

Aan de leden van de raad
van de gemeente Beesel

Reuver: 15-03-2017
Uw kenmerk:
Ons kenmerk: 201703527
Onderwerp: RIB beleidsvisie R&T.

Geachte leden van de raad,

Tijdens de werkvergadering van uw raad over Recreatie & Toerisme op maandag 23 januari 2017 heb ik toegezegd de uitvoering van het beleidsterrein te beschrijven.

De beschrijving van de uitvoering doe ik aan de hand van de door uw raad vastgestelde beleidsvisie (rapport ZKA). Door middel van een meetlat die wij langs het rapport van ZKA leggen, laten we zien welke activiteiten wij hebben ondernomen. Deze meetlat treft u bijgaand aan.

U kunt uit de meetlat opmaken dat de beleidsvisie, die door uw raad is vastgesteld, leidraad is voor ons handelen op het beleidsterrein Recreatie & Toerisme.

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Beesel,

Kijk voor
actuele openingstijden
op onze website
www.beesel.nl

Raadhuisplein 1
5953 AL Reuver

Postbus 4750
5953 ZK Reuver

T 077 474 92 92
F 077 474 58 88

www.beesel.nl
info@beesel.nl

BNG 28.50.00.780
IBAN: NL50BNGH0285000780
BIC: BNGHNL2G
KvK nummer: 14130743



drs. R.R.M. Halfman
secretaris



dr. P. Dassen-Housen
burgemeester



BESTEERFGOED
GEMEENTE2016

TROTSE PARTNER VAN HET
**DRAAK
STEKEN**
BEESSEL
WWW.DRAAKSTEKEN.NL

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

Inleiding

Op verzoek van de gemeenteraad wordt in deze notitie de uitvoering van het beleidsterrein Recreatie & Toerisme beschreven. Dit gebeurt aan de hand van de beleidsvisie ZKA, meer specifiek op basis van hoofdstuk 5, 'Consequenties en aanbevelingen beleid' uit deze beleidsvisie. Onder elk stukje uit het rapport (oranje kleur) geven wij kort weer wat de aanpak van de gemeente is geweest. De gemeenteraad heeft in de vergadering van februari 2014 ingestemd met de beleidsvisie van ZKA.

Tekst uit rapport ZKA	Aanpak gemeente	
Algemeen		
	Gerealiseerd	Onder handen
<u>Integraal beleid vanuit economisch perspectief</u> Om toerisme en recreatie economisch te versterken, wordt van de gemeente gevraagd minder vanuit haar traditionele rol als wetgever op te treden, maar vooral vanuit het economisch perspectief zowel kaderstellend als stimulerend op te treden. Concreet betekent dit minder ruimtelijke ordening als leidend toetsingskader hanteren en juist veel meer vanuit de economische visie en positioneren redeneren.	We hanteren sinds januari 2016 een andere aanpak. Ambtelijk en bestuurlijk bekijken we meer wat er mogelijk is en we passen minder regels toe. Medio 2015 is een beleidsmedewerker Economische zaken aangesteld. Deze zorgt er mede voor dat het economische aspect continu onder de aandacht blijft.	
<u>Verknopen van beleid</u> De gestelde doelen grijpen in op bestaande beleidskaders van de gemeente. Onder meer: - het tegengaan van verdere aantasting en rationalisering van het landschap - het beter ontsluiten van dit landschap - het verbreden en versterken van het aanbod - de kruisbestuiving tussen verblijfsaccommodaties en dagtoeristische bedrijven bevorderen	Het ontsluiten van het landschap vindt plaats door het uitbrengen van themawandelingen waar natuur en cultuur centraal staan. Regelmatig organiseren wij bijeenkomsten waar we ondernemers van dagrecreatie en verblijfsrecreatie nadrukkelijk met elkaar in contact brengen.	Naar aanleiding van de deelname aan de Entente Florale zijn door de jury aanbevelingen gedaan. Deze aanbevelingen zijn besproken. Sommige zaken zijn uitgevoerd; andere punten hebben blijvend aandacht. Wat dit laatste betreft moet gedacht worden aan het bijeenbrengen van particuliere eigenaren en beherende instanties bij het beheer van monumentale objecten en structuren, meer bomen in woonstraten, gebiedsdekkende monitoring van biodiversiteit en het invullen van de rol als regisseur voor grondeigenaren en terreinbeheerder van bos- en natuurgebieden.

