

Een Rotterdamse Stadscamping

Economische en maatschappelijke waarde



Definitieve rapportage

Rotterdam november 2022



gemaakt voor:



Stadsontwikkeling

Een Rotterdamse Stadscamping

Economische en maatschappelijke waarde

Inhoud

Samenvatting.....	3
1. De waarde van een Rotterdamse stadscamping.....	5
1.1. Meer weten over de -potentiële- waarde van een stadscamping	5
1.2. Stadskamperen: altijd een relatie met de stad	6
1.3. Opbouw van het rapport	6
2. Ontwikkelingen toerisme en (stads)kamperen	7
2.1 Toerisme in Nederland herstelt zich snel van pandemie.....	7
2.2 Toeristisch stadsbezoek aan Rotterdam: weer helemaal terug.....	8
2.3 Kamperen: gestage groei, snel herstel na corona, snelle groei campers	9
2.4 De kampeervraag in Nederland: steeds diverser	10
2.5 Kampeervraag in Rotterdam: divers en met gestage groei	11
2.6 Aanbod stadskamperen regio Rotterdam en Amsterdam, Utrecht, Den Haag	13
2.7 Het aanbod in Europa: Steden en hun campings	16
2.8 Conclusies vraag en aanbod stadsbezoek en -kamperen	24
3. Het bepalen van de waarde van een stadscamping.....	25
3.1 Bepalende factoren	25
3.2 Economische waarde.....	26
3.3 Maatschappelijke waarde	26
4. Drie 'typen' stadscamping, verschillend van waarde.....	27
4.1 Drie realistische modellen.	27
4.2 Type 1: Camperplaats	27
4.3 Type 2: Compacte Stadscamping	30
4.4 Type 3: Groene Stadsregiocamping	33
4.5 Samenvattend: drie typen camping en hun waarde voor de stad	36
Gebruikte bronnen	37
Bijlage: Beschrijving van Stadscamping Rotterdam	38
Colofon	40

Samenvatting

De waarde van een Rotterdamse stadscamping. De gemeente Rotterdam wil weten welke waarde een stadscamping voor de stad heeft. Daarbij gaat het zowel om economische als maatschappelijke waarde. Met de antwoorden op die vraag kan de gemeente een betere afweging maken bij de vraag of en op welke wijze zij een eventuele stadscamping wil faciliteren en op welke (soort) locatie. Die *vraag naar de waarde van een stadscamping staat in dit rapport centraal*. De toekomst van de bestaande Stadscamping Rotterdam is geen onderdeel van deze rapportage.

Ontwikkelingen toerisme en (stads)kamperen. *De ontwikkelingen in het toeristisch stadsbezoek (city trips) in het algemeen, en in Rotterdam in het bijzonder, vertonen, met een onderbreking in de coronajaren 2020 en 2021, al jaren een stijgende lijn. Met name het inkomend toerisme uit Duitsland, Frankrijk en België groeit gestaag en is na corona weer helemaal terug. Ook het kamperen zit de laatste jaren weer in de lift, zowel in algemene zin in Nederland, als ook op de Stadscamping Rotterdam. Daarbij heeft vooral het camperkamperen een onstuimige groei doorgemaakt die nog niet ten einde lijkt te zijn. Kampeerders zoeken steeds meer beleving en steeds meer variatie: van basic tot luxe. De drie andere grote steden in de Randstad – Amsterdam, Utrecht en Den Haag – hebben allemaal twee of meer stadscampings met een gevarieerder en groter kampeeraanbod dan Rotterdam. Een quick scan laat zien dat steden in Europa van meer dan een half miljoen inwoners eigenlijk allemaal een camping binnen een straal van 10 kilometer van het centrum hebben. Antwerpen, Kopenhagen en Zürich; steden die een min of meer vergelijkbaar (toeristisch) profiel hebben als Rotterdam, hebben allemaal meerdere vitale stadscampings, waarin eigenaars en exploitanten regelmatig investeren.*

Het bepalen van de waarde van een stadscamping. *De economische waarde van een stadscamping bestaat in dit rapport uit een directe component (omzet en arbeidsplaatsen op de camping zelf) en een indirecte component (bestedingen door bezoekers buiten de camping in de lokale economie, zoals horeca, winkels, attracties). De maatschappelijke waarde van een stadscamping bestaat in dit rapport uit verschillende componenten, zoals belang voor stedelijke activiteiten, inclusiviteit, onderdeel van de identiteit, bijdrage aan duurzaamheid, bijdrage aan leerwerkplekken, et cetera.*

Drie ‘typen’ stadscamping, verschillend van waarde. *Omdat een Rotterdamse stadscamping verschillende invullingen kan krijgen en omdat iedere invulling zijn eigen economische en maatschappelijke waarde heeft beschrijven wij in dit rapport drie typen stadscampings met elk ook een eigen type locatie en bereikbaarheid. Elk type camping is een door de onderzoekers geconstrueerd model met aannames over de oppervlakte en het aantal plaatsen en bestedingen. Hoewel de modellen constructies zijn, is ieder model in Rotterdam denkbaar en realistisch.*

- De Camperplaats: een kleine locatie (0,5-1 ha) zonder voorzieningen nabij een invalsweg, niet ver van het centrum maar met een reismogelijkheid per OV naar het centrum. De economische waarde bestaat uit 80.000 euro directe omzet per jaar en een half miljoen indirecte omzet in de vorm van bestedingen in de lokale economie. De maatschappelijke waarde is relatief beperkt.
- De Compacte Stadscamping: een locatie van 2,5 tot 3,5 ha binnen de stedelijke grenzen, maar buiten de milieuzone en met een frequente OV-verbinding naar het centrum. Dit type camping heeft een gevarieerd aanbod van eenvoudige trekkersplaatsen, camperplaatsen, grotere plaatsen, chalets en tenten die kunnen worden gehuurd. Er is een winkel en een café. De economische waarde bedraagt 0,8 miljoen aan directe omzet op de camping per jaar en de indirecte bestedingen in de stad bedragen naar schatting 3 miljoen euro. De maatschappelijke waarde voor de stad van een dergelijke camping is aanzienlijk. De camping draagt bij aan inclusiviteit en toegankelijkheid voor alle

doelgroepen. Ze draagt bij aan duurzaamheid en kan een aantrekking hebben op de zogenaamde 'frontrunners' die Rotterdam binnen haar grenzen wil halen.

- De *Groene Stadsregiocamping*: een ruime groene camping met een hoog voorzieningenniveau en een oppervlakte van 4 à 5 hectare in het stadsregionale landschap. Een dergelijke camping is geschikt voor een hele vakantie van een of twee weken waarvan een of meerdere bezoeken aan Rotterdam deel uitmaken. De economische waarde van een dergelijke camping bestaat uit 1,4 miljoen euro aan directe omzet op de camping en ongeveer 3,7 miljoen aan indirecte omzet in de lokale economie (deels buiten Rotterdam). De maatschappelijke waarde voor Rotterdam van een dergelijke camping is beperkter dan die van het model 'compacte stadscamping'.

1. De waarde van een Rotterdamse stadscamping

1.1. Meer weten over de -potentiële- waarde van een stadscamping

Stadscampings vind je overal in Europa. Ze hebben in de regel een specifieke functie voor kort verblijf van mensen die de stad, een daar gehouden evenement of haar bewoners willen bezoeken. Ze bestaan soms uit een onaanzienlijk stuk land langs een uitvalsweg; soms hebben ze een uitgebreider en mooi ingericht terrein, bijvoorbeeld bij een stads- of sportpark of in de stadsrand. Het stadskamperen is volop in beweging, mede door het nog altijd groeiende aantal campers en de gestegen populariteit van citytrips. In Rotterdam is de laatste 10 à 15 jaar bovendien toch al sprake van een sterk gegroeide toeristische aantrekkingskracht, waardoor het verblijfstoerisme hard is gegroeid.

Dit rapport geeft de gemeente Rotterdam input voor wat betreft de toekomst van het stadskamperen, locatievereisten, verschijningsvorm en benodigde voorzieningen. De gemeente wil daarbij een goed beeld hebben van de economische en maatschappelijke – potentiële – waarde van het stadskamperen. Rotterdam heeft op dit moment één typische stadscamping, Stadscamping Rotterdam, aan de Kanaalweg¹, op korte afstand van het centrum. Daarnaast is er in de gemeente een camping in Hoek van Holland, op zo'n 30 kilometer afstand van het Rotterdamse centrum en georiënteerd op de badplaats. Ook zijn er nog enkele campings buiten de gemeentegrenzen van Rotterdam maar wel binnen een straal van 10 kilometer om het centrum.

De toekomst van de huidige stadscamping is niet het onderwerp van deze rapportage. Wel gaat het om de vraag welke – potentiële – waarde een stadscamping voor Rotterdam heeft of kan hebben, zowel economisch als maatschappelijk. Zo vormen de uitkomsten van deze rapportage input voor de discussie over de wijze waarop de Gemeente Rotterdam een eventuele stadscamping wil faciliteren en op welke (soort) locatie.

Wat levert een stadscamping op voor de stad, zowel voor de economie als voor de samenleving? Wat gaat de stad missen als er geen stadscamping zou zijn? Met welke eisen moet rekening worden gehouden voor een stadscamping die past bij Rotterdam? Deze vragen staan centraal in deze rapportage.

Wij onderscheiden in de vragen van de gemeente twee – samenhangende – hoofdvragen:

1. Wat is de **waarde van een stadscamping** voor de stad Rotterdam? Daarbij wordt zowel aan economische (arbeidsplaatsen, bezoekers, bestedingen) als aan maatschappelijke waarde gedacht (belang voor andere stedelijke functies en activiteiten, inclusiviteit in gastvrijheid, onderdeel van de identiteit/DNA van Rotterdam, bijdrage aan duurzaamheid).
2. **Aan welke eisen moet een stadscamping voldoen om van waarde te kunnen zijn.** Daarbij wordt gedacht aan locatie, voorzieningen, bereikbaarheid en verbindingen met het centrum, en hoe deze kenmerken van invloed zijn op de waarde van de camping, zoals beschreven bij 1.

Deze samenhangende dubbele vraagstelling staat in deze rapportage dan ook centraal.

1

1.2. Stadskamperen: altijd een relatie met de stad

In dit onderzoek ligt de focus op het *stadskamperen*. Een stadscamping trekt stadsbezoekers en heeft dus per definitie een relatie met de stad, met zijn culturele, toeristische en onderwijsvoorzieningen, met zijn evenementen, met zijn inwoners, et cetera. Een stadscamping kan gezien worden als tegenpool van een landelijk gelegen camping waar de meeste bezoekers komen met het motief om de stedelijke drukte achter zich laten en zich onder te dompelen in de natuur, het landschap en/of de kust. Anders dan de hotels en hostels in de stad biedt de stadscamping een laagdrempelige overnachtingsmogelijkheid in de buitenlucht waar mensen met hun eigen kampeermiddel, van kleine tent tot en met een grote camper terecht kunnen.

Toch zijn er ook combinaties van rustig gelegen campings nabij een stad waarbij de bezoeker op het ene moment geniet van de rust en het groen en op een ander moment de stad in trekt om te winkelen of een museum te bezoeken. Rustig of niet, een stadscamping heeft altijd een relatie met de stad en zijn voorzieningen. Bezoekers komen er primair om de stad en haar voorzieningen (theaters, musea etc.) of bewoners (vrienden, familie) te bezoeken. De sfeer op een stadscamping is vaak internationaal. Een groot deel van de bezoekers komt slechts een of enkele dagen². Daarnaast kan er sprake zijn van kort verblijf door personen die wonen, werken of studeren in de stad en tijdelijk geen permanent onderkomen hebben.

1.3. Opbouw van het rapport

Helaas laten de centrale vragen van dit onderzoek zich niet volledig sluitend en altijd met harde cijfers beantwoorden. We benaderen de vragen door zoveel mogelijk beschikbare onderzoekscijfers over het fenomeen stadskamperen op een rijtje te zetten. Ook kijken we naar specifiek Rotterdamse cijfers over bezoek en bestedingen). Daarnaast ontwikkelen we grip op de materie door te kijken naar de aan- of afwezigheid van stadskamperen in een aantal andere Nederlandse en buitenlandse steden (benchmark).

Wij beantwoorden de bovenstaande vragen in de volgende hoofdstukken:

2. **De ontwikkeling van het stadskamperen:** daarbij gaat het om de trends in de consumentenvraag op het gebied van kamperen, de ontwikkelingen in vraag en aanbod in de Rotterdamse Regio, en een analyse van de beschikbaarheid van stadscampings in middelgrote Europese steden. Zo ontstaat een beeld van de – potentiële – markt van het stadskamperen.
3. **De waarde van de stadscamping:** we beschrijven de economische factoren en potentiële maatschappelijke bijdragen die de waarde van een stadscamping bepalen.
4. **Drie typen campings als model beschreven:** We schetsen drie mogelijke, realistische maar ook modelmatige invullingen van een stadscamping in Rotterdam, die uiteenlopen van een camperplaats met minimale voorzieningen tot een ruim opgezette groene camping in de stadsrand. Van elke variant beschrijven we de maatschappelijke en economische meerwaarde. Deze modellen dienen om meer begrip te krijgen van de potentiële waarde van een Rotterdamse stadscamping in verschillende verschijningsvormen. De uiteindelijke waarde van een bestaande of te realiseren stadscamping zal nooit identiek zijn aan het model, omdat de ‘echte’ camping altijd wel ergens zal afwijken van het model, hetzij qua locatie, voorzieningenniveau, of de kwaliteit van de bedrijfsvoering.

² Op de bestaande stadscamping is de gemiddelde verblijfstijd 1,7 nachten. Met kwalitatief betere voorzieningen is dit mogelijk te verhogen naar gemiddeld 2 – 2,5 nachten.

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde. Eindversie 21 november 2022

2. Ontwikkelingen toerisme en (stads)kamperen

2.1 Toerisme in Nederland herstelt zich snel van pandemie

Rap herstel na de coronapandemie.

