FOCUS, LEF EN DRAAKKRACHT

In het spoor van de draak



VISIE RECREATIE & TOERISME 2019-2023

Gemeente Beesel
Gewoon anders

Inhoudsopgave

Voorwoord 3

Beesel, een plek vol schatten 5
Trots op wat Beesel nu al te bieden heeft

In het spoor van de Draak 11
Waar willen we naar toe?

Stappen van de Draak: aanpak thema's 15
Visie verwezenlijken

Iedereen is schatbewaker 24
Voorwaarden voor succes

Stappen vooruit 26
Investeren en ontwikkelen

Bijlagen 27

Cover: afbeelding kunstwerk Rik van Rijswick



Voorwoord

DE GEMEENTE BEESEL HEEFT ZOVEEL MOOIS TE BIEDEN OP HET GEBIED VAN RECREATIE & TOERISME (R&T). VOOR ONZE TOERISTEN EN RECREANTEN EN OOK ONZE EIGEN INWONERS DIE GENIETEN VAN ONZE MOOIE EN GROENE OMGEVING EN RECREATIEVE EN TOERISTISCHE VOORZIENINGEN. RECREATIE EN TOERISME (R&T) ZIJN BELANGRIJKE PIJLERS IN DE GEMEENTE BEESEL: PIJLERS DIE VOOR EIGEN INWONERS EN ONDERNEMERS LEIDEN TOT MEERWAARDE IN ONZE GEMEENTE.



Wethouder
Debbie Heesakkers



Hoe mooi is het dan om als wethouder, naast het genieten van wat er al is, samen met betrokken partijen te onderzoeken hoe we (de toekomst van) recreatie en toerisme zien. Wat willen we veranderen, verbeteren of juist bewaken.

Samen met de gemeenteraad, diverse belangenorganisaties (van natuur tot horeca), ondernemers (van vakantiepark tot B&B, van hedendaagse ambacht tot horeca), de kernoverleggen, VVV/Limburg Marketing en buurgemeenten bespraken we vanaf mei 2018 hoe we onze gemeente voor de recreant en toerist mooi en aantrekkelijk kunnen houden. We ontmoetten elkaar tijdens een fietstocht, 1-op-1-gesprekken, groepsgesprekken en een ontbijtsessie. Een zorgvuldig proces waarbij we in oktober 2018 en in januari 2019 de opbrengsten deelden en bespraken met de gemeenteraad en alle stakeholders.

Uiteindelijk vormden deze opbrengsten, tezamen met beleidskaders (van onder andere cultuur, duurzaamheid en natuur), de leefstijlvinder en trends op het terrein van toerisme, deze visie ‘In het spoor van de draak. Focus, Lef en Draakkracht’.

We bouwen voort op de koers die wij de afgelopen periode in gang hebben gezet: de draak én drie generaties. Een koers waarvoor brede steun was én is. Daarnaast hebben we, in gezamenlijkheid, nieuwe accenten gelegd. Thema’s die we samen zien en met deze visie een vervolg geven.

LEES VERDER >





Focus, lef en draakkracht

Om deze R&T-visie te verwezenlijken, is *focus* op de bestaande koers én nieuwe thema's erg belangrijk. We houden oog en oor voor nieuwe ontwikkelingen en initiatieven die passen binnen onze visie. Veranderingen in de Recreatie & Toerisme sector gaan namelijk snel. Het is zaak om op het juiste moment op de juiste trends in te springen. *Lef* is dan een belangrijke voorwaarde.

De Draak is het symbool van kracht en ook het verbindende element binnen Recreatie & Toerisme. Niets voor niets is *Draakkracht* (een combinatie van draagvlak en daadkracht) nodig om de thema's in gang te zetten én succesvol af te ronden.

We gaan verder in het spoor van de draak.

In het spoor van de draak in 2023

In de periode tot en met 2023 zetten wij Beesel nog meer weg als toeristisch, recreatieve gemeente. Wat zien we daarbij als visie?

In 2023 is Beesel voor families (drie generaties) dé mooiste, groenste gemeente tussen twee steden (Venlo en Roermond). Centraal gelegen tussen de twee regio's, Noord- en Midden-Limburg: een strategische uitvalbasis om dit deel van Limburg en een stukje Duitsland verder te ontdekken. Beesel staat dan bekend om het kleinschalige, dorpse karakter, de gemoedelijke, bourgondische sfeer maar ook de bijzondere draak. Wandelen en fietsen door het aantrekkelijke landschap en langs de Maas, het ontdekken van de vele schatten én genieten van de gastvrije ondernemers en gemeenschap zijn de belangrijkste pijlers.

Een opgave voor ons allemaal

Deze visie kan de gemeente niet alleen verwezenlijken. Wij verwezenlijken dit samen: met ondernemers, inwoners, gemeente en andere stakeholders. We zijn allemaal schatbewakers op het gebied van Recreatie & Toerisme en zetten gezamenlijk de stappen in het spoor van de Draak in het realiseren van deze gezamenlijk gedragen visie. Beesel. Gewoon Anders. Gewoon Samen.

Als aanjager in dit proces ben ik trots op deze nieuwe R&T-visie 'In het spoor van de draak'.

Trots die ik graag met jullie deel!

Hartelijke groeten,

Wethouder Debbie Heesakkers
Portefeuillehouder o.a.
Beleven - Recreatie & Toerisme

TROTS OP WAT BEESEL
NU AL TE BIEDEN HEEFT

Beesel, een plek vol schatten

BEESEL IS EEN PLEK VOL SCHATTEN VOOR RECREANTEN EN TOERISTEN. PRACHTIGE WANDEL- EN FIETSROUTES, LANGS GOLVENDE MAASTERRASSEN TOT VER IN DUITSLAND, SLINGERENDE BEEKJES EN BIJZONDERE DORPSGEZICHTEN. KUNST EN AMBACHT DIE OP VERSCHEIDENE PLEKKEN TE ZIEN ZIJN, MAAR OOK DE NATUUR IN DE OMGEVING. NIET VOOR NIETS BEHAALDE BEESEL IN 2014 DE TITEL ‘GROENSTE DORP VAN NEDERLAND’ EN ZILVER IN DE EUROPESE GROENCOMPETITIE IN 2015.

5

LEES VERDER >

Beesel telt een variëteit aan monumenten en bijzondere locaties. Cultuurhistorie is volop te ontdekken. Een station uit het midden van de negentiende eeuw, boerderijen uit de ontginningsperiode, een achttiende-eeuwse hoeve, een statig klooster, kastelen, beltkorenmolen ‘de Grauwe Beer’, wijngaard, schansen, oude handelswegen, prachtige keramiek en meer.

Niet zo verwonderlijk dat de gemeente in 2016 de titel ‘Beste erfgoedgemeente van Nederland’ kreeg.



