WELKOM BIJ THEATER DE KOORNBEURS

MISSIE THEATER DE KOORNBEURS

Wij vinden dat cultuur en film bereikbaar moet zijn voor iedereen. Voor de mensen in dorp en stad, voor ouderen en jongeren, op school en thuis. Want kunst en cultuur maakt bewezen gelukkig. Het ontroert en verbaast, het verbroedert en verbindt. Het laat je anders kijken en zet je aan het denken. Samen met alle partners investeert de Koornbeurs in een wereld waar kunst en cultuur vanzelfsprekend onderdeel zijn van ieders leven. In onze gemeente zoeken wij onze inwoners, ondernemers en culturele collega's proactief op. Om zoveel mogelijk mensen in aanraking te laten komen met cultuur: binnen én buiten de muren van ons theater.

Voor u ligt het ondernemingsplan van Theater de Koornbeurs voor de periode van 2025 tot en met 2027. Een ondernemingsplan waarin wij onze ambities in kaart brengen, een beeld schetsen waar we staan, waar we naartoe willen en hoe we dat willen realiseren.

Theater De Koornbeurs is een maatschappelijke onderneming, met een bijzonder karakter en een eigen opdracht. Een onderneming die alleen van betekenis kan zijn, als we ons continu blijven inspannen de aansluiting met wat er leeft in de samenleving te zoeken. Een samenleving die ons van waarde vindt en die ons op haar beurt wil dragen. We blijven ons inspannen zichtbaar te maken wat wij doen en hoe dat maatschappelijk relevant is.
Onze overtuigingen hoe we het best relevant kunnen blijven, hebben we vastgelegd in dit plan. Dit bedrijfsplan is een cultureel bedrijfsplan waarin we de balans proberen op te maken tussen enerzijds onze maatschappelijk toegevoegde waarde en de maatschappelijke opbrengsten van onze inspanningen en anderzijds de maatschappelijke lasten; subsidies en bijdragen van bezoekers en de inspanningen van het team medewerkers en vrijwilligers van Theater de Koornbeurs.

Basisuitgangspunt
De gemeente Waadhoeke heeft met De Koornbeurs een publieke ruimte gerealiseerd die belangrijke maatschappelijke functies voor de inwoners en bezoekers van de gemeente samenbrengt. Dit is een politiek-bestuurlijke keuze, die behalve de realisatie van het gebouw, ook het onderhoud, het op niveau houden van voorzieningen en het in stand houden van een organisatie met zich meebrengt. Want de Koornbeurs is een bijzondere publieke ruimte, er is een organisatie voor nodig en techniek om de publieke ruimte zo goed als mogelijk invulling te geven en die invulling van een prioriteitsvolgorde te voorzien. Dit is de opdracht aan en van de stichting Theater de Koornbeurs. Een subsidie helpt de stichting de basisvoorziening 365 dagen per jaar ter beschikking te stellen aan de gemeenschap.

MAATSCHAPPELIJKE PARTNERS

- **Koninklijk Eise Eisinga Planetarium**
- **Museum Martena**
- **Bibliotheek**
- **Stichting Academie van Franeker**
- **Seewyn**
- **Jeugtheaterschool**
- **Festivals**
- **Kerk**
- **Keunstwurk**
- **Stavoor**

The Business Model Canvas

Designed for: Koornbeurs de Theater & Film | Designed by: Common Ground Common Sense | Date: feb 2025 | Version: 1.2

wie doen het werk
artiesten / kunstenaars
directie en medewerkers (5,8 fte in 2024)
inhuur: zzp
vrijwilligers (25) en stagiaires (3)
bestuur
impresariaat

Historische bezetting Koornbeurs
10 fte (2018)
11,1 fte (2019)
6,7 fte (2021)
7,7 fte (2022)
6,8 fte (2023)
5,8 ite (2024)

Benchmark BMC rapport mei 2024
Tussen de 10 fte en 15 fte voor vergelikbare theaters.

