

# Memo

Onderwerp

Tweewekelijkse nieuwsbrief

Aan

Gemeenteraad

Doel

Informereren over motie M 2018 09

Datum

19 juni 2018

Van

College/J.R.A. Nawijn

Geachte leden van de raad,

In motie M2019 09 heeft u ons verzocht een voorstel uit te werken voor *een tweewekelijks informatiebulletin in een (of meer indien noodzakelijk) van de gratis verspreide lokale nieuwsbladen*. Met dit memo informeren wij u over de invulling die wij hieraan hebben gegeven.

Via allerlei kanalen informeren we inwoners, ondernemers en instellingen over onderwerpen die de gemeente aangaan. Daarnaast worden deze doelgroepen betrokken bij de totstandkoming of uitvoering van beleid (participatie). De kanalen die worden ingezet zijn zowel gratis (free publicity) als betaald. Denk bij gratis aan publicaties op de website, social media en persberichten aan media die het vervolgens overnemen. En bij betaald aan advertenties zowel online (bijvoorbeeld Facebook) als offline (bijvoorbeeld advertenties in een lokale krant). De ervaring leert dat een combinatie van de inzet van kanalen het beste bereik oplevert.

Uiteraard is er ook een andere kant, namelijk dat een gemeente nooit alle inwoners kan bereiken op wie de informatie betrekking heeft. Inwoners zijn vaak pas geïnteresseerd op het moment dat het in hun spreekwoordelijke 'achtertuin' plaatsvindt. Daarnaast zijn wij van mening dat in deze participatiesamenleving de inwoner ook een haalplicht heeft als het gaat om informatie. Gelukkig zijn er tegenwoordig handige tools op om de hoogte te blijven van het gemeentenieuws. Zo kunnen inwoners zich bijvoorbeeld abonneren op de RSS-feed op onze website, en zo een melding ontvangen als er een nieuw bericht op is geplaatst. En met de app 'Over uw buurt' ontvangen inwoners meldingen van vergunningen in hun buurt. Offline zetten de regionale en lokale nieuwsbladen zich altijd in om gemeentenieuws te verspreiden.

U heeft gevraagd of deze informatievoorziening uitgebreid kan worden met een tweewekelijks informatiebulletin in een van de lokale nieuwsbladen. Om de haalbaarheid hiervan te onderzoeken hebben wij uitgezocht wat de kosten hiervan zijn.

# Memo

## *Tweewekelijks informatiebulletin in een lokaal nieuwsblad*

De enige krant die wekelijks in heel Hollands Kroon gratis verspreid wordt is de CTR Hollands Kroon. Alle huishoudens ontvangen iedere woensdag een gratis krant door de brievenbus, tenzij zij een nee/nee sticker hebben. Een advertentie in deze krant kost € 562,- per pagina. De ervaring uit het verleden leert dat twee pagina's per twee weken nodig zijn om het nieuws kwijt te kunnen. Een spread (2 pagina's naast elkaar) kost € 1124,- inclusief opmaak. De jaarlijkse kosten zijn dan: € 1124,- x 25 weken = € 28.100,-.

Om het werk te kunnen uitvoeren is een communicatiemedewerker voor 16 uur per week nodig. De nieuwsberichten moeten namelijk herschreven worden (korter) en worden voorzien van de juiste beelden (foto's). Ook komt er een stuk redactiewerk bij kijken tussen uitgever en gemeente. De jaarlijkse werkgeverslasten hiervan zijn € 25.000,-. Het totaal bedraagt € 53.100,-

## *Tweewekelijkse digitale nieuwsbrief via [hollandskroon.nl](http://hollandskroon.nl)*

Een andere optie is dat inwoners zich kunnen abonneren via onze website op een tweewekelijkse nieuwsbrief. Zij ontvangen deze dan in hun mailbox. Hierin vinden zij het laatste nieuws van onze website en de officiële bekendmakingen uit Mijn Overheid. Na een korte introtekst kan er worden doorgeklikt naar het betreffende nieuwsartikel of de bekendmaking. De totale kosten om dit te implementeren op onze website is € 1.500,-. Wel is belangrijk om deze nieuwsvoorziening bekend te maken onder onze inwoners. De kosten van een communicatiecampagne komen neer op € 2.000,-. Dit brengt het totaal op € 3.500,-