“HOUD HET BESTAANDE AANBOD OVEREIND; ZORG ERVOOR DAT DIT NIET AFGLIJDT.”

Beesel kent een gevarieerd aanbod aan restaurants, voor ieder wat wils. Bij goed weer is het heerlijk toeven op een van de vele terrasjes in Beesel of Reuver. Proef (afhankelijk van het seizoen) eens van een typisch Limburgs streekgerecht als asperges. Maar natuurlijk mag een heerlijk stuk Limburgse vlaai ook niet ontbreken. Bij de indoorvisvijver vist u op overheerlijke forellen. Voor de golfliefhebbers is er een 18-holes golfbaan. Of misschien gaat u liever naar de film in de servicebioscoop.

Beesel kent een rijk verenigingsleven. De gemeenschap organiseert jaarlijks vele activiteiten en evenementen. En er zijn nog meer schatten: een gezellig en bruisend bungalowpark, maar ook fraaie en rustige kampeerterreinen, bijzondere B&B ’s en de Witte Stein aan de grensovergang als uitspanning. Vertier voor elk wat wils is voldoende in onze fraaie omgeving te vinden. Het kan allemaal.

En daar waken we, gemeente, ondernemers en inwoners, met z’n allen over. Net zoals de draak in vele vertellingen en legendes de bewaker is van zijn schatten. “De draak in het vaandel hebben staan” maakt Beesel net even anders.

Beesel en de draak

Overal komt u de draak tegen. Het gemeentewapen heeft een draak. De keramiekfabriek heet Sint Joris. Drakenrijk biedt bezoekers een complete strandervaring aan deze recreatieplas met daaromheen een zandstrand, een gezellige ligweide en speelmogelijkheden. En er staat een levensgrote draak op de rotonde, die op bijzondere momenten ook écht vuurspuugt ...

Beesel en de draak zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Al eeuwen lang haalt hij het beste in de (veer)krachtige gemeenschap naar boven in een zevenjaarlijks

LEES VERDER >



openluchtspektakel over de legende van Sint Joris en de Draak. Een oeroude strijd tussen goed en kwaad. Gemaakt en gedragen door zo'n 800 Beeselse vrijwilligers voor zo'n 40.000 bezoekers.

Het Draaksteken is een levende traditie, die gedragen wordt door het hele dorp. Mede hierdoor is het evenement op de Nationale Inventaris Immaterieel Cultureel Erfgoed in Nederland geplaatst.

Op bezoek in het kerkdorp Beesel merkt u waarom Beesel het Drakendorp wordt genoemd. Straatmeubilair en plaatselijke keramiek met het Drakenthema zijn volop zichtbaar. In het centrum kunt u een (audio)rondwandeling maken langs enkele belangrijke plekken uit de geschiedenis van het Draaksteken. Voor de kinderen is er een speciale Drakenwandeling. Beesel ademt eeuwenoude tradities en de gastvrijheid van de bevolking.

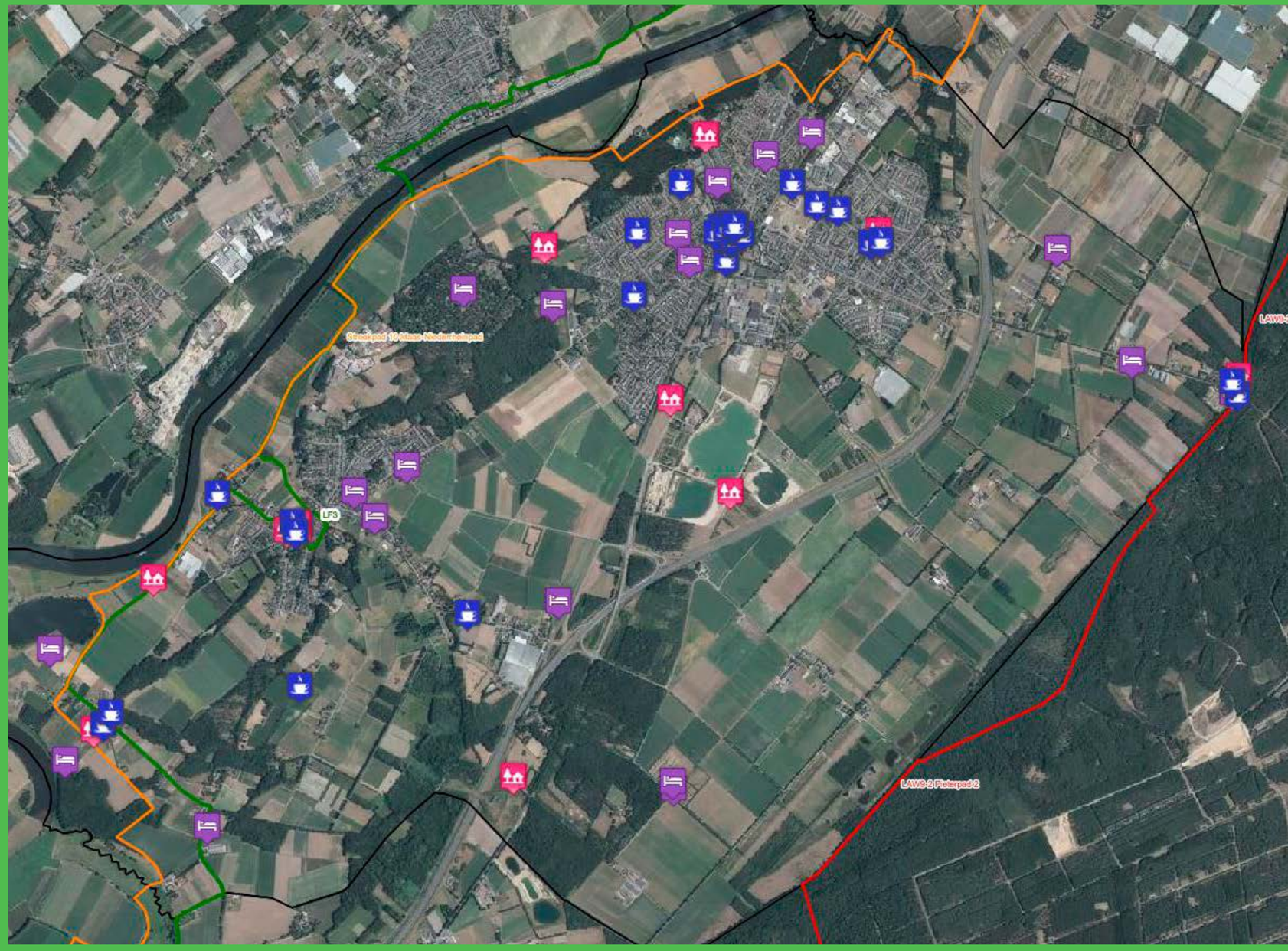
LEES VERDER >

Schatkaart

De gemeente Beesel kent vele schatten waar recreanten en toeristen écht in aanraking komen met wat Beesel is en waar het voor staat. Al het moois dat Beesel op het terrein van Recreatie & Toerisme nu al te bieden heeft (dag- en verblijfsrecreatie en horeca), is verzameld op een dynamische schatkaart. De Draak als bewaker van deze schatten zorgt er voor dat het hier goed toeven is. De gastvrijheid in deze bedrijven vertaalt zich in een warme sfeer; het vuur van de Draak die goed voelbaar is!

