

Aan: de gemeenteraad

Vergadering: 16-03-2009

Onderwerp: Toeristische visie Beesel

Agendapunt: 10

STATUS RAADSVORSTEL

Van uw raad wordt gevraagd in te stemmen met de visie zoals door ZKA verwoord in het rapport 'Toeristische visie Beesel, *Ontspannen recreëren in het Hart van Limburg*', december 2008. Verder vragen wij uw raad het college opdracht te geven de positionering en promotie van Beesel verder gestalte te geven.

1. Eerdere besluitvorming Raad/Commissie

In april 2007 heeft uw raad kennisgenomen van een evaluatie van het Toeristisch Recreatief Actie Plan. Tevens heeft u ingestemd met de vijf ontwikkellijnen die ten aanzien van Recreatie & Toerisme zijn beschreven. De evaluatie ligt voor u ter inzage. Vervolgens gaf uw raad tijdens de begrotingsvergadering eind 2007 aan meer samenhang te willen zien tussen de vijf ontwikkellijnen. Concreet heeft u gevraagd voor een overallplan, waarbij ook de grensoverschrijdende samenwerking zal worden betrokken.

2. Inleiding inclusief wettelijke grondslag

De vraag van uw raad voor een overallplan was voor ons, mede aanleiding, om een 'rode draad' op het terrein van R&T nader te (laten) bepalen. In eerste instantie is door ZKA Consultants & Partners, een notitie over de identiteit, positionering en merkenbeleid van Beesel in het toerisme opgesteld. Het opstellen van de notitie is gebeurd in samenspraak met enkele ondernemers op het terrein van R&T.

De inhoud van deze notitie is eind mei 2008 tijdens een bijeenkomst met uw raad verder toegelicht. Tijdens deze bijeenkomst is verder gediscussieerd over het doel, de inzet en de positionering.

Conclusies van deze discussie waren:

- Het toerisme in de gemeente moet vooral ook een meerwaarde zijn voor de inwoners, maar er geldt ook zeker een economische doelstelling (inkomsten, werkgelegenheid etc.);
- Toerisme mag niet ten koste gaan van de huidige kwaliteiten: rust en kleinschaligheid zijn daarbij belangrijk;
- De gemeenteraad wil graag investeren om het toerisme in de gemeente te verstevigen;
- De rol van de gemeente zou daar ondersteunend / faciliterend moeten zijn: (toeristische) ondernemers moeten welkom zijn in de gemeente, zonder al te veel obstakels.
- Voor de positionering wordt de beschreven rode draad (Limburg: mens en landschap, gemeenschapsgevoel, saamhorigheid, gastvrijheid, tradities, kunst en ambacht) door de gehele raad onderschreven. Het is wel noodzakelijk deze waarden verder te concretiseren en te verbinden aan een icoon / toeristisch identiteit.

Een verslag van de werkvergadering van 26 mei 2008 is reeds in uw bezit.

In samenspraak met een klankbordgroep van R&T ondernemers is in de zomer van 2008 door ZKA gewerkt aan een toeristische visie. Deze visie is tijdens een werkvergadering medio oktober aan uw raad gepresenteerd en vervolgens ook eind november gepresenteerd aan de klankbordgroep. Na enkele kleine aanpassingen is het definitieve rapport medio december aan de gemeente aangeboden.

3. Probleemstelling

Strategie

In het rapport 'Toeristische visie Beesel, *Ontspannen recreëren in het Hart van Limburg*' wordt de visie van ZKA verwoord.

De visie behelst een strategie die in grote lijnen als volgt kan worden weergegeven:

- a. Het faciliteren en ondersteunen van De Lommerbergen: het bungalowpark is en blijft een belangrijke economische motor voor de gemeente.
- b. Het aantrekken nieuwe verblijfsaccommodaties met eigen content. Deze nieuwe aanbieders moeten in staat zijn op eigen kracht mensen aan te trekken. Door het toevoegen van extra verblijfstoerisme krijgt de Lommerbergen een tegenhanger en wordt de economische betekenis vergroot.
- c. Het vergroten van de belevingswaarde van de kern Beesel en het versterken van de voorzieningen van de kern Reuver.
- d. Het verhogen van de belevingswaarde van de omgeving.

