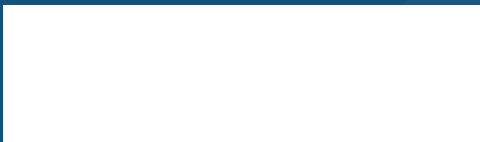


QUICKSCAN
(SPORT)EVENEMENTEN
GEMEENTE BEESEL



© Dynamic Concepts consultancy Eindhoven 2017

Copyright

Dit rapport is met uiterste zorgvuldigheid tot stand gekomen op basis van deskundig onderzoek. Onderhavig rapport bevat een weergave en interpretatie van (delen van de) onderzoeksresultaten. Derhalve mag de inhoud van dit rapport niet zonder bronvermelding en/of niet zonder expliciete toestemming van de auteur voor publieke doeleinden of welke doeleinden dan ook gebruikt worden. Dit om de in deze uitgave weergegeven verbanden en veronderstellingen in hun verband te laten en misinterpretaties te voorkomen door gedeeltelijke weergaven of herinterpretaties van delen van onderhavige tekst. Alle gebruikte afbeeldingen zijn eigendom van Dynamic Concepts consultancy

Dynamic Concepts Consultancy
Klokgebouw 258
5617 AC Eindhoven
P.O. BOX 450
5600 AL Eindhoven

040 848 92 80
info@dynamic-concepts.nl

MANAGEMENT SAMENVATTING

Achtergrond

De gemeente Beesel wil graag inzicht in de mogelijkheden voor alternatieve evenementen die in Beesel georganiseerd zouden kunnen worden ter vervanging van Olympia's Tour. Het doel van deze quick scan is daarom om meer inzicht te geven in verschillende (sport)evenementen waarmee de gemeente Beesel zich in de toekomst toeristisch beter op de kaart kan zetten. Daarbij is er gekeken naar zowel sport- als niet-sportevenementen die interessant zouden kunnen zijn voor de gemeente Beesel.

DNA gemeente Beesel

Allereerst is het DNA van de gemeente Beesel bepaald aan de hand van de kernwaarden die zij stelt. Dit zijn 'beleven', 'saamhorigheid', 'dorp', 'jong' en 'samenwerking'. Daarbij zijn vanuit toeristisch oogpunt ook de Limburgse identiteit, de groene omgeving en de centrale ligging belangrijke waarden.

Olympia's tour

Olympia's tour wordt sinds 2010 tot op heden jaarlijks georganiseerd in de gemeente Beesel. Het is de oudste wielerronde van Nederland en loopt door verschillende etappeplaatsen, waaronder de gemeente Beesel. Het evenement biedt vermaak voor zowel beloften als recreanten en stimuleert daarbij de breedtesport.

De organisatorische kosten van de tour worden geschat rond de €40.000 en trekt rond de paar duizend bezoekers. De Olympia's tour draagt niet alleen bij aan bezoekers, maar ook aan de omgeving. Het zet vanuit toeristisch oogpunt de gemeente beter op de kaart en vanuit zakelijk oogpunt draagt het bij aan de lokale ondernemers, met name horeca. De exposure beperkt zicht tot aandacht van een landelijke dagblad.

Alternatieve evenementen

Er zijn diverse sportevenementen die Olympia's tour kunnen vervangen. Zo is de Binckbank Tour een interessant alternatief. De professionele wielrenners dragen door meer spektakel bij aan en een breder en internationaal publiek. Daarnaast is er aandacht voor exposure in landelijke en

internationale media groot door het internationale karakter van deze UCI World Tour wielervedstijd.

Watersport

Een watersportevenement behoort ook tot de mogelijkheden, met de Maas als speelveld voor diverse evenementen vergelijkbaar met de opzet van het Oud Tilburgsch Fietsduiken of bijvoorbeeld een drakenbootfestival. Het bereik van publiek en (inter-) nationale media is hier minder groot.

Driedaagse triathlon

Het concept van een triathlon kent steeds meer populariteit in Nederland. Een variant hierop is de driedaagse triathlon, waarbij de onderdelen worden verspreid over drie verschillende dagen. Een soortgelijk evenement is nog onbekend in Nederland, waardoor de gemeente Beesel een primeur kan hebben.

Paardensport

Ook paardensportevenementen mogen niet ongenoemd blijven. In de provincie Limburg is veel affiniteit met de paardensport, echter een evenement vergelijkbaar met bijvoorbeeld de Military van Boekelo wordt nog niet georganiseerd. Een soortgelijk evenement kan naast recreanten ook veel zakelijke bezoekers trekken.

Obstacle Run

Een wat moderner evenement zou kunnen plaatsvinden in de vorm van een obstacle run, zoals bijvoorbeeld the Strong Viking Run en survivalparcours The Wall. Dit evenement heeft een hoog participierend karakter en trekt bovendien een jonger publiek. Het is echter niet te voorspellen of deze trend zich doorzet. Daarbij blijft de exposure en het aantrekken van publiek achter bij wielerved- en paardensportevenementen.

Niet-sport gerelateerde evenementen

Tot de niet-sportevenementen ter vervanging van Olympia's Tour kan er gekeken worden naar een culinair evenement, wat steeds meer aan

populariteit wint. Ook draagt dit bij aan de economische spin-off in het gebied.

Een andere optie ter vervanging is het organiseren van een Splashmob, waarbij deelnemers deelnemen aan een massaal watergevecht. Dit is een evenement dat geschikt is voor alle leeftijden en heeft een hoog participierend karakter.

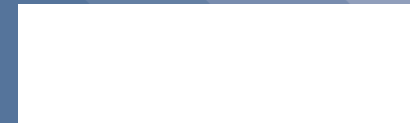
Confrontatiematrix

De alternatieve evenementen zijn getoetst aan het DNA van de gemeente Beesel. Vervolgens zijn deze evenementen in een confrontatiematrix afgezet tegenover de belangrijkste criteria voor succesvolle evenementen en de kernwaarden van de gemeente Beesel.