In het internationaal toerisme naar Nederland was 2019 een topjaar. In totaal bezochten dat jaar 20,1 miljoen buitenlandse toeristen Nederland, waarmee een periode werd afgesloten waarin het inkomend bezoek jaarlijks met gemiddeld 5% groeide. Daarna zorgden de coronamaatregelen in 2020 en 2021 voor een ongekennde afname hiervan. In 2020 bezochten nog 7,3 miljoen buitenlandse bezoekers ons land, een daling van 12.9 miljoen ten opzichte van 2019 (CBS, 2021) en in 2021 liep het aantal bezoekers uit het buitenland verder terug tot 6.3 miljoen (NBTC, 2022).

In 2022 is het herstel in hoog tempo ingetreden. In juli en augustus 2022 registreerden logiesaccommodaties in Nederland meer gasten en overnachtingen dan voor de pandemie. Nederlanders bleven het binnenland behoorlijk trouw en het inkomend toerisme herstelde sterk (CBS, voorlopige cijfers oktober 2022). Het aantal buitenlandse gasten verdubbelde ten opzichte van 2021. Met 3,9 miljoen buitenlandse gasten is dat weer bijna (-9,6%) op het niveau van 2019 (het aantal overnachtingen van buitenlanders was zelfs alweer -4,3% ten opzichte van 2019) (NRIT kennisbank, oktober 2022). Toerisme vanuit 'ver weg-landen' blijft nog ver achter bij de cijfers uit 2019, maar het bezoek vanuit Duitsland en Frankrijk was de afgelopen zomer hoger dan in 2019, en vanuit België nog maar een fractie lager dan in 2019.

Alle typen logiesaccommodaties in Nederland hebben zich meer dan hersteld van de pandemie. Kampeerterreinen ontwikkelden zich het sterkst met een groei van 15,3% van het aantal gasten ten opzichte van 2019, gevolgd door huisjesterreinen (+4,8%), groepsaccommodaties (+3,4%) en hotels (+2,7%). Ook qua aantallen overnachtingen zien we bij alle typen logiesaccommodaties een groei.

Voor wat betreft kampeervakanties zijn het traditioneel gezien de Belgen en Duitsers die Nederland bezoeken. Van zowel Belgen als Duitsers komt 80% met de auto, een kleiner deel reist per trein / bus of per vliegtuig (CBS, 2021).

'Nabijmarkten' zullen zich eerder herstellen.

Toch lijkt het er niet op dat de twee coronajaren alleen maar een korte onderbreking waren van de ontwikkelingen over de afgelopen 15 jaar. Bezoekers hebben de afgelopen jaren definitief kennis gemaakt met grotere onzekerheden en plotselinge wijzigingen en beperkingen bij het plannen van hun vakantie. Bijvoorbeeld als gevolg van een onstabiele geopolitieke situatie, een dreigende wereldwijde economische terugval, brandstof- en personeelstekorten, noodweer of nieuwe epidemieën. NBTC constateert dat, mede onder invloed van grotere onzekerheden elders in de wereld, meer vakantiegangers dichterbij huis op vakantie gaan. Ook wordt er over het algemeen later geboekt. Europeanen zullen wat meer met de auto, camper, OV, of per fiets op vakantie gaan in eigen land of in Europa. Terwijl bezoekers van andere continenten voorlopig en misschien wel blijvend minder naar Nederland zullen komen³.

³ De Wereldtoerismeorganisatie UNWTO verwacht dat het internationaal toerisme, zeker bij grote afhankelijkheid van (inter-)continentaal vliegverkeer, pas vanaf de tweede helft van 2021 gaat herstellen en 2,5 tot 4 jaar nodig gaat hebben om op het niveau van 2019 terug te keren.

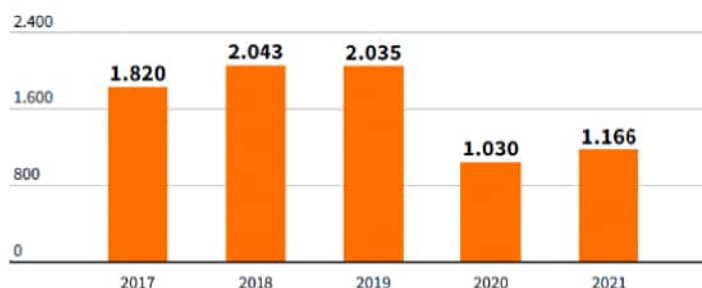
2.2 Toeristisch stadsbezoek aan Rotterdam: weer helemaal terug

Bezoek aan Rotterdam

Voorafgaand aan de Coronapandemie groeide het toeristische stadsbezoek aan Rotterdam sterk – tot meer dan 2 miljoen overnachtingen in 2019. Met name onder Nederlandse bezoekers groeide de populariteit van Rotterdam, maar ook het aantal buitenlandse bezoekers ging jaar na jaar gestaag omhoog. De pandemie zorgde voor een breuk. In 2020 werden nog 1,2 miljoen overnachtingen geregistreerd, en in 2021 waren er 1,0 miljoen (NTBC Dashboard). Nu de reisrestricties grotendeels zijn verdwenen is de stijgende lijn weer ingezet, en telde Rotterdam tot en met juli 2022 al 1,1 miljoen overnachtingen. Bezoekers in 2022 kwamen voor 71% uit Nederland, 19% uit Europa en 10% uit de rest van de wereld (NTBC Dashboard). Rotterdam Partners meldde in september 2022 dat het aantal toeristen aan Rotterdam alweer terug is op het niveau van voor Corona⁴. Wel ziet men relatief wat meer bezoekers uit Nederland, België, Frankrijk en Duitsland en wat minder uit de VS en Azië.

Ontwikkeling 5 jaar

Overnachtingen x1000



Aantal overnachtingen in Rotterdam 2017-2021 (NBTC Dashboard o.b.v. CBS)

De Nederlandse bezoekers aan Rotterdam kwamen vooral naar de stad om te winkelen (24%) of te lunchen /dineren (16%). Verder was het cultureel aanbod een belangrijk bezoekmotief, waaronder bezoek aan een concert / theatervoorstelling (8%), bezoek aan een evenement (7%) en bezoek aan een museum (6%) (bron: NBTC, 2019: Toeristisch bezoek aan steden). Helaas ontbreken in dit onderzoek de buitenlandse bezoekers. Wel is bekend dat 50% van de buitenlandse hotelbezoekers aan Rotterdam aangeeft met een zakelijk motief te komen (bron: Visie Toerisme Rotterdam).

⁴ <https://www.rijnmond.nl/nieuws/1556287/van-bezoekje-aan-kubuswoningen-tot-markthal-aantal-toeristen-in-rotterdam-weer-op-niveau-van-voor-corona>

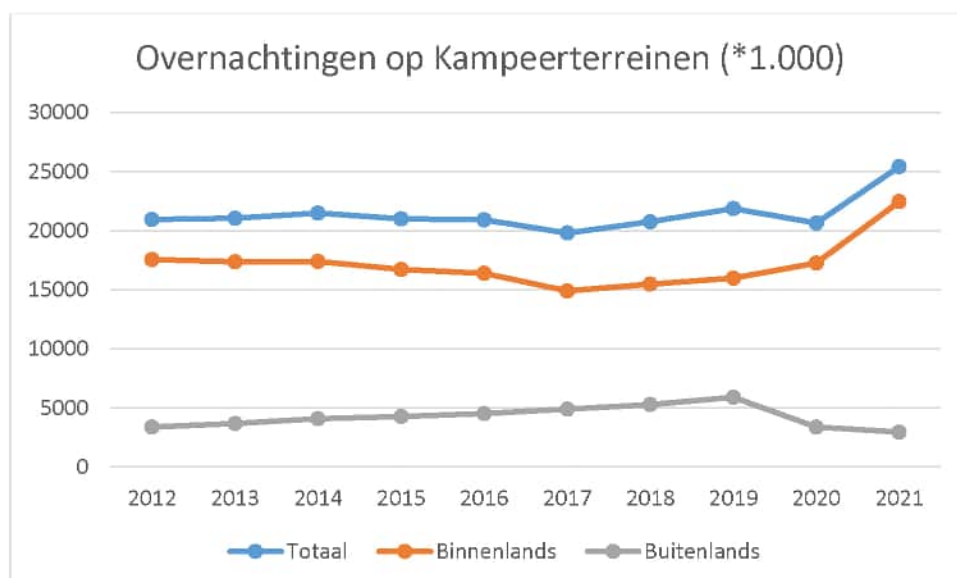
2.3 Kamperen: gestage groei, snel herstel na corona, snelle groei campers

Landelijk beeld: kamperen neemt licht toe in populariteit

Het aantal overnachtingen op Nederlandse kampeerterreinen was grofweg stabiel tussen 2012 en 2019; met een lichte daling van het aantal Nederlandse kampeersers en een groei van het aantal overnachtingen van buitenlanders. Gedurende de Coronajaren 2020 en 2021 was het aantal buitenlandse bezoekers een stuk lager, maar nam het aantal binnenlandse kampeersers sterk toe. Het totaal aantal overnachtingen op kampeerterreinen in 2021 lag daardoor toch nog boven de 25 miljoen, hoger dan de voorgaande jaren.

De groei in het kamperen zit niet zozeer in de standaard caravan of bungalowtent, maar in bijzondere concepten en locaties, van hooibergslapen tot en met het huren van ingerichte luxe bungalowtenten met een eigen toiletgebouwtje en, last but not least, het camperkamperen, dat een sterke groei doormaakte.

De vraag is hoe het kamperen zich na Corona verder zal ontwikkelen, en met name of Nederlandse kampeersers, die tijdens de pandemie massaal in eigen land bleven, relatief vaker in Nederland zullen kamperen dan voorheen, of dat zij toch weer het buitenland opzoeken. Voorlopige CBS-cijfers voor het jaar 2022 laten zien dat het aantal overnachtingen door Nederlanders wel lager is dan in de pandemiejaren (90% van 2021 voor de periode t/m juli), maar wel hoger is dan daarvoor. Het aantal bezoekers uit het buitenland laat in de eerste helft van 2022 juist een zeer sterke groei zien ten opzichte van 2021. Al met al lijkt de populariteit van kamperen, na jaren van stagnatie, sinds 2020, toe te nemen, ook al is het nog te vroeg om van een echte trend te spreken.



Bron; CBS Logiesaccommodaties; gasten, overnachtingen, bezettingsgraad, kerncijfers (2012-2021)

Groei van het aantal campers zet door

De afgelopen 10 jaar is het aantal campers in Nederland sterk gegroeid, waarvan de afgelopen drie jaar zelfs spectaculair. Waren er in 2010 nog 65.473 campers geregistreerd in Nederland, inmiddels is dit aantal gestegen tot 170.624 in oktober 2022, aldus officiële cijfers van de BOVAG en de Kampeer en Caravan Industrie Nederland. De afgelopen 3 jaar zijn er meer dan 50.000 nieuwe campers geregistreerd, met een stijging van 10.000 in de eerste 9 maanden van 2022. De Nederlandse Kampeerauto Club (NKC) voorspelt verdere groei tot een verdubbeling van het aantal campers in de periode 2020-2030 (tot ca.

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde. Eindversie 21 november 2022

240.000). Ook in Europa als geheel is het aantal campers de afgelopen 10 jaar sterk gestegen (European Caravan Federation, 2021).

Naast de traditionele groep van wat oudere campers, ziet de NKC de opkomst van jongeren die een tweedehands camper kopen, of de camper deelt met vrienden of familie. Tussen begin 2020 en midden 2022 steeg het camperbezit in de jongere leeftijdsgroep (18-45 jaar) van 12.000 naar 20.000.

Qua staanplaats hebben de meeste campers de voorkeur voor een plek op een camping (54%; aldus NKC), waar meer voorzieningen zijn en de sociale controle en veiligheid hoger zijn. Een ander deel van de campers is volgens de NKC tevreden met een eenvoudige camperplaats met enkele basisvoorzieningen (40%). Een stroomaansluiting en een stabiele ondergrond zijn het meest essentieel voor een geschikte eenvoudige camperplaats, daarna volgen water, sanitaire voorzieningen en WiFi.

2.4 De kampeervraag in Nederland: steeds diverser

Blijvende vraag naar hoge kwaliteit en aandacht voor duurzaamheid

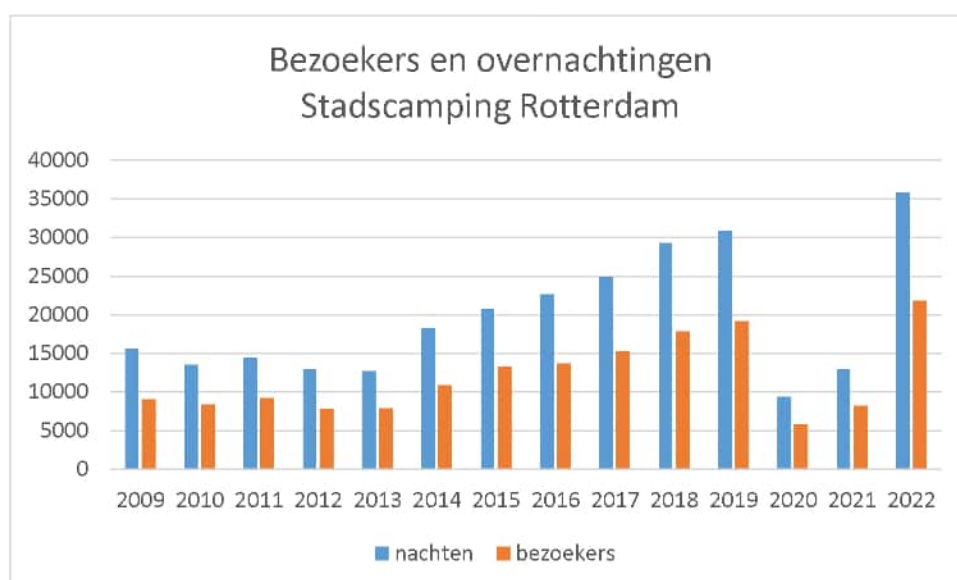
In haar trendrapport 'Nederland Kampeert' (2018) beschrijft ANWB de trends die zij ziet in het kamperen. Ook al is dit al een paar jaar geleden, wij zien deze trends nog steeds. De ANWB beschrijft de volgende relevante trends in het stadskamperen:

- ANWB onderscheidt drie typen kampeers: de traditionele kampeers, de gezinnen, en de ondernemende kampeers. De laatste groep bestaat uit 30-plussers zonder kinderen, die kamperen leuk vinden maar waarvoor het vooral belangrijk is wat er in de omgeving te doen is. Zij verwachten een vrij hoog kwaliteitsniveau van basisvoorzieningen ('4 sterren campings').
- **In algemene zin stellen gasten, zowel binnen- als buitenlandse, steeds hogere eisen aan luxe en gemak.** Er is een groeiende vraag naar verhuuraccommodaties van goede kwaliteit, ook omdat het aantal mensen dat eigen kampeermiddelen bij zich heeft, terugloopt (uitgezonderd de campers).
- Het aantal 'fanatieke kampeers' loopt terug, en een groeiende groep '**flexkampeers**' gaat de ene keer kamperen maar neemt de volgende keer een hotel. Dit sluit aan bij de trend dat Nederlanders vaker maar korter op vakantie gaan.
- Er is een groeiende behoefte aan '**verantwoord en duurzaam**' op vakantie gaan, wat betekent dat gasten hun carbon footprint proberen te beperken. Bijvoorbeeld door zelf (zonne-)energie op te wekken, regenwater te recyclen en afval zorgvuldig te scheiden.
- De reis naar de camping begint al thuis, en een goede 'eerste impressie' met **aandacht voor digitale vindbaarheid, een informatieve website**, mogelijkheid tot online boeken en een goede digitale service zijn van blijvend belang.
- Campings specialiseren zich verder, variërend van zeer luxueus tot 'back to basics', en van eco-kamperen tot tienercampings.

