



van **b^orrerende ideeën**
naar **bruisende innovatie**



De kunst van het VERLEIDEN

“Het proces van verleiding legt niets op, het nodigt uit.”

(www.kessels-smit.nl)



VERLEIDEN VRAAGT OM AANDACHT

Achtergrond innovatietraject 'Van Borrelen Naar Bruisen'

Vernieuwing is essentieel...

Onze omgeving en ons werkveld veranderen continu. Om ook in de toekomst hierbij aan te blijven sluiten en onze maatschappelijke meerwaarde te optimaliseren, is het belangrijk om te innoveren. Innovatie brengt niet alleen vooruitgang, het helpt ook de **(kern)taken** te **realiseren** zoals kostenreductie, continuïteit van bedrijfsvoering en een positief imago.

en daagt uit tot een vernieuwde manier van werken...

De uitdaging van het waterschap ligt op het gebied van **sociale innovatie**. Het gaat om de juiste mind-set van de medewerkers en managers en het proces van innoveren. Er borrelen genoeg goede ideeën op de werkvloer. Het is nu de kunst en de uitdaging om van kansrijke borrelende ideeën ook daadwerkelijk bruisende innovaties te maken. En uiteraard verbindingen te leggen met de **kennisagenda** en het **thema duurzaamheid**.

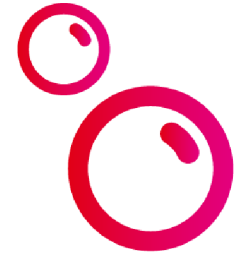
Daarnaast is vernieuwing gewoon leuk...

en draagt het bij aan het **werkplezier** van medewerkers.

en geeft het energie

Bruisende innovaties ontstaan wanneer de organisatie voldoende **ruimte** creëert en **vertrouwen** geeft en medewerkers actief kansen **zoeken, vinden** en **pakken**.





VERLEIDEN VRAAGT OM LEF

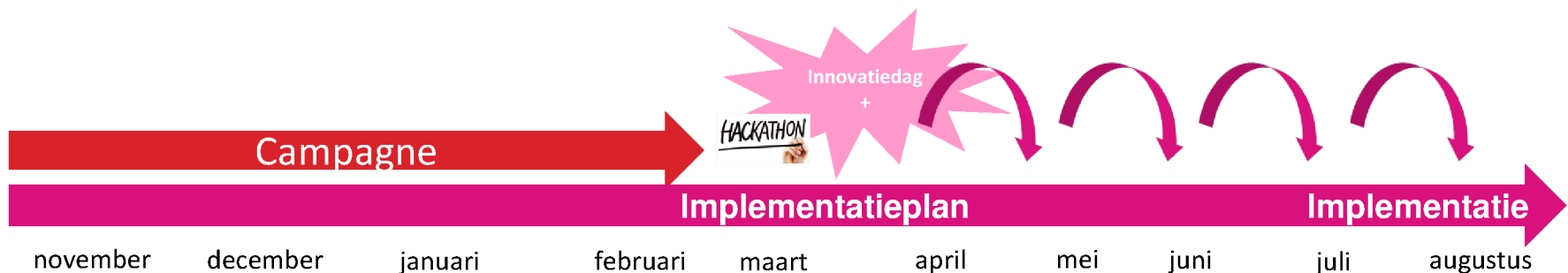
Een bruisbal als impuls

Om te komen van opborrelende ideeën naar bruisende innovaties die water in beweging brengen willen we een impuls creëren. Deze impuls bestaat uit een drietrapsraket wat tot doel heeft de juiste balans te zoeken in de organisatie en de juiste mind-set te creëren bij alle medewerkers om innovatie beter te verankeren.

De drietrapsraket bestaat uit (1) een **campagne** met meerdere, kleinere, in het oog springende activiteiten, (2) een grote **waterschaps-innovatiedag** en (3) het uitvoeren van de acties en activiteiten uit het **implementatieplan innovatie**.