Conclusie

Binckbank Tour, Paardensport en de drie-daagse triathlon komen op basis van de matrix als meest passende alternatieven naar voren. Daarbij is gekeken naar onder meer landelijke aandacht, potentiële bezoekers en locatie en ligging. Het is aan te raden om de inwoners en ondernemers van de gemeente Beesel te betrekken bij de keuze, om te zorgen voor voldoende draagkracht. Daarnaast is aanvullend onderzoek gewenst op het gebied van kosten van de organisatie en de opbrengsten in termen van economische spin-off (uitgaven en bezoekerspotentieel) om een weloverwogen keuze te kunnen maken.

INHOUDSOPGAVE



Managementsamenvatting	3
Inhoudsopgave	4
1. Onderzoeksopzet	5
1.1 Inleiding	5
1.2 Achtergrond	5
1.3 Doel van het onderzoek	5
1.4 Onderzoeksopzet	5
2. DNA	6
2.1 Inleiding	6
2.2 DNA gemeente Beesel	6
2.3 Speerpunten gemeente Beesel	6
2.4 Sterkte en zwakte	7
2.5 Inwonersprofiel	7
2.6 Conclusie	7
3. Olympia's tour	7
3.1 Olympia's tour	8
3.2 Olympia's tour in Beesel	8
3.3 Breedtesport	8
3.4 Organisatiekosten	8
3.5 Toegevoegde waarde Olympia's tour	8
3.6 Conclusie	8

4. Potentiële evenementen	9
4.1 Inleiding	9
4.2 Binckbank Tour	9
4.3 Watersportevenementen	9
4.4 Driedaagse triathlon	9
4.5 Paardensportevenementen	10
4.6 Obstacle runs	10
4.7 Culinaire evenementen	11
4.8 Splashmob	11
5. Confrontatiematrix	12
5.1 Inleiding	12
5.2 Confrontatiematrix	12
5.3 Conclusie	13
6. Conclusie en aanbevelingen	14
6.1 Conclusie	14
6.2 Aanbevelingen	14

1 ONDERZOEKSOPZET

QUICKSCAN (SPORT)EVENEMENTEN

1.1 INLEIDING

De gemeente Beesel is een gewone gemeente, maar tegelijkertijd ook anders. Dit beeld komt terug in het motto van de gemeente; 'Beesel gewoon anders'. De grootste kracht van de gemeente is de kleinschaligheid. Hierdoor kunnen verschillende partijen makkelijk met elkaar in contact komen en worden besluiten vaak snel genomen. Verder wordt de nadruk gelegd op het behouden van tevredenheid over zaken die er al zijn binnen de gemeente. Er wonen 13.405 mensen in Beesel. De inwoners van Beesel zijn relatief jong. Zo is 16,6% tussen de 10 en 25 jaar oud en 20,7% tussen de 25 en 45 jaar oud.

1.2 ACHTERGROND

Sinds 2010 is de gemeente Beesel partner van Olympia's tour. De internationale beloften wielersporters heeft sindsdien de kerkdorpen Beesel en later Reuver aangedaan als start- en finishplaats van een etappe. Ook in 2017 vindt het slotweekend van de tour plaats in provincie Limburg, waarbij op de voorlaatste dag het peloton neerstrijkt in de gemeente Beesel.

Voor 2018 heeft de gemeenteraad het college opdracht gegeven om mogelijke alternatieven voor de ronde in kaart te brengen. Niet zózeer uit onvrede met de ronde, maar omdat men in het kader van regionale en landelijke promotie van de gemeente Beesel graag inzicht heeft in mogelijke alternatieve evenementen die in de gemeente Beesel georganiseerd kunnen worden. De gemeente Beesel heeft daarom Dynamic Concepts consultancy de opdracht verstrekt om inzicht te geven in landelijke (sport) evenementen die voor de gemeente Beesel ter vervanging van Olympia's tour kunnen dienen.

1.3 DOEL VAN HET ONDERZOEK

Het doel van deze quick scan is om meer inzicht te krijgen in verschillende (sport gerelateerde) evenementen waarmee de gemeente Beesel zich in de toekomst toeristisch beter op de kaart kan zetten.

De centrale onderzoeksvraag hierbij luidt:

'Welke evenementen hebben potentie om Olympia's tour te vervangen en passen binnen het DNA van de gemeente Beesel?'

1.4 ONDERZOEKSOPZET

Om te achterhalen welke evenementen mogelijk geschikt zijn voor de gemeente Beesel is een deskstudy uitgevoerd. Voor deze deskstudy is een analyse uitgevoerd van landelijke en regionale bronnen om inzicht te krijgen in de aard van de verschillende evenementen die mogelijk geschikt zijn als alternatief voor Olympia's tour. Daarbij is voornamelijk gekeken naar evenementen (of trends in evenementen) die interessant zouden kunnen zijn voor de gemeente Beesel. Vervolgens is een selectie gemaakt van verschillende sportevenementen die aansluiten bij het DNA van de gemeente Beesel. De stimulering van de breedtesport is hierbij als aandachtspunt meegenomen. Naast sportevenementen is er ook gekeken naar andere type evenementen die mogelijk aansluiten bij het DNA van de gemeente Beesel en ter vervanging van Olympia's tour kunnen worden ingezet.

Deze onderzoeksrapportage gaat in op de volgende onderwerpen:

- Het DNA van de gemeente Beesel
- Olympia's Tour
- Alternatieve sportevenementen
- Andere alternatieve evenementen

Leeswijzer

Deze rapportage, behorende bij de quick scan naar alternatieve evenementen voor de gemeente Beesel, is opgebouwd volgens een trechtermodel.

Allereerst is aan de hand van aangeleverde (interne) bronnen het DNA van de gemeente Beesel bepaald. In hoofdstuk 2 wordt hier verder op ingegaan.

In hoofdstuk 3 wordt Olympia's tour en de bijdrage aan de gemeente Beesel beschreven.

Vervolgens gaan we in hoofdstuk 4 in op de potentiële evenementen ter vervanging van Olympia's tour op basis van de uitgevoerde deskstudy. Daarbij is gekeken naar sportevenementen, maar ook naar alternatieve, niet-sport gerelateerde evenementen, die mogelijk aansluiten bij het DNA van de gemeente Beesel.