2.5 Kampeervraag in Rotterdam: divers en met gestage groei

Gestage groei op Stadscamping Rotterdam. De cijfers van de bestaande Stadscamping Rotterdam vormen de belangrijkste referentie om een beeld te krijgen van de vraag naar het stadskamperen in Rotterdam. Deze camping is de meest typische en nabij gelegen stadscamping van Rotterdam. De stadscamping Rotterdam is echter niet de enige camping die stadsbezoekers aantrekt. Ook de andere campings in de regio, ontvangen voor een deel stadsbezoekers aan Rotterdam. Helaas beschikken wij niet over bezoekcijfers van de andere regionale campings, maar er is reden om aan te nemen dat het stadskamperen op de andere campings in grote lijnen dezelfde trend vertoont.

Camping Rotterdam registreert sinds 2013 een gestage groei van het aantal gasten en overnachtingen. De gemiddelde verblijfsduur is al jaren constant: gemiddeld zo'n 1,7 nacht per gast⁵. Tijdens de coronajaren viel het aantal overnachtingen sterk terug, maar begin november 2022 werd het aantal overnachtingen van 2019 alweer gepasseerd. De verwachting is dat er in 2022 zo'n 37.000 overnachtingen worden geboekt door ca. 22.000 gasten.



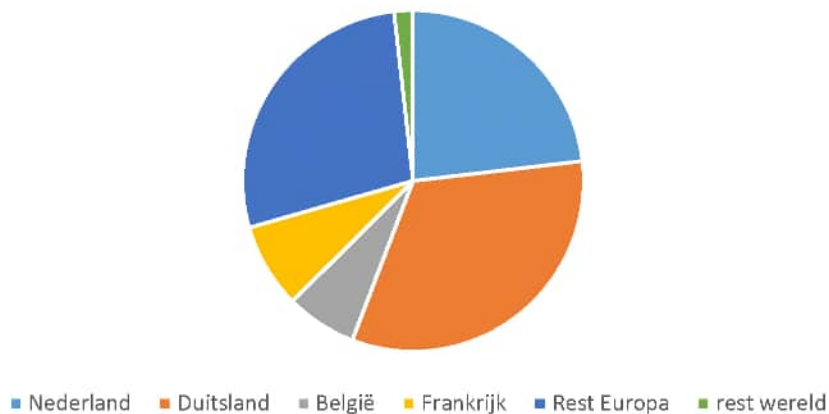
Bezoekers en overnachtingen Stadscamping Rotterdam (bron: CBS-registratie camping). Gegevens 2022 zijn de aantallen van check out t/m 3 november 2022

Grootste deel van de gasten komt uit Duitsland en de rest van Europa. Stadscamping Rotterdam heeft veel buitenlandse gasten; minder dan een kwart komt uit Nederland. Een derde komt uit Duitsland; 15% komt uit België en Frankrijk. Een kwart komt uit de rest van Europa en

⁵ Stadscampings hebben over het algemeen een kortere gemiddelde verblijfsduur dan het gemiddelde van alle Nederlandse kampeerterreinen in Nederland. Die bedroeg in 2021 5,81 overnachtingen per gast. (bron: CBS Logiesaccommodatie).

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde. Eindversie 21 november 2022

Herkomstlanden overnachtingen Stadscamping Rotterdam periode nov 2021-okt 2022

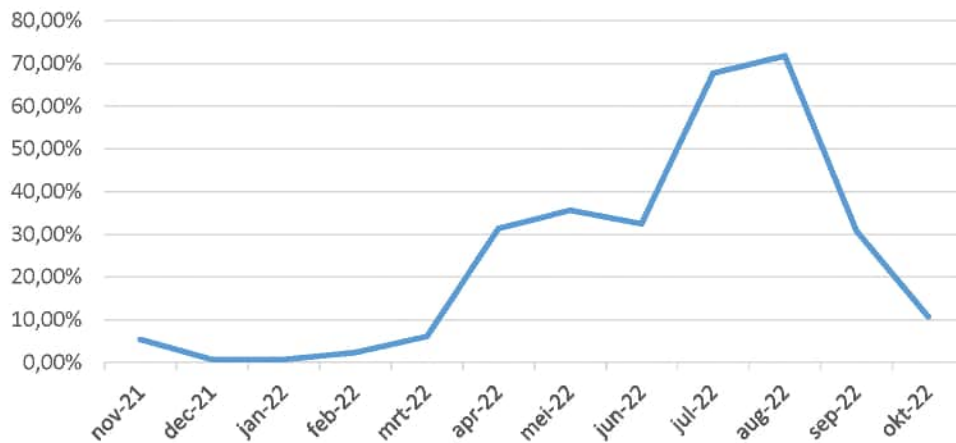


2 procent uit de rest

van de wereld.

Hoge bezettingsgraad in de zomer. De bezettingsgraad van de Stadscamping varieert sterk over het jaar, zoals gebruikelijk bij campings. Uitgaande van een maximum capaciteit van 400 persoonsovernachtingen per etmaal ligt de bezettingsgraad van de camping rond de 70% in de zomer, en tussen de 30% en 40% in het voorjaar en september. In de wintermaanden is de bezetting vrij laag.

Bezettingsgraad Stadscamping Rotterdam (periode nov 2021- okt 2022)



2.6 Aanbod stadskamperen regio Rotterdam en Amsterdam, Utrecht, Den Haag

Aanbod in de Regio Rotterdam

Het is van belang om inzicht te hebben in het aanbod van campings in de regio Rotterdam, om te bepalen welke bestaande campings mogelijk kunnen voorzien in de behoefte aan stadskamperen. Onderstaande tabel beschrijft dit aanbod met de belangrijkste campings van waaruit binnen een uur met fiets en/of openbaar vervoer het stadscentrum bereikt kan worden.

Stadscamping Rotterdam is de enige camping die zich binnen 3 km van het centrum bevindt en die een kortere reistijd dan 30 minuten (fiets) respectievelijk 15 minuten (OV) naar het stadscentrum kent. De reistijd naar het stadscentrum van Rotterdam vanaf de andere campings is per fiets langer dan 30 minuten en met het OV langer dan 45 minuten, waarbij vaak nog een stuk moet worden gewandeld naar de dichtstbijzijnde OV-halte. De overige campings richten zich niet primair op het stadsbezoek, maar vooral op recreatie in de natuur en in het buitengebied. In de meeste gevallen staat wel de mogelijkheid tot stadsbezoek op de site vermeld.

Het aanbod in de andere 3 grote steden in de Randstad

Amsterdam, Utrecht en Den Haag hebben meer aanbod van stadscampings dan Rotterdam, zowel in terreinoppervlakte als qua aantal staanplaatsen en in variatie van het aanbod. Veel campings hebben een mix van vaste staanplaatsen, camperplekken, chalets voor verhuur en toeristische plaatsen. Over de laatste jaren lijken er geen grote verschuivingen in het type plekken te zijn, met als uitzondering de groei van het aantal camperplaatsen.

Den Haag en Utrecht⁶ hebben allebei twee campings die zich binnen fietsafstand van het stadscentrum bevinden⁷. . Daarbij wordt opgemerkt dat met name de campings in Den Haag zich ook richten op de nabijheid van strand, bossen en natuur, waardoor zij geen stadscampings 'pur sang' zijn. Daarnaast bestaat er in Den Haag sinds 2015 een tijdelijke camperplaats bij knooppunt Ypenburg.

Amsterdam heeft vier campings binnen 15 kilometer vanaf het stadscentrum. Drie van de vier liggen op korte fietsafstand of zijn met een directe openbaar vervoersverbinding te bereiken (binnen ca. 30 minuten, zowel per fiets als per openbaar vervoer). Alle Amsterdamse campings richten zich in hun marketing en website op de nabijheid van de stad met haar voorzieningen en attracties. Stadscamping Zeeburg is de afgelopen jaren significant uitgebreid, waarmee het kampeeraanbod binnen Amsterdam verder is gegroeid tot ca. 20 hectare terrein met meer dan 1500 plaatsen.

De volgende tabel geeft een overzicht van de campings in en om Rotterdam + de gemeentelijke camping in Hoek van Holland. De tweede tabel toont het aanbod in en om de andere drie grote steden in de Randstad⁸. De tabellen geven onder andere een indruk van de oppervlakte, het aantal plaatsen, eventueel aanwezige accommodaties, aanwezige voorzieningen, reistijden en bereikbaarheid.

⁶ De camping was gesloten in 2021 vanwege een verbouwing

⁷ Budget Camping Utrecht bevindt zich binnen 4 km fietsen vanaf de Neude; en de Boomgaard in Bunnik binnen 8 km. Vakantiepark Kijkduin bevindt zich binnen 9 km fietsen vanaf het Binnenhof in Den Haag, en Camping Duinhorst binnen 5,5 km.

⁸ De gegevens in de tabellen zijn verzameld op basis van campingvergelijkingssites (met name ANWB), sites van de camping zelf, gegevens uit krantenartikelen, informatie uit gemeentelijke plannen, websites van de campings, satellietopnames via GoogleMaps, ruwe oppervlaktetellingen m.b.v. GoogleMaps en plattegronden van een aantal campings. Voor de bereikbaarheid is gebruik gemaakt van 9292.nl en GoogleMaps. Het betreft een quick scan om een algemeen beeld te krijgen; Gegevens bij benadering en niet volledig. Gegevens niet gecheckt bij de betreffende campings, waardoor er fouten of onvolledigheden in kunnen zitten.

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde. Eindversie 21 november 2022

Overzicht campings stadsregio Rotterdam

Naam	• Oppervlakte • Bereikbaarheid campers • Maanden open	Aantal plaatsen	Mogelijkheid huren van hutten, chalets, et cetera	faciliteiten	Fietsafstand en Bereikbaarheid OV Naar Rotterdam-Centraal	
Stadscamping Rotterdam	• 3 ha • Direct vanaf invalsweg A13/A20 • Hele jaar open	Maximaal 250 grote en kleine plaatsen waarvan zo'n 80-100 camperplaatsen	20 trekkershutten met totaal 48 bedden	• Receptie met koffieautomaat • Wasmachines • Kantine/bar in het seizoen	3 km 15 minuten (Te voet 45 min)	10 min bus, (minimaal 4x/uur)
Delft (Midden-Delfland) Delflandhoeve	• 7 ha • Smalle toegangsweg voor campers • 15 april- 15 sept	35, maar 'ontvangt geen jongeren, groepen of studenten' en geen grote campers/caravans		• Elektriciteit en • Wifi bij receptiegebouw	11 km 36 minuten	35 minuten (15 minuten lopen en 20 minuten bus), 2x per uur
Delft Vakantiepark Delftse Hout	• Ongeveer 4,5 ha • Direct vanaf invalsweg A13 • Hele jaar open	230 plaatsen, waarvan 163 toeristische plaatsen en 44 camperplaatsen	50-60 chalets, bungalows en bungalowtenten in verschillende typen, 2,4,5 of 6 personen	• Verwarmd zwembad • Minimarkt, • wasserette • Brasserie • Kinderspeeltuin • Animatie, yoga	15 km 46 minuten	50-60 minuten. Bus of lopen naar station Delft; trein naar Rotterdam CS
Delft Naturistencamping Abtswoudsehoeve Midden-Delfland	• 15 ha • A13, Via TU Terrein • 1 April-1 oktober	180, waarvan 120 vaste plaatsen	nee	• Zwembijver met strandje • Jeu de boulesbaan	11 km 36 minuten	30 minuten, (bus) niet in het weekend
Bergschenhoek Boerderijcamping Lansingerland	• 0,5 ha • Bereikbaar via N209 • 1 apr 31 okt	20		• Winkel • Terras	9 km 30 minuten	1 uur en 15 minuten (32 minuten lopen naar bushalte dan bus en dan trein / metro
Barendrecht Camping de Oude Maas	• 5 ha • Goede ontsluiting • Hele jaar open.	64 kampeerplekken, daarnaast ook vaste plaatsen.	Enkele stacaravans te huur voor 2-6 maanden	• Speeltuin • Miniwinkel • Fietsverhuur • Jachthaven	15 km 50 min	Fiets: 50 minuten OV: 50 minuten (bus 1x per uur en daarna trein,)
Hoek van Holland Camping Hoek van Holland	• 0,4 ha trekkers • Goede ontsluiting campers • 1 mrt 31 okt	134 trekkersplaatsen 202 vaste jaarplaatsen	1 trekkershut	Supermarkt Speeltuin	32 km Fiets: 1 uur en 45 min	OV: 65 min (25 min lopen/bus; daarna 40 min metro)