Doelen

- | | |
|----------------------|---|
| 1. Campagne | informereren, prikkelen, samen ontwikkelen en meenemen in traject |
| 2. Innovatiedag | laten zien wat er gebeurt, handelingsperspectief geven, implementatieplan opstellen |
| 3. Implementatieplan | innovatief denken en handelen stimuleren en waterschapsbreed verankeren |



Campagneplan

Globaal



Vorbereiden (medewerkers informeren over traject)

- Spindoctors
- Doelgroepbepaling
- Ambassadeurs zoeken (binnen- en buitendienst)
- Programma opstellen
- Overzicht creëren (website)
- Voorbeeld Wees_alert_online

Opvallen (aandacht blijvend vestigen op het traject)

- Huisstijl/logo
- Hoofdkwartier maken (pop-up)
- Spotjes/visuals

Verkennen (sleutelpersonen identificeren)

- Toespreken (zeepkist)
- Spraakmakende situaties creëren

Meenemen (creëren deelnemersgroep voor waterschaps-innovatiedag)

- Voorbeelden (laten) tonen
- Organiseren wedstrijd

Afspreken (selectie van deelnemers uitnodigen)

- Waterschaps-innovatiedag

VERLEIDEN VRAAGT OM TIMING EN ACTIE

Planning

Vorbereiding

- Akkoord op aanpakvoorstel van DT en POHO
- Actieteam inrichten en eerste bijeenkomst
- Uitwerken proces en activiteiten
- Akkoord op uitgewerkte aanpak van DT en POHO

Campagne (nov-dec)

- Aankondigen traject + zet in je agenda
- Verspreiden innovatie-overzicht
- Spraakmakende acties (periodiek)

Waterschaps-innovatiedag (28 maart)

- Bestuurlijke opdracht neerzetten
- Wervende sprekers per type innovatie (proces, techniek, sociaal)
- Gezamenlijk komen tot een implementatieplan innovatie
- Presentatie implementatieplan aan organisatie en bestuur

Implementatieplan (mrt)

- Document (ppt, tekst, presi, etc.) met daarin uitgedacht hoe we tot de gewenste innovatieve organisatie komen.
- Inclusief doel, acties, borging, verantwoordelijkheden. Kortom volledig plan van aanpak.

Implementatie (april →)



Plaagfase (november-december 2016)

Doel: medewerkers prikkelen, reacties losweken, samen ontwikkelen

Werkgroep: Ellen Verhoef, Nick Schinkelshoek, Michel Moens, Anja Tissen

Posters met quotes

- 6x per verdieping, 2x per buitenlocatie

Rollbanners

- 3x per verdieping, elke buitenlocatie

Hangen posters

- kantoor: Ellen/Anja
- buitenlocaties: bode + Ellen

Plaatsen rollbanners

- kantoor: Ellen/Anja
- buitenlocaties: bode

Oproep via waterweb

- Bedenk DE quote voor WBD (Mariska)

Eindejaarsbijeenkomst (22 dec 2016)



Nieuwjaarsbijeenkomst 9 januari 2017

Doel: medewerkers informeren en gevoel geven dat ze zelf kunnen bijdragen aan traject

Algemeen

- Tafel ingang restaurant
- Team borrelen en bruisen herkenbaar aanwezig (buttons)

Van deur tot stand

- Uitdelen munten, prijs verbinden aan indieners
- Looppad van bellen naar tafel, bellen moeten lokken
- Bellenblaasmachine
- Intekenlijst voor medewerkers die mee willen doen met prototyping (early adaptors)
- Achterwand met catchy foto
- Storyboard met activiteiten in de tijd
- Waterweb-bericht na 9 januari (resultaat ophalen problemen/ideeen melden)