Inzet vanaf 2025 nodig: 8fte
- transitie naar professionalisering, innovatie en ontwikkeling.
- transitie governance structur
- herstructurering formatie
- doelstellingen: 30% meer voorstellingen, 35% meer bezoekers, 50K meer netto opbrengsten

wat doen we
programma
programmeren / plannen
promotie
marketing / verkoop
productie
voorbereiden / uitvoeren
gastvrijheid
horeca / verhuur
techniek
onderhoud / professionaliteit
bestuur
sturen, ontwikkelen en verbinden
administreren / verantwoorden

wat hebben we nodig
professioneel gebouw:
- podium / techniek / auditorium
- beeld en geluid
- backstage / kleedruimte
- bar / horeca
- kantoorruimte
- publieke multifunctionele verhuur-ruimte

budget:
- inkoop
- gebouw / onderhoud / gebruik
- personeel
- inhuur: marketing / sales / accounting

wat is van waarde
De activiteiten van De Koornbeurs:
Brengen echte mensen in levende lijve bij elkaar;
Bieden kunst en cultuur van hoogwaardige kwaliteit;
Stimuleren het brein en het creatieve denken;
Dragen bij aan maatschappelijke samenhang;
Laten mensen samen optrekken en helpen tegen eenzaamheid;
Bieden verschillende perspectieven op de werkelijkheid;
Ondersteunen burgerschap en meningsvorming;
Bieden vermaak en ontspanning;
En gastvrijheid.

rollen:
- theater
- filmhuis
- huis van de amateurkunst
- kunst en educatie
- huis van de democratie
- mienskiphûs
- horeca

welke relaties hebben we
maatschappelijke partners
Culturele veld, ondermeer Koninklijk Eise Eisinga Planetarium, Museum Martena, Bibliotheek, Stichting Academie van Franeker, Seewyn, Jeugtheaterschool,, Festivals, Kerk, Keunstwurk, Stavoor, Soep en zo.

toeleveranciers
plaatselijke horeca / ondernemingen

sponsoren
de rode loper, Vrienden van de Koorbeurs

klanten / bezoekers / gasten
regionaal en van ver

welke kanalen
- podium
- filmscherm en projectie
- auditorium
- foyer
- bar / cafe / horeca
- maatschappelike verhuur
- locatie-verhuur
- www en socials

voor wie zijn we er
inwoners regio
publiek / gasten / bezoekers
gebruikers:
- maatschappelijke organisaties
- huurders

lokale horeca / gastenverblijven
lokale ondernemers
toeristen
overheden

wat is de kostenstructuur


wat zijn de maatschappelijke kosten = subsidie

wat zijn de maatschappelijke opbrengsten
ruimte voor persoonlijke groei en maatschappelijke ontwikkeling
&
een aantrekkelike woon- werk- en leefomgeving die bijdraagt aan een goed ondernemersklimaat

wat zijn de financiële opbrengsten = bijdragen van gebruikers

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/ or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer
Strategyzer
strategyzer.com

HUIS VAN DE AMATEURKUNST

De voorzieningen van De Koornbeurs zijn ook aantrekkelijk voor amateurkunstvoorstellingen. Amateurproducties beschikken in de regel over weinig tot geen middelen voor zaalhuur, de kosten voor de professionele begeleiding met dirigenten, regie of choreografie zijn vaak al te hoog en de ticketprijzen bieden weinig soelaas. Een vast aantal dagen per jaar is theater de Koornbeurs beschikbaar voor amateurkunst.

GASTVRIJHEID IN ALLE ROLLEN

Het genieten van een publieke ruimte als De Koornbeurs vereist een gastvrije houding en een assortiment dranken en eten van een aard, niveau en prijs dat bezoekers verwachten bij een dergelijke ambiance. In de regel worden de kosten die gepaard gaan met die gastvrijheid gedragen door de bestedingen van gasten. Waar de horeca geldt als concurrerend met andere horeca, moet worden gewerkt met concurrerend prijsniveau.

KUNST EN SCHOOL

Op school vinden kunstlessen plaats, onder schooltijd of in de verlengde schooldag. Onderdeel van die kunstlessen, vaak aangeboden in een cultuurmenu, is ook het bezoeken van theatervoorstellingen. De Koornbeurs stelt zijn faciliteiten daarvoor een aantal dagen per jaar beschikbaar. De voorstellingen worden in de regel betaald door de betrokken scholen uit speciale budgetten voor dat doel of via de bemiddelingsorganisaties voor cultuureducatie. Scholen organiseren zelf ook soms voorstellingen, vaak bij bijzondere gelegenheden, die vragen om een groot podium. Dit is een onregelmatige aangelegenheid die voor de Koornbeurs als verhuur gerekend wordt.