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

Tekst uit rapport ZKA	Aanpak gemeente	
	Gerealiseerd	Onder handen
<i>Tevens moeten beleidsvelden die nu nog min of meer los van elkaar opereren (denk aan economie, ruimtelijke ordening, landschapsbeheer, cultuur) meer op elkaar worden afgestemd en integrale doelstellingen en toeristische positionering kennen.</i>	Formeel en informeel vindt overleg plaats tussen ambtenaar r&t en collega's van ruimtelijke ordening, cultuur, sport, groen en economische zaken. Concreet kijken we op welke punten we elkaar kunnen versterken. Het afgelopen jaar is onder meer gezamenlijk gewerkt aan: breedtesport in relatie tot Olympia's Tour, de aanpak van de Erfgoedprijs en het overleg met de R&T ondernemers.	
Economie		
<i>Versterking toeristisch profiel belangrijker dan kostenbesparingen Voorwaarde voor groei in het toerisme is een sterk profiel/identiteit (wat is het DNA van Beesel?) en marktfocus. Daarnaast zal het toeristisch aanbod verder verbreed moeten worden.</i>	In alle uitingen van recreatie & toerisme staat Drakengemeente/ drakendorp voorop.	Samen met ondernemers is het R&T profiel, de identiteit bepaald: Beesel Drakengemeente, met als speerpunt Beel Drakendorp. Daar ligt de focus. Het Draaksteken is het profiel van het dorp Beesel; de Draak is het toeristische profiel van de gehele gemeente. Profileren van Beesel met de draak/ het draaksteken is een gevoelig proces. Het Draaksteken is immers van het dorp Beesel en wil je als gemeente niet in treden. Dit vergt goed overleg en afstemming.
<u>Concurrentiepositie behouden</u> <i>Er zal in het aanbod en de omgevingskwaliteit geïnvesteerd moeten worden om de concurrentiepositie van de gemeente te behouden en de toeristisch-recreatieve sector gezond te houden</i>	Investeren in het aanbod is vooral een zaak van de ondernemers. De gemeente kan dit enkel stimuleren en faciliteren. Dat doen we ook; als voorbeeld noemen we de nieuwe ondernemingen die sinds 2014 zijn gestart: ijsalon Senso Italiano, lunchroom het Oude Huys, Drakenrijk en een drietal B&B's. Verder wil de indoor trampolinehal in Offenbeek starten.	In regionale uitvoeringsprogramma's bekijken we gezamenlijk hoe de verblijfsrecreatie vitaal kan worden gehouden en welke dagrecreatieve voorzieningen in de regio kunnen landen. Investeren in de omgevingskwaliteit heeft voortdurende aandacht van de gemeente.

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

Tekst uit rapport ZKA	Aanpak gemeente	
	Gerealiseerd	Onder handen
<i>Om de concurrentiepositie van de gemeente te behouden, is het verstandig om ook het tarief van toeristenbelasting - vooral op regionale schaal – concurrerend te houden. Geadviseerd wordt het Beeselse tarief in ieder geval niet boven het regionale gemiddelde te laten stijgen.</i>	In november 2016 heeft de gemeenteraad de toeristenbelasting verhoogd van € 1 naar € 1,20. In regionaal verband (Noord- en Midden-Limburg) staat het tarief toeristenbelasting van de gemeente Beesel in het middensegment. Het tarief is in principe voor drie jaar vastgesteld.	
<i>Om de kosten en regeldruk van de ondernemers te verlagen, moet de aangifte, controle en monitoring van de toeristenbelasting vereenvoudigd worden (o.a. accountantsverklaring).</i>	De gemeenteraad heeft besloten de heffing van onder meer de toeristenbelasting uit te besteden aan BSGW. In de praktijk merken we dat er juist meer regels zijn, bijvoorbeeld de accountant eist verscherpte controles, we proberen dat op te lossen door goede afspraken met de ondernemers hierover te maken. Dat lukt ook.	
<i><u>Middelen toerisme verbijzonderen en gericht inzetten</u> Door een deel van de extra inkomsten specifiek voor het toerisme - en ook in samenspraak met het bedrijfsleven - in te zetten, kan het de toeristisch-recreatieve economie gericht worden versterkt. De beschikbare middelen kunnen daartoe in een gezamenlijk fonds worden ondergebracht, waarover de gemeente én de verblijfstoeristische ondernemers samen kunnen beschikken. Uitgangspunt is dat de uitgaven uit dit fonds het toerisme in zijn algemeenheid bevorderen en bijdragen aan het versterken van de positionering.</i>		Extra inkomsten door de verhoging van € 1 naar € 1,20 zijn niet ondergebracht in een gezamenlijk fonds. In het verleden was er een reserve R&T. Naar aanleiding van het Rekenkamer onderzoek naar reserve en voorzieningen is de reserve R&T opgeheven en samengevoegd binnen de investeringsreserve.
Handhaving en veiligheid		
<i><u>Inzet op veiligheid en gastvrijheid</u> Nachtrust, veiligheid en gastvrijheid zijn voor alle toeristen maar zeker voor het marktsegment van drie generaties zeer belangrijk. Versturende evenementen, onveilige fietsroutes en beperkte dienstverlening dragen niet bij aan de beleving en kunnen de gekozen positionering teniet doen. Voor de gemeente ligt er een taak om bij</i>	We zoeken ten aanzien van dit onderwerp continu naar de balans tussen enerzijds nachtrust en anderzijds reuring. Concreet betekent dit dat bij de verruiming van het evenementenbeleid ook benoemd is dat	

