

## Toelichting BenW-adviesnota

<b>Onderwerp:</b>  BenW - ter informatie: communicatieplan uitrol nieuwe afvalinzameling	Afdeling/team:	Milieu
	Afdelingshoofd:	Lommerse, H.C.J.
	Auteur:	Gommans-Janssen, M.W.G.
	Datum vergadering:	04 september 2017

### 1. Aanleiding

Op 27 maart jl. heeft de raad besloten dat de afvalinzameling in de gemeente Beesel per 1-1-2018 wijzigt. Dit is een eerste stap op weg naar het uiteindelijke doel om in 2025 nog maar 30 kg restafval per inwoner per jaar aan restafval in te zamelen.

### 2. Uitgangssituatie en doelstelling

#### Uitgangssituatie

Onze inwoners produceren per jaar per persoon circa 119 restafval.

#### Doelstelling

Terugbrengen van de hoeveelheid restafval door het nemen van een aantal maatregelen: service op restafval terugbrengen en die op grondstoffen ophogen / aanpassen tarieven afvalstoffenheffing (restafval duur en GFT goedkoop). Over deze maatregelen en het waarom dienen onze inwoners geïnformeerd te worden. Daarnaast maken we van de gelegenheid gebruik om hen te informeren over afvalscheiding in het algemeen.

### 3. Rol gemeente en visie en strategie participatie

**Trekker:** besluitvorming en uitrol ligt in handen van de gemeente.

### 4. Toelichting

#### Aanhaken bij andere gemeenten

In heel veel gemeenten in Nederland is men bezig met het nemen van maatregelen gericht op de Rijksambitie van 30 kg restafval per inwoner per jaar in 2025. Dit gebeurt ook in onze buurgemeenten Peel en Maas en Venlo. Zij hebben recent communicatiemiddelen ontwikkeld om hun inwoners te informeren over en te stimuleren tot (betere) afvalscheiding.

Om te voorkomen dat we als gemeente het wiel opnieuw aan het uitvinden zijn en daardoor onnodige kosten maken, hebben we de samenwerking gezocht met de gemeenten Peel en Maas en Venlo en met hun gezamenlijke marketing- en communicatiebureau c.q. vormgever, InovMedia uit Meijel.

Met deze partijen zijn we tot de **volgende afspraken** gekomen:

- **Gemeente Peel en Maas: inzet communicatiemedewerker en gebruik communicatiemiddelen.** In Peel en Maas is recent een aantal wijzigingen in de afvalinzameling doorgevoerd. Zij hebben hiervoor

een hele reeks aan communicatie-uitingen ontwikkeld. Met de gemeente Peel en Maas is afgesproken dat de gemeente Beesel kosteloos een beroep kan doen op de bij hun traject betrokken communicatiemedewerkster en kosteloos gebruik mag maken van alle communicatieuitingen op het gebied van afval. Het in bijlage 1 voor uw college ter informatie bijgevoegde communicatieplan is afgestemd met en akkoord bevonden door de communicatiemedewerkster van Peel en Maas.

- **Gemeente Venlo:** gebruik slogan ('Af van afval') en gebruik communicatiemiddelen. Ook de gemeente Venlo is druk bezig de inwoners over afvalscheiding voor te lichten. Zij hanteren in hun uitingen de slogan 'Af van afval'; een slogan die bedacht is door InovaMedia. De gemeente Venlo heeft toestemming gegeven tot het kosteloos gebruikmaken van deze slogan. Wanneer we gebruik maken van hun communicatiemiddelen stellen ze een kleine ontwikkelbijdrage op prijs. De hoogte van deze bijdrage wordt nog onderling geregeld.
- **InovaMedia:** inzet van marketing- en communicatiebureau InovaMedia B.V. Zowel Peel en Maas als Venlo maken gebruik van de diensten van InovaMedia. Zij hebben in deze gemeenten intensief meegedacht over de wijze waarop zij hun inwoners het beste kunnen informeren en over de inzet van de middelen hiertoe. InovaMedia heeft de uitingen van Peel en Maas en Venlo ontworpen en kan en is bereid om deze in basis her te gebruiken en om te vormen naar de situatie in Beesel.