Nog meer zien wat er in Beesel te beleven valt?
Klik **hier** om nog meer te ontdekken.





LEES VERDER >

(cijfers 2017)



Waardevolle schatten

Dat de schatten van waarde zijn, blijkt wel uit cijfers van de recreatief-toeristische sector. De sector is voor de gemeente Beesel van grote economische betekenis. Dit uit zich in de werkgelegenheid, als ook in de leefbaarheid van de kernen die door het toerisme voorzieningen kunnen behouden.

AANTAL OVERNACHTINGEN
557.500

AANDEEL TOERISME IN TOTALE WERKGELEGENHEID
20,3%

396 FTE
WERKGELEGENHEID VERBLIJFSTOERISME

BESTEDINGEN DAGTOERISME
€ 9.152.000

WERKGELEGENHEID DAGTOERISME
106 FTE

BESTEDINGEN VERBLIJFSTOERISME
€ 31.423.000

765.800
DAGBEZOEKEN

2023: In het spoor van de draak

Finn straalt helemaal. Wat een geweldig verjaardagsweekend heeft hij gehad! Het weekend begon op de vrijdagmiddag met het Drakenei, dat klaarlag bij aankomst in het nieuwe huisje van De Lommerbergen. Meteen daarna het zwembad ingedoken en daarna een lekkere pizza!



Zijn verjaardag op de zaterdag startte wel heel speciaal: al zijn cadeautjes lagenop bed in het huisje. Daarna een lekker ontbijt met vader, moeder, opa, oma en zijn zusje Tess in het restaurant. Mama genoot net zo hard mee met Finn: heerlijk om zo écht even samen te zijn.





En die imker ... hij ontving ons zo enthousiast! We konden hem alles vragen, dingen bekijken én proeven! En vet om samen een écht insectenhotel te bouwen. Wat een beleving. Oh ja, en niet geprikt!



De grootste verrassing was toch wel die Drakentocht met de golfkarretjes. Dat was écht te gek. Een heuse ontdekkingstocht langs de Maas en door de bossen. Opa en oma genoten van de natuur, de rust die hen dat biedt.



En gaaf voor Finn om vriendjes te kunnen vertellen dat hij in het buitenland is geweest! Zo de grens over naar Duitsland. Heel veel herten gezien in het wildpark en tot slot nog gezwommen bij Drakenrijk. Een super dag die hij niet snel vergeet!

Voordat ze op zondag weer naar huis gingen, samen met Tess op zoek gegaan naar de Sint Joris en de Draak in het Drakendorp Beesel. Allemaal samen de Drakenwandeling gelopen met toffe opdrachten en tot slot bovenop de Drakenstaart geklauterd. Alle leuke foto's staan al op Instagram; zo kan iedereen zien hoe leuk Finn het heeft gehad!



Deze beleving van Finn is over enkele jaren werkelijkheid want...

WAAR WILLEN WE NAAR TOE?

In het spoor van de draak

IN DE PERIODE 2019 TOT EN MET 2023 ZETTEN WIJ BEESEL NOG MEER WEG ALS TOERISTISCH, RECREATIEVE GEMEENTE. RECREATIE EN TOERISME ZIJN BELANGRIJKE PIJLERS DIE OOK VOOR DE EIGEN INWONERS EN ONDERNEMERS LEIDEN TOT EEN MEERWAARDE IN ONZE GEMEENTE. DAAROM IS HET BELANGRIJK DAT WE DEZE VERBINDING MET INWONERS EN ONDERNEMERS NADRUKKELIJK BLIJVEN OPZOEKEN. WE GAAN VERDER IN HET SPOOR VAN DE DRAAK.



LEES VERDER >

Visie

VOOR DE BESTE BEESEL-BELEVING ZETTEN WE EEN KOERS IN NAAR 2023. EN WAT ZIEN WE DAN?

In 2023 is Beesel voor **families** (drie generaties*) dé mooiste, groenste gemeente tussen twee steden (Venlo en Roermond). Centraal gelegen tussen de twee regio's, Noord- en Midden-Limburg: een strategische uitvalbasis om dit deel van Limburg en een stukje Duitsland verder te ontdekken.

Beesel staat bekend om het kleinschalige, dorpse karakter, de gemoedelijke, bourgondische sfeer maar ook de bijzondere draak. Wandelen en fietsen door het aantrekkelijke landschap en langs de Maas, het ontdekken van de vele schatten én genieten van de gastvrije ondernemers en gemeenschap zijn de belangrijkste pijlers.



(*) Familierecreatie/drie generaties: ouderen die veelal voor de rust komen, de jongste generatie die iets wil beleven en de middelste generaties waarvoor sfeer heel belangrijk is. En dat allemaal op één plek. Daarbij sluiten we aan op de doelgroepen van de leefstijlvinder (zie ook bijlage II). Het zijn vooral harmonie-, verbinding- of rustzoekers waar we ons op richten. Dit zijn de doelgroepen die nu veelal de gemeente bezoeken of er wonen.

LEES VERDER >



Doelen

Aan deze visie koppelen we graag doelen. Het aantal overnachtingen, werkgelegenheid en het aantal dagtoeristen zijn daarbij belangrijke graadmeters. Het monitoren van deze doelen doen we met behulp van de eerstvolgende meting Economische betekenis Vrijetijdseconomie regio Noord-Limburg.

- Een **hoger aantal overnachtingen**. Het gemiddeld aantal overnachtingen van de laatste vier jaar (2014 tot en met 2017) bedraagt 540.000. Voor de periode tot en met 2023 streven we naar een hoger aantal overnachtingen.

- Momenteel vindt het overgrote deel van de overnachtingen plaats in De Lommerbergen. In de genoemde periode mikken wij op een hoger percentage overnachtingen **bij de overige verblijfsrecreatie**. Wij staan open voor kleinschalige, kwalitatief hoogwaardige initiatieven, gericht op drie generaties.

- Momenteel is 13% van de Beeselse werkgelegenheid afkomstig uit de sector Recreatie & Toerisme. Als derde doel richten wij ons op een **hoger percentage werkgelegenheid** binnen de sector Recreatie & Toerisme.