MIENSKIPSHÛS

De Mienskip telt een breed palet aan festiviteiten, activiteiten en ceremonies, waarvan een flink deel een ambiance vraagt die Theater De Koornbeurs kan bieden. De Koornbeurs is hiervoor beschikbaar en rekent commerciële tarieven voor dit type activiteiten. De opbrengsten komen ten goede aan het dekken van de risico's bij de theaterprogrammering.

HUIS VOOR DE DEMOCRATIE

Een levendige democratie vraagt om bijeenkomsten waar mensen zich kunnen laten informeren, met elkaar in gesprek kunnen gaan of samen activiteiten op touw zetten. Dit zogenaamde maatschappelijk middenveld vindt een thuis in De Koornbeurs. Een vast te leggen aantal dagdelen kunnen de faciliteit van Theater De Koornbeurs ter beschikking staan van de democratie. Zonder of tegen geringe kosten, het maatschappelijk middenveld is armlastig. Een beleid van ondersteunende horeca kan worden toegepast, voor basisassortiment thee en koffie.

THEATER

De eerste prioriteit van de Koornbeurs is het zijn van theater. De organisatie reserveert 70 avonden voor het presenteren van podiumvoorstellingen, waarbij er rekening mee moet worden gehouden dat voor de opbouw van een voorstelling gemiddeld de gehele dag geen andere activiteit in het gebouw past. In de branche is het gebruikelijk dat een podiumaanbod wordt begroot op een gemiddelde zaalbezetting van 50% voor kleine theaters. Het financiële arrangement dat wordt getroffen met een aanbieder verschilt per voorstelling en risico's daarmee ook. De magie van de podiumkunsten is dat nooit helemaal kan worden voorspeld of een voorstelling succesvol wordt. Van de programmeur mag een evenwichtig aanbod voorstellingen worden verwacht, inspelend op de aard van het publiek, de ambiance en het aanbod dat voor een theater als De Koornbeurs beschikbaar is. Subsidies gelden in dit deel van de organisatie als risicodekking.

FILMHUIS

De tweede prioriteit van De Koornbeurs is het zijn van een filmhuis, met arthouse, cross over- en kinderfilms. Als de basiskosten voor zaal, organisatie en techniek zijn gedekt, vraagt filmhuis verder geen subsidie. Dat heeft met de inkoop van film te maken, die er uit bestaat dat een distributeur van films afrekent per film. Wat wel helpt voor de ontwikkeling van de positie als filmhuis is dat er op vaste tijden een aanbod is, zodat mensen er op kunnen rekenen. Afstemming met de theaterfunctie is hier van belang. Ook is het van belang dat het publiek een goed gevoel krijgt welke soort films wel en welke niet mogen worden verwacht. In de regel geldt dat hoe populairder het genre is, hoe hoger de eisen die door het publiek worden gesteld aan beeld, geluid en stoelen en hoe mobieler het publiek. De Koornbeurs zal daardoor geen concurrent kunnen zijn van commerciële bioscopen.

Koornbeurs Theater & Film

TRANSITIE OPGAVEN 2025-2027

Basis op orde / Productie-doelstellingen / Bereik-doelstellingen

TRANSITIE 2025-2027

Om haar maatschappelijke rol te kunnen blijven vervullen is de professionalisering en het vergroten van het ontwikkel- en innovatievermogen van de Koornbeurs nodig. Het publiek, de artiesten en de (maatschappelijke) gebruikers van het gebouw mogen rekenen op een optimale professionele standaard en blijvende vernieuwing in een uitdagend en attractief aanbod. Dit vraagt investeringen in het gebouw, in het personeel, in het aanbod, de faciliteiten en aanpassingen in beleid, de governance, organisatiestructuur en cultuur. Alleen dan kan de Koornbeurs duurzaam invulling geven aan haar maatschappelijke rol.

PERSONEEL

Om haar maatschappelijke rol te kunnen blijven vervullen is de professionalisering en het vergroten van het ontwikkel- en innovatievermogen van de Koornbeurs nodig. Om uitvoering te kunnen geven aan deze opdracht is zaak zo snel als mogelijk de formatie kwalitatief en kwantitatief op sterkte te brengen. Op de eerste plaats vraagt de werving van de nieuwe directeur-bestuurder alle aandacht. Gelijktijdig moet de aanstaande uitstroom door pensionering én de kwetsbaarheid van bezetting die nu al bestaat opgevangen worden. Met de huidige bezetting is het niet mogelijk alle werkzaamheden op voldoende niveau te kunnen uitvoeren. Meer mankracht moet de Koornbeurs in staat stellen de slag te maken van "net aankunnen" naar "gastvrij, ondernemend en professioneel". De huidige formatie moet uitgebreid worden van 5,8 fte naar 8 fte.

