

mijn stem

Brochure stemhulp **MijnStem**

Necker van Naem

citisens

In 2018 had **MijnStem** al het **grootste aantal bezoekers** van alle stemhulpen. In 2022 wordt ons bereik groter dan ooit.

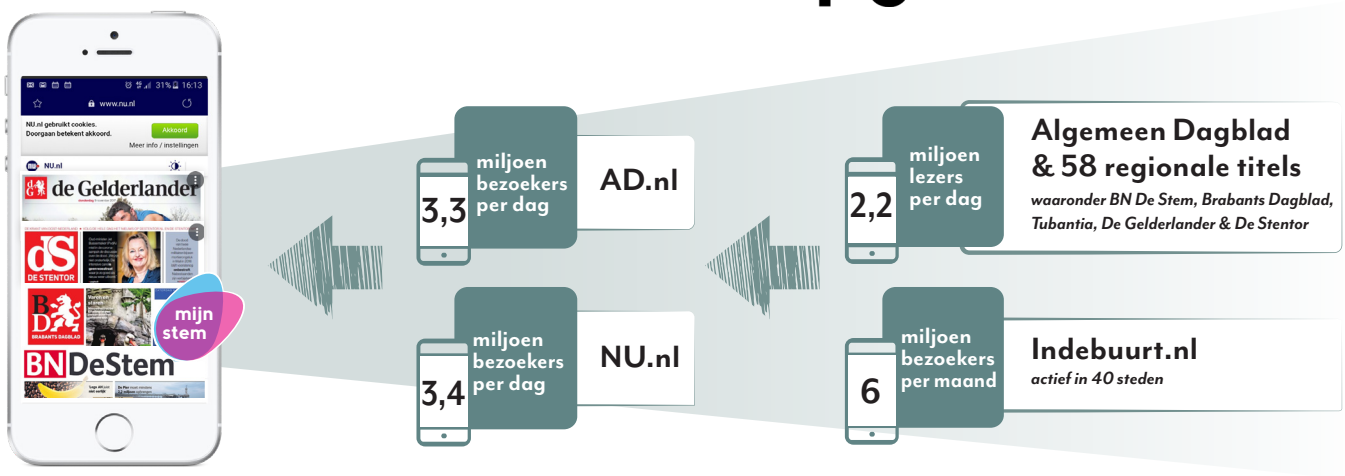
3 redenen om voor MijnStem te kiezen

1. Het grootste bereik

Ruim 2,2 miljoen Nederlanders raadpleegden MijnStem in 2018 zónder vertraging. MijnStem had daarmee het grootste bereik van alle stemhulpen. Dankzij onze samenwerking met DPG Media gaan we dit aantal bezoekers in 2022 overtreffen.

Een stemhulp is een onmisbaar campagnemiddel bij verkiezingen. Uit onderzoek van de Universiteit van Amsterdam blijkt dat ongeveer 40% van de kiezers een stemhulp raadpleegt. Dat de stemhulp onverminderd populair blijft, blijkt uit recent onderzoek van Citisens onder ruim 4.000 Nederlanders (maart 2021). De stemhulp staat met stip op nummer 1 als middel om zich voor te bereiden op komende verkiezingen.

In 2022 tref je MijnStem aan op de volgende titels:



Eerder werkten wij met NU.nl waardoor mensen (waaronder veel jongeren!) MijnStem tegenkwamen, óók als zij niet proactief op zoek waren naar een stemhulp. Deze werd namelijk getoond bij ieder bezoek aan NU.nl. In 2022 zetten we een volgende stap in onze samenwerking. Samen met DPG Media, de grootste uitgever van Nederland met titels als AD, BN DeStem, Brabants Dagblad, De Gelderlander, De Stentor, Indebuurt.nl en het vertrouwde NU.nl zorgen we ervoor dat MijnStem in ieder geval beschikbaar is voor 299 gemeenten. Hiermee bereiken we miljoenen kiezers, waardoor we traffic, naamsbekendheid en aandacht genereren. Dit heeft ook voordelen voor gemeenten die besluiten samen te werken met MijnStem: doordat we landelijk bekend zijn kunnen ook uw inwoners ons goed vinden.

3 redenen om voor MijnStem te kiezen

2. Meest gekozen door gemeenten

Het grootste aantal gemeenten koos in 2018 voor MijnStem. Dit deden ze vanwege de goede begeleiding van de stellingenavonden door de adviseurs van Necker van Naem, het grote bereik en de kwaliteit van de stellingen. Ook waren we in 2019 als enige aanbieder beschikbaar voor alle provincies en waterschappen.