Overzicht Stadscampings Amsterdam, Utrecht, Den Haag

Naam	Oppervlakte Bereikbaarheid voor campers periode opening	Aantal plaatsen	Mogelijkheid huren van hutten, chalets, et cetera	Faciliteiten	Fietsafstand tot het centrum van de stad	Bereikbaarheid OV naar het centrum van de stad
Amsterdam gemeentecamping 't Vliegenbos	4 ha Goed vanaf ring A10 Hele jaar open	335 toeristisch, waarvan 60 camperplaatsen	4 trekkershutten	Restaurant Winkel Wasserette	2 km (veerpont) 15 min fietsen (30 min lopen)	20 minuten (10 min lopen naar de metro, dan nog 5 à 10 min)
Amsterdam Camping Zeeburg	ca. 6 ha incl. uitbreiding Goed vanaf ring A10 hele jaar open	500 toeristische plaatsen, waarvan 40 camperplaatsen	16 Eco Cabins en Wagonettes	Café; Restaurant Kinderboerderij Kanoverhuur Winkel Fietsverhuur	6 km 20 minuten	25-35 min (15 min lopen naar de tram en dan nog 10 min naar CS (tram 26) of 20 min naar Rokin (tram 14))
Amsterdam Amsterdamse Bos Gem Amstelveen	5 ha Goed vanaf A9 Hele jaar open	371 plaatsen, waarvan 136 toeristisch en 64 camperplaatsen, 164 chalets	164 Chalets, Eco cabins en Cottages in diverse maten	Winkel Wasserette Speeltuin Fietsverhuur	14 km 45 minuten	50-min 5 min Lopen Bus naar Schiphol Trein naar Amsterdam
Amsterdam Gaaspercamping	5 ha Direct vanaf A9 Camping april-okt Camperplaats hele jaar	350 toeristische verhuur waarvan 100 camper en 60 vaste plaatsen	geen	Recreatieplas Winkel Fietsverhuur Restaurant	12 km 35 minuten	25-30 min 7 minuten lopen naar de metro dan 20 minuten naar CS.
Utrecht Budgetcamping Utrecht	4 ha Goed vanaf A28 Tijdelijk gesloten	Beperkte ruimte voor toeristische kamperen (ca. 1 ha).	84 vakantiewoningen waarvan een deel al geruime tijd in aanbouw is.	Winkel	4 km 10 minuten	15 min 5 minuten lopen naar de bushalte dan 10 min bus elke paar minuten
Utrecht Buitengoed de Boomgaard (Gem Bunnik)	5,5 ha Goed vanaf A12 Camping April-okt Verhuur acc. Hele jaar	262, waarvan 171 toeristische staanplaatsen (16 camperplaatsen)	6 Safari Cottages en Boomgaard Lodges Groepsaccommodatie	Brood speeltuin minigolf fietsverhuur Wasserette	8 km 25 min	20 min 9 minuten lopen naar station dan 8 minuten met de trein
Den Haag Vakantiepark Kijkduin	+/- 18 ha Direct aan het strand, Hele jaar	924 plaatsen waarvan 406 toeristische staanplaatsen (24 camperpl.)	Diverse maten en soorten bungalows, strandhuisjes en chalets (345 in totaal)	Fietsverhuur Midgetgolf; Tennis-baan; Restaurant; Snackbar Overdekt bad	9 km 31 min	40 min 16 min lopen naar de bushalte, dan nog 25 min.
Den Haag Duinhorst (gem Wassenaar)	+/- 10 ha Nabij strand Hele jaar	429 plaatsen, waarvan 203 toeristische (8 camperplaatsen) en 224 vaste staanplaatsen	Enkele trekkershutten	Winkel; Zwembad Snackbar Fietsverhuur Sportvelden	5,3 km 19 min	25 min 15 min lopen naar bushalte, dan 10 min bus naar Den Haag Centraal
Den Haag Camperpark Ypenburg	+/- 1.2 hectare Direct vanaf A4 Hele jaar open	50 camperplaatsen	Geen verhuur	Kleine campingwinkel, sanitair, wasmachine	+ 7 km 26 min fietsen	30 min 23 min lopen naar station Ypenburg, dan 5 min naar CS

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde. Eindversie 21 november 2022

2.7 Het aanbod in Europa: Steden en hun campings

In West- en Centraal Europa verschillen de mogelijkheden tot stadskamperen van land tot land. Het globale beeld is dat vrijwel alle steden met meer dan 500.000 inwoners wel een of andere vorm van (stads)camping in een straal van 10 km rondom de stad hebben. Daarbij zijn er wel verschillen per land, en is in een snelle scan niet duidelijk of alle campings die in (de buurt van) de stad liggen daadwerkelijk een hechte relatie met het bezoek aan de betreffende stad hebben.

Een globale analyse van het aanbod bij middelgrote steden in een aantal Europese landen (vergelijkbaar met de maat van Rotterdam) laat zien:

- In veel **middelgrote Duitse steden** bevinden zich een of meerdere campings op landschappelijk gelegen locaties in de stad (bij bossen, vennen, beekjes). Ze hebben dus vaak een groene uitstraling maar bevinden zich toch in de directe nabijheid van het stadscentrum (vaak binnen 3-5 km). Ze zijn meestal per bus en fiets goed te bereiken. Dit is bijvoorbeeld het geval in Hannover, Dresden, Bremen, Essen, Düsseldorf, Stuttgart en Leipzig. Slechts in een beperkt aantal steden bevinden de campings zich verder van het centrum (5-8 km in Dortmund, Frankfurt am Main en Duisburg). Hamburg heeft slechts een heel kleine camping die vooral voor campers geschikt is. Vrijwel alle Duitse steden hebben een of meerdere standplaatsen voor campers op redelijk centrale locaties (waarbij het stadscentrum bereikbaar is per OV en fiets).
- De meeste **middelgrote steden in Vlaanderen** (Gent, Brugge, Antwerpen) beschikken over een camping binnen 5 km fietsafstand van de binnenstad. In de Waalse steden Charleroi, Luik en Namen en in Brussel bevinden de campings zich ver van de stad (> 8 kilometer) en zijn ze er qua openbaar vervoer matig mee verbonden.
- **Middelgrote Spaanse steden** zoals Valencia, Murcia, Zaragoza en Malaga hebben geen campings binnen de gemeentegrenzen; wel zijn er standplaatsen voor campers die sterk verschillen in kwaliteit (van parkeerterrein zonder voorzieningen, tot 'park met zwembad'). Vaak bevinden zich in de nabijheid van de steden campings aan zee, of in de bossen en heuvels, maar deze liggen op grotere afstand (> 8 km) en zijn vaak alleen per auto bereikbaar.
- Veel **Franse steden** (Lyon, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nice) beschikken over een of meerdere campings, maar op grotere afstand van de stad (> 8 km) en/of op locaties in de stedelijke periferie die moeilijk te bereiken zijn zonder gemotoriseerd vervoer (beperkte mogelijkheden per OV / fiets).
- **Centraal-Europese landen** hebben een uitgebreidere kampeertraditie, en er zijn dan ook veel (middel)grote steden met campings. Praag heeft bijvoorbeeld meerdere campings binnen 3 km. vanaf het stadscentrum.
- **In Engelse steden** als Manchester, Leeds, Liverpool en Birmingham bevinden zich geen campings binnen de stad. De dichtstbijzijnde campings of 'caravan parks' zijn gelegen in het buitengebied, op meer dan 10 km. van het centrum (niet op fietsafstand) en moeilijk of niet bereikbaar per openbaar vervoer.

Uit de vergelijking volgt dat vooral in Vlaanderen, Duitsland en Midden-Europa stadscampings zich in de directe nabijheid van de stad bevinden en dat hun stadscentra over het algemeen per fiets en/of openbaar vervoer bereikbaar zijn. In andere landen zijn campings vaak verder weg en is gemotoriseerd vervoer nodig om het stadscentrum binnen afzienbare tijd te bereiken.

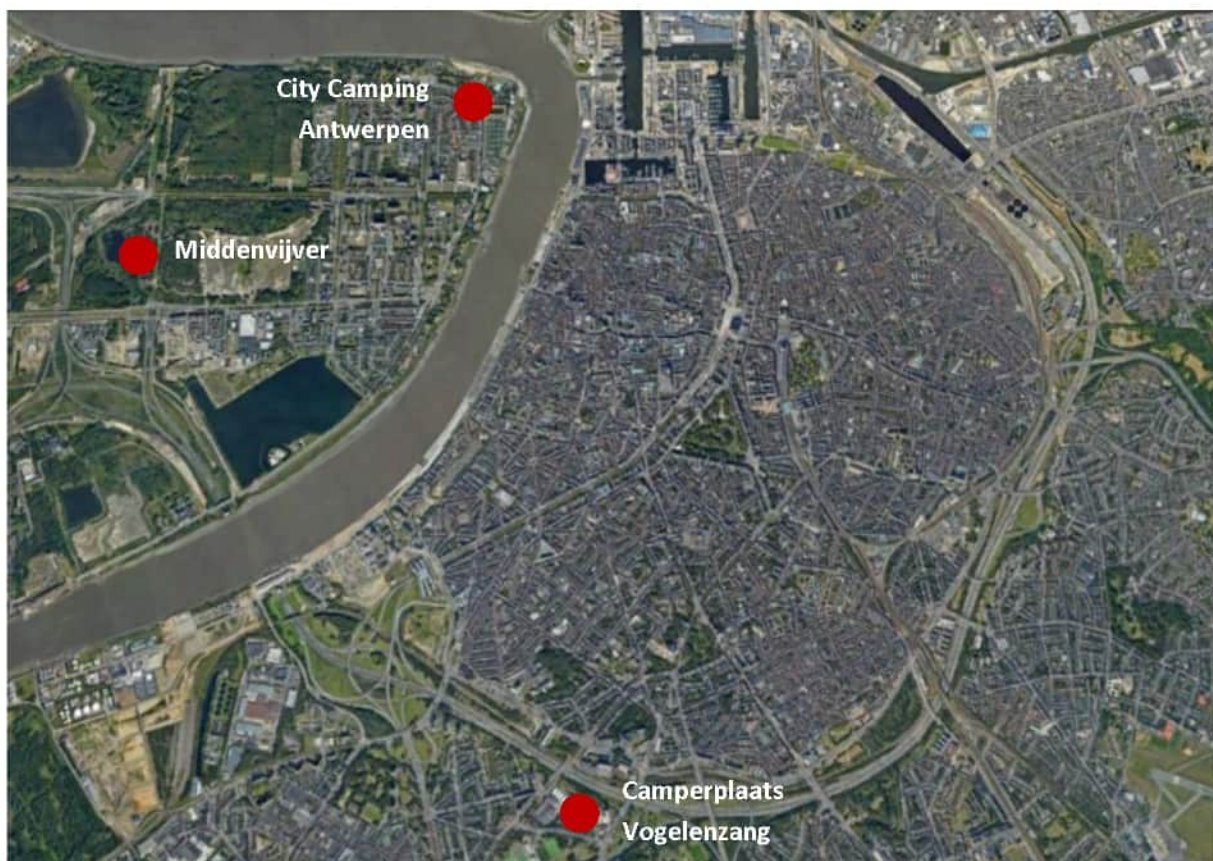
Antwerpen, Zurich en Kopenhagen en hun stadscampings

Deze paragraaf beschrijft enkele Europese steden die als referentie voor Rotterdam zouden kunnen dienen. Daarbij wordt gekeken naar hun campinaanbod en eventuele ontwikkelingen die gaande zijn op het gebied van (stads)kamperen. Het betreft de volgende steden, die qua omvang vergelijkbaar zijn met Rotterdam:

- Antwerpen, waar de gemeente recentelijk een exploitant heeft geselecteerd voor het opzetten van een stadscamping op een nieuwe locatie, en waar de twee bestaande locaties worden gesloten;
- Zürich, waar de vier campings een duidelijk profiel hebben, en zich onderling onderscheiden met nabijheid tot de stad, landschappelijke ligging, prijsniveau en bereikbaarheid;
- Kopenhagen, waar een groot aantal campings zich op zeer diverse locaties bevinden, en waar ook jaarlijks een tijdelijke camping in de zomer opereert.

Antwerpen en zijn campings

Antwerpen, een stad die met ruim 530.000 inwoners iets kleiner is dan Rotterdam, kende in 2019 2,3 miljoen toeristische overnachtingen. In coronajaar 2021 waren het er nog 1,1 miljoen. De stad beschikt over een compacte stadscamping (City Camping Antwerpen) op de Linkeroever en een camperplaats aan de Ring. Op de 'middellange termijn' zullen beiden verdwijnen en worden vervangen door een grotere stadscamping bij de Middenvijver, eveneens op de linkeroever.



Camperplaats Vogelenzang ligt op een goed bereikbare locatie net buiten de zuidelijke stadsring van Antwerpen. Het terrein van ca. 3 ha wordt gebruikt door campers voor een tarief van €10,- tot €15,- per dag, afhankelijk van het seizoen. Tenten en caravans zijn niet toegestaan. De binnenstad is binnen een

half uur te bereiken per tram vanaf een nabije tramhalte. Sluiting van de Camperplaats is voorzien vanwege de uitbreiding van de naastgelegen expo en de herinrichting van het omliggende gebied.

City Camping Antwerpen bevindt zich op loopafstand van het centrum op de locatie van de voormalige Camping de Molen die in 2020 failliet is gegaan. De camping ligt aan de Linker Scheldeoever, direct tegenover het stadscentrum van Antwerpen. De camping is zeer compact met een oppervlak van 1,3 hectare. De camping heeft 30 camperplekken, een veld met 14 kampeerplekken en 45 plaatsen met ruimte voor een camper, caravan of tent (prijzen €20-€32 bij 2 persoonsgebruik). Daarnaast kan voor €60 een city caravan worden gehuurd (2 personen) of voor €90 een tipi (6 personen). Het historisch centrum kan worden bereikt via de voetgangerstunnel onder de Schelde (2.5 km. lopen⁹) of met de tram en de bus (30 min naar Centraal Station).

De camping is centraal gelegen in Antwerpen en is onderdeel van een groter toeristisch-recreatief gebied langs de Schelde. Hier bevinden zich ook een buitenzwembad, speeltuinen, een stadsstrand, een skatepark en het Sint Annabos. De camping zelf heeft fietsverhuur, een overdekt terras met wifi en sanitaire voorzieningen beschikbaar. In Coronajaar 2021 had de camping toch nog bijna 15.000 gasten.

De camping is een maatschappelijk bedrijf dat wordt gerund onder verantwoording van de stad Antwerpen, die eigenaar is. De gemeente verleent een subsidie aan de camping als sociale onderneming die werkgelegenheid creëert voor personen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Werknemers krijgen individuele begeleiding met als doel hen door te laten stromen naar een reguliere baan in het bedrijfsleven.