vacatures; directeur-bestuurder; manager horeca en partners (accountmanager); programmering

GOVERNANCE

van bestuur-directeur naar Directeur-bestuurder met raad van toezicht

In de komende periode wil de Koornbeurs haar governance-structuur aanpassen van een Bestuur-model naar een Raad van Toezicht- Directeur/bestuurder model. Hiermee krijgt de organisatie een structuur die beter aansluit bij de eisen van de tijd en de meer gangbare inrichting van organisaties in de sector. Ervaringen in de sector tonen aan, dat deze structuur bijdraagt aan de slagvaardigheid van de organisatie, waardoor deze beter kan inspelen op de vraag. De nieuw aan te stellen directeur heeft daarmee de verantwoordelijkheid én de bevoegdheden om de transitie van de organisatie de komende jaren te realiseren. Binnen het bestuur worden de al geplande bestuurswisselingen benut om het model samen met de nieuwe directeur om te bouwen. Tot de opdracht van de nieuwe directeur bestuurder behoort ook de implementatie van de code fair practice, code cultural governance en code diversiteit.

VRIJWILLIGERS

De betrokkenheid van onze inwoners is goed te zien in de inzet van alle vrijwilligers binnen de Koornbeurs. Hoewel niet alle taken voor handen door onze vrijwilligers uitgevoerd mogen worden, vanwege wetgeving, is hun bijdrage aan de organisatie van vitaal belang. De Koornbeurs mag nu rekenen op de inzet van 15 vrijwilligers, die met grote betrokkenheid bijdragen aan de realisatie van alle mooie ontmoetingen. Onze ambitie is, om in balans met de vaste formatie, het aantal vrijwilligers te laten groeien naar 25.

DOELSTELLINGEN TOERISME

Een manier om onze maatschappelijke toegevoegde waarde te blijven ontwikkelen is in samenwerking met de collega culturele instellingen binnen de gemeente nieuw aanbod te ontwikkelen. Aanbod dat bij kan dragen onze gemeente aantrekkelijker te maken voor toeristen met als doel deze niet alleen voor een dag maar ook voor een weekeinde binnen de gemeente te houden. Zo zijn we druk doende om met het Eize Eizinga planetarium een space-experience te ontwikkelen (bv Beyond, Ode to the Earth, intro Andre Kuipers) en werken we met partijen in het culturele hart van Franeker (museum Martena, Seewyn, Planetarium, Academie van Franeker, Connexa e.a.) aan nieuwe ideeën en arrangementen. Met de plaatselijke horeca willen we weer aan de slag met het aanbieden van combi-arrangementen zoals theater-diner.

GEBOUW

De uitstraling van het gebouw en het ervaren comfort dragen in grote mate bij aan de beleving van onze gasten. Naast een gastvrije ontvangst moet ook de kwaliteit van onze horeca op orde zijn.
De komende jaren vragen de volgende onderdelen in het gebouw onze aandacht. De techniek vraagt om continue vernieuwing en doorlopend onderhoud. Investeringen in de theatervloer, de zitplaatsen en in de audiovisuele apparatuur (filmprojectie en scherm) zijn daarvoor hoognodig. Om niet alleen de stookkosten onder controle te houden maar ook het binnenklimaat aangenaam te krijgen zijn investeringen nodig in de verduurzaming van het pand zoals ondermeer maar niet alleen isolatie en Hr+glas. De sfeer en uitstraling in de horeca, van de voorgevel en de entree hebben een update nodig.

DOELSTELLINGEN MARKETING

Loyaliteit & sponsoring

Onze marketing moet vooral gaan bijdragen aan het verstevigen van de relatie met onze gasten. We willen van onze bezoekers onze vrienden maken en een duurzame relatie met hen aangaan. We moeten daarvoor ons eigen CRM systeem beter kunnen gaan benutten. Door gebrek aan mankracht en vooral een prioritering in de productie is deze mogelijkheid tot nu toe onbenut gebleven.
Met de juiste persoon op de juiste plek kunnen we het CRM systeem beter benutten om potentiële bezoekers en publieksgroepen gerichter te benaderen en te verleiden. In dezelfde lijn kunnen we ook beter gebruik maken van lokale en regionale media (LC) om ons programma onder de aandacht te brengen (gaat nu heel goed met Wad tot Stad). We blijven natuurlijk werken met onze seizoen brochure en preview.