- Het aantal dagtoeristen (attracties, bezienswaardigheden, route-gebonden buitenrecreatie) bedraagt momenteel 583.000. We gaan voor een **groter aantal dagtoeristen**.

Deze doelen verwezenlijk we aan de hand van zes thema's die uit de bijeenkomsten met stakeholders naar voren zijn gekomen. Zie pagina 15.

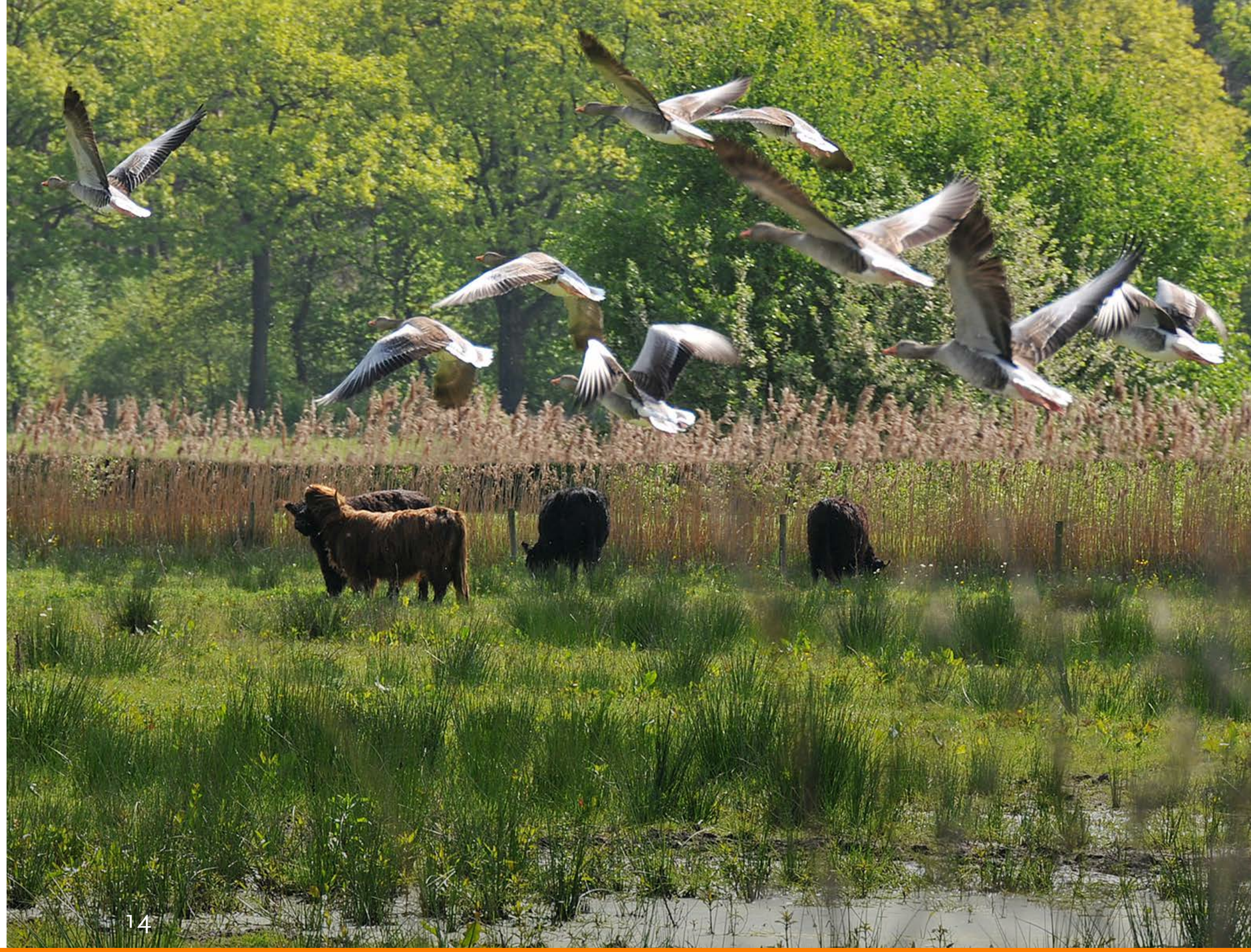
LEES VERDER >

Uitgangspunten

Leidend voor (de uitvoering van) deze visie en doelen zijn de volgende uitgangspunten:

- de gemeentelijke visie ‘Blij in Beesel’ en het ambitiedocument 2018 - 2022;
- de doelgroepen van de leefstijlvinder;
- de focus op familierecreatie (de drie generaties);
- Beesel in samenhang zien met de regio;
- aansluiten bij belangrijke trends, met name de beleving.

Deze uitgangspunten zijn in bijlage II verder omschreven.



Stappen van de draak: aanpak thema's

DE VISIE GAAN WE AAN DE HAND VAN ZES THEMA'S VERWEZENLIJKEN. ALLEMAAL ELEMENTEN DIE UIT DE GESPREKKEN MET DE STAKEHOLDERS NAAR VOREN ZIJN GEKOMEN.

De thema's, Drakenstappen, zijn (in willekeurige volgorde):

- 1. Langs de Maas
- 2. Aanpak toekomstbestendig centra
- 3. Natuur en cultuur
- 4. Samenwerking Brüggen
- 5. Onderscheidend thema: de Draak
- 6. Marketing



LEES VERDER >

1. Langs de Maas

DE SPOREN VAN DE RIVIER DE MAAS REIKEN VAN FRANKRIJK, BELGIË, VIA LIMBURG TOT EN MET DE NEDERLANDSE KUST. OOK DE GEMEENTE BEESEL IS GELEGEN AAN DE MAAS. ‘MOODER’ MAAS OFTEWEL MOEDER MAAS, DE LEVENSADER VAN LIMBURG, LEVERT RECREANTEN EN TOERISTEN PRACHTIGE VERGEZICHTEN/ UITZICHTEN OP.

Het gebied langs de Maas kunnen we in de gemeente Beesel nog veel meer benutten. We zien kansen in bestaande én nieuwe fiets- en wandelroutes, rust- en ontmoetingsplekken langs deze routes. De herinrichting van de omgeving van het veer tussen Kessel (gemeente Peel en Maas) en Beesel en onderzoek naar tijdelijke horeca op deze locatie bij het veer, zijn andere kansen.

Met de gemeente Peel en Maas is bestuurlijk overleg geïntensiveerd om, samen met R&T-ondernemers, verbindingen tussen onze gemeente en het kerkdorp Kessel te leggen. Hier gaan we verder mee aan de slag.

We zien verder kansen bij (ruimtelijke) ontwikkelingen die in de toekomst nog langs de Maas plaatsvinden. Zoals bijvoorbeeld de mogelijke weerdverlaging.