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

Tekst uit rapport ZKA	Aanpak gemeente	
<i>vergunningverlening en handhaving zorgvuldig de belangen van het toerisme mee te wegen. Zeker wanneer het activiteiten in het hoogseizoen betreft.</i>	geluidsnormen doorlopend gemeten worden én dat hierover goede afspraken met de organisatoren worden gemaakt.	
	Gerealiseerd	Onder handen
<i>Daarnaast bij de inrichting van gebieden en de openbare ruimte naast de belangen van de eigen inwoners ook het perspectief van de toerist meenemen.</i>		Via een roulatiesysteem wordt ambtelijk zorggedragen dat meerdere belangen worden meegenomen en afgewogen. Dit is een continu proces.
Ruimtelijke Ordening		
<u>Zonering en differentiatie benadrukken</u> <i>Zoals eerder aangegeven hebben de drie te onderscheiden zones binnen de gemeente ieder hun eigen kwaliteit. Door de differentiatie beter te benadrukken ontstaat er een betere beleving: sterktes worden benadrukt en gebruikt, zwaktes worden minder zichtbaar.</i>	In de werkvergadering van 3 oktober 2016 is afgesproken deze zonering los te laten en niet te hanteren.	
<i>Hotels: hotelaccommodatie kan een interessante aanvulling zijn op het huidige aanbod. Bij hotelontwikkelingen, naast regulier en zakelijk bezoek, ook rekeninghouden met drie generatie vakanties (capaciteit en inrichting kamers, vermaak voor jong en oud, thematisering);</i>		Op basis van een mogelijke locatie zijn in het verleden gesprekken met potentiële ontwikkelaars van hotels. Tot op heden heeft dit niet geleid tot concrete plannen. Daarbij de aantekening dat in het kader van de POL (vitale verblijfsrecreatie) ook over hotels regionale afspraken worden gemaakt.
<i>Kampeersplaatsen: bestaande bedrijven ruimte geven voor uitbreiding/mogelijkheid tot groei tot volwaardig kampeerbedrijf (i.p.v. nevenactiviteit en ook hierbij toevoegingen van gebouwde eenheden gericht op het marktsegment van drie generatie vakanties mogelijk maken (criterium innovatie, ontheffing bestemmingplan). Nieuw vestiging van kampeerreinen beperken;</i>	Samen met de eigenaren en de provincie is gewerkt aan de uitbreiding van de camping Natuurplezier. Fasegewijs wordt deze camping verder vergroot.	
<i>Vakantiewoningen, groepsaccommodaties en bed & breakfast: sturen op kwaliteitsniveau, inzet op samenwerking van kleine aanbieders voor marketing en gezamenlijke professionalisering (aan elkaar optrekken), evt. specialisatie in nichemarkten (bijv. fietstoeristen, kunst- en kookworkshops).</i>		Mede naar aanleiding van de regionale afspraken over vitale verblijfsrecreatie vinden met potentiële starters vinden vooraf gesprekken plaats, onder andere over profilering, kwaliteit, etc. Dit is een continu proces.