⁹ In 2022 is er een veerdienst ter vervanging van de voetgangerstunnel die wordt gerenoveerd.
Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

De gemeente Antwerpen heeft een vergevorderd plan om een nieuwe stadscamping te realiseren bij de **Middenvijver** op de linkeroever. Een nieuw concept, genaamd CityKamp en uit te baten door het Franse bedrijf Huttopia, voorziet de realisatie van 150 kampeerplekken en 50 huuraccommodaties (<https://europe.huttopia.com/>). Daarnaast worden vier groepsaccommodaties ingericht, evenals een centrale ontmoetingsruimte met onder andere een café-restaurant en speeltuin die ook toegankelijk zijn voor niet-gasten. De concessie voor de camping wordt verleend door de stad Antwerpen voor 30 jaar, met mogelijkheid tot verlenging, samen met AG Vespa – het autonoom opererend gemeentebedrijf voor vastgoedbeheer en stadsprojecten. De gemeente Antwerpen heeft eenmalig €1,95 miljoen bijgedragen aan de terreininrichting die door de concessiehouder Huttopia wordt uitgevoerd.

Motivatie voor het project is, aldus de schepen (wethouder) voor toerisme: *“De nieuwe stadscamping zal tegemoet komen aan alle noden van de moderne kampeertoerist, die echt op zoek is naar kwaliteit. Wij spelen hiermee in op een groeiende niche van het verblijfstoerisme. Ik ben trots dat we straks die toeristen in de allerbeste omstandigheden kunnen ontvangen.”* (<https://press.visitantwerpen.be/huttopia-wordt-uitbater-stadscamping-linkeroever#>)



Impressie van het hoofdgebouw van de nieuwe stadscamping op de Antwerpse linkeroever.

Zürich en zijn campings

Zürich is de grootste stad van Zwitserland, met ruim 430.000 inwoners in de stad en 1,6 miljoen in het kanton en qua afmetingen dus vergelijkbaar met Rotterdam. Zürich-stad kende in 2019 5,24 miljoen toeristische overnachtingen. De stad kent een basic camperplaats aan de invalsweg in het westen van de stad en een camping aan de Zürichsee (Fischer Fritz), bovendien bevinden zich op wat grotere afstand twee campings aan de Greifensee.

De **camperstandplaats** is gelegen in Zürich Altstetten, direct naast de hoofdinvalsweg aan de westzijde van de stad. De site heeft een oppervlak van 3.000 m² en biedt ruimte aan ca. 15 caravans of campers. De prijs voor een standplaats is ongeveer € 15,- per dag voor een maximum van 30 dagen. De prijs is aanzienlijk lager dan die van traditionele, ruimer opgezette campings in de regio. De bereikbaarheid per openbaar vervoer is uitstekend door de ligging vlakbij station Zürich Altstetten vanwaar alle locaties in Zürich en de omliggende regio per trein en bus bereikbaar zijn.

De afwerking van de camperplaats is minimaal, met alleen een grindverharding, geen aangeplant groen, en nagenoeg geen beschutting van de naastgelegen snelweg. Wel zijn er voorzieningen als een douche, afzonderlijk dames en herentoilet, aansluiting van drinkwater, afvalwater en stroom, en afvalvoorzieningen. De locatie is tijdelijk en zal over enkele jaren vermoedelijk een nieuwe functie krijgen. Cijfers over het gebruik van de standplaats zijn niet beschikbaar; maar in de zomer van 2022 was de camperplaats doorgaans vrijwel geheel bezet.



Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

'Fischer Fritz' heeft een aantrekkelijke landschappelijke ligging aan de Zürichsee, zo'n 3,5 km. ten zuiden van het stadscentrum. De camping is ca. 2,5 ha. groot, met plaatsen voor campers / caravans en trekkerstenten. De bereikbaarheid van de camping is zeer goed, met een makkelijke aanrijroute over de hoofdweg langs het meer, en een reguliere bus waarmee binnen 15 minuten het stadscentrum bereikt kan worden. Gasten geven echter aan dat de aanwezige infrastructuur (weg + spoorlijn) ook de nodige geluidsoverlast met zich meebrengt. Het prijsniveau van de camping is vrij hoog, met ca. €60 voor een kampeerplek voor twee volwassenen en ca. €50 voor een camper met twee reizigers. Daarnaast zijn er een 'cottage' en een 'safari tent' beschikbaar (vanaf €150 per nacht). Op de camping kun je bovendien met een boot aanleggen en er is een cafetaria / restaurant.

Wat verder weg gelegen (10-12 km.) bevinden zich aan de Greifensee de **campings Maurholz en Rausenbach**. Hoewel deze niet direct als stadscamping zijn te typeren, hebben beiden wel een goede openbaar vervoersverbinding naar Zürich¹⁰. Het prijsniveau op deze campings is aanzienlijk lager (ca. €28 voor 2 personen met tent).



¹⁰ De kortste reisoptie is binnen 30 minuten via bus + S-bahn naar Bellevue in Zurich voor Camping Maurholz; en 35 minuten voor Camping Rausenbach.

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

Kopenhagen en zijn campings

De hoofdstad van Denemarken is met ruim 640.000 inwoners de grootste stad van het land (stedelijke regio: 1,3 miljoen) en iets groter dan Rotterdam. De toeristische populariteit van Kopenhagen is het afgelopen decennium snel gegroeid, en in 2019 werden er 9,6 miljoen overnachtingen geregistreerd. De stad kent een groot aantal campings: Charlottenlund Fort camping, die het dichtst bij het centrum is gelegen, een camperplaats (Svanemollen), twee grote campings aan de westkant van de stad (Bellahøj en Absalon) en meerdere campings in het zuiden en zuidwesten van de stad.



Charlottenlund Fort Camping is gelegen op het terrein van het voormalige fort Charlottenlund op 8 kilometer ten noorden van het stadscentrum. Dankzij deze historie is de camping van 3,3 hectare (inclusief omliggend waterlichaam 6,0 hectare) omgeven door groen en water. De camping telt in totaal 75 plekken variërend in omvang. De kosten voor campers (2 personen) variëren tussen de 290 – 310 DK (€39-42; afhankelijk van grootte) en kampeerplekken zonder auto (2 personen) zijn 270 – 290 DK/dag (€36-39). De camping heeft een keuken, een café, een restaurant, wasmachine en sanitaire voorzieningen. De camping verhuurt geen kampeermiddelen of accommodaties.

De camping is direct aan de Oresund gelegen en aangrenzend zijn een strand, een park en een bos. Aldus de camping zelf: 'Stay close to the city center - in the middle of nature, close to water, forest and attractions'. Charlottenlund ligt in de noordelijke buitenwijken van Kopenhagen en het centrum van de stad is per auto, met de stoptrein (25 minuten lopen; 15 minuten trein) of per bus (40 minuten; 1 overstap) bereikbaar.



Autocamperplads Svanemøllen bevindt zich bij de haven / marina direct ten noorden van het stadscentrum. Het betreft een basic standplaats voor campers met elektriciteit. Er zijn douches / toiletvoorzieningen beschikbaar in het gebouw van de naastgelegen marina.

DCU Campsite Absalon is een jaarrond geopende camping aan de westkant van Kopenhagen met plaatsen voor campers, caravans en trekkerstenten. De camping heeft een oppervlak van 10 hectare, is zeer ruim opgezet, en gelegen in de stadsrand in een gebied met groen en sportvelden. Het centrum is binnen 30 minuten per trein, bus of fiets te bereiken. **Bellahøj** is een tweede grote camping aan de westzijde van de stad, echter deze camping is alleen geopend in de zomermaanden juni-augustus. Het prijsniveau van beide campings is wat lager dan de hiervoor genoemde Charlottenlund Fort Camping.

Copenhagen Camping ligt aan de zuidkant van de stad en heeft 250 plekken, verspreid over huisjes en plaatsen voor caravans, campers en tentjes. De camping is moeilijker bereikbaar zonder eigen gemotoriseerd vervoer, maar het centrum is binnen een uur te bereiken per trein en bus.

Tot slot bevinden zich meerdere campings aan de zuidwestkant van de stad, allen op 15-20 km van de binnenstad: **Tangloppen, Hundige en Ishøj**. De campings maken deel uit van een recreatief gebied met stranden, vakantieparken en marina's en oriënteren zich daardoor niet primair op de stad Kopenhagen. Echter, vanwege de ligging nabij een metrostation is ook vanaf hier het centrum nog binnen een uur te bereiken, gecombineerd met een busritje of een stukje lopen.

2.8 Conclusies vraag en aanbod stadsbezoek en -kamperen

Al met al lijkt er sprake te zijn van een stabiele of groeiende markt, zowel voor het stadsbezoek aan Rotterdam als voor het (stads)kamperen in het algemeen. Een Rotterdamse stadscamping kan naar verwachting, ook de komende jaren, in een stabiele of groeiende behoefte voorzien.

1. **Vraag: ontwikkelingen stadsbezoek.** Na een forse terugval van het buitenlands toerisme in de coronajaren 2020 en 2021 is het herstel van de city trips in rap tempo ingezet. Het herstel van het buitenlands toerisme gaat vooralsnog snel, en Rotterdam lijkt populair te blijven voor een stadsbezoek, met name bij Duitsers en Belgen. De verwachting is dat binnenlands bezoek lager zal zijn dan het pandemiejaar 2021, maar structureel hoger blijft dan in de periode tot en met 2019.
2. **Vraag: ontwikkelingen kamperen en stadskamperen.** Ook het kamperen is weer helemaal terug na 2 magere coronajaren. Ook in Rotterdam, waar de stadscamping in 2022 afstevent op een recordaantal overnachtingen.
3. **Kwalitatieve vraag:** De vraag naar kamperen wordt steeds diverser, van basic tot luxe. Zo komen er steeds meer camperplaatsen die niet veel meer bieden dan een stukje verharding om de camper neer te zetten. Maar er is ook steeds meer behoefte aan vormen van huurbare tenten, chalets, 'cabins' en andere hutten.
4. **Aanbod in de andere grote Nederlandse steden:** Den Haag, Utrecht en Amsterdam hebben meer aanbod van stadscampings dan Rotterdam binnen ca. 30 minuten reistijd per fiets of openbaar vervoer vanaf het stadscentrum. Het betreft zowel de terreinoppervlakte als het aantal staanplaatsen en de variatie van het aanbod. Veel van deze stadscampings hebben een mix van vaste staanplaatsen, camperplekken, chalets voor verhuur, en toeristische plaatsen. Vrijwel overal is het aantal camperplaatsen het laatste decennia uitgebreid, evenals het aanbod van luxueuzere verhuuraccommodatie.
5. **Aanbod in Europa:** andere grote steden (> 500.000 inwoners) in West- en Centraal Europa beschikken in het algemeen over een camping in of in de directe nabijheid van de stad. We zien hier:
 - a. dat in de meeste gevallen de campings gelegen zijn op locaties die goed bereikbaar zijn zowel per auto en een verbinding hebben met het openbaar vervoer waarmee je binnen een uur in het centrum van de stad bent.
 - b. dat er in de vernieuwing van de stadscampings wordt geïnvesteerd door exploitanten.
 - c. dat de gemeentelijk overheid in een aantal gevallen commerciële exploitanten selecteert voor realisatie van een nieuwe camping (Antwerpen), danwel renovatie van de bestaande (Gent).
 - d. dat sommige steden meerdere campings hebben met een verschillend profiel, zowel qua voorzieningen als qua ligging.
 - e. dat in diverse steden op centrale locaties camperplekken zijn of worden gerealiseerd met een basic voorzieningenniveau.

3. Het bepalen van de waarde van een stadscamping

3.1 Bepalende factoren

Dat er sprake is van vraag vanuit de markt en dat ook de verwachtingen voor de toekomst goed zijn, geeft aan dat het in Rotterdam waarschijnlijk mogelijk is om, op een geschikte locatie en tegen een marktconforme prijs en met bestaanszekerheid en perspectief om te investeren, een stadscamping te exploiteren.

Dat zegt echter nog niet direct iets over de - potentiële - maatschappelijke en economische waarde voor Rotterdam. Om die te bepalen identificeren we de factoren die deze waarden bepalen, waarbij we de visie Toerisme 'Te gast in Rotterdam' mede als uitgangspunt nemen. Hieronder staan enkele relevante passages uit deze visie.

Slapen op z'n Rotterdams

Rotterdam is niet in een paar uur te vangen. We nodigen onze gasten uit om wat langer te blijven en in de stad te blijven slapen. Er is voor ieder wat wils. Hotels en hostels in alle soorten en maten, slapen bij Rotterdammers thuis op de bank (vakantieverhuur eigen woning) en plekken voor je tent of camper. Nieuwe verblijfsaccommodaties moeten passen bij de unieke kwaliteiten van gebieden met een zo groot mogelijke spin off voor de Rotterdammer. Ook stimuleren we verrassende initiatieven die een onvergetelijke Rotterdamse slaapervaring bieden (denk aan kamperen op het dak, tiny houses, etc.). (Visie Toerisme Te gast in Rotterdam: een nieuwe kijk op Toerisme, Gemeente Rotterdam, 2020, p.28)

Duurzaam vervoer naar en in de stad

In een stad met ambitieuze klimaatambities is het vanzelfsprekend dat we nadenken over hoe gasten zich naar en in de stad verplaatsen. Binnen de stad kan de gast gebruik maken van het bestaande OV-systeem. Maar niet elke toerist reist nog even 'schoon'. Het streven is dat zoveel mogelijk gasten gebruik maken van duurzame vervoermiddelen met een zo klein mogelijke impact op mens en natuur. Dat begint met het informeren van onze gasten over de duurzame vervoersmogelijkheden die Rotterdam te bieden heeft. Zo willen we bijdragen aan het verkleinen van de ecologische voetafdruk van onze gasten. (Visie Toerisme Te gast in Rotterdam: een nieuwe kijk op Toerisme, Gemeente Rotterdam, 2020, p.28)

Frontrunners

We willen bezoekers aantrekken die specifiek voor het Rotterdamse karakter en voor kenmerken komen zoals moderne architectuur, een onderscheidend kunst- en culturaanbod of (groene) innovaties. Deze doelgroep noemen wij de frontrunners; pioniers, vernieuwers, bouwers (...). Frontrunners zijn een interessante doelgroep, omdat ze zich aangetrokken voelen tot de identiteit van Rotterdam en ze kunnen bijdragen aan onze ambities. Dit type bezoeker is geneigd buiten de gebaande paden te gaan en laat zich daarom gemakkelijker dan anderen verleiden om bijzondere plekken te bezoeken. Daarbij hebben ze een aanzuigende werking op anderen; zijn zij geïnteresseerd, dan volgt de rest. (Visie toerisme. Te gast in Rotterdam: een nieuwe kijk op Toerisme, Gemeente Rotterdam, 2020, p.13)

3.2 Economische waarde

Bij economische waarde kijken wij naar:

1. De **directe waarde** in bestedingen (a) en arbeidsplaatsen (b) die de camping zelf genereert.
2. De **indirecte waarde** als gevolg van stadsbezoek door campingbezoekers die bestedingen doen in de stad (in omzetten (a) en arbeidsplaatsen (b).

We hanteren een ruwe en indicatieve berekening om de bestedingen in de lokale economie te vertalen in arbeidsplaatsen. De gemiddelde omzet per werknemer bedroegen landelijk in 2020 als volgt¹¹:

- Horeca (gemiddeld, excl. hotels): ca. € 65.000,- euro omzet per arbeidsplaats
- Detailhandel dagelijks: ca. € 147.000,- euro omzet per arbeidsplaats
- Detailhandel niet-dagelijks: ca. € 140.000,- euro omzet per arbeidsplaats.

Uitgaand van een inflatie van 15 procent sinds 2020 en 50/50 bestedingen in detailhandel en horeca is er voor een arbeidsplaats in de lokale economie ongeveer 120.000 euro aan bestedingen nodig. Dit ruwe getal is toegepast om een indicatie te krijgen van de indirecte waarde uitgedrukt in het aantal arbeidsplaatsen.

3.3 Maatschappelijke waarde

De maatschappelijke waarde benoemen en omschrijven wij als volgt:

3. Belang voor stedelijke functies en sociale activiteiten:

- a. Groepen jongeren die willen kamperen (scouting, jongerenkampen, et cetera) en komen voor een bezoek aan de stad, een evenement of een bijeenkomst.
- b. Opvangcapaciteit bij evenementen (zoals bij de Parade, een circus, NSJazz of een ander festival).

4. Inclusiviteit in gastvrijheid:

- a. Bijdrage aan een gastvrije stad, voor jong en oud en ook voor mensen met een laag inkomen.
- b. Overnachtingsmogelijkheden voor alle typen bezoekers, met en zonder eigen tent, camperaars, fietskampeerders, backpackers, bezoekers met een boot, et cetera.

5. Onderdeel van de identiteit/DNA van Rotterdam:

- a. Rotterdam richt zich op de frontrunners en het bezoek aan authentieke plaatsen buiten het centrum (visie Toerisme)
- b. Mogelijkheden voor ontmoeting tussen bezoekers en Rotterdammers.

6. Bijdrage aan duurzaamheid:

- a. Een gastvrije ontvangst voor mensen die met duurzaam vervoer naar de stad komen: voor een camping kan dan gedacht worden aan fietskamperen of backpackers die met de trein reizen.
- b. Uitstekende mogelijkheden om vanaf het kampeerterrein met fiets of openbaar vervoer de stad te bezoeken. Dit moet in principe aantrekkelijker en gemakkelijker zijn dan het gebruik van de eigen camper of de auto.

7. Mogelijkheid voor leerwerkplekken, dagbesteding voor mensen met een beperking, et cetera:

- a. Leerwerkplekken in het groenonderhoud, gastvrijheidssector.
- b. Dagbesteding onder begeleiding in groenonderhoud en/of horeca/winkel.

¹¹ Bron: HorecaDNA en CBS, prijspeil 2020, geciteerd uit BRO, 2021.
Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

4. Drie 'typen' stadscamping, verschillend van waarde

4.1 Drie realistische modellen.

Stadscampings komen, zoals gezegd, in vele soorten en maten voor. De waarde van de ene stadscamping zal daarom sterk verschillen van de waarde van de andere stadscamping. Ook moet er aan een aantal voorwaarden/eisen worden voldaan wil de camping zo wies van waarde zijn. Het is dus niet mogelijk om de waarde van een Rotterdamse stadscamping te bepalen zonder deze te beschrijven in termen van aantal plaatsen, ligging ten opzichte van de stad, doelgroep en aanwezige voorzieningen.

We beschrijven in deze paragraaf drie denkbeeldige, maar toch realistische stadscampings die model staan voor een bepaald type camping. Ieder model is feitelijk een samengesteld model op basis van veel voorkomende bestaande campings. Bij ieder type volgt een korte omschrijving en een inschatting van de economische en maatschappelijke waarde voor de stad. We doen hiermee dus geen uitspraken over de bestaande Stadscamping Rotterdam.

1. Camperplaats. Een stadscamping / standplaats met een aantal basale voorzieningen
2. Compacte stadscamping, niet ver van het centrum, met goede bereikbaarheid per openbaar vervoer.
3. Groene stadsregiocamping buiten de stad met rust, ruimte en voorzieningen.

Waarom deze drie typen? De indeling in deze drie typen maakt het mogelijk om het gesprek te voeren over welk type camping de gemeente zou willen accommoderen. Het zijn stuk voor stuk denkbare campings waarvan wij denken dat er een markt voor bestaat en die exploitabel zijn. Ieder type stadscamping stelt andere eisen aan bereikbaarheid, oppervlakte en benodigde investeringen in voorzieningen. Ieder type heeft ook een eigen locatie- en bereikbaarheidsprofiel met een specifieke ligging ten opzichte van het centrum, de invalswegen en het groene buitengebied.

4.2 Type 1: Camperplaats

Beschrijving

De Camperplaats is een verhard parkeerterrein voor ongeveer 40 campers, en is goed bereikbaar vanaf de Ring Rotterdam. Vanaf de camperplaats is het stadscentrum bereikbaar met het openbaar vervoer en ook ligt het op maximaal 20 minuten fietsen van het centrum. Misschien ligt de camperplaats aan een voormalig haventerrein met een Rotterdamse rauwe uitstraling en uitzicht over de havens. Er is mogelijk geluid van verkeer en/of scheepvaart, binnen de wettelijke grenzen. Op drukke tijdstippen is er bemensing aanwezig, maar op rustige momenten wordt ingecheckt met behulp van een app die de identiteit verifieert en een code die, na betaling, toegang geeft. Sociale controle, camera's en regelmatig toezicht zorgen voor de veiligheid. De camperplaats is ideaal voor campers die kort verblijven, een plek zoeken om in hun camper te slapen en verder vooral in de stad willen vertoeven. De Camperplaats is vooral aantrekkelijk vanwege de prijs, de goede bereikbaarheid en het aanbod van basisvoorzieningen. De camperplaats is vrij basis en er wordt beperkt geïnvesteerd in een groene en sfeervolle aankleding.

Doelgroep

De basic camperplaats wordt bezocht door campers die terugvallen op de voorzieningen in hun eigen camper of caravan. Daarnaast zijn de bezoekers georiënteerd op de voorzieningen in het centrum: restaurants, cafés, musea, et cetera. Ze hebben daardoor vooral behoefte aan een veilige en fatsoenlijke slaapplek, waarvoor zij het liefst zo min mogelijk betalen. De verharde camperplaats is niet geschikt voor bezoekers met tenten en tentjes, backpackers, groepen en fietskampeers.

Fysieke omvang en verblijfsmogelijkheden

Plaats voor 40-50 campers of caravans; ca. 0,50 – 1,0 ha oppervlakte.

Aanwezige voorzieningen

- Aansluitingen voor elektriciteit (minimaal 6 ampère), en WiFi, toiletgebouw met tapwater en enkele douches, waar ook het chemisch cassettetoilet kan worden gelegeerd.
- Voorzieningen als een winkel, bar of speelterrein ontbreken.

Prijs per overnachting (prijspeil 2022)

15 euro per plaats inclusief elektriciteit en water. Voor warm douchen wordt extra betaald.

Bereikbaarheidseisen

Bezoekers bereiken de camperplaats makkelijk met eigen vervoer, en komen vooral per camper of met auto en caravan. Ze nemen hun eigen fiets, het openbaar vervoer of deelvervoer om verder de stad in te komen. De camperplaats ligt **buiten de milieuzone**, gezien het feit dat diverse campers niet aan de eisen van de milieuzone voldoen.

De camperplaats is redelijk centraal gelegen in de stad, en het centrum kan per trein, bus of met de fiets binnen 20 minuten worden bereikt.

Voorbeelden

- [Camperplaats Maassluis](#) (bevat link)
- Camper / Caravanplaats Zürich Altstetten (zie eerdere beschrijving)

Economische waarde

- De **directe inkomsten** van de camping, bij 40 stapplaatsen, prijs per nacht van €15,-, en bezettingsgraad door het jaar van 35%, is zo'n €76.500,-. De directe werkgelegenheid komt neer op ongeveer 0,5 FTe (parttime beheer, schoonmaker, onderhoud).
- Op de camperplaats zouden ruim 10.000 persoonsovernachtingen worden gerealiseerd (uitgaande van 2 personen per camper).
- Volgens onderzoek van de NKC zijn de **indirecte bestedingen in de lokale economie** per camper zo'n €68,- /dag. We mogen er vanuit gaan dat deze bestedingen wat hoger dan het gemiddelde liggen in een stedelijke omgeving dan in een landelijke omgeving / natuurgebied. De activiteiten in een stad nodigen nu eenmaal meer uit tot het doen van uitgaven (attractiebezoek, evenementen, winkelen, uitgaan, restaurantbezoek). Daarom gaan we uit van 50% hogere uitgaven en zouden de bestedingen per dag ca. €100 / camper zijn (of €50 per persoon). Dit betekent dat de indirecte bestedingen van de campers in de lokale economie op jaarbasis volgens een ruwe schatting zo'n €500.000,- zouden bedragen. Dat zou neerkomen op 4 arbeidsplaatsen¹².
- Gemiddelde verblijfsduur is ca. 2 dagen.

¹² Uitgaand van €120.000 euro bestedingen per arbeidsplaats (zie voor berekeningswijze hoofdstuk 3).
Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

Maatschappelijk belang

De camperplaats voorziet een specifieke groep bezoekers aan Rotterdam – campers – aan een geschikte verblijfplek. Echter, op dit type locatie kan niet worden voorzien in een bredere behoefte aan tijdelijke huisvesting voor groepen of bezoekers aan evenementen. Vanwege de beperkte opzet zijn er naar verwachting ook geen mogelijkheden voor het bieden van leer/werkplekken of dagbesteding. We verwachten dat er dankzij dit type camping een aantal frontrunners de stad zullen bezoeken. Ook onder campers bevinden zich steeds meer jongeren, ook al is het gros van middelbare leeftijd of ouder. Al met al is daarmee de maatschappelijke meerwaarde beperkter dan die van de andere typen campings.

Samenvattende tabel:

Onderstaande tabel toont de economische en maatschappelijke meerwaarde van dit type camping

Economisch Belang	
1. Directe economische waarde	
a. Directe inkomsten	€76.500
b. Werkgelegenheid	0,5 fte
2. Indirecte economische waarde (waarde voor de lokale economie)	
a. Bestedingen	€ 500.000
b. Arbeidsplaatsen in de lokale economie	4
Maatschappelijk Belang	
3. Belang voor stedelijke functies en activiteiten	
a. Veld voor groepen die willen kamperen	0
b. Opvangcapaciteit bij evenementen	0
4. Inclusiviteit en gastvrijheid	
a. Gastvrij voor jong en oud, en diverse inkomens	+
b. Overnachtingsmogelijkheden voor alle typen bezoekers	+
5. Onderdeel van de identiteit / DNA van Rotterdam	
a. Visie toerisme – aantrekken van frontrunners	+
b. Ontmoeting met Rotterdammers	+
6. Bijdrage aan duurzaamheid	
a. Gastvrije ontvangst voor bezoekers per fiets of openbare vervoer	0
b. Zeer goede bereikbaarheid stad per fiets of openbare vervoer	+
7. Mogelijkheid voor leerplekken en dagbesteding	
a. Leerwerkplekken in het groenonderhoud, gastvrijheidssector	0
b. Dagbesteding onder begeleiding in groenonderhoud en/of horeca/winkeltje	0

++	levert een duidelijke bijdrage;
+	levert beperkte bijdrage;
0	levert geen bijdrage.

4.3 Type 2: Compacte Stadscamping

Beschrijving

De Compacte Stadscamping ligt binnen het stedelijk gebied en binnen 7 km en/of binnen 20 minuten met frequent OV) van het stadscentrum. De voorzieningen die de stad te bieden heeft zijn binnen handbereik. De camping is compact maar heeft voor elk wat wils: er zijn luxe tenten die kant en klaar kunnen worden gehuurd -sommige met eigen sanitair- maar ook chalets in meerdere prijs- en comfortklassen en gewone kampeerplekken. Natuurlijk zijn er ook speciale camperplekken met een goede verharding. De camping is veilig dankzij sociale controle, toezicht van een permanente beheerder en een slagboom. De camping bevindt zich in een meer stedelijke omgeving en sommige voorzieningen zoals een supermarkt bevinden zich op loopafstand. Mogelijk ligt de camping in de nabijheid van andere recreatieve stedelijke voorzieningen als sportvelden, een stadspark- of stadsstrand, zwembad of attractie. Het stadscentrum is binnen 20 minuten te bereiken op de fiets, per openbaar vervoer of per watertaxi. De camping is jaarrond geopend. De camping wordt gewaardeerd vanwege de goede locatie en bereikbaarheid, de levendigheid, en een gevarieerd aanbod aan plaatsen en accommodaties.

Doelgroep

De internationale camping is een hotspot en ontmoetingsplaats voor stadsbezoekers, jong en oud die over het algemeen enkele (2 à 3) nachten verblijven om Rotterdam te leren kennen. Er is een gedeelte voor campers die misschien wat meer op zichzelf zijn, maar ook een gedeelte voor jong en oud met trekkerstenten. Wat de bezoekers bindt is hun gerichtheid op de stad en de evenementen die in de stad worden gehouden. Gemiddeld genomen is dit een jonger publiek.