LEES VERDER >



2. Aanpak toekomstbestendige centra gemeente Beesel

EEN LEVENDIG, BRUISEND EN AANTREKKELIJK CENTRUM IS BELANGRIJK VOOR DE TOERIST. DE HUIDIGE UITSTRALING EN AANTREKKINGSKRACHT VAN HET REUVERSE CENTRUM VOOR BEZOEKERS ZIJN DAARBIJ AANDACHTSPUNTEN.

Voor de levendigheid en leefbaarheid van de centra in de gemeente Beesel (Reuver, Offenbeek en Beesel) loopt een apart traject vanuit het beleidsterrein Economie. Vanuit dat traject is een verbinding met recreatie en toerisme gelegd en trekken we waar mogelijk samen op.

De gemeenteraad heeft het plan van aanpak van de toekomstbestendige centra op 17 december 2018 vastgesteld. Het streven is om een beleidsvisie voor de drie centra Beesel, Offenbeek en Reuver en schetsontwerp voor het centrum Reuver in december 2019 aan de gemeenteraad voor te leggen. De ontwikkeling van dit thema werken we in deze visie niet verder uit.

LEES VERDER >

“WAT ONS VERDER BRENGT? KEUZES DURVEN MAKEN DOOR COLLEGE EN RAAD! EN DAAR BIJ BLIJVEN!”

3. Natuur en Cultuur

NATUUR EN CULTUUR ZIJN NAUW MET ELKAAR VERWEVEN. DE VELE (KLEINSCHALIGE) CULTURELE EN NATUURLIJKE SCHATTEN DIE IN ONZE GEMEENTE ZIJN, BLIJVEN WE KOESTEREN, WAAR NODIG ONDERHOUDEN EN ONDERSTEUNEN.

Deze schatten brengen we verder voor het voetlicht door (toekomstige) deelname aan:

- Euregionale projecten zoals Grenzgeschichte(n);
- participatie in de Archeoroute Limburg;
- een (groen- of erfgoed-)competitie.

En door het meedenken en/of ondersteunen van initiatieven vanuit de gemeenschap voor zichtbaarheid of verbetering van schatten. Zoals bijvoorbeeld bij de oprichting van een Romeinse wachttoren.



LEES VERDER >

NATUUR BELEVEN

In de komende periode gaan we aan de slag met natuurlijke en avontuurlijke speeltuinen voor gezinnen (uitvoering reguliere beleid).

Niet alleen ontstaat hier een mogelijkheid voor natuurlijk spelen in de buurt; ook de gasten/ bezoekers van Beesel (veelal gezinnen) krijgen zo een bijzondere speelervaring.
Sowieso willen wij meer aandacht geven aan de beleefbaarheid van de groene en natuurlijke elementen in onze gemeente. Natuur mag beleefd worden!



LEES VERDER >



TRADITIONELE EN HEDENDAAGSE AMBACHTEN

Een trend is dat er meer aandacht en waardering is voor (traditionele en authentieke / hedendaagse) ambachten. De bedrijven/ (hedendaagse) ambachten in onze gemeente hebben momenteel nog wat ‘weinig smoel’.

Wij zetten de komende periode nog nadrukkelijker in op het profileren van de bijzondere ambachten/ bedrijven in onze gemeente. Samen met deze ondernemers bekijken we hoe we de attentiewaarde voor deze bedrijven kunnen vergroten.

We sluiten aan bij programma’s als cultuur-educatie met kwaliteit. Projecten zoals:

- het AmbachtenLab op scholen in Noord-Limburg;
- De Blits! Kunst- en cultuureducatie op Beeselse basisscholen.

Het stimuleren van verdere samenwerking en verbinding tussen deze ondernemers onderling en met de verblijfsrecreatie is een andere uitdaging op dit vlak.

LEES VERDER >

4. Samenwerking Brüggen

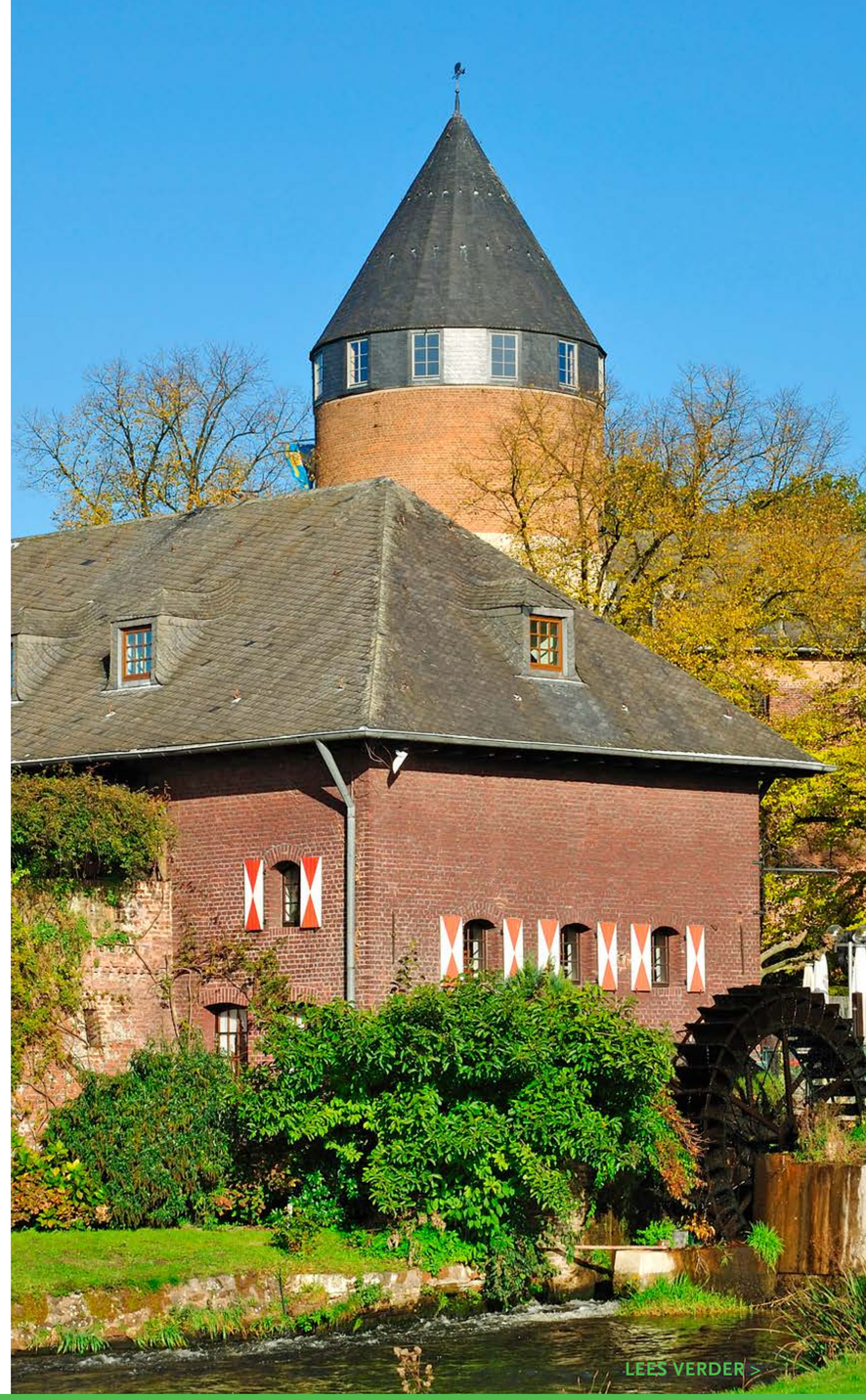
MET ONZE DUITSE BUURGEMEENTE ZIJN WIJ SAMEN OP WEG GEGAAN OM IN 2019 TE KOMEN TOT EEN PARTNERSCHAP. DE SAMENWERKING MET BRÜGGEN BIEDT PERSPECTIEF OM DE AANTREKKELIJKHEID VAN HET VERBLIJF IN ONZE GEMEENTE TE VERGROTEN ÉN OM MEER DUITSE GASTEN NAAR ONZE GEMEENTE TE KRIJGEN.