Nadrukkelijk wijzen wij erop deze punten niet op korte termijn realiseerbaar zijn. ZKA heeft hierbij een eindresultaat in 2020 voor ogen. Om bovengenoemde lijnen te realiseren, moet op verschillende terreinen (onder meer ruimtelijke ordening, productontwikkeling en content) actie worden ondernomen. Daarbij dient met veel verschillende partners te worden samengewerkt. Ten aanzien van de mogelijke samenwerkingspartners wijzen wij op de lijst die voor uw raad ter inzage ligt.

Ad a. De uitbreiding van de Lommerbergen is al langer onderwerp van gesprek. De stand van zaken is dat Landal GreenParks aan zet is. Het college is in afwachting van een notitie waarin de organisatie aangeeft waar men bij de uitbreiding concreet aan denkt. Zodra deze gedachte geformuleerd is, gaan wij met uw raad hierover in discussie.

Ad. b. Het aantrekken van nieuwe verblijfsaccommodaties zal zijn eigen content mee moeten brengen. Daarom wordt aangesloten bij twee bestaande ontwikkelingen, te weten het Drakenrijk en De Witte Stein. Bij verblijfsrecreatie Drakenrijk wordt gedacht aan het toevoegen van (eenvoudige) logiesaccommodaties (bungalows en/of chalets) aan het themapark. Door verblijfsrecreatie hoogwaardige logiesaccommodaties (in de vorm van een hotel en/of lodges) in de omgeving van de Witte Stein in combinatie met de unieke omgeving, het 'wildpark' en het bevorderen van natuurontwikkeling kan een krachtige trekker ontstaan.

Ad. c. De kernen van Reuver en Beesel dienen als aanvulling op de content van de drie trekkers op het terrein van verblijfsrecreatie. De twee kernen voorzien ieder in verschillende behoeftes van de toerist.

Het vergroten van de belevingswaarde van de kern Beesel zal met name moeten plaatsvinden door productontwikkeling in de vorm van een keramiekmuseum en wandelroutes met draak en keramiek. Door het verdiepen van de culturele content is Beesel een aantrekkelijk cultureel uitstapje. Reuver is met zijn voorzieningenniveau (winkels, horeca en entertainment) de dynamische kern van de gemeente. Vooral voor de basisvoorzieningen op het terrein van detailhandel en horeca is er ruimte in de kern Reuver.

Ad. d.

Doordat het landschap weinig verrassingen kent, dient de belevingswaarde van de omgeving verhoogd te worden. Momenteel bieden alleen de Maas en de beide veerpontjes enige aantrekkingskracht. Zeker voor de toeristen van buiten de regio kunnen de fietsroutes meer prikkels krijgen. Dit kan op meerdere manieren, onder meer door herkenbare plekken te accentueren, water, flora en fauna, meer gaan 'verhalen' en aanliggende bedrijven tot initiatieven te stimuleren.

Het totaalplaatje van deze te onderscheiden lijnen mag niet uit het oog worden verloren. Door het volgen van bovengenoemde strategie kan het risico worden gespreid en de economische betekenis worden vergroot. Bovendien wordt de beleefbare omgeving fysiek vergroot, door een spreiding van de trekkers. De nieuwe aanbieders zijn voornamelijk interessant voor verblijfstoeristen, maar kunnen ook een bestemming zijn voor dagtoeristen (bijvoorbeeld bezoek aan wildpark tijdens een fietstocht). Door deze trekkers op een attractieve wijze met elkaar te verbinden, ontstaat een bijzonder gebied met een grotere belevingswaarde, dat zich uitstrekt over de totale gemeente.

Positionering en promotie

Een ander belangrijk onderdeel van het rapport van ZKA is positionering en promotie. Kortweg ziet ZKA Beesel als een echte Limburgse gemeente waar ontspannen gerecreëerd kan worden.