## *Officiële bekendmakingen*

Eind 2013 heeft u de Verordening elektronische bekendmakingen vastgesteld. Dit zorgt ervoor dat alle bekendmakingen digitaal gepubliceerd worden via Mijn Overheid. Hiermee is de transparantie en toegankelijkheid van dit soort overheidsinformatie vergroot. Deze bekendmakingen zijn namelijk op ieder gewenst moment, snel, gemakkelijk en kosteloos te raadplegen. Inwoners kunnen zich er op abonneren via een e-mailservice en/of de app 'Over uw buurt' downloaden. Zo blijven zij op de hoogte van wat er speelt in hun buurt, en kunnen hier als zij dat nodig vinden, op reageren door middel van een zienswijze of bezwaar maken. Nog steeds informeren wij onze inwoners via onze kanalen over de mogelijkheden om op de hoogte te blijven van deze officiële bekendmakingen.

## *Hoe digivaardig zijn de inwoners van Nederland?*

Als gemeente hanteren wij het 'digitaal, tenzij principe' (strategische visie). Dat betekent dat we zoveel mogelijk digitaal aanbieden aan onze inwoners, tenzij de inwoner aangeeft hier niet mee uit de voeten te

# Memo

kunnen. Hierover wat feiten en cijfers op een rij:

- 97,1 procent van de Nederlanders van 12 jaar en ouder had in 2017 thuis toegang tot internet. Van de 75-jarigen en ouder was dat 78%. ([CBS, StatLine](#) en [CBS, 3 maart 2018](#)).
- In totaal maakt ruim 82 procent van alle Nederlanders van 12 jaar of ouder gebruik van mobiel internet. ([CBS, StatLine](#))
- Van alle Nederlanders van 12 jaar of ouder maakt 85% gebruik van sociale media. ([CBS, 30 december 2017](#)).
- Bijna drie kwart van de Nederlanders van 12 jaar of ouder maakte in 2017 gebruik van een overheidswebsite. ([CBS, 17 maart 2018](#)).
- 88,5% van de inwoners van Nederland met toegang tot internet verstuurd en ontvangt e-mails. Bij de 75-jarigen en ouder is dat 52,5%. ([CBS, StatLine](#)).
- Van de 65+ers leest 58% de krant digitaal. Van de 75+er is dit 34%. Het totaal van online nieuwslezers is ruim 70%. ([CBS, StatLine](#)).

Alle cijfers stijgen ieder jaar weer. Ofwel, de Nederlandse bevolking wordt steeds digivaardiger. Dit doet ook recht aan het 'digitaal, tenzij principe' dat wij als organisatie hanteren. Wij vinden het dan ook niet passend om terug te gaan naar de situatie waarbij er een tweewekelijkse nieuwsbrief in een lokaal nieuwsblad wordt uitgegeven. Uiteraard verliezen wij inwoners die minder digivaardig zijn niet uit het oog. Wij ondersteunen hen op allerlei manieren, denk aan huisbezoeken, trainingen en ondersteuning in de praktijk.

Wij zijn het met u eens dat wij informatie aan – en participatie met – inwoners hoog in het vaandel hebben staan. Daarom hebben we ervoor gekozen om een tweewekelijkse digitale nieuwsbrief via onze website aan onze inwoners aan te bieden. Hierop kunnen inwoners zich via e-mail abonneren en ontvangen tweewekelijks een nieuwsbrief in hun mailbox. Wij zien dit als een waardevolle extra service voor inwoners om op de hoogte blijven van het gemeentenieuws. Op dit moment wordt deze nieuwsbrief gebouwd door de websiteontwikkelaar. Implementatie volgt zo snel als mogelijk.