In hoofdstuk 5 zijn de geselecteerde evenementen verder uitgewerkt en geclusterd. Vervolgens zijn deze clusters door middel van een confrontatiematrix afgezet tegen een aantal belangrijke succesbepalende criteria.

In hoofdstuk 6 is op basis van de matrixscores een top 3 bepaald als conclusie van deze quick scan.

2.1 INLEIDING

Voor een succesvol evenement is het van belang dat het evenement draagvlak heeft binnen de gemeenschap en binnen de gemeente. Daarnaast leveren evenementen bij aan het imago dat bezoekers hebben van de gemeente, de regio en/of de provincie waar het evenement plaatsvindt. Evenementen die aansluiten bij het DNA van de gemeente leiden onder meer tot een hoger herhaalbezoek, langere verblijfsduur en meer bestedingen (economische spin-off). Het is daarom van belang om na te gaan in welke mate een evenement aansluit bij het DNA van de gemeente Beesel.

2.2 DNA GEMEENTE BEESEL

In welke mate een evenement aansluit bij het DNA van de gemeente Beesel is een van de belangrijkste criteria bij de selectie van (sport) evenementen ter vervanging van Olympia's tour. Om de evenementen te kunnen toetsen wordt, op basis van een analyse van door de gemeente Beesel aangeleverde bronnen, uiteengezet wat het DNA van de gemeente Beesel is.

Het centrale motto van de gemeente Beesel luidt: *'Beesel gewoon Anders'*. De gemeente wil hiermee duidelijk maken dat Beesel een veel opzichten een gewone gemeente is, maar ook zeker anders: het heeft een eigen gezicht. Verder is een grootte kracht van de gemeente de kleinschaligheid. Doordat het een relatief kleine gemeente is, kunnen verschillende partijen makkelijk contact leggen met elkaar en worden besluiten vaak snel genomen. Kernwoorden die met deze kleinschaligheid samenhangen zijn 'benaderbaar' en 'overzichtelijk'.

2.3 SPEERPUNTEN GEMEENTE BEESEL

Een van de aspecten waar de gemeente Beesel veel waarde aan hecht, is tevredenheid met de mooie dingen die er al zijn. Om deze tevredenheid te kunnen waarborgen heeft de gemeente onder andere de volgende speerpunten opgesteld ⁽¹⁾:

***Beleven:** het moet een actieve en gezellige gemeenschap zijn voor alle leeftijden met vereniging op het gebied van sport en cultuur als kloppend hart van de gemeenschap.*

***Saamhorigheid:** veilig en een verbonden gevoel moeten centraal staan. Betrokkenheid bij de eigen buurt, straat, kern of gemeente zijn hieraan gekoppeld.*

***Dorp:** Kleinschaligheid is een grote troef van de gemeenschap. Inwoners en organisaties zoeken elkaar snel op. Hierdoor worden zaken snel besproken en in gang gezet.*

***Jong:** het moet een gemeenschap zijn die aantrekkelijk is voor de jeugd. Jeugd heeft behoefte aan een eigen plek en eigen activiteiten. Jongeren moeten daarom meedenken en meedoen in de gemeenschap.*

***Samenwerking:** de visie van de gemeenschap is dat een goed samenspel tussen inwoners, bedrijven, organisaties, verenigingen en de gemeente belangrijk is.*

2.4 STERKTE EN ZWAKTE

Vanuit toeristisch oogpunt is onder andere de *Limburgse identiteit* één van de sterktes van de gemeente Beesel. Binnen de gemeente is sprake van een sterke cohesie, een groot verenigingsleven en toeristische gastvrijheid. Daarnaast heeft Beesel een *centrale ligging*. Hierdoor is Beesel voor zowel bezoekers uit het Noorden als uit het Zuiden van de provincie goed bereikbaar, maar ook vanuit de nabijgelegen Nederlandse, Belgische en Duitse regio's.

Binnen de gemeente Beesel zijn *enkele sterke leisure aanbieders actief*. Onder meer de aanwezige servicebioscoop, de pitch&putt golfbaan, BillyBird Park Drakenrijk (sinds 2017) en bungalowpark Lommerbergen.

De gemeente Beesel heeft ook op groen gebied veel te bieden. Dit blijkt onder meer uit de deelname aan de nationale groencompetitie voor gemeenten in 2014 en de Europese verkiezingen in 2015. Goud bij de landelijke

competitie en zilver in Europa laten zien dat ook de vakjury van mening is dat Beesel een aantrekkelijk dorp in het groen is.

Naast deze sterke punten van de gemeente zijn er ook enkele zwakke punten te benoemen. Zo is er *gering onderscheidend vermogen van het oorspronkelijke aanbod* en is de gemeente relatief *onbekend buiten de regio*. Binnen de regio is de gemeente vooral bekend door de mooie fietstochten in de omgeving of bioscoopbezoek. Echter, deze activiteiten worden, zelfs binnen de regio, niet direct gekoppeld aan Beesel. Op dit gebied zijn er dus mogelijkheden om de gemeente beter op de kaart te zetten. Daarnaast is het verblijfsaanbod in grote mate bepaald door de aanwezigheid van bungalowpark de Lommerbergen.

2.5 INWONERSPROFIEL

De Beesel is een gemeente in de provincie Limburg, bestaande uit de kernen Beesel, Reuver, Offenbeek, Ouddorp en Rijkel. In de gemeente Beesel wonen 13.405 mensen⁽³⁾. 32% van deze mensen is tussen de 45 en 65 jaar oud. In de gemeente is het aantal jongeren ook relatief groot: 16,6% van het totaal aantal inwoners is tussen de 10 en 25 jaar oud. Verder is ruim één vijfde van de bevolking tussen de 25 en 45 jaar oud (20,7%).

2.6 CONCLUSIE

In het kort kan de gemeente Beesel worden omschreven als een eigentijdse, saamhorige en bruisende gemeente. Waarbij de Limburgse identiteit, de centrale ligging, aanwezigheid sterke leisure aanbieders en de groene omgeving sterke punten zijn.