Sinds 2014 is de stemhulp MijnStem niet meer weg te denken uit het verkiezingslandschap. We waren er bij de Gemeenteraadsverkiezingen 2014, Europese verkiezingen 2014, Provinciale Statenverkiezingen 2015, Eerste Kamerverkiezingen 2015, Tweede Kamerverkiezingen 2015 en de Gemeenteraadsverkiezingen 2018 (64 gemeenten).

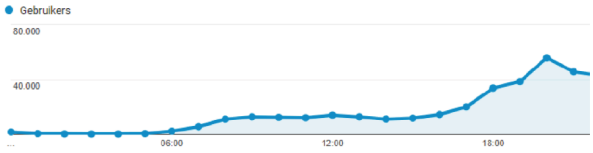
2014 → 2015 → 2018 → 2019 → 2022

In 2018 werd deze stemhulp in 64 gemeenten ingezet. Daarmee koos maar liefst 42% van alle 125 gemeenten die gebruik maakten van een stemhulp voor MijnStem. In 2019 maakten we als gekozen aanbieder een meertalige stemhulp voor alle waterschappen (21) en was er een stemhulp beschikbaar voor alle provincies.

3 redenen om voor MijnStem te kiezen

3. Als enige stabiel & veilig

MijnStem heeft een uitstekend trackrecord op het vlak van continuïteit en beschikbaarheid. Alle keren dat MijnStem beschikbaar was, bleef het systeem als enige 100% beschikbaar en stabiel. Ook bij grote aantallen bezoekers blijft de gemiddelde laadtijd van 0,75 seconde in stand.



Bron: Google analytics MijnStem 2018

293.639 paginaweergaven verzonden steekproef laadtijd van pagina
gem. laadtijd pagina 0,75 sec. gem. domeinopzoektijd <0,01 sec.
gem. omleidingstijd 0,04 sec. gem. serververbindingstijd <0,01 sec.

Veiligheid

24 uur per dag wordt de applicatie gescand op kwetsbaarheden door Guardian360. Hun organisatie bestaat uit specialisten met jarenlange ervaring binnen de informatiebeveiliging en webapplicatieontwikkeling. Naast de gebruikelijke certificeringen hebben zij de gerenommeerde OSCP-certificering. In de scan wordt onder andere gekeken naar openstaande poorten, foutief sessionmanagement en scriptinjectiemogelijkheden.

GUARDIAN360 | SECURITY | SCANNING
GUARDIAN360 scant deze webapplicatie continu op kwetsbaarheden

Hosting

We weten waar en wanneer de pieken in bezoekersaantallen plaatsvinden. Daarom zorgen we voor ruimschoots voldoende servercapaciteit. Zo is de stemhulp altijd online en te raadplegen zonder vertraging. Onze applicatie is ontwikkeld door onze Vlaamse partner iVOX. In België zijn zij al meer dan 15 jaar actief als de grootste stemhulp, en zijn er miljoenen invullers geweest zonder vertragingen door teveel bezoekers.

iVOX
We spark connections

Privacy

Elke invuller vragen we om zijn of haar postcode. Bij voorkeur vragen we of mensen hun mailadres willen achterlaten, zodat ze betrokken kunnen blijven bij wat er speelt in hun gemeente. Dat vinden we belangrijk, want dat elke stem telt, dat geldt ook na verkiezingstijd. Het achterlaten van gegevens is natuurlijk niet verplicht: invullers mogen zelf kiezen.
MijnStem voldoet aan de privacyrichtlijnen en is geregistreerd bij de Autoriteit Persoonsgegevens. Gegevens worden versleuteld verstuurd en IP-adressen slaat MijnStem niet op.

Zo maken we MijnStem

Een duidelijk, transparant en goed georganiseerd proces.



9,8

Ervaren begeleiders

Wij werken sinds 2010 met een vast team voor de stellingenavonden. Gegeven de belangrijke rol van de begeleider, zetten wij uitsluitend ervaren Necker van Naem adviseurs in met ruime kennis van politiek-bestuurlijke dynamiek, inhoud en groepsprocessen.

IJzersterk projectmanagement

Ons projectmanagement werd eerder door klanten beoordeeld met een gemiddeld rapportcijfers van een 9,8.

Kwaliteitsbewaking stellingen

Omdat we al meer dan 130 stem-hulpen hebben ontwikkeld, verstaan we het vak van goede stellingen maken. Onze researchmanager toetst de formulering en begrijpelijkheid.