Om meer verkoop van stoelen bij voorstellingen aan bedrijven te kunnen realiseren hebben we actief accountmanagement nodig. Die staat ook voor de taak om meer vrienden van de Koornbeurs en ondernemers voor de Rode Loper te werven.

BEZOEKERS EN GEBRUIKERS

Bezoekers	2024	2025	2026	2027
Theatervoorstellingen	10.451	12.000	14.000	14.000
Filmhuis	3.200	3.260	3.765	4.500
Verhuur				
Fonds podiumkunsten	3.482	3.830	3.830	3.830
Verhuur commercieel tarief	6.428	7.071	7.071	7.071
Mienskiphûs/verhuur	3.137	3.451	3.451	3.451
Wat komt er over de vloer	**26.703**	**29.373**	**32.117**	**32.852**

OUTPUT-DOELSTELLINGEN

In de komende jaren wil de Koornbeurs méér theater, méér film en méér gebruik door onze culturele partners en huurders met aanzienlijk meer bezoekers en betere omzetten in de horeca realiseren. De Koornbeurs is en blijft de eerste plaats een maatschappelijke en culturele onderneming waarvan de impact niet altijd in geld is uit te drukken en waarvan de activiteiten voor een belangrijk deel geld kosten. Maatschappelijke verhuur (kostendekkend) en commerciële verhuur (waaraan geld verdiend moet worden) moeten met elkaar in balans zijn. Het theater- en filmjaarprogramma blijft 'leading'. Verhuur wordt hier omheen georganiseerd en vereist actief accountmanagement. De opbrengsten uit verhuur komen ten goede aan de theater en filmhuis-functie en de maatschappelijke rol van de Koornbeurs.

	2024	2025	2026	2027	Ambities
Theater					
Voorstellingen	57	62	70	70	23% meer
Bezoekers	10.451	10.451	14.000	14.000	34% meer bezoekers
Filmhuis					
Voorstellingen	51	52	60	70	37% meer
Bezoekers	3.200	3.263	3.765	4.500	40% meer bezoekers
Verhuur					
Gebruik derden	64	70	70	70	10% meer

DOELSTELLINGEN HORECA

Bij de Koornbeurs ben je welkom! En dat voel je aan alles! De vriendelijke bediening, de welkome ontvangst, aan de telefoon, de sfeer in het gebouw, de kwaliteit van het assortiment. Je voelt je thuis terwijl je uit bent! En dat heeft onze aandacht nodig: onze professionele aandacht.
Bij onze inkoop bij lokale partners, zodat zij ook bij kunnen dragen en mee kunnen genieten van ons succes met lokale kwaliteitsproducten. Herkenbaar als "van ons". Bij het samenstellen van arrangementen is samenspraak met lokale horeca en toeleveranciers. Bij de voorbereiding en uitvoeringen van het ontvangst van gasten, de training van de vrijwilligers, zodat iedereen zich op zijn gemak kan voelen. Onze kosten worden dan opbrengsten voor de regio. En de avond kan niet meer stuk.

Meer voorstellingen en activiteiten betekent meer gasten en dus een groeiambitie in de netto opbrengsten van de horeca van 32%

	2024	2025	2026	2027	
Horeca					
Opbrengsten	€133	€146	€160	€173	
Kosten	€42	€44	€48	€52	(In 2023 rendement 58%, in 2024 68%, in 2025 en daarna 70%)
Netto opbrengsten	**€91**	**€102**	**€112**	**€121**	**€30** (bedragen x 1.000)

VERHOUDING SUBSIDIE / EIGEN INBRENG

	2024	2025	2026	2027
Inkomsten				
Subsidie exploitatie	€486	€632	€617	€606
Eigen inbreng				
Voorstellingen	-€4	€0	€4	€4
Film	€11	€11	€13	€15
Mienskiphûs/verhuur	€75	€82	€82	€82
Horeca	€91	€102	€112	€121
Totaal eigen inbreng	€173	€196	€211	€222
Totale baten overall	€1.023	€1.223	€1.273	€1.279
Subsidie	€486	€632	€617	€606
Aandeel exploitatiesubsidie in total baten	48%	52%	48%	47%