3 OLYMPIA'S TOUR UITGANGSPUNT

3.1 OLYMPIA'S TOUR

Olympia's Tour is de oudste wielerronde van Nederland en zal in 2017 voor de 65^{ste} keer plaatsvinden. De oorsprong van de etappekoers ligt al aan het begin van de 20^{ste} eeuw. Het organiseren van de tour is in de eerste decennia niet zonder slag of stoot gegaan. Zo is er na de oprichting in 1909 vaak een 'pauze' geweest wegens oorlogen en de economische crisis. Vanaf 1955 is de tour vrijwel ieder jaar gereden. Het is de enige rittenkoers in Nederland met de ambitie om alle windstreken van het land te bezoeken.

Olympia's Tour een typische Nederlandse etappekoers, aangezien de meeste winnaars van Nederlandse komaf zijn. Olympia's Tour is voor veel wielrenners het voorportaal van een profloopbaan. De tour heeft zich op die manier bewezen als opleidingsinstituut en zal die rol blijven vervullen in de Nederlandse wielersport⁽¹⁾.

3.2 OLYMPIA'S TOUR IN BEESEL

Sinds 2010 is de gemeente Beesel partner van Olympia's tour. In het eerste jaar was het kerkdorp Beesel start en finishplaats van een etappe, later fungeerde het kerkdorp Reuver als start- en finishplaats. Ook in 2017 vindt het slotweekend zich in de provincie Limburg af. Op de voorlaatste dag start het peloton in het kerkdorp Offenbeek (gemeente Beesel) om via het Duitse Bruggen terug te keren naar de finish in Offenbeek.

3.3 BREEDTESPORT

Het programma van de internationale beloften koers in de gemeente Beesel ziet er meestal als volgt uit: in de ochtend wordt gestart met de wedstrijd voor de professionals(beloften). In de middag gevolgd door een toertocht waarbij geoefende toerfietzers worden uitgenodigd om mee te fietsen. Daarnaast wordt er zondag 10 september een jeugdwielrenronde georganiseerd. Het parcours van deze jeugdwedstrijden zal ook plaatsvinden rondom de kern van Offenbeek. Door de organisatie op deze manier vorm te geven wordt een extra impuls aan de breedtesport gegeven. Na afloop van de sportieve activiteiten wordt er een ter afsluiting een feest op de Markt in Reuver gehouden.

3.4 ORGANISATIEKOSTEN

Om de Tour ieder jaar plaats te laten vinden zijn er sponsors nodig. Vaak zijn dit de gemeenten waar de Tour een etappe aflegt, maar ook het bekende wielmerk 'Shimano' is een van de sponsors⁽²⁾.

3.5 TOEGEVOEGDE WAARDE OLYMPIA'S TOUR

Volgens het College van Bestuur van de gemeente Beesel is Olympia's Tour om verschillende redenen goed voor de gemeente. Vanuit toeristische oogpunt zet deelname als etappeplaats de gemeente landelijk op de kaart. Dit draagt vervolgens weer bij aan de promotie van de regio en het stimuleert de breedtesportbeoefening door het aanbieden van randprogramma met recreatieve activiteiten. Bovendien stelt het College dat de wielerronde voor bepaalde groepen in Beesel inkomsten genereert. Zo hebben lokale ondernemers, zoals horeca uitbaters, profijt van de drukte rondom de wielerronde. Ook verenigingen, die een vergoeding ontvangen voor de inzet van vrijwilligers, hebben baat bij het plaatsvinden van de wielerronde in de gemeente. Om deze redenen heeft de gemeente Beesel ingestemd met het verzoek om etappeplaats te worden⁽³⁾.

3.6 CONCLUSIE

Sinds 2010 is Olympia's Tour een belangrijk evenement voor de gemeente Beesel. De verschillende activiteiten zorgen voor stimulatie van de breedtesport en de lokale ondernemers hebben baat bij de ronde. De tour trekt echter niet veel bezoekers naar de gemeente en het is lastig in te schatten wat de media-exposure betekent voor de toeristische aantrekkingskracht van de regio.

(1) Olympia's Tour. (z.j.). Geraadpleegd van <http://www.olympiastour.eu/> (2) Gemeente Beesel in de ban van Olympia's Tour. (2013, 13 mei). Geraadpleegd van <https://www.weert-actueel.nl/nieuws/bericht/detail/gemeente-beesel-in-de-ban-van-olympias-tour/> (3) Stichting Decentraal bestuur. (2015). Feitenrapport Informatievoorziening Olympia's Tour in Beesel. Geraadpleegd van <file:%20feitenrapportage%20informatievoorziening%20Olympia's%20ronde.pdf>

4 POTENTIËLE EVENEMENTEN

SPORT GERELATEERD

4.1 INLEIDING

Op basis van het vastgestelde DNA van de gemeente Beesel en de wens om alternatieve evenementen in kaart te brengen is een selectie van potentiële evenementen gemaakt. De volgende evenementen zijn geselecteerd:

Sport gerelateerd:

- Binckbank tour
- Watersportevenement
- Paardensportevenement
- Obstacle runs
- Driedaagse triathlon

Niet sport gerelateerd:

- Culinaire evenementen
- Splashmob

4.2 BINCKBANK TOUR

Een mogelijke alternatief voor Olympia's Tour zou het binnenhalen van een etappe van de BinckBank Tour kunnen zijn. De BinckBank Tour, voorheen bekend als de Eneco Tour ⁽¹⁾, wordt gereden in Nederland en België en staat bekend als mooiste wielerronde van Nederland en België.

Een verschil met Olympia's Tour is dat de BinckBank een ronde is waar de beste wielrenners van de UCI World Tour aan mee doen. Dit heeft als voordeel dat er veel spektakel is te verwachten bij de verschillende etappes. Ook trekt de BinckBank Tour al een aantal jaren veel bezoekers uit zowel binnen- als buitenland (in totaal 650.000 per jaar) en wordt

het evenement live uitgezonden (15 miljoen tv-kijker in Nederland en België, 90 miljoen internationaal). Inmiddels is de BinckBank Tour het 3^e grootste sport evenement in Nederland en zorgt daarmee voor een grotere exposure dan Olympia's Tour dat zich richt op talentontwikkeling. Volgens de organisatie van deze Tour zijn de kosten

De centrale ligging van gemeente Beesel sluit goed aan bij de opzet van de BinckBank Tour met etappes in zowel Nederland en België⁽²⁾. Er is geen inzicht in de kosten die gemoeid gaan met het binnenhalen en organiseren van een etappe.

