



# GEMEENTE BOEKEL

## VOORSTEL AAN DE RAAD

<b>Datum</b>	:	7 september 2021
<b>Voorstel van</b>	:	college van burgemeester en wethouders
<b>Onderwerp</b>	:	Bijdrage aan marketingcampagne detailhandel - OV Boekel
<b>Portefeuillehouder</b>	:	M. Buijsse

---

### **Samenvatting:**

In mei 2021 heeft Ondernemersvereniging Boekel (OV Boekel) de gemeente Boekel verzocht om financieel bij te dragen aan een marketingcampagne om de detailhandel in de gemeente Boekel te promoten. Uiteindelijk doel is meer aanloop en omzet te genereren bij de lokale winkeliers. Een uitgangspunt dat helemaal past in onze visie op het zijn van een levendig boodschappendorp. De gevraagde bijdrage vanuit OV Boekel bedraagt € 13.000,00. Hiermee kunnen zij iets meer dan de helft van de kosten betalen aan het marketingbureau. De overige kosten worden grotendeels betaald door de deelnemende ondernemers en OV Boekel betaalt zelf ook mee. Er is geen budget beschikbaar voor de bijdrage van € 13.000,00. Indien u akkoord gaat met dit voorstel dient het budget beschikbaar te worden gesteld en meegenomen te worden in de Bestuursrapportage 2021.

### **Voorgesteld besluit:**

1. Budget beschikbaar te stellen ten bedrage van € 13.000,00 voor de marketingcampagne van Many Tastes, geïnitieerd door OV Boekel, en het budget mee te nemen in de Bestuursrapportage 2021.
- 

### **Inleiding/probleemstelling:**

In mei 2021 heeft Ondernemersvereniging Boekel (OV Boekel) de gemeente Boekel verzocht om financieel bij te dragen aan een marketingcampagne om de detailhandel in de gemeente Boekel te promoten. Uiteindelijk doel is meer aanloop en omzet te genereren bij de lokale winkeliers. Een uitgangspunt dat helemaal past in onze visie op het zijn van een levendig boodschappendorp. Mede aanleiding voor dit onderzoek is de verplichte sluitingen afgelopen jaar door de Covid-19 maatregelen.

OV Boekel heeft marketingbureau Many Tastes gevraagd om te komen tot een gezamenlijke aanpak voor winkelend Boekel. Ondernemers die lid zijn van OV Boekel hebben de mogelijkheid gehad om aan te melden voor een gezamenlijke en individuele aanpak om hun onderneming te promoten. Daarbij wordt tevens gewerkt aan de gebiedsidentiteit van het centrumgebied in Boekel en onderlinge samenwerking tussen de detailhandel in het dorp. Om het marketingplan op te stellen heeft OV Boekel de gemeente verzocht om een financiële bijdrage.

**Relatie met eerdere besluitvorming:**

Geen eerdere besluitvorming.

**Beoogd resultaat:**

Budget beschikbaar te stellen voor de marketingcampagne en daarmee de lokale detailhandelsondernemers in de gemeente Boekel te ondersteunen.

**Keuzemogelijkheden:**

U kunt ervoor kiezen om geen budget beschikbaar te stellen voor de marketingcampagne van Many Tastes en daarmee de lokale detailhandelsondernemers hierin niet te ondersteunen. Indien u hiervoor kiest heeft OV Boekel aangegeven de marketingcampagne wel door te zetten, echter dienen de ondernemers de kosten dan de aanvullende kosten van totaal € 13.000,00 te betalen.

Wij adviseren u echter om wel budget beschikbaar te stellen om de lokale detailhandelsondernemers te ondersteunen. Mede omdat de ondernemers tijdens de Covid-19 maatregelen geen (aanvullende) steun hebben ontvangen van de gemeente Boekel.

**Argumenten:**

De ondernemers in Boekel hebben naar aanleiding van de verplichte winkelsluitingen door Covid-19 maatregelen de handen ineengeslagen om de lokale koopbereidheid in Boekel te vergroten. OV Boekel heeft hierin de regie genomen en marketingbureau Many Tastes uitgenodigd.

Het marketingbureau heeft een plan opgesteld om het centrum van Boekel een "nieuw leven in te blazen" door ondernemers individueel en gezamenlijk te ondersteunen met een marketingcampagne.

De marketingcampagne bestaat uit de volgende stappen:

1. Openingsfeestje
2. Persoonlijke ondersteuning
3. Samenwerkingen starten
4. WinActie
5. Gebiedspromotie / identiteit winkelgebied

Het marketingbureau heeft de campagne gepresenteerd bij een vergaderavond van OV Boekel. Na de presentatie hebben 17 ondernemers zich aangemeld om deel te nemen aan de marketingcampagne.

De campagne

De 17 ondernemers krijgen ieder een marketingcampagne die betrekking heeft op de ondernemer. Daarbij wordt begonnen met een openingsfeestje om aandacht te trekken bij het winkelend publiek voor de betreffende ondernemer (stap 1).

Dit wordt voortgezet in een marketingplan per ondernemer. Daar waar de kracht in een winkelgebied vandaan moet komen wordt er gestart (stap 2).

