Zaaknr. : 16.ZK00944/16.B0072
Kenmerk : 16IT012290
Barcode :

# Raadsinformatiebrief aan gemeenteraden

Mededeling voor het algemeen bestuur van 20 april 2016 (via het dagelijks bestuur van 29 maart 2016)

Portefeuillehouder: C. Coppens

**Aanleiding**
Zoals bekend gaat het waterschap in alle 21 gemeenten binnen het beheergebied bewoners, agrariërs en bedrijven benaderen over keurovertredingen en grondgebruik. Hierover worden de gemeentelijke besturen actief geïnformeerd. Onderhavige mededeling geeft aan op welke manier dit plaatsvindt.

**Besluitvorming & communicatie**
Op 13 oktober 2015 heeft het dagelijks bestuur ingestemd met het starten van de aanpak omtrent keurovertredingen en grondgebruik. Hierbij is als communicatiestrategie voor een gedifferentieerde aanpak per doelgroep gekozen, zodat de communicatie aansluit op de informatiebehoefte van de doelgroepen. Door uitgebreide communicatie met de verschillende doelgroepen wordt het bewustzijn, over wat wonen en werken aan het water betekent, vergroot. Dit werkt ook preventief en leidt tot begrip.

Tot de doelgroepen behoren de 21 gemeenten in het beheergebied. Bij deze doelgroep is gekozen voor een ‘getrapte benadering’. Dit betekent dat allereerst de verantwoordelijke wethouder in een bestuurlijk overleg door het waterschap is geïnformeerd over de aanpak rondom keurovertredingen en grondgebruik. Daarna vindt een ambtelijk vervolgoverleg plaats waarbij de specifieke situaties in de betreffende gemeente nader worden besproken. Om vervolgens de gemeenteraden te informeren via een raadsinformatiebrief.

De raadsinformatiebrief is opgenomen als bijlage bij deze mededeling, zodat duidelijk is op welke wijze het waterschap de gemeenteraden informeert.

**Uitvoering bestuursakkoord ‘Onze Koers’**
Op de volgende punten uit het bestuursakkoord ‘Onze Koers’ levert het informeren van de gemeenten een bijdrage:
- versterken communicatie en samenwerking met burgers, bedrijven en organisaties;
- bewustwording van watervraagstukken.

Naam schrijver: B. Derksen

Bijlage: raadsinformatiebrief