Prototyping

Doel: uitdagende en haalbare combi's van probleem/idee verder brengen

- Nader uitwerken in 2 werksessies
- Pop-up hoofdkwartier

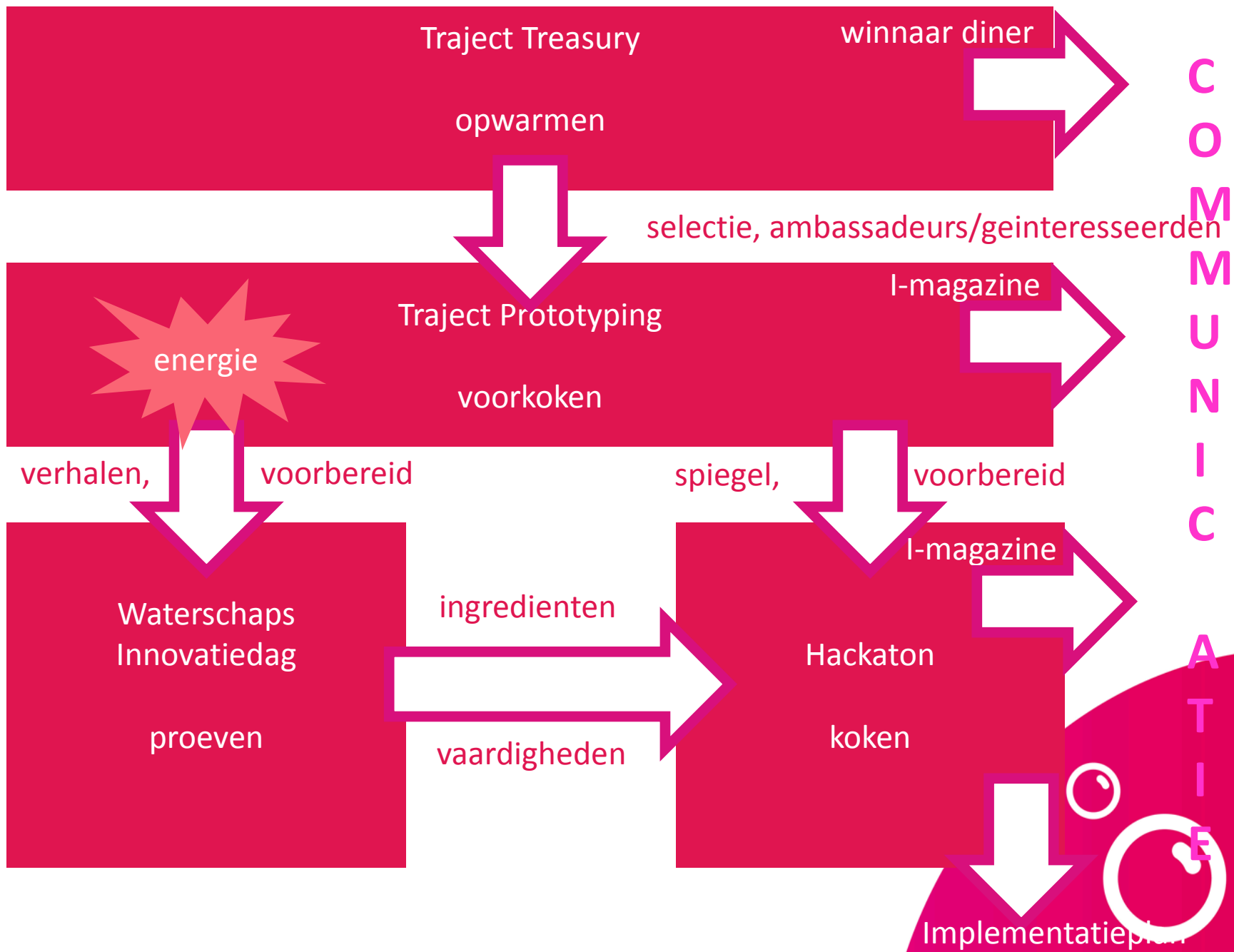


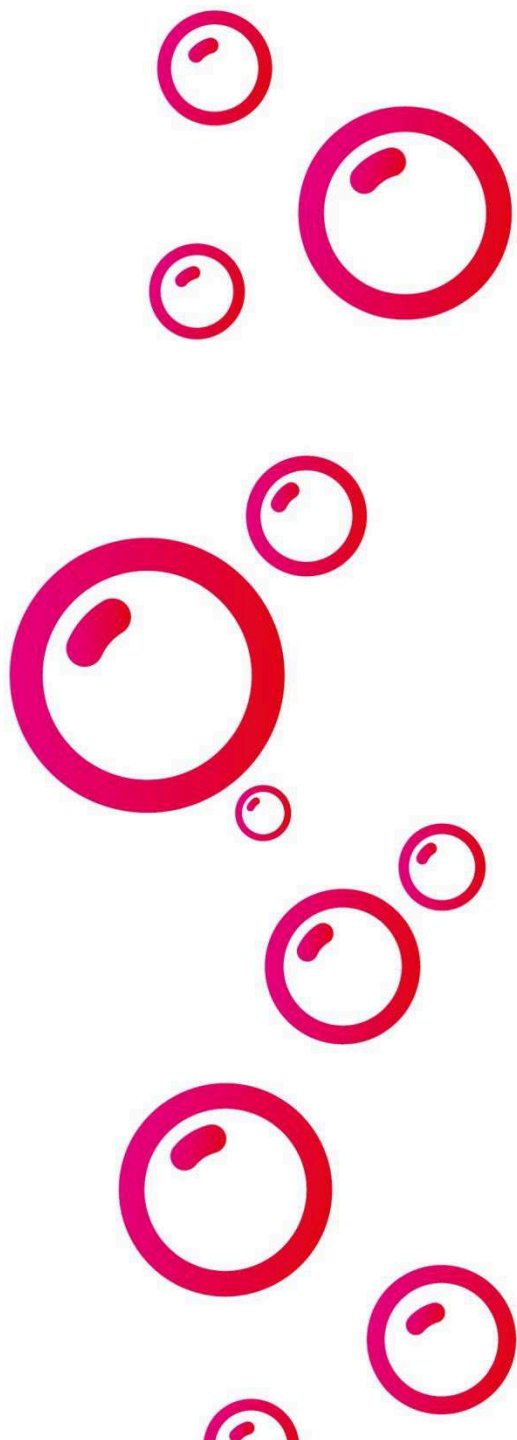
Waterschapsinnovatiedag 28 maart 2017

Doel: energie bundelen en komen tot een implementatieplan

- Waterschapsinnovatiedag voor medewerkers (cursussen/workhops/expositie e.d.)
- Hackaton voor selectie van medewerkers (opleveren implementatieplan 's ochtends om 08.00u)







***Beeldimpressie
campagne Borrelen
en Bruisen
(iMagazine)***



dec 2016

Prikkelen medewerkers



Workshop Innovatief Vermogen 21 december 2016

Toetsen resultaat onderzoek aan beeld waterschappers



Eindejaarsbijeenkomst 22 dec 2016



27 dec 2016

Meer Quotes gevraagd ..

Hallo Collega's, we hebben al veel leuke quotes ontvangen, maar er kunnen er altijd nog wel meer bij! Tot en met vrijdag 13 januari kun je je foto mailen naar :



De ingezonden quotes worden vervolgens verzameld in een anonieme enquête. Zodra de enquête online is krijgen alle collega's van ons waterschap de kans om te stemmen op hun meest inspirerende Quote.

Je raadt het al, de Quote met de meeste stemmen wordt uitgeroepen tot DE Quote van Brabantse Delta, de Quote die collega's inspireert tot anders denken en anders doen!

