

Toelichting BenW-adviesnota

Onderwerp: Deelname, advertentieruimte gemeente Beesel digitaal blad PUIK	Afdeling/team: Algemeen Juridische Zaken, Voorlichting en Communicatie Afdelingshoofd: Willemstein-Houbiers, F.M.E. Auteur: Lierop-Kupers, van R.E. (Renate) Datum vergadering: 18 december 2017
---	---

1. Aanleiding

Op 3 juli jl. heeft het college besloten om medewerking te verlenen aan het "burgerinitiatief" van enkele inwoners/ondernemers uit de gemeente Beesel voor een vernieuwend digitaal wekelijks concept genaamd Puik.

Deze samenwerking c.q. inkoop van advertentieruimte zou na een half jaar worden geevalueerd. Deze evaluatie heeft nu plaatsgevonden en er kan gesproken worden van een succes. Ondanks dat Puik nog niet daar is waar men wil komen te staan, wordt het steeds beter gelezen en weten verenigingen, organisaties en inwoners Puik steeds beter te vinden voor het brengen en halen van nieuws. De vraag ligt nu voor of wij de afgenomen advertentieruimte willen continueren.

2. Uitgangssituatie en doelstelling

Als gemeente proberen we op een zo'n breed mogelijke manier de inwoners te informeren over gemeentelijk nieuws/werkwijzen. Daarnaast juichen we nieuwe initiatieven toe en willen we inwoners/ondernemers inspireren om op een vernieuwende wijze aan de slag te gaan.

Ook wordt er van gemeenten steeds meer verwacht dat zij digitaler worden. Steeds meer diensten moeten digitaal aangeboden worden en ook toegankelijker gemaakt voor de inwoners. Naast onze publicaties via de gemeentefifo in VIABeesel, zou Puik een mooie aanvulling kunnen zijn op onze communicatiemiddelen.

Neem daarbij de nog te ontwikkelen "paraplu"visie, invulling social media en de nieuwe website (waaraan gelinkt kan worden), dan is het als gemeente mee-anticiperen een mooie manier om ons nieuws laagdrempelig bij de inwoners te presenteren.

3. Rol gemeente en visie en strategie participatie

De gemeente ondersteunt initiatieven en stimuleert de inwoners en ondernemers om eigen initiatief te tonen.

De betrokkenheid van inwoners, ondernemers en organisaties is een groot goed in de gemeente Beesel. Het gaat hierbij om meedenken (beleidsontwikkeling), mee uitvoeren, en het meer mogelijk maken of ondersteunen van initiatieven uit de samenleving. We zien ons hierbij in de rol van facilitator. Dit initiatief geeft verenigingen, buurtschappen, inwoners etc. de mogelijkheid om gratis nieuws op een professionele manier te delen.

4. Toelichting

De gemeente publiceert haar gemeentelijke publicaties wekelijks op de gemeentepagina in VIABeesel en op de website www.beesel.nl. Daarnaast zetten we onze social media in om bepaalde onderwerpen/zaken extra te belichten. De officiële bekendmakingen (wettelijke publicaties) worden op overheid.nl gepubliceerd. Ook RTV Roermond wordt als communicatiekanaal gebruikt voor specifieke onderwerpen; zoals achtergrond filmpjes over het sociaal domein (denk aan Bassam).

De afgelopen maanden is gebleken dat Puik een communicatiemiddel kan zijn dat ook kan worden ingezet om onze inwoners goed te informeren.

Hieronder enkele cijfers:

Puik heeft 3.500 vaste lezers en in totaal meer dan 100.000 pageviews.

Gemeentelijk nieuws is in de afgelopen weken 24.780 keer bekeken, onderverdeeld in:

Onderwerp	Eindtotaal (wk 34 t/m 47, 14 weken)
alweer-een-winnaar	1521
begroting	353
beleef-fair	175
bouwen aan een toekomst in Beesel	1368
dag-van-de-ondernemer	389
dijkversterkingen	556
drakedrp	201
fairtrade-markt	497
har-hendrickx	581
herfstbladeren	391
joris wekt op	983
koninklijke-onderscheiding	1544
niels-van-beek	515
olympia's tour	2280
Oppe Brik	955
wereldtoerismedag	560
wijkagenten	134
gemeenteinfo	11777
Eindtotaal gemeentepagina's (exclusief enkele gemeentelijke berichten op de Puik nieuws pagina's)	24780

Let hierbij wel op dat het een extra communicatiemiddel is en geen vervangend voor onze gebruikelijke communicatiemiddelen. Omdat we nog steeds inwoners hebben met een afstand tot de digitale wereld, blijft het nodig om ons nieuws ook op de "oude" manier te blijven verspreiden, in dit specifieke geval via VIABeesel.

