

Bijlage B: Strategische Agenda AgriFood Capital

In de Stichting AgriFood Capital werken sinds 2014 de 17 gemeenten en waterschappen in Noordoost-Brabant samen met ondernemers en kennisinstellingen aan de economische vitaliteit van de regio. Het perspectief van de regio ligt in de aanwezigheid van een omvangrijke en complete agrifoodketen 'van boer tot bord' samen met de high-tech bedrijven en de logistieke sector. Deze clusters omvatten toonaangevende (MKB-) ondernemingen, waaronder vele familiebedrijven, die een belangrijk aandeel hebben in de werkgelegenheid in de regio.

Opgaven

In de Strategische Agenda van de Stichting AgriFood Capital staan 3 maatschappelijke opgaven centraal:

1. Transitie naar een duurzame landbouw

De transitie naar een duurzame en toekomstbestendige intensieve veehouderij en in het bijzonder de varkenshouderij die economisch rendabel is, past in de omgeving en maatschappelijk draagvlak heeft. Nieuwe ontwikkelingen vanuit de high tech systemen en datatoepassing zijn hierbij een waardevolle bron van vernieuwing.

2. Tegengaan van verspilling

Het voorkómen, reduceren of verwaarden van (voedsel)verspilling. Dit doen we in de regio samen door het sluiten van grondstofkringlopen in de hele agrofoodketen. Alles van waarde wordt (her)gebruikt, afval en uitstoot worden geminimaliseerd. Nieuwe ontwikkelingen vanuit de maakindustrie en agrologistiek zijn hierbij een waardevolle bron van vernieuwing.

3. Ontwikkeling van nieuwe voedselconcepten

Het vernieuwen voedselconcepten met een nieuwe balans tussen dierlijke en plantaardige eiwitten die nieuwe markten bedienen. Nieuwe ontwikkelingen vanuit de groene technologie en design kunnen hierbij een belangrijke bron van vernieuwing zijn.

We hebben daarvoor in de regio samen alles in huis zeker door een sterke verbinding tussen het agrifoodcluster en die van de (high tech)maakindustrie en logistiek. In de Stichting AgriFood Capital willen overheden, kennisinstellingen en ondernemers gezamenlijk werken aan de hiervoor noodzakelijke randvoorwaarden. We stimuleren in onze regio samen onze bedrijven om gezamenlijk met nieuwe oplossingen te komen voor maatschappelijke opgaven en deze om te zetten in economische kansen. Deze ambitie vraagt om een gezamenlijke aanpak van bedrijven, kennisinstellingen en overheden, samen met maatschappelijke groeperingen.

Om hiervoor in de regio de juiste condities en randvoorwaarden te creëren onderscheid de Strategische Agenda 5 programma's:

- Een programma gericht op talentontwikkeling, duurzame inzetbaarheid en kansen en gevolgen van digitalisering in de voedselketen. Dit doen we in de regio samen in goede afstemming met het regionale arbeidsmarktprogramma van Noordoost Brabant Werkt.
- Een programma gericht op het versterken van ondernemerschap in de regio met nadruk op startende ondernemers en innovatieve MKB-bedrijven. Dit doen we in de regio samen met OndernemersLift+, de Bossche Investeringsmaatschappij (BIM) en de starterscentra in onze regio.
- Een programma Kennis en Innovatie waarbij AgriFood Capital een bijdrage levert aan een open innovatieklimaat met ruimte voor het experiment en ontwikkeling van nieuwe kennis, producten

en diensten op belangrijke maatschappelijke opgaven als de transitie in de landbouw, tegengaan voedselverspilling en nieuwe voeding. Hiervoor worden de noodzakelijke test- en ontwikkelfaciliteiten (proeftuinen) gerealiseerd waarbij ingezet wordt op de mogelijkheden die de verbinding tussen agrifood en high tech (incl. ICT/dataficatie) en design gaat bieden. Dit in samenwerking met kennisinstellingen als Wageningen UR, Technische Universiteit Eindhoven, hogescholen HAS en Avans en het MBO-onderwijs waaronder Koning Willem 1 College, Helicon Opleidingen en ROC de Leijgraaf. Voorbeelden zijn AgroProeftuin de Peel, Datalab AgriFood, Three-Sixty/Verspillingsfabriek, Green Tech Park Boxtel, Foodsquad, Innovatieve Hotspot Land van Cuijk en het Ontwikkel- en Expertisecentrum Dierlijke Eiwitten.

- Tot slot werken we in de regio samen aan programma's gericht op het elkaar ontmoeten en netwerken en aan het vertellen over onze regio en onze kracht. Van belang voor het aantrekken van talent en innovatieve bedrijven. Maar ook voor het versterken van de verbinding met de maatschappij. Zo bouwen we een regio waar we samen trots op kunnen zijn en dat ook uitdragen. Dat doen we samen met Regio Noordoost Brabant (in opgave 5 van de Samenwerkingsagenda van Regio Noordoost Brabant: 'Een sterk verhaal').

De Strategische Agenda van de Stichting AgriFood Capital is als bijlage 2 bijgevoegd.