4.3 WATERSPORTEVENEMENTEN

Gezien de ligging van Beesel aan de Maas zou een watersportevenement ook een serieuze optie kunnen zijn. Hieronder worden een aantal voorbeelden genoemd van dit soort evenementen. De gemeente kan ervoor kiezen het televisieprogramma 'Bommetje XXL' ontvangen, of een evenement bedenken zoals bijvoorbeeld Tilburg gedaan heeft met het Oud Tilburgsch Fietsduiken, het vroegere 'Fiets 'm erin'. Een evenement als dit is geschikt voor jong en oud.

Een ander mogelijk evenement in deze categorie is een drakenbootfestival. Dit soort evenementen wordt al succesvol in verschillende plaatsen georganiseerd. Zo is het drakenbootfestival in Helmond al jaren erg populair met meer dan 4.500 bezoeker. Het Grolsch Drakenbootfestival in Apeldoorn trok volgens VisitVeluwe zelfs 20.000 bezoekers

tijdens de laatste editie. Doordat er diverse activiteiten met watersport kunnen worden gecombineerd zijn er veel mogelijkheden voor het stimuleren van de breedtesport. Het is niet bekend wat de kosten zijn voor de organisatie van dergelijke evenementen.

4.4 DRIEDAAGSE TRIATHLON

Een andere trend in de sportevenementen zijn triathlons die steeds populairder worden. Zo vond er in Rotterdam de finale plaats van de ITU World Triathlon 2017 en word er op regionaal niveau ook steeds meer aandacht aan besteed.

Nieuw hierin is de mogelijkheid tot het organiseren van een triathlon, waarbij de onderdelen worden verspreid over drie dagen. Zo wordt een breder publiek aangetrokken dat ook kan kiezen voor één of twee van de drie onderdelen, waardoor de breedtesport maximaal wordt gestimuleerd. De duizenden deelnemers trekken daarnaast nog eens duizenden toeschouwers. Door het meerdaagse karakter is er de mogelijkheid om allerlei randprogramma's toe te voegen die de dagen op elkaar laten aansluiten.

Het concept is al bekend in andere landen maar nog nieuw binnen Nederland: de gemeente Beesel zou een primeur hebben bij het organiseren van dit type evenement.

(1) BinckBank. (2017). De mooiste wielerronde van Nederland en België. Geraadpleegd van <https://www.binck.nl/binckbanktour> (2) Hover, P., Sraatmeijer, J., & Breedveld, K. (2014). Sportevenementen in Nederland. Geraadpleegd van <https://www.kennisbanksportenbewegen.nl/?file=4177&m=1427984376&action=file.download> (3) Concours Hippique Eindhoven. (2017). Geraadpleegd van <http://www.eindhoven-actueel.nl/evenementen/concours-hippique/> (4) WK IJslandse paarden 2017. (2017). Geraadpleegd van <https://www.visitbrabant.nl/nl/evenementen/85541150/wk-ijslandse-paarden-2017> (5) Obstacle Run. (2017). Geraadpleegd van <https://obstakels.com> (6) Military Boekelo Enschede. (z.j.). Geraadpleegd van <http://www.military-boekelo.nl/>

4 POTENTIËLE EVENEMENTEN

SPORT GERELATEERD

4.5 PAARDENSPORTEVENEMENTEN

Naast wielrennen is paardensport in Limburg volop in ontwikkeling. Een paardensportevenement zou als alternatief voor Olympia's Tour interessant kunnen zijn.

Een Concours Hippique, zoals onder meer in Eindhoven ⁽³⁾ plaatsvindt, staat bekend als een stijlvolle en drukbezocht evenement. Het meerdaagse evenement in Eindhoven is gratis toegankelijk. Om alle leeftijdscategorieën te betrekken worden er diverse workshops en kinderactiviteiten georganiseerd. Dit sluit aan bij de wens om de breedtesport te stimuleren.

Een ander paardensport evenement dat interessant kan zijn voor de gemeente Beesel is 'Military Boekelo-Enschede' ⁽⁶⁾. Dit evenement behoort tot de beste sportevenementen van de wereld. Ieder jaar kent het startveld een aantal Olympisch medaillewinnaars en internationale kampioenen. Door het technisch hoogstaande parcours, de gezellige sfeer en de kampioensambiance reist de wereldtop ieder jaar naar het Twentse Boekelo en is er aandacht vanuit diverse media voor het evenement. Het evenement trekt daarnaast jaarlijks zo'n 60.000 bezoekers en behoort het tot de top van grote business events met ieder jaar meer dan 20.000 zakelijke relaties.

Grote sponsors zoals de ABN Amro, Grolsch en Mercedes Benz sluiten zich aan bij de Military. Deze vorm van paardensport is voor zover bekend nog niet vertegenwoordigd in de provincie Limburg en kan een aanvulling zijn op het al aanwezige aanbod aan paardensportevenementen zoals Jumping Peel&Maas en Jumping Indoor Maastricht.

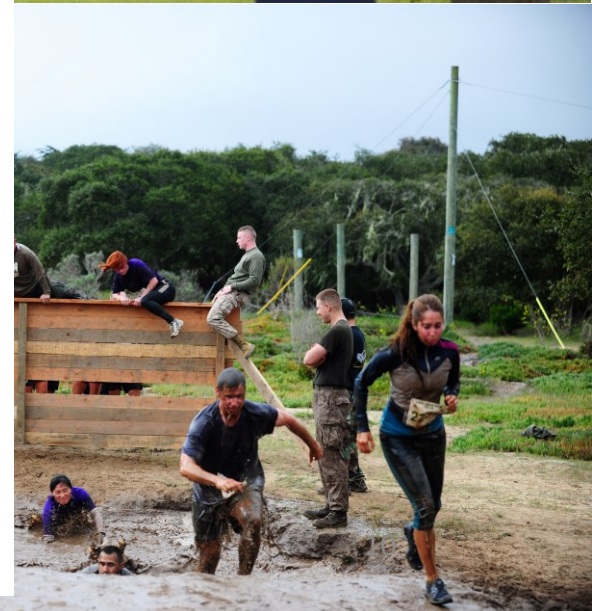
Het is niet bekend wat de kosten zijn voor het organiseren van een dergelijk evenement. Van de Military in Boekelo is bekend dat er bij het

evenement circa 1500 vrijwilligers actief zijn.