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

Tekst uit rapport ZKA	Aanpak gemeente	
Promotie		
	Gerealiseerd	Onder handen
<i>Afstemming promotie op niveau Midden-Limburg</i> <i>Voor de promotie sluit het aanbod en 'de boodschap' het meest aan bij de regio Midden-Limburg. Voor individuele promotie is Beesel te klein. Afstemming met VVV Midden-Limburg ligt dan ook het meest voor de hand.</i>	Voor de periode tot en met 2016 en de periode 2017 tot en met 2020 voert de VVV Midden-Limburg de regiopromotie en de informatietaak voor de gemeente Beesel uit.	
<i>Op incidentele en pragmatische wijze (zoals dat nu ook gebeurt) kan er uiteraard geprofiteerd blijven worden van promotionele activiteiten die door regio Venlo/Leisureport worden ondernomen, mits deze passen bij de gekozen positionering. Focus zal echter op de aansluiting bij Midden-Limburg moeten blijven liggen.</i>		Geen specifieke activiteiten op dit terrein ondernomen.
<i>Promotiemiddelen efficiënt inzetten</i> <i>Voor de promotie zijn voorts de volgende punten van belang:</i> <i>In marketing en promotie de positionering als vertrekpunt nemen, met daaraan gekoppeld enkele thema's die daar inhoud aan geven (zoals 'Draak' of 'Smaak');</i>	Beesel Drakendorp stond en staat centraal in promotie. Dit wordt onder meer jaarlijks uitgedragen in het informatieblad van De Lommerbergen 'Trots op eigen streek' en het Duitse blad Reisedienst. In 2016 is samen met de stichting Draaksteken en het Limburg museum in de hele provincie een aparte krant voorafgaande aan het Draaksteken huis aan huis bezorgd. Bij deelname aan Entente Florale Nederland/ Europa en Erfgoedprijs heeft het Draaksteken steeds een prominente rol in de presentatie gespeeld. Bij de deelname aan project van Maas Swalm Nette 'Cultuurhistorie Digitaal' staat Beesel Drakendorp als één van de cultuurhistorische elementen op de nog te verschijnen app.	

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

Tekst uit rapport ZKA	Aanpak gemeente	
	Gerealiseerd	Onder handen
<i>Grensoverschrijdende samenwerking bevorderen (Brüggen, Kreis Viersen). Geen grote marketingcampagnes, maar Duitse doelgroepen gericht benaderen op basis van thema's. Door het koppelen van budgetten zijn kostenbesparingen te realiseren</i>	Samen met de gemeente Brüggen bekijken we pragmatisch welke zaken gezamenlijk kunnen worden opgepakt, o.a. de app met de grensoverschrijdende fiets- en wandelroutes	Dit heeft continu aandacht. Momenteel zijn we bezig met een grensoverschrijdend schuttersfeest een monument op de Duitse zijde bij de grensovergang.
<i>Moderne media/technieken gebruiken. Inzet van sociale media door VVV werkt. Ook cultuurhistorische, lokale informatie hier aan te koppelen.</i>	De VVV Midden-Limburg is hier volop mee bezig. In 2015 werd de VVV Midden-Limburg uitgeroepen tot de beste destinatie marketing organisatie als het gaat om de inzet van social media.	
<i>Meer zichtbaarheid en bekendheid ontwikkelen door icoon aan A73.</i>		In het concept actieprogramma Vrijetijdseconomie 2017-2025 van de regio Venlo (waarin de ambitie van de regio uitvoerig is beschreven) staat opgenomen dat aansprekende landmarks langs hoofdroutes gecreëerd moeten worden. Landmarks die op creatieve wijze bestaande toeristische kernkwaliteiten verbeelden. Drakenrijk wil een 25 meter hoge attractie draak plaatsen die behalve als icoon van het park ook icoon van de regio wordt.

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

Overige punten

Naast de meetlat die we langs de beleidsvisie ZKA leggen, melden we ook die gemeentelijke activiteiten die niet direct onder deze punten zijn te beschrijven.