Naast eeuwige roem ontvangt de winnaar een uitgebreid verrassingspakket en wordt zijn of haar gehele afdeling in de watten gelegd.

Genoeg reden dus om mee te doen en de borden te versieren met jouw inspirerende Quotes die maken dat je anders gaat denken en anders gaat doen!

Voor vragen, tips of tops kun je altijd terecht bij Mariska van Rijswijk T 076 564 11 90 of Ellen Verhoef T 076 564 12 68



van **b**orrelende ideeën naar **b**ruisende innovatie

Dat is de slogan van de innovatie-campagne die je vast al bent tegengekomen binnen het waterschap. Innovatie staat voor vernieuwen én bestaande werkzaamheden verbeteren.

Kijk eens met andere ogen naar je werk en kijk waar het beter kan, maar ook: draag het uit en inspireer elkaar!

Het innovatieteam (herkenbaar aan de buttons) gaat de komende tijd graag met je aan de slag om goede ideeën verder te helpen naar spraakmakende innovaties waar we trots op zijn!

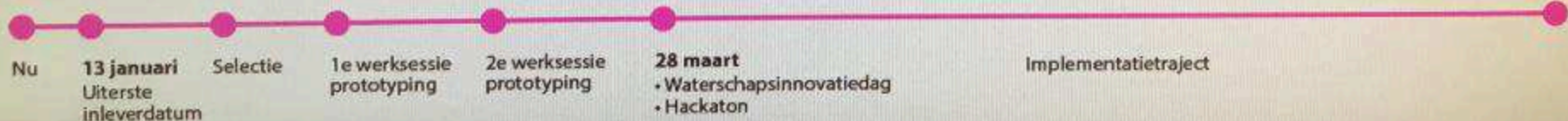
Wat kun jij doen?

- 1) Vul je borrelende probleem of borrelende idee in op je **roze** of **gouden dukaaf**
- 2) En laat je dukaaf zorgvuldig bewaren in deze schatkist (**Inleveren voor vrijdag 13 januari**)
- 3) Het innovatieteam gaat aan de slag met de ingediende problemen en ideeën.
- 4) De meest uitdagende combi's van probleem-idee brengen we samen met jou en in twee inspirerende werksessies verder (half februari en begin maart)
- 5) Noteer in je agenda: **Dinsdag 28 maart, Waterschapsinnovatiedag 2017**
- 6) En houdt **Waterweb** in de gaten voor meer nieuws over Borrelen en Bruisen!



Januari

Decemb



Nieuwjaarsbijeenkomst 9 januari 2017

van **b**orende ideeën
naar **br**uisende innovatie

Welk idee heb jij?

De nieuwe Markt Maas op een luxe diner in het pop-up restaurant Kasteel Bouvigne

30 maart
• Waterschapprovinciale
• Haskoning



Borrelen en Bruisen: lever deze week nog je dukaat in!

9 januari 2017

Het is je vast niet ontgaan op de nieuwjaarsbijeenkomst: de schatkist van Borrelen en Bruisen. Deze fraaie kist is vanochtend goed gevuld geraakt met een schat aan informatie en inspiratie. Problemen en ideeën zijn in de vorm van roze en gouden dukaten gedoneerd als concrete aftrap voor het innovatietraject. De schatkist is het levende bewijs dat het borrelt en bruist binnen het waterschap!



Unieke prijs voor de winnaar

Ieders bijdrage is waardevol en zeer welkom. Uit alle inzendingen wordt daarom één

winnende dukaat getrokken. De gelukkige winnaar wint een **UNIEK DINER**

ARRANGEMENT voor 2-4 personen in 'POP-UP RESTAURANT KASTEEL BOUVIGNE'!

Auto met chauffeur, diner bereid door topkok, muzikale opulstering..., die kans laat je je toch zeker niet ontglippen?!!



Nog geen dukaat ingeleverd? Geen nood!

