

Nr	Rubriek	Rubriek Maatregelenprogramma		Omschrijving	Platform Toerisme Landerd Jaarplan 2020 en Begroting	Kosten	Extra budget t.b.v. evenementen
1	De basis op orde	Optimaliseren informatievoorziening	1.1	Verspreiding foldermateriaal binnen Landerd	Aanschaf 3 nieuwe display's	€ 225,00	
1	De basis op orde	Optimaliseren informatievoorziening	1.2	Verspreiding foldermateriaal buiten Landerd	Samenwerking met VVV (Maarten Blom)	€ -	
1	De basis op orde	Optimaliseren recreatieve routestructuren	1.3	Herdruk en aanpassingen foldermateriaal	Herdruk Foldermateriaal exclusief Uittips en folder Help het bos is betoverd	€ 6.000,00	
1	De basis op orde	Optimaliseren recreatieve routestructuren	1.4	Herdruk en aanpassingen foldermateriaal	Herdruk Uittips (uitgaande van herdruk 1x per 2 jaar)	€ 2.000,00	
1	De basis op orde	Optimaliseren recreatieve routestructuren	1.5	Herdruk en aanpassingen foldermateriaal	Herdruk folder Help het Bos is Betoverd	€ 500,00	
1	De basis op orde	Optimaliseren recreatieve routestructuren	1.6	Herdruk en aanpassingen foldermateriaal	Update 18 thema wandelingen alleen digitaal	€ 500,00	
2	Kernwaarden	Kernwaarde 'Kwaliteit' (borgen kwaliteit)	2.1	Inspectie/ onderhoud Docus de Das Avonturenpad	Onderhoud aan het pad, speeltoestellen, vijver en objecten	€ 1.000,00	
2	Kernwaarden	Kernwaarde 'Kwaliteit' (borgen kwaliteit)	2.2	NL Doet	Onderhoud aan het Docus de Das avonturenpad	€ -	
2	Kernwaarden	Kernwaarde 'Kwaliteit' (borgen kwaliteit)	2.3	Wandelroute inspecties	Aansturen werkgroepen, samenvatten bevindingen, communicatie met gemeente.	€ 1.000,00	
7	Bovenregionale thema's	Inspelen en aanhaken bij jaarthema's Visit Brabant en Provincie	7.3	Rundje Landerd 5 mei	Opzet zoals in 2019		€ 3.060,00
8	Digitalisering	Optimaliseren digitale informatievoorziening	8.1	Website en Facebook	Meer betrekken ondernemers: crosslinking website/Facebookacties. Statistieken. Promotieplan Maarten Blom.	€ -	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.1	Inzet Mascotte Docus de Das	Inzet levende Docus Bij diverse evenementen en activiteiten	€ 500,00	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.2	Docus wordt wakker. Tweede Paasdag maandag 13 april	Eieren zoeken		€ 250,00
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.3	Molendag mei	Een graantje meepikken; graan ophalen, malen, pannenkoekenbakken		€ 1.015,00
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.4	Oerfestival de Maashorst herfstvakantie oktober	Letterspeurtocht DDAP		€ 150,00
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.5	Wildspotten Nacht van de nacht	Alleen promotie	€ -	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.6	Lampionnenoptocht	Jaarlijks terugkerend evenement. Deelnemers lopen het Docus de Das Avonturenpad, er zijn sfeervolle activiteiten.Vooraf kunnen kinderen een lampion knutselen.	€ 1.500,00	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.7	Lokale burgerinitiatieven	Limmerickroute	€ -	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.8	Lokale burgerinitiatieven	Geocash i.c.m. sporen uit 't verleden	€ -	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd binnen de Maashorst	9.9	Lokale burgerinitiatieven	Inspiratieroute	€ -	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd boven regionaal	9.10	Religieus Erfgoed	Lange afstandswandelroute samen met Oss, Uden, Grave, Boekel, Bernheze(?) (Land v Ravenstein) Combi met Peelrandbreuk en/of Kloosterwandeling Provincie mogelijk?	Via budget herdruk foldermateriaal	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd boven regionaal	9.11	Peelrandbreuk	Lange afstands wandel- en/of fietsroute en zichtbaarheid wijstverschijnsel. Samenwerking met Uden. Subsidie aanvraag Provincie.	Via budget herdruk foldermateriaal	
9	Marketing en promotie	Positionering Landerd boven regionaal	9.12	Zuiderwaterlinie	Wandelroutes samen met Oss en Grave/ Thematisch	Via budget herdruk foldermateriaal	
10	Inspiratie en samenwerking	Lokale samenwerking en informatie-uitwisseling	10.1	Betrokkenheid	Periodiek informeren en betrekken ondernemers. Samenwerking ondernemersverenigingen. Inzet PR werkgroep.	€ 500,00	
						€ 20.160,00	
						€ 400,00	
						€ 600,00	
						€ 500,00	
						€ 2.000,00	
						€ 37.385,00	
	<b>AF: inkomsten</b>						
	eigen inkomsten					€ 250,00	af
	rente inkomsten					€ 0,00	af
	Bijdrage ondernemers en sponsoring					€ 2.885,00	af
	<b>totaal</b>					<b>€ 34.500,00</b>	

#### Inzet vrijwilligersuren 2020:

Het geschatte aantal uren aan inzet door vrijwilligers bedraagt 2100 uur. Inzet door bestuursleden, werkgroepen en individuele vrijwilligers bij evenementen, thema (routes), verspreiding foldermateriaal, wandelinspecties, etc

#### Dekking Begroting:

Vanuit de gemeentelijke bijdrage

**€ 34.500,00**