Door te anticiperen en mee te doen aan dit nieuwe medium kunnen wij niet alleen monitoren wat een digitaal middel doet; bereik, gebruik, doordelen etc., maar ook ondersteuning bieden aan een initiatief dat van "onderuit" is ontstaan. Natuurlijk geldt nog steeds dat er gezegd zou kunnen worden dat het een initiatief is waar ondernemers bij betrokken zijn en dat dit dan het bedrijfsrisico is dat men loopt; maar hier staat tegenover dat verenigingen en non profit organisaties uit de gemeente een gratis mogelijkheid krijgen om hun activiteiten en nieuws te delen in een medium dat (voor zover als het er nu

uitziet) aanspreekt.

Om in 2018 mee te anticiperen is er een ophoging van het communicatiebudget van € 15.210,- nodig om de advertentieruimte in te kopen.

Aan het eind van 2018 (november/december) evalueren wij het gebruik van PUIK en de toegevoegde waarde voor de gemeente. Als het goed is hebben we dan ook een nieuwe communicatievisie en evt. beleid, meer zicht op de verdere ontwikkelingen op het gebied van digitalisering en de inzet van onze eigen nieuwe website op het gebied van evt. nieuwsbrieven en de mogelijkheden van delen van ons nieuws.

Met dit totaalplaatje kan aan het eind van 2018 of in het 1e kwartaal van 2019 een goede beslissing genomen worden over de manier waarop wij de inwoners/ondernemers van de gemeente van gemeentelijk nieuws voorzien. De kosten die verbonden zijn aan de manier van publiceren van gemeentelijk nieuws zouden dan, zoals nu met de gemeentelijke publicaties in VIABeesel gebeurd, ten laste van het budget van voorlichting en communicatie komen. Met hierbij de opmerking dat het budget voor gemeentelijke publicaties per 2019 herijkt moet worden.

5. Visie Blij in Beesel

Verschillende facetten van Blij in Beesel komen terug in het 'ondersteunen' ofwel participeren van dit initiatief;

Of het nu gaat om de saamhorigheid, bedrijvig of gemeente in gemeenschap, maar zeker ook samenwerking, met dit voorstel c.q. deze samenwerking onderschrijven wij onze visie.

6. Integrale afstemming

Als adverteerder van het blad PUIK leveren wij nieuwswaardige artikelen aan en kunnen wij op deze manier ook meer gaan sturen op kwaliteit (te monitoren door viewcijfers). De initiatiefnemers nemen de gemeente mee in de ontwikkeling en er wordt in november/december een evaluatie (onderbouwd met cijfers) gehouden.

- a. Communicatief (denk aan: Gemeente Info, pers, website, klantenbalie en Apropos)

Er wordt naast de reguliere wijze ook gecommuniceerd via PUIK. PUIK wordt als extra communicatiemiddel ingezet.

- b. Financieel

De kosten zijn € 15.210,-. Omdat er geen ruimte is binnen het budget Voorlichting, Promotie en advertentiekosten vragen wij € 15.210,- beschikbaar te stellen uit de algemene reserve.

- c. Juridisch

Het contract, maar ook de achterliggende gedachten m.b.t. ondersteunen van een nieuw initiatief is afgestemd met onze jurist. Omdat we advertentieruimte inkopen en voldoen aan ons eigen inkoopbeleid

zijn er geen juridische risico's.

d. Collegeprogramma

In het collegeprogramma wordt aangegeven dat de gemeente ondersteunt en mogelijk maakt, een gemeente die partijen bij elkaar brengt en initiatieven van onderop toejuicht, maar wel met de eigen verantwoordelijkheid van de initiatiefnemers.

e. Risico's

Omdat het een deelname aan de hand van ingekochte advertentieruimte is, met evaluatie, zijn er geen risico's aan verbonden.

7. Toegankelijkheid

Door middel van inzet van Puik heeft de gemeente een extra mogelijkheid om via de digitale mogelijkheden ook onze visueel beperkte inwoners of inwoners die geen toegang hebben tot VIABeesel te bereiken. Daarnaast kunnen de artikelen geplaatst in Puik door de gemeente zelf, maar ook inwoners, afzonderlijk via de social media verspreid worden en dus op deze manier extra onder de aandacht gebracht worden van onze inwoners en andere geïnteresseerden.

8. Duurzaamheid

nvt

9. Voorstel / advies

Akkoord te gaan met het publiceren van de gemeentelijke berichten in het digitale blad Puik.
€ 15.210,- beschikbaar te stellen voor de inkoop van publicatieruimte in Puik voor de periode januari t/m december 2018.