

Datum: Reuver, 20 januari 2020
Ons kenmerk 201915525
Onderwerp RIB regionale visie recreatie & toerisme Midden-Limburg

Geachte raadsleden,

Inleiding

In de tweede helft van 2018 en de eerste helft van 2019 is binnen het werkveld Recreatie en Toerisme van de Samenwerking Midden-Limburg (SML) een R&T visie tot stand gekomen. Deze visie is door de gemeenten in Midden-Limburg samen met het ondernemersnetwerk opgesteld. Beesel heeft in dit proces mee geparticipeerd. Reden waarom Beesel in Midden-Limburg mee participeerde, is omdat de promotie, marketing en informatie van R&T Beesel via VVV Midden-Limburg loopt. De keuze voor promotie, marketing en informatie vanuit Midden-Limburg is gemaakt door de Beeselse R&T ondernemers.

Recentelijk hebben wij als college de visie vastgesteld. In het werkveld Recreatie & Toerisme van SML is namelijk afgesproken dat alleen de colleges van de Midden-Limburgse gemeenten de regionale visie vaststellen en niet de gemeenteraden.

Samenvatting regionale R&T-visie

Veel te winnen, veel te verliezen. Recreatie en Toerisme zijn voor Midden-Limburg van groot belang. Voor de economie - bijna 8.000 mensen verdienen er hun brood - maar ook voor het voorzieningenniveau en voor een goede invulling van ons erfgoed. Een goed aanbod van wandelen fietsroutes, winkels en horeca is ook goed voor de eigen inwoners. Er wordt landelijk een forse groei in de sector voorspeld. Maar een gezonde ontwikkeling van de sector waar de regio optimaal van profiteert gaat niet vanzelf. Toeristen en recreanten willen steeds meer beleven, waarbij ze op zoek zijn naar authenticiteit, verhalen en bijzondere ervaringen. Ondernemers willen snel kunnen schakelen. Er moet echt wat gebeuren wil Midden-Limburg profiteren van de landelijke groei: er is meer beleving, kwaliteit en samenhang in het aanbod nodig. Midden-Limburg heeft een grote potentie voor verdere ontwikkeling, dankzij zijn landschappen, natuur, water, erfgoed en het grote winkelaanbod in Roermond. Dat biedt grote kansen, ook om nieuwe doelgroepen aan te trekken. Maar er is nog veel middelmaat in het aanbod, of het nu gaat om de beleving van routes, verblijfsaccommodaties of erfgoed. Dat is een bedreiging in een tijd waarin alles draait om topbelevingen en bijzondere ervaringen.

Daarom heeft de regio de volgende drie ambities voor 2030:

1. Men kan zich meten met het beste aanbod en de beste belevingen op drie sterke product-verhaallijnen;
2. De sector verblijfsrecreatie is en blijft vitaal
3. Er is een groei met minimaal 2 procent in toeristische bestedingen per jaar

Kijk voor
actuele openingstijden
op onze website
www.beesel.nl

Raadhuisplein 1
5953 AL Reuver

Postbus 4750
5953 ZK Reuver

T 077 474 92 92
F 077 474 58 88

www.beesel.nl
info@beesel.nl

BNG 28.50.00.780

IBAN: NL50BNGH0285000780

BIC: BNGHNL2G

KvK nummer: 14130743

Door te werken volgens product-verhaallijnen brengen we samenhang aan in het grote versnipperde aanbod dat in combinatie veel meer is dan de som der delen. De productverhaallijnen zijn een uitnodiging aan overheden, ondernemers en andere initiatiefnemers om erop in te spelen en samen te werken. De beleving van de consument is het startpunt en ze bieden tevens een basis voor de marketingstrategie.

Er zijn drie product-verhaallijnen:

1. Midden door Limburg. Langs routes, erfgoed en pleisterplaatsen. De regio brengt het rijkdom aan erfgoed, landschap en verhalen samen in bijzondere gethematiseerde routes en arrangementen.
2. The big Five: Op safari in de Limburgse natuurparels. De regio maakt de rijkdom en variatie aan natuurgebieden nog meer beleefbaar met duidelijke entrees, iconische belevingsplekken en bijzonder verblijf.
3. Water, fun en winkelen - Onderdompelen in vermaak en stijl. De regio heeft veel aanbod binnen deze verhaallijn met attracties en evenementen voor alle weertypen. Daarnaast gebruiken we de kwaliteiten van Roermond (waterfront, historische binnenstad en Designer Outlet) als motor voor een langer verblijf in de regio.