DOELSTELLINGEN INHOUDELIJKE EN FINANCIËLE OPDRACHT

	2024	2025	2026	2027	Ambities
Theater					
Voorstellingen	57	62	70	70	23% meer voorstellingen
Bezoekers	10.451	12.000	14.000	14.000	34% meer bezoekers
Opbrengsten uit kaartverkoop	€ 253	€ 290	€ 339	€ 339	34% meer opbrengsten
Kosten	€ 257	€ 290	€ 335	€ 335	
Netto opbrengsten	**(€ 4)**	**0**	**€ 4**	**€ 4**	**€ 8**
Filmhuis					
Voorstellingen	51	52	60	70	37% meer voorstellingen
Bezoekers	3.200	3.263	3.765	4.500	40% meer bezoekers
Opbrengsten uit kaartverkoop	€ 23	€ 23	€ 27	€ 32	36% meer
Kosten	€ 12	€ 12	€ 14	€ 16	
Netto opbrengsten	**€ 11**	**€ 11**	**€ 13**	**€ 15**	**€ 4**
Mienskipshûs/ verhuur					
Gebruik derden	64	70	70	70	
Netto opbrengsten	**€ 75**	**€ 82**	**€ 82**	**€ 82**	**€ 7**
Horeca					
Opbrengsten	€ 133	€ 146	€ 160	€ 173	
Kosten	€ 42	€ 44	€ 48	€ 52	(In 2023 rendement 58%, in 2024 68%, in 2025 70%)
Netto opbrengsten	**€ 91**	**€ 102**	**€ 112**	**€ 121**	**€ 30**
Totale opbrengsten	€ 484	€ 542	€ 608	€ 625	
Totale kosten	€ 311	€ 347	€ 397	€ 403	
Totale netto opbrengsten	**€ 173**	**€ 196**	**€ 211**	**€ 222**	**€ 49**

BASIS OP ORDE

	2024	2025	2026	2027	
Personeel					**Van 5,8 fte (2024) naar 8 fte (2025)**
Vast	€ 342	€ 480	€ 480	€ 480	
Inhuur	€ 45	€ 63	€ 63	€ 63	**Historische bezetting Koornbeurs**
Overige personeelskosten	€ 34	€ 47	€ 47	€ 47	10 fte (2018), 11,1 fte (2019), 6,7 fte (2021), 7,7 fte (2022), 6,8 fte (2023), 5,8 fte (2024).
Totale personeelskosten	€ 421	€ 590	€ 590	€ 590	
Gebouw					Tussen de 10 fte en 15 fte voor vergelijkbare theaters.
Huur	€ 53	€ 53	€ 53	€ 53	
Energie	€ 43	€ 43	€ 43	€ 43	
Belastingen	€ 3	€ 3	€ 3	€ 3	
Totaal gebouwkosten	€ 99	€ 99	€ 99	€ 99	
Totale lasten basis	€ 520	€ 689	€ 689	€ 689	
Totale lasten overall	€ 1.014				
Investeringsbehoeften personele bezetting	€ 169				
Bijdrage uit verbetering eigen opbrengsten na investering en professionalisering	€ 49				
Jaarlijks aanvullende subsidiaire behoeften in exploitatie na transitie in 2027	€ 120				
Additionele eenmalige subsidiebijdrage in weerstandsvermogen 20% omzet (eenmalige storting)*	€ 170				

Voetnoten

Bedragen zijn gebaseerd op de voorlopige jaarrekening 2024. Bedragen in 1000-tallen. Bedragen zijn NIET geïndexeerd. Weergegeven tabellen geven voornamelijk de beïnvloedbare factoren in de bedrijfsvoering aan en bevatten niet alle kosten en baten. Keuzes in dit maatschappelijk ondernemersplan van Theater de Koornbeurs zijn gebaseerd op de inzichten die voortvloeien uit het rapport van BMC (mei 2025), ervaringen van het bestuur en de interimdirectie en op advies van Common Ground Common Sense. Common Ground Common Sense heeft geen veldonderzoek gedaan en heeft bij haar adviezen gebruik gemaakt van het rapport dat BMC in opdracht van de Gemeente Waadhoeke in mei 2025 heeft geschreven.

* Dit betreft een eenmalige storting omdat het theater niet beschikt over een financiële buffer om eventuele tegenvallers op te vangen. Een probleem waarmee de Koornbeurs al in lengte van jaren mee wordt geconfronteerd.