4.6 OBSTACLE RUNS

Een van de laatste trends in de recreatieve sector is de opkomst van de Obstacle Runs. Obstacle runs zijn wedstrijden waarbij hardlopen wordt gecombineerd met het bedwingen van obstakels om de fysieke en mentale gesteldheid op de proef te stellen. De trend vindt zijn oorsprong in de Verenigde Staten, maar wint aan populariteit in Nederland ⁽⁵⁾. Vaak loopt de route van de obstacle run door de natuur en komen de deelnemers onderweg modder, water en hindernissen tegen. Voorbeelden van obstakels zijn houten muren, het kruipen onder prikkeldraad, door sloten zwemmen en over touwnetten klimmen.

Inmiddels worden er verschillende soorten obstacle runs georganiseerd. Zo wordt er in Middelburg de 'City Obstacle Run' gehouden, waarbij er gebruikt wordt gemaakt van obstakels die te vinden zijn in de stad. In Limmen wordt jaarlijks een zogenaamde 'Kermisrun' georganiseerd. Enkele meer bekende varianten zijn de 'Strong Viking Run' en 'Mud Masters', maar ook het survivalparcours op het dak van winkelcentrum 'The Wall' in Utrecht. Ook zijn er verschillende evenementen die deze run specifiek organiseren voor gezinnen. Een voorbeeld hiervan is de 'Family Color Buffelrun' in Boerdonk. Het DNA van de gemeente Beesel waar het gaat over de groene omgeving sluit goed aan bij dit soort evenementen. Deze evenementen zijn over het algemeen meer deelnemersevenementen dan bezoekersevenementen. Er is geen inzicht in de organisatiekosten of het aantal vrijwilliger dat nodig is voor het organiseren van een obstacle run.



(1) BinckBank. (2017). De mooiste wielerronde van Nederland en België. Geraadpleegd van <https://www.binck.nl/binckbanktour> (2) Hover, P., Sraatmeijer, J., & Breedveld, K. (2014). Sportevenementen in Nederland. Geraadpleegd van <https://www.kennisbankportenbewegen.nl/?file=4177&m=1427984376&action=file.download> (3) Concours Hippique Eindhoven. (2017). Geraadpleegd van <http://www.eindhoven-actueel.nl/evenementen/concours-hippique/> (4) WK IJslandse paarden 2017. (2017). Geraadpleegd van <https://www.visitbrabant.nl/nl/evenementen/85541150/wk-ijslandse-paarden-2017> (5) Obstacle Run. (2017). Geraadpleegd van <https://obstakels.com> (6) Military Boekelo Enschede. (z.j.). Geraadpleegd van <http://www.military-boekelo.nl/>

4 POTENTIËLE EVENEMENTEN NIET-SPORT GERELATEERD

4.7 CULINAIRE EVENEMENTEN

Sinds een jaar of vijf zijn foodtrucks in Nederland ongekend populair⁽¹⁾. Een van de bekendste voorbeelden hiervan is het festival TREK. Dit is een foodtruckfestival dat het hele land doorreist met diverse trucks vol verse producten. In totaal trok dit festival 295.000 bezoekers verdeeld over 9 steden. Wat vaak gebeurt, is dat een dergelijk festival wordt ondersteund met livemuziek en speelmogelijkheden voor kinderen.

Al veel gemeenten hebben een eigen foodtruckfestival en kleden dit ook op geheel eigen wijze aan. Het festival Wheels 'n Bites bijvoorbeeld, dat in Zuid-Limburg plaatsvindt, is een meerdaags evenement dat de Zuid-Limburgse keuken en cultuur vertegenwoordigd. Een ander voorbeeld van een culinair evenement is ProefMei: een gratis culinair festival in Bergen Op Zoom waar lokale gerechten worden gecombineerd met muziek en cultuur. Dit vierdaagse festival trekt al jaren meer dan 30.000 bezoekers. In 2015 vond al een kleinschalig culinair evenement plaats in de gemeente Beesel, wat toen rond de 2-3000 bezoekers trok.

4.8 SPLASHMOB

Voor de vierde keer op rij wordt er in Heerlen een Splashmob georganiseerd⁽³⁾. Dit evenement is uitgegroeid tot het grootste watergevecht van Nederland. De organisatie heeft er twee jaar geleden voor gekozen om dit evenement te koppelen met de studenten-introductieweek. Door deze koppeling is het aantal deelnemers verdubbeld ten opzichte van de voorgaande jaren.

Dit evenement is geschikt voor alle leeftijden en wordt daarom ook ieder jaar drukbezocht door duizenden watervechters. De Splashmob is een voorbeeld van een makkelijk en snel op te zetten evenement dat een jong publiek aantrekt.



(1) Foodtruck festival trend. (2015). Geraadpleegd van <http://trendbubbles.nl/food-truck-festival-trend/> (2) Zomercarnaval Rotterdam. (2017). Geraadpleegd van <http://www.carnavalvieren.nl/carnaval-nederland/zomercarnaval> (3) WK Schapendrijven Hoogwoud. (2017, 17 juli). Geraadpleegd van http://onswestfriesland.nl/2017/nieuws_opmeer/er-om-dit-internationale-evenement-in-hoogwoud-te-organiseren/ (4) SplashMob: het grootste watergevecht van Nederland in Heerlen! (2016). Geraadpleegd van <https://heerlen.nieuws.nl/nieuws/42183/splashmob-grootste-watergevecht-nederland-heerlen/> (5) BELEEF DE LEGENDE VAN SINT JORIS EN DE DRAAK! (2016). Geraadpleegd van <http://www.draaksteken.nl/draaksteken-2016> (6) Hulde aan den Hertog. (2016). Geraadpleegd van <http://www.middeleeuwsmontfort.nl/> (7) La Cinéscénie. (z.j.). Geraadpleegd van <http://www.puydufou.com/nl/la-cinescenie>

5 CONFRONTATIEMATRIX

BEOORDELING EVENEMENTEN

5.1 INLEIDING

De geselecteerde evenementen die hiervoor zijn benoemd worden met behulp van een confrontatiematrix afgezet tegen een aantal succescriteria. Hiermee wordt inzicht gegeven in welke mate iedere evenement kan bijdragen aan een succesvol alternatief voor Olympia's Tour in de gemeente Beesel.