Op de dag van Europa, woensdag 9 mei 2019, ondertekenden de beide burgemeesters de overeenkomst van het partnerschap. Samenwerkingsmogelijkheden voor Recreatie & Toerisme maken onderdeel van de projectenlijst 2019-2020 van het partnerschap.

Voor de hand liggende kansen die we oppakken, zijn:

- de bereikbaarheid en toegankelijkheid van het voormalig munitiedepot in het Brachter Wald;
- deelname en ondersteuning van grensoverschrijdende project van de golfkarretjes;
- voortzetting van het grensoverschrijdende Long Course Weekend Holland - Beesel;
- de mogelijkheden rondom culinaire evenementen, waaronder de Smaakmarkt Beesel;
- een gezamenlijke evenementenkalender.

Beesel Brüggen





> DE DRAAK IS ONDERSCHEIDEND TEN OPZICHTE VAN ANDERE GEMEENTEN. DIT THEMA KAN STERKER EN BREDER.

5. Onderscheidend thema: de Draak

VRIJWEL ALLE STAKEHOLDERS GEVEN AAN HET DRAAKSTEKEN/ DE DRAAK ALS ONDERSCHEIDEND TOERISTISCH THEMA VOOR DE GEMEENTE VAST TE HOUDEN.

Dit thema kunnen we sterker en breder inzetten. Hiervoor hebben studenten van Breda University onderzoek gedaan. De onderzoeks-resultaten zijn als bijlagen bij deze visie gevoegd.

Impliciete storytelling 'in het spoor van de draak'
De suggestie van de studenten van 'impliciete storytelling' nemen we graag over. Met impliciete storytelling wordt er niet letterlijk een verhaal verteld (zoals bij het openluchtspektakel Draaksteken wel het geval is). We triggeren de recreant en toerist door bepaalde elementen die een gevoel of sfeer oproepen. Om op afstand van het Draaksteken, de expliciete, authentieke voorstelling, te blijven, kiezen wij met 'in het spoor van draak' voor een impliciete vorm. Als overkoepelend gedachtegoed.

Het concept van de studenten 'in de spoor van de draak' is gebaseerd op verschillende Drakenwaarden: 'warmte', 'zelfstandigheid / solitair', 'bewaker van schatten' en 'drakeneieren' (nieuwe initiatieven). Wij gaan de komende periode vol inzetten op dit concept en waarden. Deze waarden van de draak zijn mooie metaforen om onze R&T-schatten te duiden. Aan de hand van deze waarden kunnen we náást het Draaksteken, een eigen verhaal over de Draak vertellen: in het spoor van de draak. Een concept én verhaal dat ook een plek krijgt in de verdere marketingaanpak.

LEES VERDER >

6. Marketing

NIET HET AANBOD, MAAR DE BEZOEKER STAAT CENTRAAL! DEZE ZIN GEEFT EIGENLIJK AAN WAAR HET BIJ DIT THEMA OM GAAT.



“HET DRAAIT ALLEMAAL OM INHOUD, HET EROVER SPREKEN EN SAMENWERKING.”

De toerist/recreant is de laatste jaren sterk veranderd. Deze is niet meer gevoelig voor traditionele advertenties en promotie. Meer en meer vertrouwt men op online mond-tot-mond-boodschappen van vrienden, familie, kennissen én op verhalen die andere bezoekers vertellen in sociale media, blogs en reviews.

De komende jaren zetten wij vol in op deze nieuwe wijze van marketing en branding, waarbij het verhaal van de Draak perfect is ingebed. Samen met de stakeholders (bezoekers, bewoners, ondernemers én de regio’s) werken wij aan een ‘destination branding’. Hiermee bedoelen wij het totaal van verhaal en ervaringen in de gemeente Beesel (één duidelijk verhaal) die door bezoekers, bewoners én ondernemers gepresenteerd wordt. Uiteindelijk gaat het erom dat we de juiste boodschap op het juiste moment aan de juiste persoon vertellen. Het werken aan het aanbod, namelijk goede productontwikkeling (om het verhaal levendig te houden) en beleving (en het verkopen van deze beleving) zijn onmisbaar in deze aanpak.

In de komende periode bekijken wij samen met de stakeholders in beide regio’s (Noord-en Midden-Limburg) hoe we deze omslag verwezenlijken.

VOORWAARDEN VOOR SUCCES

Iedereen is schatbewaker

OM DE AMBITIE EN THEMA'S TE REALISEREN, ZIJN ER VOORWAARDEN. DEZE VOORWAARDEN WERKEN TER ONDERSTEUNING VAN DE REALISATIE EN KUNNEN EEN DEEL VAN HET SUCCES HELPEN MAKEN.



"ZORG ERVOOR DAT DE BASIS OP ORDE IS: UITSTRALING, GROEN, VERLICHTING, WANDEL- EN FIETSPADEN."

Ondernemers en inwoners zijn in eerste instantie de ambassadeurs van onze gemeente en van de regio. De gastvrijheid die wij met z'n allen bieden en het gastvrouwschap, dienen we blijvend uit te dragen.

Met de stakeholders willen wij blijvend periodiek overleg (2 x per jaar) over ontwikkelingen die zich binnen het werkveld voordoen.

Daarnaast zorgen meedenken en meebepalen van de stakeholders over de besteding van een deel van de toeristenbelasting, voor betrokkenheid en draagvlak binnen de sector. Deze aanpak werken we nog verder uit.