Het vergroten van de naamsbekendheid van de gemeente Beesel kan met name door het verhaal van de Draak/ het Draaksteken een Beeselse interpretatie geven, uiteraard in samenspraak met de Beeselse gemeenschap. Nadruk ligt hierbij op de saamhorigheid en sociale cohesie; iets dat men in de gemeente aantreft in evenementen, in verenigingen etc. en voor de toerist beleefbaar is door de gastvrijheid, gemoedelijkheid en gezelligheid. Allemaal elementen die ook bij de Limburgse cultuur horen. Dit houdt in dat niet zozeer de inhoud van het verhaal van het Draaksteken centraal staat, maar de context waarin het plaatsvindt (een dorp werkt zonder winstbejag aan een gezamenlijk doel) van belang is.

Andere mogelijkheden om de gemeente te positioneren is het verhaal van Beesel in verschillende vormen (bijvoorbeeld de ligging aan de Maas, de keramiekgeschiedenis, het 'Reichswald en de nabuurschap met Duitsland) naar buiten te brengen. Voor wat betreft promotie van kan de gemeente mee liften op de merkwaarde van De Lommerbergen.

4. Keuzemogelijkheden

Van belang is dat uw raad zich uitsprekt dat u achter de visie van ZKA staat. Op deze wijze neemt de gemeente de toeristische visie over. Wij stellen dit dan ook voor.

In het rapport treft u ook een aanzet voor een plan van aanpak aan. Wij hebben evenwel geen verder tijdpad etc opgesteld voor de verschillende onderdelen (behoudens het in kaart brengen van de diverse belanghebbenden). In onze optiek is het cruciaal dat allereerst de positionering en promotie van Beesel verder gestalte krijgt. Met andere woorden wat wil je als gemeente Beesel uitstralen op het terrein van Recreatie & Toerisme? Door het inzoomen op de huidige kwaliteiten van de gemeente (de ligging aan de Maas in Limburg, de keramiekgeschiedenis, de natuurgebieden en de verbinding met regio), maar met name ook door het verhaal achter de Draak trek je belangstellenden en ondernemers. Naar onze mening hebben zij ook een belangrijke stem in het geheel; zij bepalen mede de verdere aanpak van de verschillende onderdelen. Wij pleiten daarom niet voor een top down benadering (zo moet het en met die partijen); wij zien een wisselwerking aan de hand van de gemeentelijke visie tussen verschillende partijen die zich met initiatieven aandienen meer zitten. In dit kader wijzen wij nogmaals erop dat de visie zoals beschreven een eindplaatje van 2020 betreft.

Wij vragen van uw raad dan ook het vertrouwen dat ons college aan de slag kan gaan op de wijze zoals hierboven beschreven.

5. Voorstel

Concreet stellen wij voor:

- In te stemmen met de visie zoals door ZKA verwoord in het rapport 'Toeristische visie Beesel, *Ontspannen recreëren in het Hart van Limburg*', december 2008.
- Het college opdracht en het vertrouwen te geven de positionering en promotie van Beesel verder gestalte te geven. Via marap en jaarverslag zal rekenschap worden afgelegd over de vorderingen van de uitwerking van het rapport. Eventuele financiële consequenties zullen via de reserve R&T of via een aparte kredietvotering worden afgehandeld.

Reuver, 2 februari 2009

Burgemeester en wethouders van Beesel,

secretaris,
drs. R.R.M. Halfman

burgemeester,
drs. L.M. Oord

Aldus vastgesteld door de raad van Beesel in zijn openbare vergadering van 16 maart 2009

griffier,
ir. M.P.H. Jenniskens-Derks van de Ven

voorzitter,
drs. L.M. Oord

Meegezonden:

Rapport 'Toeristische visie Beesel, Ontspannen recreëren in het Hart van Limburg', december 2008;

Voor u ter inzage gelegd:

1. *Evaluatie Toeristisch Recreatief Actie Plan (TRAP, raadsbesluit 16 april 2007;*
2. *Notitie over de identiteit, positionering en merkenbeleid van Beesel in het toerisme, november 2007;*
3. *Verslag werkvergadering gemeenteraad 26 mei 2008;*
4. *Lijst samenwerkingspartners uitwerking visie ZKA;*