Fysieke Omvang en verblijfsmogelijkheden

De camping is compact, zo'n 3 tot 4 ha, en heeft 150-300 kampeerplekken, variërend van een veld dat ook geschikt is voor groepen, plekken voor kleine tentjes en een 50 tal half verharde camperplaatsen, waar ook de grotere en zwaardere campers zonder problemen kunnen staan. Daarnaast zijn er dus luxe tenten en chalets in verschillende groottes en variaties.

Aanwezige Voorzieningen

- Gasten vragen goede sanitaire voorzieningen, mogelijkheid tot gebruik van een keuken, wasmachine, winkeltje met bar die tevens dient als ontmoetingsplaats. Verdere inrichting kan functioneel zijn.
- Campers vragen daarnaast een (half)verharding, stroom (minimaal 6 Ampère), wateraansluiting en een mogelijkheid om het cassettetoilet te legen.

Prijs per overnachting (prijspeil 2022)

Kampeerplek voor 2 personen (125 plekken): €25,-
Luxe tenten voor max. 4 personen (15 plekken): €70,-
Chalet voor max. 6 personen (10 plekken): €130,-
Camperplaatsen voor 2 personen (50 plekken): €35,-

Bereikbaarheidseisen

De compacte stadscamping ligt op een goed bereikbare plek vanaf de snelweg, en met een aanrijroute die weinig overlast geeft. De camping ligt **buiten de milieuzone**, gezien het feit dat diverse campers niet aan de eisen van de milieuzone voldoen.

Campinggasten reizen met het openbaar vervoer of maken gebruik van (deel)fiets of scooter om naar de stad te komen. Anderen wandelen. De camping heeft tenminste één halte met hoogfrequent openbaar vervoer op een loopafstand van maximaal 10 minuten. Vanaf de camping kan het centrum met dit hoogfrequent OV (tram, metro, sprinter of bus) of fiets binnen 25 minuten worden bereikt.

Voorbeelden

Voorbeelden in Nederland en Europa:

- Campings Vliegenbos en Zeeburg in Amsterdam.
- City Camping Antwerpen.
- Camping Stadspark Groningen.

Economische belang

- De **directe omzet** van de camping wordt geschat rond de **€790.000**, bestaand uit:
 - o 125 kampeerplekken voor 2 personen (bezettingsgraad 20% en prijs €25,-)
 - o 15 luxere tenten voor max. 4 personen (bezettingsgraad 30% en prijs €70,-)
 - o 10 chalets voor max. 6 personen (bezettingsgraad 40% en prijs €130,-)
 - o 50 camperplaatsen voor max. 2 personen (bezettingsgraad 40% en prijs €35,-)
 - o Omzet bar en winkel: P.M.
- De **directe werkgelegenheid** komt neer op ongeveer 5-7 fte (fulltime beheerders, schoonmaker, beheerder bar, groenonderhoud) uitgaand van jaarronde opening, waarbij er tijdens het seizoen meer en buiten het seizoen minder mensen nodig zijn.
- De **indirecte bestedingen** in de lokale economie worden geschat op **€3 miljoen,-** (met een marge van +/- 20%) bestaand uit:
 - o Ca. €60,- / kampeerder / dag
 - o Ca. €75,- per persoon per dag voor gebruikers van luxere tenten en chalets
 - o Ca. €50,- per camperaar per dag
- De **indirecte werkgelegenheid** komt daardoor neer op 25 arbeidsplaatsen¹³.
- Op de camping worden volgens dit model zo'n 48.000 persoonsovernachtingen per jaar gerealiseerd.
- Gemiddelde verblijfsduur is ca. 2 à 3 dagen.

Qua indirecte bestedingen maken we gebruik van de volgende kengetallen:

- De gemiddelde Nederlandse stadsbezoekers besteedt €56,- / stadsbezoeker / dag (NRIT) – hierin zitten geen kosten voor verblijf inbegrepen.
- Volgens CBS-NBTC (onderzoek inkomend toerisme) geven buitenlandse vakantiebezoekers aan Nederland zo'n €180,- per dag uit tijdens hun verblijf. Echter, het is te verwachten dat campinggasten aanzienlijk onder dit gemiddelde zullen blijven aangezien het verblijf (hotel) vaak de grootste kostenpost is.
- Uit de marktverkenning Verblijfstoerisme Zuid-Holland (ZKA, 2019) blijkt een geschatte economische waarde van het kamperen in de gehele provincie van €97 miljoen bij 1,2 miljoen overnachtingen (€81 / overnachting / persoon).

Al met al schatten we in dat de campinggast gemiddeld zo'n €55 – €80 per dag uitgeeft – we gaan in de berekening uit van €60,- per persoon voor de normale kampeerplekken en €75,- per persoon voor de gebruikers van chalets en luxere tenten.

Zoals hierboven aangegeven besteden camperaars die de stad bezoeken naar schatting zo'n €100,- / camperplek / dag of €50,- per camperaar per overnachting.

Maatschappelijk belang

De compacte stadscamping biedt aan een brede en diverse groep bezoekers (qua achtergrond, inkomen, leeftijd) een betaalbare overnachtingsplek in de stad. Bovendien is de camping, vanwege zijn centrale ligging en goede OV-bereikbaarheid, geschikt voor huisvesting van groepen, en werknemers of bezoekers van evenementen. De kans is groot dat deze camping in staat is 'frontrunners' aan te trekken, zoals wordt nagestreefd in de visie toerisme, vanwege zijn nabijheid tot het stedelijk leven. Een aansprekende inrichting/marketing van de camping is daarbij belangrijk. Er is ruimte voor leer- en werkplekken in het kader van een opleiding. Mensen met afstand tot de arbeidsmarkt zouden mogelijk ook een plek kunnen vinden (zie Antwerpen) maar dit vraagt nader onderzoek. Mogelijk is hierbij het niet beheersen van de Engelse taal een knelpunt.

Samenvattende tabel:

++	levert een duidelijke bijdrage;
+	levert beperkte bijdrage;
0	levert geen bijdrage.

COMPACTE STADSCAMPING	
Economisch Belang	
1. Directe economische waarde	
a. Directe omzet	€ 790.000,-
b. Directe Werkgelegenheid	6-8 fte
2. Indirecte economische waarde (waarde voor de lokale economie)	
a. Bestedingen in de lokale economie	€ 3 miljoen
b. Arbeidsplaatsen in de lokale economie	25
3. Voorwaarde voor andere economische activiteiten	+
Maatschappelijk Belang	
4. Belang voor stedelijke functies en activiteiten	
a. Veld voor groepen die willen kamperen	++
b. Opvangcapaciteit bij evenementen	++
5. Inclusiviteit en gastvrijheid	
a. Gastvrij voor jong en oud, en diverse inkomens	++
b. Overnachtingsmogelijkheden voor alle typen bezoekers	++
6. Onderdeel van de identiteit / DNA van Rotterdam	
a. Visie toerisme – aantrekken van frontrunners	++
b. Ontmoeting met Rotterdammers	+
7. Bijdrage aan duurzaamheid	
a. Gastvrije ontvangst voor bezoekers per fiets of openbare vervoer	++
b. Zeer goede bereikbaarheid stad per fiets of openbare vervoer	++
8. Mogelijkheid voor leerplekken en dagbesteding	
a. Leerwerkplekken in het groenonderhoud, gastvrijheidssector	++
b. Mogelijkheid arbeidsplaatsen met afstand tot arbeidsmarkt in groenonderhoud en/of horeca/winkeltje	+

4.4 Type 3: Groene Stadsregiocamping

Beschrijving

De Groene Stadsregiocamping is gelegen in het stadsregionale landschap, vaak in aansluiting op een gebied met groen en water. De camping is ruim van opzet en heeft een groene uitstraling. De camping is in het seizoen geopend, van eind maart tot en met eind oktober. Het voorzieningenniveau is hoog en er is vaak een zwembad en een restaurant aanwezig, evenals georganiseerde activiteiten en animatieprogramma's voor kinderen in vakantieweken. De camping is veilig dankzij de aanwezigheid van beheerders en personeel, sociale controle en cameracontrole bij de ingang. De bezoekers waarderen de voorzieningen en de service, de kwalitatief hoogwaardige inrichting, meer ruimte rondom de kampeerplek en de mogelijkheid om tenten, cabines of chalets te huren.

Doelgroep

Deze camping huisvest relatief veel vakantiegangers die een 'echte' vakantie van een of twee weken op de camping doorbrengen. De campinggasten trekken erop uit om een dagje de stad te bezoeken, maar zij gaan ook een dagje uit elders in de regio, gaan naar het strand of ontspannen op de camping. Al met al trekt de camping een diversiteit aan jongere en oudere bezoekers, waaronder ook veel gezinnen met kinderen, vooral in de zomer.

Fysieke Omvang en verblijfsmogelijkheden

De camping is ruim en met een groene opzet, met een omvang van zo'n 4-5 hectare en heeft 200-300 plekken. Er is veel variatie aan plekken met compacte chalets / bungalows, een kampeerveld voor groepen of trekkerstentjes, 50 camperplaatsen en ruimere plekken voor gezinnen met grotere tenten.

Aanwezige voorzieningen

Een deel van de bezoekers blijft voor langere tijd, zij hebben hogere verwachtingen van het voorzieningenaanbod, zo is er een zwembad, een speeltuin voor kinderen, uitstekende sanitaire voorzieningen, wasmachines, een winkel(tje) en een lunchroom of bar om iets te eten en drinken.

Prijs per overnachting

Ruime kampeerplek voor 4 personen (75 plekken): €50,-
Compacte kampeerplek voor 2 personen (75 plekken): €35,-
Luxere tenten voor max. 4 personen (30 plekken): €90,-
Chalet voor max. 6 personen (20 plekken): €150,-
Camperplaatsen voor 2 personen (50 plekken): €35,-

Bereikbaarheidseisen

De camping ligt nabij hoofdwegen waardoor deze makkelijk te bereiken is per auto / camper. Het stadscentrum is bereikbaar per openbaar vervoer, maar dit kan wel een stukje lopen zijn naar de dichtstbijzijnde halte en kan ook een extra overstap vragen (ca. 1 uur reistijd). De camping bevindt zich buiten de stad en dus ook buiten een milieuzone.

Voorbeelden

- Charlottenlund Fort / Kopenhagen
- Recreatiepark de Oude Maas / Barendrecht
- Vakantiepark Delftse Hout / Delft

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

Economische waarde

Gebaseerd op opening van 7 maanden per jaar (begin april tot eind oktober):

- De **directe omzet** van de camping wordt geschat op **€1,4 miljoen** bestaand uit:
 - o 75 ruime kampeerplekken (4 pers; bezettingsgraad¹⁴ 40% en prijs €50,-)
 - o 75 compacte kampeerplekken (2 pers; bezettingsgraad 40% en prijs €35,-)
 - o 30 luxere tenten voor max. 4 pers (bezettingsgraad 50% en prijs €90,-)
 - o 20 chalets voor max. 6 pers (bezettingsgraad 60% en prijs €150,-)
 - o 50 camperplaatsen voor 2 pers (bezettingsgraad 60% en prijs €35,-)
 - o Omzet bar en winkel: P.M.
- De **directe werkgelegenheid** komt neer op ongeveer 8-10 FTe (fulltime beheerders, schoonmaker, beheerder bar, groenonderhoud) gedurende het seizoen, en daarmee 6-8 FTe jaarrond.
- De **indirecte bestedingen** buiten de camping worden geschat op € 3,7 miljoen (met een marge van +/- 20%) bestaand uit:
 - o Ca. €40.- per persoon per nacht op een ruime kampeerplek (hieronder vallen veel kinderen die verhoudingsgewijs minder besteden):
 - o Ca. €50.- per persoon per nacht op een compacte kampeerplek per dag:
 - o Ca. €50,- per persoon per nacht voor gebruikers van luxere tenten en chalets:
 - o Ca. €50.- per persoon per nacht voor campers (twee persoonsbezetting).

De aannames van de uitgaven per persoon per dag zijn wat lager dan bij de stadscamping, omdat er sprake is van langer verblijf, vaker koken bij de accommodatie, et cetera. Deze bestedingen in de lokale economie komen bovendien niet allemaal in Rotterdam terecht, maar zullen ook besteed worden in de ruimere regio (andere steden, strand, attracties buiten Rotterdam, et cetera).

De **indirecte werkgelegenheid** komt daardoor neer op **31 arbeidsplaatsen**, verspreid over Rotterdam en andere plaatsen in de regio¹⁵. Op de camping worden in dit model, gedurende de 7 openingsmaanden zo'n 78.000 persoonsovernachtingen gerealiseerd.

- Gemiddelde verblijfsduur is ca. 5 à 6 dagen.

Maatschappelijk belang

- De groene stadsregiocamping richt zich wat meer op de traditionele vakantieganger waaronder gezinnen met kinderen en ouderen die voor langere tijd op de camping verblijven. Ze zijn daarom wat minder georiënteerd op de stad Rotterdam maar meer op de gehele regio, en blijven ook vaker een dagje op de camping. Gezien deze doelgroep en de locatie van de camping op wat grotere afstand van de stad zal het moeilijk zijn om 'frontrunners' aan te trekken – de afstand tot het stedelijk leven is te groot. Dit zorgt er ook voor dat het moeilijker kan zijn om een rol te spelen voor tijdelijke huisvesting of opvang van grote aantallen bezoekers bij evenementen. De locatie is dan niet centraal genoeg, en bovendien is de camping alleen open in de zomermaanden en vaak te druk om voor korte duur een grote groep te huisvesten. Wel biedt de camping naar verwachting goede mogelijkheden voor realisatie van leer/werkplekken.

¹⁴ De bezettingsgraad is hier gerekend over de periode dat de camping geopend is, ca. 210 dagen tussen begin april en eind oktober. Daardoor is deze hoger dan bij de compacte stadscamping die jaarrond geopend is.

¹⁵ Uitgaand van €120.000 euro bestedingen per arbeidsplaats (zie voor berekeningswijze hoofdstuk 3)

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

Samenvattende tabel:

Onderstaande tabel toont de economische en maatschappelijke meerwaarde van dit type camping (++ levert een duidelijke bijdrage; + levert beperkte bijdrage; 0 levert geen bijdrage).