Primaire rol van de gemeente is ervoor te zorgen dat de basis op orde is. Kortweg schoon, heel en veilig. Concreet betekent dit een goede inrichting van de openbare ruimte en goed groenonderhoud. Wat dit laatste betreft gaan we ook uit van biodiversiteit en daarbij behorend natuurvriendelijker maaibeheer. En verder een 'up to date' routestructuur voor de recreanten.

LEES VERDER >



“NIEUW AANBOD MOET ECHTER ONDERSCHEIDEND ZIJN EN ZICH GOED BEWUST ZIJN VAN DE VERSCHILLENDE DOELGROEPEN.”

Daarnaast is de insteek om als gemeente in de komende periode meer verbindingen te leggen. Enerzijds tussen gemeente en stakeholders en anderzijds ook tussen stakeholders onderling. Op deze wijze kunnen nieuwe initiatieven opbloeien en zijn we sneller in staat te faciliteren cq te ondersteunen.

Verbinding/ integraliteit blijven we zoeken om zodoende kansen die zich voordoen mee te verwezenlijken. Dat varieert van cultuurhistorische bouwwerken tot bijzondere bomen, van nieuwe routestructuur op dijken tot het sportbeleid. Dit laat onverlet dat we daarnaast meewerken aan en faciliteren van in gang gezette trajecten, zoals Drakenrijk en de renovatie van De Lommerbergen.

We staan open voor kleinschalige kwalitatief, hoogwaardige verblijfsrecreatie, waarbij wel kritisch kijken of het initiatief past binnen of aansluit op beleid en/of doelgroepen. Initiatieven voor verblijfsrecreatie toetsen we aan regionale afspraken.

Voorgaande thema’s kunnen we alleen sámen met ondernemers, inwoners, gemeente en andere stakeholders realiseren. We zijn allemaal schatbewakers op het gebied van Recreatie & Toerisme en zetten gezamenlijk de stappen in het spoor van de Draak in het realiseren van deze gezamenlijk gedragen visie.
Beesel. Gewoon Anders. Gewoon Samen.

Stappen vooruit

OM DE VISIE EN THEMA'S IN DE GEMEENTE BEESEL TE REALISEREN, IS HET VAN BELANG OM OP KORTE EN LANGERE TERMIJN TE INVESTEREN EN ONTWIKKELEN. DE PRIORITERING/ UITVOERING VAN DE THEMA'S/ACTIEPROGRAMMA VOOR 2019 EN IN DE NABIJE TOEKOMST (2020) GEVEN DAARBIJ EEN DOORKIJK VOOR DE KORTE TERMIJN.



In onderstaand schema staan de activiteiten die al (enigszins) concreet zijn en die dit jaar (2019) en in de nabije toekomst (2020) uitgevoerd worden.

Thema	Activiteit	Wanneer	Wie
Langs de Maas	Aanpak omgeving veer	2019	Gemeente
	Verbinding met Kessel	2020	Gemeente, stakeholders
	Inspelen op ruimtelijke ontwikkelingen	2020 e.v.	Gemeente, stakeholders
Aanpak centra	Loopt via Economie	2019 e.v.	Gemeente, stakeholders
Natuur & Cultuur	Aandacht kleinschalige culturele en natuurlijke elementen	2019 e.v.	Gemeente
	Beleving van natuur	2020 e.v.	Gemeente
	Meer profileren van bijzondere (hedendaagse) ambachten	2019 e.v.	Gemeente, stakeholders
Samenwerking Brüggen	Project Golfkarretjes	2019	Initiatiefnemer
De Draak	Aanstellen contactpersoon Drakenthema	2019	Gemeente
	Oppakken suggesties onderzoek studenten Breda University en deze verder uitwerken	2019	Gemeente, stakeholders, Limburg Marketing
Promotie & Informatie	Samen met Limburg Marketing en stake-holders bekijken hoe we Beesel 'wegzetten'	2019	Gemeente, stakeholders, Limburg Marketing
Voorwaarden	Uitwerken meedenken/ meebepalen stake-holders over besteding doel toeristenbelasting	2019 e.v.	Gemeente, stakeholders

Bijlagen

I. Betrokken stakeholders

II. Uitgangspunten die voor ons belangrijk zijn

- 1 De gemeentelijke visie ‘Blij in Beesel’ en de ambitieagenda 2018 - 2022
- 2 Nadrukkelijker uitgaan van de leefstijlvinder
- 3 Focus op familierecreatie
- 4 Beesel in samenhang zien met de regio
- 5 Aansluiten bij belangrijke trends, met name de beleving

III. Rapporten studenten Breda University of Applied Sciences

- 1 Onderzoeksrapport ‘De Draak in de gemeente Beesel’
- 2 Conceptboek ‘In het spoor van de Draak’



LEES VERDER >



Bijlage I.
Betrokken stakeholders

College en Raad gemeente Beesel
Grenspark Maas Swalm Nette
Ons Waardevol Cultuurlandschap Midden-Limburg
Gemeenten Regio Noord-Limburg
Limburg Marketing/ VVV Midden-Limburg
Horeca gemeente Beesel/ Horeca Nederland
(Vak)ambtenaren gemeente Beesel
Recron
Leisure Brains
Stichting Draaksteken
Ondernemers Dag- en Verblijfsrecreatie gemeente Beesel
Instituut voor Natuureducatie
Kernoverleggen Beesel, Reuver en Offenbeek
Kunstenaars gemeente Beesel
Beeselse Dorpsgidsen
Heemkundevereniging Maas- en Swalmdal

LEES VERDER >

Bijlage II.
Uitgangspunten die voor ons belangrijk zijn

We hanteren voor het beleidsveld Recreatie & Toerisme (R&T) in de periode van 2019 tot en met 2023 de volgende uitgangspunten:

- De gemeentelijke visie ‘Blij in Beesel’ en het ambitiedocument 2018 - 2022
- Nadrukkelijker uitgaan van de leefstijlvinder
- Focus op familierecreatie: de drie generaties
- Beesel in samenhang zien met de regio
- Aansluiten bij belangrijke trends, met name de beleving

1. DE GEMEENTELIJKE VISIE ‘BLIJ IN BEESEL’ EN DE AMBITIEAGENDA 2018 - 2022

Uit de visie ‘Blij in Beesel’ blijkt dat inwoners waarde hechten aan een gemeenschap waar veel (onder andere recreatief) te doen is én aan een mooie groene (woon) gemeenschap en een groene omgeving.

In de ambitieagenda 2018 - 2022 staat dat recreatie en toerisme belangrijke pijlers zijn, die ook voor de eigen inwoners leiden tot een meerwaarde in onze gemeente. Daarom is het belangrijk dat we deze verbinding met inwoners en ondernemers nadrukkelijk blijven opzoeken. We zien bij recreatie en toerisme ruimte voor uitbreiding en vernieuwing. We zoeken daarbij de verbinding met cultuur, sport/gezondheid en natuurbeleving.