5.2 CONFRONTATIEMATRIX

De evenementen zijn verdeeld over de y-as en de succescriteria op de x-as van onderstaande matrix. Op die manier toont de matrix hoe ieder evenement scoort per criterium.

Als eerste criteria op de x-as staat het onderwerp 'media aandacht'. Hiermee wordt bedoeld in welke mate een evenement aandacht genereert vanuit o.a. pers en tv, waarbij

er onderscheid wordt gemaakt tussen verschillende niveaus (regionaal, landelijk, internationaal).

Met het 'duurzaam karakter' wordt bedoeld op de mate waarin het evenement te koppelen is aan een year-round programma en in hoeverre het jaarlijks variatie kan bieden om het aantrekkelijk te houden voor publiek.

Breedtesport is elke vorm van sport die niet tot topsport wordt gerekend. Het is laagdrempelig en brengt daarmee diverse vormen vansport bij een breed publiek onder de aandacht. In dit onderdeel is gekeken in hoeverre een evenement past binnen de breedtesport.

Een andere belangrijke factor is de economische spin-off, die bepaald in welke mate ondernemers in de omgeving kunnen

profiteren van het evenement of waarin er voor hen mogelijk is om bij te dragen aan het evenement.

De organisatorische inspanning bepaald vervolgens de complexiteit van de organisatie, waarbij weinig inspanning een positieve score krijgt, eveneens als de geschatte kosten.

De laatste kolom in de matrix telt de scores van ieder evenement bij elkaar op om te zien hoe ieder evenement scoort op de totale criteria. Op de volgende pagina worden de scores per criteria toegelicht.

	Media aandacht	Potentiële bezoekers	Duurzaam karakter	Grensoverschrijdend karakter	Breedtesport	Economische spin-off	Locatie en ligging	Organisatorische inspanning	Kosten (schatting)	Totaal
Olympia's tour	-	-	0	0	+	+	+	+	+	3
Binckbank tour	++	++	+	0	-	+	+	-	0	5
Paardensport	++	++	+	0	+	+	++	-	-	7
Obstacle runs	0	+	-	+	+	-	+	+	+	4
Watersport	0	-	+	0	++	-	++	+	0	4
Driedaagse triathlon	+	+	0	+	++	+	++	+	0	9
Culinair evenement	-	+	0	0	-	++	0	+	+	3
Splashmob	-	+	-	+	+	-	0	+	+	3

5.3 CONCLUSIE

Landelijke aandacht

De Binckbank Tour en paardensportevenementen behalen de hoogste score. De Tour en de Military in Boekelo ontvangen namelijk internationale media-aandacht, terwijl evenementen zoals Olympia's Tour in Beesel en de Splashmob in Heerlen slechts lokale of beperkte nationale (krant) aandacht krijgen.

Potentiële bezoekers

Op dit criterium zijn het paardensportevenementen en de Binckbank tour die de hoogste score behalen. De BinckBank Tour is ook een groot evenement, maar de bezoekersaantallen zijn verspreid over verschillende steden. Olympia's Tour en evenementen zoals het drakenbootfestival (watersport), trekken afgezet tegen de potentie van het de triathlon, paardensport evenementen en de BinckBank Tour in verhouding minder bezoekers.

Duurzaam karakter

Bij dit criterium is geen van de evenementen een uitschieters, al zijn de scores erg wisselend. Olympia's tour en de Binckbank Tour zijn evenementen met een externe organisatie en de vraag is in hoeverre dit te koppelen is aan een year-round programma. Nieuwe evenementen zoals Obstacle runs en flashmobs zijn relatief jong en de vraag is of dit over een aantal jaar nog steeds de aandacht van bezoekers weet te trekken. Water- en paardensportevenementen kennen daarentegen veel variatiemogelijkheden om het programma aantrekkelijk te houden voor bezoekers. Ook zijn deze evenementen eenvoudige te combineren met andere activiteiten.

Breedtesport

Het stimuleren van de breedtesport scoort erg wisselend bij de diverse evenementen. De watersport en triathlon scoren hierin logischerwijs het hoogst, omdat deze sportevenementen afhankelijk zijn van deelnemers uit de regio. Bij de overige evenementen zijn de bezoekers voornamelijk als toeschouwer betrokken, maar bestaan er mogelijkheden om randactiviteiten toe te voegen die

de breedtesport op een andere manier stimuleren.

Economische spin-off

Bij Olympia's tour was al te zien dat de economische spin-off relatief groot is. Dit heeft vooral te maken met de locatie en ligging van een evenement, dat in of vlakbij de binnenstad wordt gehouden of waarbij er mogelijkheid is tot horecafaciliteiten op locatie met aanbod van lokale ondernemers. Bij de deelnemersevenementen (waarbij deelnemers nat of vies worden) is de te verwachten economische spin-off lager.

Locatie en ligging

De paardensport, de driedaagse triathlon en de watersport scoren het hoogst op het aspect locatie en ligging. Vanwege de bosrijke omgeving en Billy Bird drakenrijk om de hoek zijn er mogelijkheden genoeg om voor deze evenementen een parcours uit te zetten. Een culinair evenement en een Splashmob lenen zich minder voor de binnenstad van Beesel, maar scoren niet negatief op dit aspect.

Organisatorische inspanning

De organisatorische inspanningen zijn voor de meeste evenementen gelijk aan die van Olympia's tour. Logischerwijs zijn de evenementen met de meeste landelijke aandacht en hoogste bezoekersaantallen ook de evenementen die de meeste inspanning vragen op het gebied van infrastructuur en organisatie.