"MijnStem staat bekend om haar goede, begrijpelijke stellingen. We hanteren drie uitgangspunten: stellingen zijn kort (het liefst 7 woorden); zonder het woord 'moeten' (want we weten dat mensen na 6x 'moeten' neigen naar oneens), en gaan over iets dat de gemeente kan doen; ze zijn dus actiegericht. Hiermee brengen we voor het voetlicht waar het écht om gaat bij de verkiezingen."

Anne van de Meerakker - manager onderzoeker Citisens

Het proces

De werkwijze van MijnStem is ingericht op een zo groot mogelijk draagvlak voor de inhoud van de stemhulp. Deze aanpak zorgt voor een minimale tijdsbesteding voor partijen die al heel druk zijn in deze periode. De tijdsinvestering voor een partij is tussen de 10-15 uur voor het aanleveren van de stellingen, de avond en de positionering en motivering in de tool. We doorlopen daarbij de volgende stappen:

1. Opvragen van partijprogramma's en input partijen.
2. Analyse van de inhoud en vertaling naar stellingen.
3. In een stellingenavond met de raad bepalen we welke stellingen definitief in de stemhulp komen.
4. Positionering op de stellingen door de partijen in digitale omgeving.
5. Controle op begrijpelijkheid en consistentie door onze onderzoekers.

Gebruiksvriendelijke tool

Bij MijnStem kan de invuller na een antwoord op een stelling direct zien waar de politieke partijen zich gepositioneerd hebben. Zo zijn de verschillen tussen de partijen in één oogopslag zichtbaar. Ook kan de invuller de onderbouwing van de partijstandpunten lezen en de eigen positie verder verfijnen tijdens het invullen.

"Links-rechts, progressief-conservatief: het zijn op lokaal niveau niet meer de dimensies die er toe doen. Een 'politiek landschap' gebaseerd op die dimensies geeft schijnduidelijkheid. Bovendien zijn ze niet langer op deze manier herkenbaar voor inwoners."



Marcel Boogers - hoogleraar innovatie en regionaal bestuur Universiteit Twente, onderzoeker bij Necker van Naem

Objectief stemadvies

De methodiek van een stemhulp heeft effect op het advies dat eruit volgt. Eens/oneens/weet niet laat bijvoorbeeld weinig ruimte voor nuance. Die biedt MijnStem wel door onder andere een 101-puntsslider te introduceren.



Politicologen Martin Rosema (universiteit Twente) en Tom Louwerse (universiteit Leiden) onderzochten in 2016 de impact van de antwoordschalen op het eindresultaat. Uit dit onderzoek bleek dat de 101-puntsschaal zorgt voor de minste invloed van de maker van de stemhulp op het eindresultaat. Dit laat zien dat een schuifbalk en de 101-puntsschaal meer genuanceerde verschillen aantoont tussen partijen. MijnStem biedt partijen daarmee de beste mogelijkheid om zich van elkaar te onderscheiden.

Andere aanbieders laten invullers aangeven welke thema's extra belangrijk zijn of delen partijen op assen in naar 'conservatief/progressief'. Maar wie bepaalt de weging van 'belangrijke' thema's? Als je iets 'belangrijk' vindt, telt het dan 1, 2, 3, 5 of 10 keer zwaarder mee? En wie bepaalt of een partij 'conservatief' of 'progressief' gelabeld mag worden. Wij kiezen ervoor om als ontwikkelaars zo min mogelijk invloed uit te oefenen op het stemadvies dat uit de tool volgt. Zo houden we de applicatie zo zuiver mogelijk.

Tijdpad

De doorlooptijd van start tot lancering is ongeveer 8 weken. Dat is vanaf de voorbereiding van de stellingenconferentie tot de livegang. Wilt u het sneller? Laat het ons weten, want dan regelen we dat. Hieronder vindt u een voorbeeldplanning. De definitieve planning en datum van lancering bepalen we in overleg met u.





MijnStem voor inwoners



"MijnStem heeft het hoogste bereik, meeste deelnemende gemeenten en is 100% stabiel. Door onze werkwijze en de samenwerking met mediapartners kunnen we garanderen dat MijnStem hoog scoort op Google."

Nicolette Ouwerling - directeur Citisens

De inwoner staat centraal bij alles wat we doen. Daarom biedt MijnStem niet alleen een stemhulp, maar ook diverse mogelijkheden om de betrokkenheid van uw inwoners bij de verkiezingen te vergroten.