Wat zijn de **voordelen** van deze samenwerking? Door de inzet van mensen en middelen van genoemde partijen:

- Het is niet nodig zelf een (duur) communicatiebureau in te huren en vanaf de basis communicatie-uitingen te ontwikkelen;
- Expertise is reeds aanwezig; we werken (heel erg prettig!) samen met professionele partijen die inhoudelijk uitstekend op de hoogte zijn en die duidelijk adviseren wat werkt en wat niet werkt naar onze inwoners toe;
- De ontwikkelkosten voor communicatieuitingen zijn lager. We mogen ze (grotendeels) gratis overnemen en hoeven we ze alleen nog maar Beeselproof te maken ;
- Hoeft er (bijna) geen beroep op onze eigen communicatieadviseur, die geen uren beschikbaar heeft, gedaan te worden. Zij kijkt aan de zijlijn mee en wij informeren haar over de ingezette lijn en gemaakte afspraken;
- Er is regionale uniformiteit in de boodschap en de vorm (waardoor het herkenbaarder is);
- Leren we met en van elkaar, werken we integraal en over de gemeentegrenzen heen.

### **Communicatieplan**

In samenspraak met de communicatiemedewerkster van de gemeente Peel en Maas en InovaMedia is een kort communicatieplan opgesteld en een keuze gemaakt in de uitingen. In bijlage 2 bij dit plan treft uw college de in te zetten uitingen met tijdslijn aan. Zoals uw college kan zien, hebben we gekozen voor een gevarieerde inzet van papieren, digitale en mondelinge middelen. U treft incidenteel nog een vraagteken aan, omdat het finetunen nog plaats moet vinden. De focus ligt op de wijziging in de inzamelstructuur; daarnaast informeren we onze inwoners in het algemeen over afvalscheiding bijvoorbeeld door het maken van een sorteerwijzer. De aftrap voor de communicatie is september 2017.

### Onderstaand een **korte toelichting:**

Zoals uw college reeds mondeling door de portefeuillehouder is medegedeeld, starten we in september met het opleiden en inzetten van inwonerscoaches. We hebben hiertoe twee vrijwilligers bereid gevonden. Hen willen we inzetten voor de uitrol van de nieuwe afvalinzameling maar ook voor informatievoorziening aan onze inwoners bij bijvoorbeeld de ondergrondse milieustraatjes.

Wijziging van de app voor de digitale afvalkalender. Omdat te weinig gemeenten zich in het verleden aangesloten hebben bij de Recyclemanager, is door de aansturende organisatie, Nedvang, besloten per 1 januari 2018 de stekker uit deze gratis applicatie te trekken. We hebben inmiddels een contract gesloten met een commerciële partij die voorziet in de betaalde applicatie AfvalWijzer. Deze app zal rond 1 oktober a.s. voor onze inwoners beschikbaar komen. Vanaf 1 oktober a.s. vervalt nl. de ondersteuning van de Recyclemanager en is deze app niet meer te downloaden. Via de app (en bijbehorende website) kunnen we onze inwoners informeren over de ophaaldagen voor o.a. rest- en

GFT-afval, oud papier en ijzer maar ook over inzamellocaties en afvalscheiding in het algemeen.

De voertaal is Nederlands. We zijn ons bewust van het feit dat niet iedereen het Nederlands volledig machtig is en er ook sprake is van laaggeletterdheid onder onze inwoners. In onze uitingen maken we daarom veelvuldig gebruik van pictogrammen en foto's. We leggen tevens contact met de Arabische gemeenschap om af te stemmen of er wellicht maatwerkvoorlichting in de vorm van een inloopavond op prijs gesteld wordt.

## 5. Visie Blij in Beesel

'Fijn wonen: mooie, groene, rustige, goed onderhouden en **duurzame** woongemeenschap.'  
Afvalscheiding draagt bij aan een duurzame woongemeenschap.

## 6. Integrale afstemming

Er heeft afstemming plaatsgevonden met de medewerkster communicatie van gemeenten Beesel en Peel en Maas en met de financieel consulent.

- a. Communicatief (denk aan: Gemeente Info, pers, website, klantenbalie en Apropos)

Zie bijlagen.

- b. Financieel

De kosten voor de inzet van genoemde communicatiemiddelen ramen we op €11.000 ex BTW. Deze kosten hebben we in de 2e marap 2017 bijgeraamd. De kosten brengen we ten laste van de egalisatievoorziening.

- c. Juridisch

n.v.t.

- d. Collegeprogramma

n.v.t.

- e. Risico's

n.v.t.

## 7. Toegankelijkheid

We zetten verschillende middelen in variërend van digitaal (social media, website etc.), mondeling (inwonerscoaches, inloopsprekuren etc.), op papier (informatiepakket), visueel (motion graphic). Hiermee verwachten we al onze inwoners te kunnen bereiken.



## **8. Voorstel / advies**

Wij verzoeken uw college kennis te nemen van bijgaand communicatieplan.