Gerealiseerd	Onderhanden
Samen met de Duitse buurgemeente Brügggen plaatsen we een digitale VVV informatiezuil aan de Witte Stein. Het aantal gebruikers op jaarbasis schommelt rond de 250.000.	In 2017 willen we in het kerkdorp Beesel ook een digitale informatiezuil van de VVV plaatsen.
	Het in 2012 gerealiseerde wandelnetwerk onderhouden, verfraaien en promoten we samen met vrijwilligers.
	Ambtelijk en bestuurlijk nemen we deel aan werkveld vrijetijdseconomie in de regio Venlo. Dit leidt onder meer tot bestuursafspraken met de provincie over vitale verblijfsrecreatie. Recent is het actieprogramma Vrijetijdseconomie ambtelijk afgerond. Dit stuk gaat nu het besluitvormingstraject in.
	In Midden-Limburg nemen we ambtelijk en bestuurlijk aan thema 'Recreatie & Toerisme' deel in de netwerkorganisatie Samenwerking Midden-Limburg (SML)
	Wij nemen ambtelijk en bestuurlijk deel aan projecten die vanuit het Grenspark Maas Swalm Nette worden gecoördineerd.
	Wij nemen bestuurlijk deel aan Waardevol Cultuur Landschap Midden-Limburg (WCL)
In overleg met de R&T ondernemers is VVV folder 'Beesel in een oogopslag' tot stand gekomen.	
In het kader van de Liberationroute is aan het veer een luisterplek gerealiseerd. Recreanten kunnen beluisteren wat daar in de Tweede Wereldoorlog heeft plaatsgevonden	
	Ambtelijke en bestuurlijke hebben we medewerking verricht aan de totstandkoming van het Limburgse deel van de Maasfietsroute. De gehele route loopt van de bron (Frankrijk) tot aan de monding (Noordzee).
In de aanloop naar het Draaksteken is ambtelijk en bestuurlijk gewerkt aan de hernieuwde samenwerking tussen de Europese Drakengemeenten. Uiteindelijk heeft dit geleid tot de ondertekening van een intentieverklaring tijdens het bezoek van Montblanc aan Beesel in augustus 2016. De Duitse gemeente Furth im Wald had de overeenkomst al eerder getekend.	Uit contacten met Mons is gebleken dat men bereid is ook de overeenkomst te gaan tekenen.
Samen met de stichting Draaksteken en het Kernoverleg Beesel en haar Toekomst is gewerkt aan Beesel Drakendorp. De gemeente heeft de openbare ruimte voor haar rekening genomen. Concreet is het centrum van het kerkdorp Beesel heringericht, onder meer met de realisatie van een kunstwerk.	

Meetlat langs beleidsvisie ZKA

	Meerdere keren zijn bijeenkomsten voor de Recreatie & Toerisme ondernemers georganiseerd. Thema's die onder meer aan bod zijn gekomen: nadere kennismaking en samenwerking, leisure leefstijlen, profilering.
Samen met het Routebureau Noord- en Midden-Limburg, de VVV Midden-Limburg en plaatselijke stakeholders (managers, ruiters, menbers), is een lokaal ruiternetwerk ontwikkeld. Dit plaatselijke netwerk sluit aan op het regionale netwerk. Op korte termijn gaan we samen met de VVV dit lokale netwerk promoten.	
Via VVV Midden-Limburg hebben we deelgenomen aan enkele Euregionale projecten, o.a. proef de grensregio, langeafstandswandelen en duurzaam toerisme	
	In kader van Leewen/ De Weerd is de gemeente in overleg Schans/ Fort St. Brigitte aan te kopen. Vanuit het project 'Cultuurhistorie Digitaal', zal nadat de gemeente eigenaar is, subsidie worden verleend om de schans op te knappen.
Samen met de buurgemeente Leudal is gewerkt aan het in stand houden van het fietsvoetveer tussen Rijkelt en Neer. De intentie is om met de exploitant een nieuwe overeenkomst voor 10 jaar af te sluiten.	
Tijdens de Tour de France is L1 te gast in de Limburgse wielergemeenten met het programma Tour de Limbourg. Beesel wordt zo een hele dag gepromoot op radio én televisie.	
In de aanloopfase heeft de gemeente de Smaakmarkt in het kerkdorp Beesel ondersteund.	
Ambtelijk en bestuurlijk zijn de mogelijkheden voor het aansluiten bij Cittaslow verkend.	
	Via het Routebureau Noord- en Midden-Limburg is er continu aandacht voor het onderhoud en beheer van het fietsknooppuntennetwerk. Dit leidde vorig jaar tot vier sterren in de kwaliteitsmonitor. Overigens streven we naar de top, namelijk vijf sterren.

Tot slot

Net zoals op andere beleidsterreinen ligt de kracht van recreatie & toerisme in het samenwerken: kennis delen, inspiratie delen, samen zaken ontwikkelen. Samenwerking leidt tot betere producten. Samenwerken is soms noodzakelijk omdat Beesel qua schaalgrootte te klein is, bijvoorbeeld ten aanzien van promotie en marketing. Maar ook omdat een recreant/ toerist zich niets van grenzen aantrekt. Juist daarom is het belangrijk om samen activiteiten op te zetten: in de regio's Noord-Limburg en Midden-Limburg, met de buurgemeenten en natuurlijk in goed overleg met de ondernemers. Het zijn de ondernemers die we nodig hebben om visie en doel waar te maken. De onderlinge samenwerking tussen de ondernemers, de R&T profilering van onze gemeente én de leisure leefstijlen (doelgroepen) zijn de items waar we samen met hun aan de slag gaan.