Heb je geen dukaat gekregen of nog geen tijd gehad om je dukaat in te leveren? Geen nood, de schatkist blijft tot en met vrijdag 13 januari in het restaurant staan. Lever je dukaat alsnog in voordat de kist zich sluit, of mail je idee/probleem voor de sluitingsdatum digitaal naar a.tissen@brabantsedelta.nl.

De sluitingsdatum voor het indienen van dukaten is vrijdag 13 januari 2017.

Ambassadeurs

Het team van Borrelen en Bruisen heeft er vandaag ook weer nieuwe ambassadeurs bijgekregen. Heb je interesse? Laat het weten aan Ellen Verhoef.

En dan?

Het innovatieteam gaat aan de slag met de ingediende problemen en ideeën. De meest uitdagende combi's van probleem-idee brengen we samen met jou en in twee inspirerende werksessies verder (half februari en begin maart). Interesse om mee te doen met de uitwerking van een probleem/idee combi? Laat het weten aan Ellen Verhoef.

Tip: noteer 28 maart in je agenda

En heel belangrijk: noteer alvast in je agenda: dinsdag 28 maart, WaterschapsInnovatiedag 2017.

Wordt vervolgd!



9 jan 2017



van **b**orelende ideeën
naar **bruisende innovatie**

**Welk idee
heb jij?**



Borrelen en Bruisen, win het diner

LAST CALL: Borrelen en Bruisen, win het diner!

Het borrelt en het bruiset binnen ons waterschap! In de Waterwegen competitie dingen ongeveer 30 quotes mee naar de winst en er zijn nog veel meer dukaten in de schatkist gestopt. Ook melden zich de eerste helpende handen.

Naast de schatkist in het restaurant staat een groot bord met daarop de routekaart. We lichten deze nog even toe:

De routekaart:

13 januari is de uiterste inleverdatum voor de (digitale) dukaten. Uit de inzenders trekken we 1 winnende dukaat voor het luxe diner. Daaropvolgend gaan we aan de slag met de ingediende problemen en ideeën en maken we uitdagende combinaties. We koppelen het resultaat terug en nodigen de indieners uit om mee te doen met een prototypings-traject.

In dit traject gaan we met jou en je collega's aan de slag om de combinatie van probleem-idee verder te brengen tot een innovatie.

28 maart houden we een Waterschapsinnovatiedag. Op deze dag zijn er interessante lezingen/mini-cursussen/workshops en leggen we de laatste hand aan de prototypes. Daarnaast gaat een groepje, met inbreng van jullie en bestuurders, door om het innovatieprogramma verder te ontwikkelen. Dit innovatieprogramma plan rolt 's ochtend om 08.00u van de band en vormt de opmaat voor een implementatietraject vernieuwen en verbeteren.

De prijs:

Het is 18.00u en de deurbel gaat. Jij doet open en je privé-chauffeur staat voor de deur en houdt het portier voor jou en je tafelgeno(o)t(en) open. Jullie worden gebracht naar het meest luxe restaurant in Breda. In een ambiance, een koning waardig, gaan jullie dineren in Kasteel Restaurant Bouvigne.

Bij de met fakkels verlichte entree neemt de gastvrouw jullie jassen aan en laat jullie plaatsnemen aan een schitterend uitzienende gedekte tafel. Een glaasje bubbels wordt aangereikt en de amuses geserveerd....

Nieuwsgierig hoe de avond verder verloopt? Win hem dan en maak het jouw eigen sprookje door jouw idee of probleem in de schatkist te doen! Mailen kan ook naar a.tissen@brabantsedelta.nl of e.verhoef@brabantsedelta.nl. Je vindt de schatkist en de dukaten in het bedrijfsrestaurant.

Voor vragen neem contact op met Ellen Verhoef.



13 jan 2017



van **b^orrerende ideeën**
naar **bruisende innovatie**



Doe mee & maak kans
op een luxe diner in
het pop-up restaurant
kasteel Bouvigne