Beleven
Gemeenschap waar veel te doen is (activiteiten, evenementen, verenigingsleven, sport, cultuur, recreatie) en waar we eenzaamheid tegengaan.

Saamhorigheid
Veilige, sociale verbonden gemeenschap.

Dorp
Gemeenschap met eigen identiteit (kleinschalig en dorps karakter) waarin we snel schakelen door korte lijnen.

Fijn wonen
Mooie groene, rustige, goed onderhouden en duurzame woongemeenschap met voldoende woningen voor jong en oud in een groene omgeving.



Jong
Gemeenschap met ruimte voor jongeren (starterswoningen, eigen plek, activiteiten, meedenken en meedoen).

Bedrijvig
Gemeenschap met veel voorzieningen (zoals winkels, uitgaansgelegenheden, station, accommodaties), weinig leegstand en veel bedrijven.

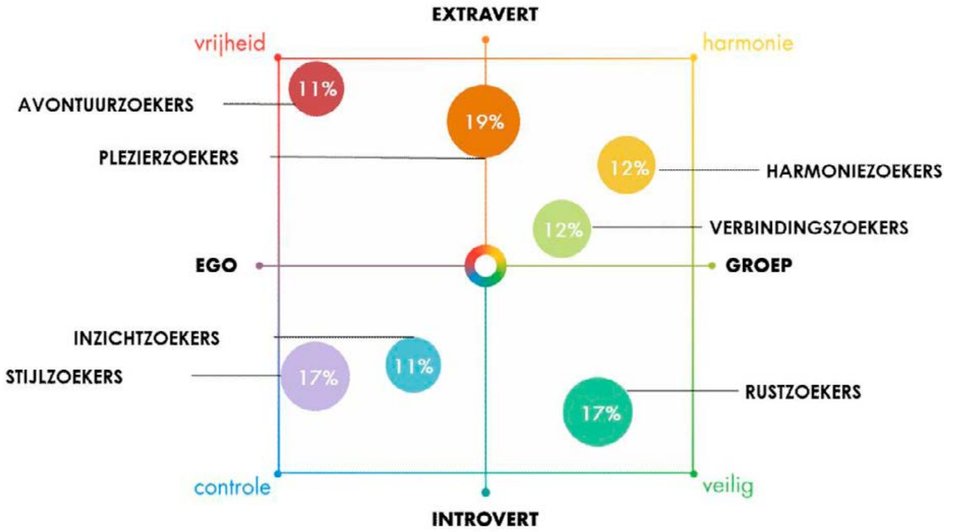
Samenwerking
Gemeenschap met goed samenspel tussen inwoners, bedrijven, organisaties, verenigingen, gemeente en waar we gezamenlijk onze visie verwezenlijken wwwwen uitdragen.

Gemeente in gemeenschap
Gemeenschap met een benaderbare, meedenkende, communicerende en faciliterende gemeente.

LEES VERDER >







2. NADRUKKELIJKER UITGAAN VAN DE LEEFSTIJLVINDER

Bij nieuwe initiatieven en bij de doorontwikkelingen die verderop genoemd staan, laten we deze aansluiten bij / ons leiden door de doelgroepen van de leefstijlvinder (www.leefstijlvinder.nl).

Het zijn vooral harmonie-, verbinding- of rustzoekers waar we ons op richten. Dit zijn de doelgroepen die nu veelal de gemeente bezoeken of er wonen.

- Bij de **harmoniezoekers** draait het vooral om gezelligheid, gemoedelijkheid en gastvrijheid. Samen met familie of vrienden staat gezelligheid centraal. Lekker zwemmen, een dagje erop uit, genieten van de kleine dingen, daar draait het om.

- **Rustzoekers** zijn kalm en bedachtzaam; zij houden van rust en regelmaat. Voor hen geen gedoe: een rondje fietsen of wandelen of een middag vissen.

- De **verbindingzoekers** zijn geïnteresseerd in anderen, gewoon en hartelijk. Vakantie voor hun is ontspanning, genieten en gezelligheid.

LEES VERDER >

Daarnaast grijpen wij kansen aan en spelen in op ontwikkelingen die zich voordoen en wellicht leiden tot bezoek van andere leef-stijlen (rode en blauwe segment).



Uit: Impactmonitor 2017 VVV Midden-Limburg





3. FOCUS OP FAMILIERECREATIE

Beesel richt zich, net zoals in het actieprogramma Vrijetijdseconomie van de regio Noord-Limburg, op de drie generaties: ouderen die veelal voor de rust komen, de jongste generatie die iets wil beleven en de middelste generaties waarvoor sfeer heel belangrijk is. Aan de hand van de drie doelgroepen uit de leefstijlvinder: harmonie-, verbinding- en rustzoekers werken wij dit verder uit.

4. BEESEL IN SAMENHANG ZIEN MET DE REGIO

Samenwerking om het R&T-product sterker te maken, is essentieel. Daarom is het belangrijk om aansluiting te houden met Noord- én Midden-Limburg. Beesel ligt niet voor niets op het snijvlak van beide regio's. Samenwerking is ook van belang in de marketing. De provincie gaat in haar marketingstrategie uit van één sterk merk 'Limburg'.

5. AANSLUITEN BIJ BELANGRIJKE TRENDS, MET NAME DE BELEVING

Toeristen en recreanten willen steeds meer beleven. Daarbij zijn ze op zoek zijn naar authenticiteit, verhalen en bijzondere ervaringen. Juist deze trend van beleving willen we nadrukkelijk gebruiken om gasten wat extra's te bieden, zodat zij met plezier terugkijken op een mooie vakantie.

LEES VERDER >



Bijlage III.
Rapporten studenten Breda University of Applied Sciences

1. ONDERZOEKSRAPPORT
‘DE DRAAK IN DE GEMEENTE BEESEL’

Het onderzoeksrapport is via **deze link** te downloaden

2. CONCEPTBOEK
‘IN HET SPOOR VAN DE DRAAK’

Het conceptboek is via **deze link** te downloaden

Drakenstaart op de kleine markt in de dorpskern Beesel.

COLOFON

Uitgave	Gemeente Beesel
Datum	mei 2019
Ontwerp	Ad Eight creatieve communicatie
Quotes	De quotes zijn afkomstig uit de gesprekken met stakeholders
Bron grafics	BsGW en concept meting Economische betekenis Vrijetijds-economie regio Noord-Limburg 2018
Beeldmateriaal	Patrick Aspers, Peter Bors, Sjra Claessen, Landal de Lommer-bergen en Limburg Marketing



VISIE RECREATIE & TOERISME 2019-2023

Gemeente Beesel
Gewoon anders