Kosten (schatting)

Met het organiseren van Olympia's tour gaan relatief weinig kosten gemoeid, ook door de mogelijkheid van sponsoring. Niet ieder evenement is even aantrekkelijk voor bepaalde sponsors, wat meegenomen is in de scores. Obstacle runs en watersportevenementen vallen in dezelfde categorie, maar zijn minder aantrekkelijk voor sponsoring dan Olympia's tour.

De matrix

De waardering in de confrontatiematrix is ontstaan vanuit diverse (externe) bronnen en logische redenering vanuit kennis en ervaring. De door Dynamic Concepts gegeven criteria worden in bovengenoemde analyse als gelijken beschouwd waarbij ieder criterium even zwaar telt.

Eventuele weging of toevoeging van bepaalde criteria kunnen leiden tot andere scores en andere conclusies, afhankelijk van de eisen die er gesteld worden bij de besluitvorming.

6 CONCLUSIES EN AANBEVELING

6.1 CONCLUSIE

In deze quick scan zijn een aantal evenementen naar voren gekomen die in potentie in de plaats van Olympia's Tour in de gemeente Beesel georganiseerd kunnen worden. Een één-op-één vervanging is daarbij niet te realiseren, daar Olympia's tour qua omvang en opzet niet direct vergelijkbaar is met de gekozen evenement. Afhankelijk van waar de gewenste focus ligt kunnen de alternatieve evenementen wel zorgen voor een grotere bijdrage aan de gemeente Beesel op verschillende aspecten.

Uit de analyse is naar voren gekomen dat niet ieder evenement op ieder criteria even goed scoort. Verassende evenementen zoals de SplashMob en Obstacle run kennen relatief veel ezoekrs en lage kosten, maar scoren juist minder op het duurzame karakter. De wat grootschaligere evenementen scoren goed op de bezoekersaantallen, maar zijn ook relatief duur en kennen veel organisatorische inspanning.

Uit de matrix komen, bij een gelijke weging van alle criteria, de volgende drie evenementen naar voren:

- De Binckbank Tour
- Paardensport (Military)
- Driedaagse triathlon

Hieronder worden de belangrijkste conclusie toegelicht.

Niet noodzakelijk om vast te houden aan een sportevenement

Het DNA van de gemeente omschrijft zich als eigentijds, saam en duurzaam. De gekozen evenementen (of cluste) zijn niet noodzakelijk sport. In dat kader is een sportevenement een optie om Olympia's Tour

te vervangen, maar is er ook ruimte om niet-sport gerelateerde evenementen als optie mee te nemen. Culinaire evenementen kunnen goed bijdragen aan de saamhorigheid binnen de gemeente. Het organiseren van een Splashmob draagt daarentegen weer bij aan het bruisende karakter wat ook weer een jonger publiek aanspreekt.

BinckBank Tour meest geschikte sport gerelateerde alternatieve evenement

Op het gebied van sport gerelateerde evenementen is de Binckbank Tour een volwassen alternatief voor Olympia's Tour in Beesel, mits aangevuld met randactiviteiten om de breedtesport te stimuleren. De BinckBank Tour genereert veel media-aandacht waarmee de gemeente Beesel op de kaart kan worden gezet. Daarnaast is het evenement ook interessant vanwege de bezoekers.

Military is complementair aan huidige aanbod paardensport events in de provincie Limburg

De regio heeft naast wielrennen veel affiniteit met de paardensport en daarbij zou een evenement naar voorbeeld van de Military in Boekelo niet misstaan in het huidige aanbod aan paardensportevenementen in de provincie Limburg. De omgeving leent zich uitstekend voor een (thematisch) parcours voor de springsport. Vanwege de centrale ligging van Beesel tussen België en Duitsland is de omgeving zeer geschikt voor het aantrekken van een internationaal publiek. Het evenement kan ook een breed scala aan bezoekers aantrekken, zowel zakelijk als recreatief wanneer het in staat is voor een internationaal deelnemers veld te zorgen.

Primeur voor de gemeente Beesel bij het realiseren van een driedaagse triathlon

Zoals beschreven kan de driedaagse triathlon zorgen voor een grote exposure voor de gemeente Beesel. Daarnaast trekt het evenement een divers publiek dat de breedtesport maximaal stimuleert. Dit evenement heeft tevens een grote aantrekkingskracht doordat deelnemers vaak een aantal toeschouwers meenemen. Doordat het een meerdaags evenement is zijn er ook koppelingen te maken met diverse workshops, optredens en activiteiten.

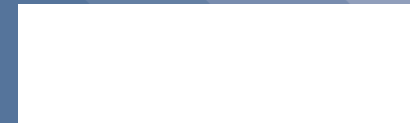
6.2 AANBEVELINGEN

Draagvlak onder inwoners / ondernemers creëren

Om succesvol te starten met een nieuw evenement is het aan te raden om de inwoners en ondernemers van Beesel te betrekken in de besluitvorming. Verdiepend onderzoek onder de bewoners en ondernemers van de gemeente Beesel kan bijvoorbeeld worden ingezet om aan te tonen in welke mate er draagvlak is voor de bovengenoemde drie evenementen en welke evenement daarmee het meest kans van slagen heeft.

Verdiepend onderzoek naar de kosten en baten

Deze quick scan geeft inzicht in de mogelijkheden voor een alternatief evenement in de plaats van Olympia's Tour. Het aspect van de kosten van de organisatie en de opbrengsten in termen van economische spin-off (uitgaven en bezoekerspotentieel) worden hierbij slecht ten dele benoemd. Een vervolgonderzoek naar kosten en baten van de voorgestelde alternatieven kan helpen bij de keuze van een evenement.



CONTACT

Dynamic Concepts consultancy

Contactpersoon: Benjamin Nicholson

Telefoon: 040 84 89 280

E-mail: benjamin@dynamic-concepts.nl

Website: www.dynamic-concepts.nl

Bezoekadres:

Eindhoven Strijp- S

Klokgebouw 258

5617 AC Eindhoven