Samenvattende tabel:

++	levert een duidelijke bijdrage;
+	levert beperkte bijdrage;
0	levert (vrijwel) geen bijdrage.

GROENE STADSREGIOCAMPING	
Economisch Belang	
1. Directe economische waarde	
a. Directe omzet	€ 1,4 miljoen
b. Directe Werkgelegenheid	8-10 fte
2. Indirecte economische waarde (slechts ten dele in R'dam)	
a. Bestedingen in de lokale economie	€ 3,7 miljoen
b. Arbeidsplaatsen in de lokale economie	31
Maatschappelijk Belang	
3. Belang voor stedelijke functies en activiteiten	
a. Veld voor groepen die willen kamperen	+
b. Opvangcapaciteit bij evenementen	+
4. Inclusiviteit en gastvrijheid	
a. Gastvrij voor jong en oud, en diverse inkomens	+
b. Overnachtingsmogelijkheden voor alle typen bezoekers	+
5. Onderdeel van de identiteit / DNA van Rotterdam	
a. Visie toerisme – aantrekken van frontrunners	0
b. Ontmoeting met Rotterdammers	0
6. Bijdrage aan duurzaamheid	
a. Gastvrije ontvangst voor bezoekers per fiets of openbare vervoer	+
b. Zeer goede bereikbaarheid stad per fiets of openbare vervoer	0
7. Mogelijkheid voor leerplekken en dagbesteding	
a. Leerwerkplekken in het groenonderhoud, gastvrijheidssector	++
b. Mogelijkheid arbeidsplaatsen met afstand tot arbeidsmarkt in groenonderhoud en/of horeca/winkeltje	++

4.5 Samenvattend: drie typen camping en hun waarde voor de stad

Onderstaande tabel vergelijkt de belangrijkste kenmerken van elk van de drie 'modelcampings' op een aantal criteria. Deze kunnen gelezen worden als 'randvoorwaarden' of locatie-eisen voor de ontwikkeling van dit type camping. We spreken geen oordeel uit over de exploitatiemogelijkheid – die is afhankelijk van tal van financiële factoren – maar constateren wel dat elke type veel voorkomend is. We concluderen:

- **Camping Type 1 – de Camperplaats** – voorziet in de groeiende behoefte aan camperplaatsen op gunstige stedelijke locaties. Dit type vraagt relatief weinig investeringen en kan ook een tijdelijke invulling van een locatie zijn. De camperplek heeft echter ook een kleinere economische en maatschappelijke waarde voor de stad dan de andere twee modellen. Maar iedere camperplek is er een en zorgt voor omzet in de stad.
- **Camping Type 2 – de Compacte Stadscamping** – vraagt een locatie in de stedelijke omgeving dicht bij de voorzieningen en het centrum. Zij trekt daarmee een gemiddeld jonger publiek aan. Dit type voegt daarmee betaalbaar overnachtingsaanbod toe aan stedentrippers (inclusief frontrunners) die naar Rotterdam komen. De economische en maatschappelijke waarde voor de stad is groter, zeker in geval van jaarronde opening, maar het ruimtebeslag en de investeringen zijn ook groter dan van een camperplaats. Ook biedt dit type camping een groene ruimte in de stad die kan worden benut bij evenementen in de stad waarbij producenten of bezoekers een beroep doen op een grote groene overnachtingsplek.
- **Camping Type 3 – de Groene Stadsregiocamping** – heeft meer ruimte nodig en bevindt zich op grotere afstand van het centrum. De ruime, groene opzet trekt een gemengde groep bezoekers aan die zich niet alleen op de stad, maar ook op de wijdere omgeving oriënteren en soms langere tijd blijven. De economische meerwaarde is relatief groot, maar een belangrijk deel van de bestedingen zal niet in de stad Rotterdam terecht komen.

	Type 1: Camperplaats	Type 2: Compacte stadscamping	Type 3: Groene stadsregiocamping
Locatie	Nabij infrastructuur of stedelijke invalsweg, reismogelijkheid per openbaar vervoer naar centrum (30 minuten)	Nabij stad, centrum snel bereikbaar per openbaar vervoer (20-30 minuten) of per fiets	In het groen en rustig, verder van het centrum, reismogelijkheid per openbaar vervoer (60 minuten)
Omvang	0,5-1 hectare	2,5-3,5 hectare	4-5 hectare
Doelgroep	Doorreizigers voor een of enkele dagen, veel campers, gemiddelde leeftijd ouder	Gemiddeld jonger publiek, gericht op stadsbezoek en evenementen	Gemiddeld ouder publiek en meer gezinnen, gericht op zowel stadsbezoek als omgeving
Opzet camping	Klein en eenvoudig	Compact en goede kwaliteit	Ruim, groen en veel voorzieningen
Investeringsniveau	Laag	Middelhoog	Hoog
Schatting directe omzet (afgerond)	€ 80 duizend	€ 0,8 miljoen	€1.4 miljoen
Schatting indirecte bestedingen in de lokale economie	€ 0,5 miljoen	€ 3 miljoen	€ 3,7 miljoen, maar deels ook buiten Rotterdam
Maatschappelijke waarde voor Rotterdam	+	++	+

Een Rotterdamse stadscamping. Economische en maatschappelijke waarde.

Gebruikte bronnen

Publicaties:

- **ANWB, 2018.** Nederland Kampeert. Trends en ontwikkelingen.
- **CBS, 2022.** Logiesaccommodaties; gasten, overnachtingen, bezettingsgraad, kerncijfers (2012-2021) – 07-10-2022
- **CBS, 2021.** Trendrapport toerisme, recreatie en vrije tijd 2021 (deel 2)
- **Gemeente Rotterdam, 2020.** Visie Toerisme 'Te gast in Rotterdam'
- **NBTC 2018.** Perspectief Bestemming NL 2030.
- **NBTC 2022.** Verblijfstoerisme in Nederland, 2022.
- **NKC, 2019.** Infosheet 'Waarom meer camperplaatsen?'
- **ZKA, 2019.** Verblijfstoerisme Zuid-Holland.

Web-artikelen

- <https://mijn.bovag.nl/actueel/nieuws/2022/oktober/aantal-campers-in-nederland-in-tien-jaar-tijd-verd>
- <https://www.autoweek.nl/autonieuws/artikel/camper-en-caravan-winnen-enorm-aan-populariteit/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.startpage.com%2F>
- <https://autorai.nl/cijfers-nederlanders-massaal-aan-de-camper-maar-wie-koopt-ze-precies/>
- <https://www.citycampingantwerp.be/en/>
- <https://www.visitantwerpen.be/en/city-camping-you-can-in-antwerp>
- <http://charlottenlundfortet.dk/home/>
- <https://www.e-c-f.com/artikel/registration-figures/>
- <https://debrugkrant.nl/ondanks-bedreigingen-camping-zeeburg-breidt-uit-met-kampeereiland/>
- <https://press.visitantwerpen.be/huttopia-wordt-uitbater-stadscamping-linkeroever#>
- <https://www.antwerpenmorgen.be/nl/projecten/stadscamping/over>
- <https://europe.huttopia.com/>

Bijlage: Beschrijving van Stadscamping Rotterdam

Beschrijving

Stadscamping Rotterdam is een typische stadscamping. De bezoekers komen grotendeels voor een toeristisch bezoek aan de stad. Met 250 plaatsen is de capaciteit vergelijkbaar met die van een groot hotel. De camping is het hele kalenderjaar open. Stadscamping Rotterdam bestaat al sinds het einde van de jaren '50 van de vorige eeuw. De stadscamping ligt op korte afstand (4 km) van het centrum van Rotterdam, dat daardoor goed fietsbaar en zelfs te belopen is. Ook is er frequent bus vervoer voor de deur en een metro op enige loopafstand. De stadscamping Rotterdam is het best te vergelijken met type 2, de compacte stadscamping. In vergelijking met het ideaaltypische model heeft zij een beperktere keuzemogelijkheid op het gebied van verhuur van chalets, bungalows en tenten. Ook heeft de camping op dit moment geen horeca.

Doelgroep en activiteiten

Stadscamping Rotterdam kent een grote diversiteit in het type kampeers: van alleengaande wandelaars en fietsers met een klein tentje, tot groepen (groepsreizen, verenigingen, scouting groepen, et cetera) met eigen tenten. Van campers met grote en kleine campers tot en met de 'daktenten' die op of over het dak van de vaak wat grotere auto kunnen worden opgezet. Vooral de campers zijn de laatste jaren in steeds grotere aantallen naar de stadscamping gekomen: variërend van omgebouwde touringcars en zeer grote moderne modellen tot oude gerenoveerde en omgebouwde busjes uit de jaren '80 en kleine moderne modellen.

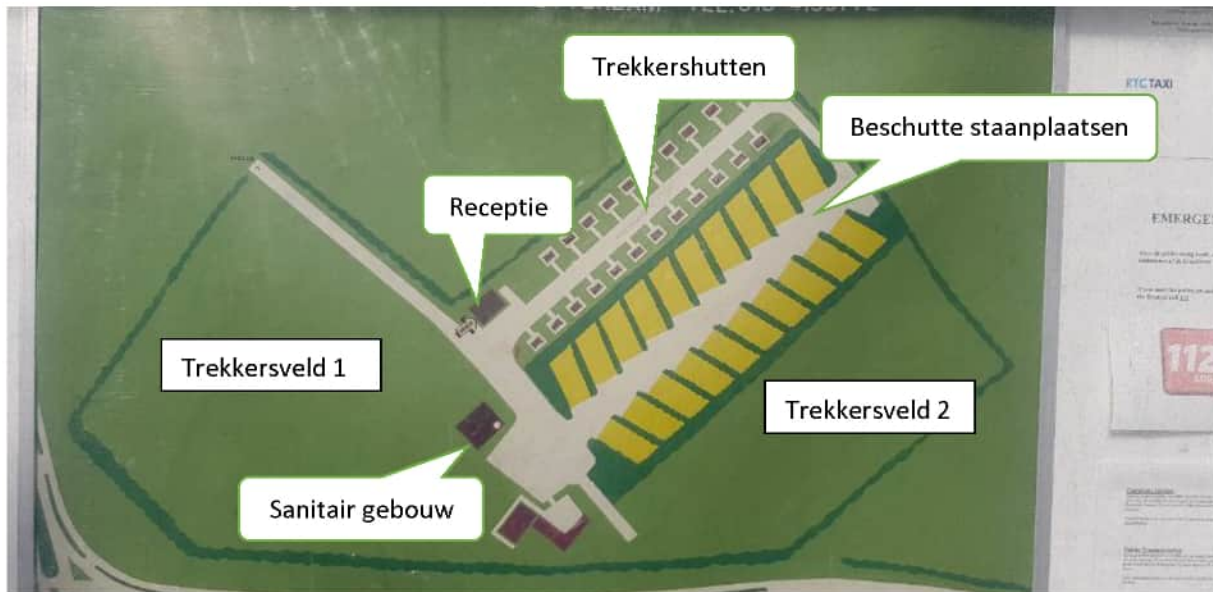
Naar schatting van de beheerder komt drie kwart van de campinggasten voor toeristisch stadsbezoek in Rotterdam. De rest van het bezoek wordt grofweg gevormd door familie van Rotterdammers (bv. familie van studenten die klein behuist zijn) en evenementenbezoekers – de camping staat vaak vol bij evenementen in de stad

Fysieke omvang

De camping is 3 ha groot. De camping heeft twee grote trekkersvelden voor caravans, campers en tentjes. Daarnaast zijn er nog een aantal beschutte plekken voor grotere tenten en caravans. Tenslotte zijn er 20 trekkershutten met 48 bedden, waarvan 4 blokhutten voor 4 personen, de rest is twee persoons. Deze hutten zijn eenvoudig ingericht met een stapelbed en een wastafel met koud water. De 4-persoons hutten beschikken over elektriciteit en een koelkastje. Ze hebben geen eigen toilet. De camping telt ca 250 plaatsen maar is flexibel ingedeeld. Zo is er bijvoorbeeld ruimte voor grote scoutingtenten, voor als het zo uitkomt, maar kan e.e.a. ook knapper worden ingedeeld bij grote drukte.

Aanwezige voorzieningen

Stadscamping Rotterdam heeft een receptie gebouw en een toiletgebouw met wasmachine. De camping heeft te maken met achterstallig onderhoud: de grond is verzakt en ingeklonken, het sanitair verouderd, het asfalt gescheurd en de kwaliteit van de riolering is slecht. Daarnaast heeft de camping te kampen met gebrek aan beschikbaar elektrisch vermogen.



Prijs per overnachting (najaar 2022)

Auto: € 5,50, Caravan € 8,50, Caravan groot € 9,00, Camper klein (Busje) € 12,00
 Camper groot € 14,00, Personen (Volw.) € 8,50, (Kind 4 tot 12 jaar) € 4,25

De prijzen voor tenten in 2023 zijn nog niet bekend. Daarnaast wordt er voor elektriciteit apart betaald.

Locatie en bereikbaarheid

De stadscamping bevindt zich aan de westkant van Rotterdam, ingeklemd tussen het Noorderkanaal, de A20/A13 en de spoorlijn HSL/Utrechtboog. Stadscamping Rotterdam combineert hier een goede bereikbaarheid per auto en camper (direct bereikbaar vanaf de A20/A13) en net buiten de milieuzone. Daarnaast is de locatie, op 3,5 km van het centrum gelegen, praktisch als uitvalsbasis voor een stadsbezoek met fiets, OV of te voet. Wie vanaf de camping de stad wil bezoeken laat vrijwel altijd de auto/camper staan en pakt de fiets, de bus of loopt naar het centrum. De Coolingsingel ligt op een kwartier fietsen en 45 minuten lopen van de camping (3,5 km). Bus 32, 33 en 40 hebben haltes op korte loopafstand en geven verbindingen met het centrum, de metro en het station. Diergaarde Blijdorp ligt met zijn ingang vrijwel tegenover de camping. Er zijn veilige fietsroutes naar het centrum maar ook is er een fietstocht naar Delft te maken (en er is buiten het weekeinde een directe busverbinding naar Delft).

Colofon

Deze rapportage is gemaakt door Jan Oosterman en Bart Muskens



ADRES Bentincklaan 67-D, 3039KK Rotterdam
TEL 06-52018641
E Jan.Oosterman@Vrijetijdszaken.nl
KvK 60518332

november 2022