Het Actieprogramma bestaat uit vijf actielijnen die de wijze van aanpak en samenwerking van overheden en ondernemers beschrijven:

1. Samenwerken: hand in hand, ieder vanuit zijn eigen rol. Als acht gemeenten werken we nauw samen en zijn we, ook gezamenlijk aanspreekbaar voor de investerende ondernemer. Er komt een gezamenlijk 'loket' en een programmamanager/coördinator. Procedures worden versneld en gemeenten gaan zoveel mogelijk in de 'helpstand'.
2. Focusprojecten in de product-verhaallijnen. Om de product-verhaallijnen vaart te geven is per lijn een aantal focusprojecten benoemd: projecten waarvoor de partners in de regio zich de komende tijd gaan inspannen.
3. Afwegingskader/Dynamisch voorraadbeheer. Nieuwe initiatieven voor investeringen en uitbreidingen wegen de regiogemeenten in regionaal verband af. Daarbij wordt gekeken naar de regionale behoefte, de beste locatie en de bijdrage van het initiatief aan de ambities van de visie.
4. Vitalisering Verblijfsrecreatie. Regiogemeenten gaan de komende jaren door met het programma Vitalisering Verblijfsrecreatie, waarmee de sector wordt versterkt en gereed gemaakt voor de toekomst.
5. Intensivering marketing met een heldere focus. De partners in de regio intensiveren toeristische marketing door aan te sluiten bij de nieuwe aanpak van de provincie die in 2019 van start is gegaan.

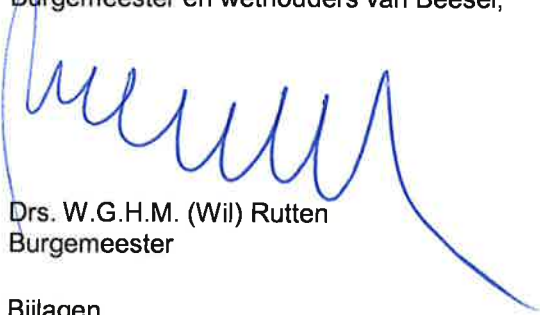
Wat betekent dit voor Beesel?

Om de visie uit te voeren, wordt er samen met de sector (ondernemers) een actieprogramma/ uitvoeringsprogramma opgesteld. In de visie is hiervoor een eerste aanzet gemaakt. Deze aanzet wordt verder uitgewerkt met concrete acties en projecten. Afgesproken is dat iedere gemeente zelf bepaalt aan welke projecten uit het uitvoeringsprogramma zij deelneemt. Elke gemeente maakt hierbij de afweging of een regionaal project interessant en financieel haalbaar is voor de eigen gemeente. Dat is wat Beesel dan ook doet. Samenwerking (ook op het terrein van Recreatie & Toerisme) doen we in eerste instantie vooral in de regio Noord-Limburg. Maar daar waar er mogelijkheden zijn schuwen we samenwerkingsvormen in andere richtingen niet. Zeker binnen recreatie & Toerisme omdat een recreant en/ of toerist ook geen grenzen kent. Door de unieke positie van R&T in Beesel in zowel Noord- als Midden-Limburg, kan Beesel daar aansluiten waar kansen liggen en optimaal van deze positie gebruik maken.

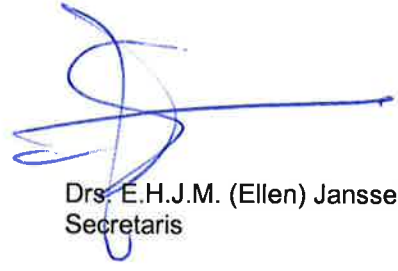
Kijkend naar de drie product-verhaallijnen zien we vooral kansen binnen de eerste lijn, routes, erfgoed en pleisterplaatsen. Met name ons verhaal over de waarden van de Draak zou binnen de regionale verhaallijn een goede plek kunnen krijgen. De ontwikkeling van Drakenrijk is een project dat past binnen de derde productlijn, water, fun en winkelen. Een eventuele gemeentelijke bijdrage aan het uitvoeringsprogramma kunnen we ten laste brengen van de begroting 2020 geraamde € 35.000.

Ter informatie ontvangt u in de bijlagen de regionale visie Recreatie en Toerisme Midden-Limburg en het uitvoeringsprogramma. Daarnaast is de reactie van het werkveld Recreatie & Toerisme op de brief van het Ondernemersnetwerk Toeristisch Limburg bijgevoegd.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Beesel,



Drs. W.G.H.M. (Wil) Rutten
Burgemeester



Drs. E.H.J.M. (Ellen) Janssen
Secretaris

Bijlagen

- Regionale visie Recreatie en Toerisme Midden-Limburg en het uitvoeringsprogramma
- Reactie Midden-Limburgse bestuurders op brief Ondernemersnetwerk Toeristisch Limburg