Een gedegen stemhulp

Wij vinden dat alle inwoners van Nederland een stemhulp moeten kunnen raadplegen om hun keuze te bepalen. Daarom is onze stemhulp voor iedere gemeente betaalbaar. De kosten voor MijnStem inclusief een stellingenavond met de politieke partijen bedragen € 6.500,-.

Iedereen kan MijnStem invullen



MijnStem kan gegarandeerd door al uw inwoners worden ingevuld. Zo is de applicatie vanzelfsprekend geschikt voor blinden en slechtzienden en voldoet deze aan de toegankelijkheidseisen voor overheidswebsites. Voor laaggeletterde inwoners bieden we de mogelijkheid een toelichting te geven op bepaalde woorden in een stelling.

Gratis analyse opkomstbevordering

MijnStem levert graag een actieve bijdrage aan de opkomst in uw gemeente. Dat doen we met een analyse opkomstbevordering, toegespitst op uw gemeente. Op basis van landelijk onderzoek, maken we een vertaalslag naar uw gemeente op basis van de samenstelling van uw inwoners. Zo weet u welke middelen specifiek voor uw gemeente effectief zijn om de opkomst te vergroten. De analyse opkomstbevordering krijgt u bij aanschaf van de stemhulp gratis.



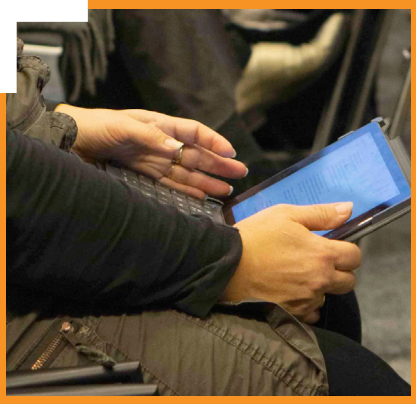
Uitbreidingsopties

Omdat verkiezingen voor ons gaan over betrokkenheid van inwoners, bieden wij meer dan alleen een stemhulp. Hieronder leest u meer over de uitbreidingsmogelijkheden. Op de volgende pagina vindt u een totaaloverzicht van alle opties en de bijbehorende kosten.



Inwonersconsultatie verkiezingsthema's

Waar moeten de verkiezingen over gaan? Wij bieden de mogelijkheid om via een digitale enquête input te vragen aan inwoners van uw gemeente, zodat de stellingen aansluiten bij hun leefwereld en interessegebieden. De enquête brengen we onder de aandacht van de inwoners van uw gemeente via sociale media en de NU.nl- en AD.nl-apps. De input nemen we mee in de stellingenavond. Bovendien laat u zo alvast zien dat de gemeenteraadsverkiezingen eraan komen. De exacte kostprijs is afhankelijk van de grootte van uw gemeente en op aanvraag beschikbaar.



