

ONDERWERP : Begroting communicatieprojecten NBWB in 2017

Ter besluitvorming

Auteur/instantie : Ineke Beemster
werkgroep Communicatie
Datum : 1 februari 2016
Telefoon : 076 -564 1034
E-mail : i.beemster@brabantsedelta.nl

Is over deze notitie overeenstemming bereikt met de andere Brabantse waterschappen? Ja

Is over deze notitie overeenstemming bereikt met externe partijen : Nvt

Reeds behandeld in: nvt

Wat kan worden besloten, van welke punten kan worden kennisgenomen of welk beeld kan worden gevormd?

- Kennis te nemen van de verwachte inzet van communicatie vanuit de gezamenlijke Brabantse waterschappen, in relatie tot de begroting 2017 van de NBWB.
- In te stemmen met het op een later moment concreet invullen van de activiteiten voor 2017 door de werkgroep communicatie van de NBWB.

De werkgroep communicatie van de NBWB werkt vanuit het kader dat gezamenlijk optreden als Brabantse waterschappen ons voordeel bij profilering oplevert. Ook een efficiëntere inzet van mensen en geld speelt een rol, bijvoorbeeld bij een vertegenwoordiging in provinciale samenwerkingen en de participatie in landelijke projecten.

In de begroting 2017 van de NBWB is € 45.000,- voor communicatiekosten opgenomen.

Dit bedrag is als volgt opgebouwd:

1) Educatieproject Waterwise	€10.000
2) Natuurmuseum Tilburg	€10.000
3) Communicatieaanpak Natuur in Brabant	PM
4) Profilering in Brabantse media	€10.000
5) Doorvertaling van de landelijke watereducatievisie naar Brabants niveau	€10.000
6) Diverse communicatie	€ 5.000

Ad 1) Educatieproject Waterwise. De Brabantse waterschappen nemen vanaf 2013 deel aan het landelijke educatieproject Waterwise. In 2017 gaat het bij dit project vooral om actualisatie en onderhoud en uitbreiding van het aantal praktische opdrachten. De jaarlijkse kosten hiervoor bedragen €10.000,-.

Ad 2) Natuurmuseum Tilburg. In 2007 is vanuit de NBWB de permanente tentoonstelling 'In de ban van buiten' gerealiseerd. De afgelopen jaren is voor deze tentoonstelling beperkt onderhoud gepleegd. In 2016 wordt deze tentoonstelling geactualiseerd. De werkgroep Communicatie/Educatie is met het Natuurmuseum in gesprek over een nieuwe permanente tentoonstelling waarbij water centraal staat. Verdere invulling moet nog plaatsvinden. Hiervoor reserveren we in 2017 vooralsnog € 10.000,-.

Ad 3) Communicatieaanpak Natuur in Brabant: In 2015 heeft de provincie Noord-Brabant in het Bestuurlijk Overleg Brabants Natuurnetwerk het 'Procesvoorstel communicatieaanpak Natuur in Brabant' ingebracht. Op basis van dit voorstel is besloten dat waterschappen hier aan meewerken (net als andere manifestpartners). Verdere invulling moet nog plaatsvinden. Reservering pro memorie.

Ad 4) Profilering in Brabantse media. Het betreft de inzet van Brabant brede media voor de profilering van de waterschappen. De televisieserie Natuurrijk Brabant krijgt in 2016 een vervolg. Reservering voor een nieuw initiatief in 2017 vooralsnog €10.000

Ad 5) Doorvertaling van de landelijke educatievisie naar Brabants niveau. Landelijk wordt samengewerkt aan waterbewustzijn en watereducatie. Daar waar mogelijk trekken we in Brabant gezamenlijk op. Uitwerking wordt vervolgd in 2017. €10.000.

Ad 6) Diverse communicatie. Gezamenlijke sponsoring van activiteiten. Jaarlijks reserveren we een klein bedrag voor mogelijk interessante activiteiten. We reserveren hiervoor €5.000.