Ons kenmerk
CONCEPT

Stappenplan nieuwe strategische visie Gulpen-Wittem

DOELSTELLING STAPPENPLAN:

De doelstelling van dit stappenplan is om globaal de stappen te definiëren. Verder wordt beoogd om de verwachtingen voor wat betreft de rollen die er voor diverse stakeholders zijn te schetsen en een realistische tijdsplanning te maken om te komen tot een nieuwe strategische visie Gulpen-Wittem.

AANLEIDING:

Bij het opstellen van een nieuwe strategische visie is interactie zoeken en afstemming met diverse stakeholders van cruciaal belang. We willen immers ideeën en behoeften die in de samenleving leven ophalen en serieus bekijken. Een kanttekening echter is dat niet iedereen in alle fases van een traject betrokken kan zijn, dat zou onwerkbaar zijn en qua doorlooptijd veel te lang duren. Vandaar dat we middels onderstaande stappen een maximaal rendement proberen te behalen.

STAPPENPLAN:

- Stap 1: in beeld brengen vertrekpunt de vigerende strategische visie “Duurzaam versterken” / ontwikkelingen/ trends/ nieuwe inzichten. In ieder geval wordt er aansluiting gezocht bij de geformuleerde Global Goals 2015-2030 van de Verenigde Naties en het Interbestuurlijk Programma “Samen meer bereiken voor mensen in Nederland” gesloten tussen Rijk, gemeenten, provincies en waterschappen. Actoren zijn raadsleden, collegeleden, directie en een vertegenwoordiging van de ambtelijke organisatie in de vorm van beleidsmedewerkers. Geschatte doorlooptijd is 2 maanden.
- Stap 2: het bepalen van welke onderwerpen we met welke maatschappelijke stakeholders en/of burgers willen bespreken? Geschatte doorlooptijd is 1 maand.
- Stap 3: consultatie maatschappelijke stakeholders en burgers op basis van het resultaat van stap 2. Geschatte doorlooptijd is 4 maanden.
- Stap 4: resultaten consultatie ordenen en toetsen op haalbaarheid, tevens terugkoppeling. Middels (meerdaagse?) heisessie raad-college-directie: kan aan de hand van de “opbrengst” vanuit stap 1 tot en met 3 een (richtinggevende) koers worden afgeleid? Geschatte doorlooptijd is 3 maanden.
- Stap 5: opstellen en ter besluitvorming aanbieden van de nieuwe strategische visie. Geschatte doorlooptijd is 2 maanden.
- Stap 6: het informeren van politieke partijen, buurgemeenten, maatschappelijke stakeholders, burgers, pers en totale ambtelijke organisatie.