Online campagne: ter promotie van MijnStem

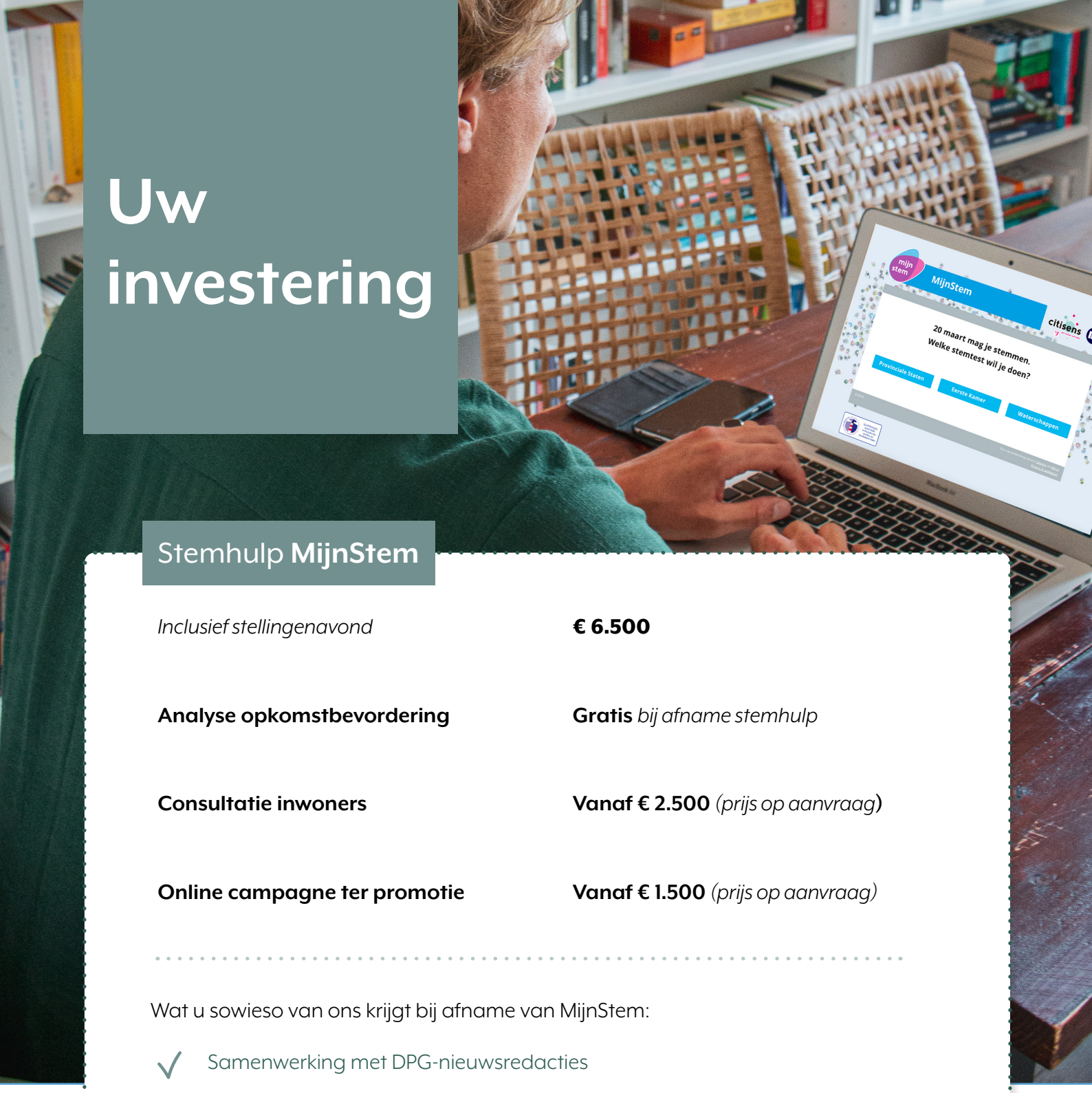
Om het bereik van MijnStem in uw gemeente te vergroten, bieden wij de mogelijkheid om de lokale stemhulp voor specifiek uw inwoners te promoten via Facebook, Instagram en de apps NU.nl en AD.nl. Dit doen we locatiegericht, zodat alleen mensen in uw postcodegebied een voor hun eigen gemeente ontworpen uitnodiging krijgen. Door inwoners direct te benaderen met hun lokale stemhulp, in een nieuwsapp die ze toch al bezoeken, kunt u twijfelaars over de streep trekken. Ook hiervoor geldt dat de exacte kostprijs afhankelijk van de grootte van uw gemeente en op aanvraag beschikbaar is.



Jongeren bereiken en betrekken

De opkomst van jongeren bij de stembus is al enkele jaren een belangrijk aandachtspunt. Samen met de redacties van Nu.nl en de regiotitels van DPG media maken we daarom verkiezingscontent speciaal gericht op jongeren. U kunt er bovendien voor kiezen om bovengenoemde online campagne speciaal in te richten voor uw jongere inwoners. Voor de locatiegerichte campagne kiezen we (regio)titels die een groot bereik hebben onder jongeren. Ook zorgen we ervoor dat de advertenties een aansprekende look en feel hebben, bijvoorbeeld voor eerste keer-stemmers. Neem voor meer informatie contact met ons op.

Uw investering



Stemhulp **MijnStem**

Inclusief stellingenavond	**€ 6.500**
Analyse opkomstbevordering	**Gratis** *bij afname stemhulp*
Consultatie inwoners	**Vanaf € 2.500** *(prijs op aanvraag)*
Online campagne ter promotie	**Vanaf € 1.500** *(prijs op aanvraag)*

Wat u sowieso van ons krijgt bij afname van MijnStem:

- ✓ Samenwerking met DPG-nieuwsredacties
- ✓ Wekelijkse verkiezingsmail met campagnetips voor opkomstbevordering

Heeft u interesse in MijnStem voor uw gemeente, of heeft u specifieke vragen?
Neem dan contact op met Anne van de Meerakker via anne@citisens.nl of 06-47871895.