De derde stap is het starten van samenwerkingen. Om meer omzet te genereren creëert het marketingbureau samenwerkingen tussen ondernemers. Denk hierbij bijvoorbeeld uit dat "vers" ondernemers samen een picknickmand samenstellen of een make-over concept voor kledingwinkels en kappers (stap 3).

Vervolgens volgt de WinActie! Het marketingbureau heeft een actie klaar staan om het gehele winkelgebied te promoten en daarmee weer meer traffic en omzet per ondernemer te genereren (stap 4).

De laatste stap is de gebiedspromotie / de identiteit van het winkelgebied in kaart te brengen en te promoten. Hierbij wordt gewerkt aan een onderscheidende identiteit van het totale winkelgebied om zo het "koop lokaal" fenomeen te waarborgen. De ondernemers spelen de hoofdrol en zetten daarmee het verhaal van de identiteit van Boekel meer kracht bij (stap 5). Ook wordt hierin een rol gegeven aan de nieuwe Zuidwand.

### Steun aan ondernemers

Het afgelopen jaar zijn ondernemers in de gemeente Boekel geconfronteerd met verplichte winkelsluitingen door overheidsmaatregelen met betrekking tot Covid-19. De ondernemers in de gemeente Boekel hebben daarbij gebruik kunnen maken van landelijke steunpakketten. Ook hebben een aantal ondernemers een verzoek neergelegd bij de gemeente Boekel voor een tijdelijke huurstop/verlaging/kwijtschelding van de huur. Hierbij gaat het alleen om ondernemers die panden huren van de gemeente Boekel. De ondernemers die dat niet doen hebben zelfstandig acties ondernomen om de verplichte sluitingen als ondernemer (financieel) door te komen. De gemeente Boekel heeft aan deze ondernemers (nog) geen steun verleend. Door de ondernemers financieel te ondersteunen met de marketingcampagne kunnen de ondernemers zelfstandig hun onderneming promoten en zorgen voor (mogelijk extra) omzet.

### Economisch beleid

In het collegeprogramma 2018-2022 is opgenomen dat het college kansen nastreeft op het gebied van werk, door ondernemers te ondersteunen en deel te nemen in kansrijke samenwerkingsverbanden. Er is (nog) geen economisch beleidsplan in de gemeente Boekel opgesteld waarin dergelijke initiatieven met financiële bijdrages zijn opgenomen. De gemeente Boekel heeft meerdere detailhandelsondernemers die direct zijn gekoppeld aan Boekel. Het centrum in Boekel wordt levendig en gevuld gehouden door deze lokale ondernemers. Het is daarom belangrijk om deze lokale ondernemers te behouden en, indien mogelijk, te ondersteunen waar nodig.

Wij adviseren u om, vooruitlopend op een economisch beleidsplan in de gemeente Boekel, medewerking te verlenen aan dit voorstel en de detailhandel in Boekel daarmee te ondersteunen.

### Financiële bijdrage

OV Boekel heeft de gemeente Boekel verzocht om een financiële bijdrage te doen voor de marketingcampagne van Many Tastes. Deze bijdrage bedraagt € 13.000,00. Hiermee kunnen zij iets meer dan de helft van de kosten betalen aan het marketingbureau. De overige kosten worden grotendeels betaald door de deelnemende ondernemers en OV Boekel betaalt zelf ook mee.

### **Financiële gevolgen en dekking:**

De gevraagde bijdrage vanuit OV Boekel bedraagt € 13.000,00. Hiervoor is geen budget beschikbaar. Indien u akkoord gaat met dit voorstel dient het budget beschikbaar te worden gesteld en meegenomen te worden in de Bestuursrapportage 2021.

### **Risico's:**

Door de detailhandel financieel te ondersteunen kunnen zij zelfstandig zorgdragen voor een toekomstbestendige onderneming in Boekel. Het risico is dat andere doelgroepen daardoor ook aangeven een financiële bijdrage te wensen voor dergelijke (marketing)campagnes. Dit risico is te ondervangen door een economisch beleidsplan te gaan opstellen waarin de (spel)regels voor dergelijke initiatieven helder worden gemaakt.

### **Communicatie:**

Dit besluit wordt aan OV Boekel bekend gemaakt in een persoonlijk contact. Het besluit wordt gepubliceerd in het weekblad Boekel-Venhorst.

### **Uitvoering en evaluatie:**

OV Boekel is reeds opgestart met de uitvoering van het marketingplan. Indien u besluit medewerking te verlenen aan dit voorstel wordt de financiële vergoeding verstrekt aan OV Boekel.

**Voorstel:**

1. Budget beschikbaar te stellen ten bedrage van € 13.000,00 voor de marketingcampagne van Many Tastes, geïnitieerd door OV Boekel, en het budget mee te nemen in de Bestuursrapportage 2021.

Burgemeester en wethouders van Boekel,

de secretaris,

de burgemeester,

Mr. J.G. Marcic

C.J.M. van den Elsen

Bijlagen ter inzage:

- Stappenplan campagne

Bijlagen die zijn bijgevoegd: