







PROGRAMMA SAMEN LANDERD SAMEN BETER

Ambitie	<p>We geloven:</p> <ul style="list-style-type: none"> - in de kracht van iedereen in Landerd, onafhankelijk van de aanwezigheidsituatie of problematiek - dat als we dat potentieel kunnen helpen benutten, we een bijdrage leveren aan de kwaliteit van leven - dat er van die verbetering van kwaliteit van leven een grote preventieve werking uitgaat 															Gelijkwaardig partnerschap	Organisatie					
Programmapilars	Beweging													Doelgroep								
Thema's	<p>DRUGSGEBRUIK</p> <p>De jeugd van Landerd wordt als volwaardig partijpartner gezien en kan haar potentieel ten volste ontlooiën en inzetten in de gemeenschap. Druggebruik zien we als een belemmerende factor voor deze ambitie die we samen met de jeugd willen wegnemen</p>					<p>SAMEN Opvoeden</p> <p>Ouders hebben realistische verwachtingen naar zichzelf en anderen. Dit zien we terug in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het verbeteren van de balans tussen hun verschillende maatschappelijke rollen - het openlijk uiten en bespreken van kleine en grote opvoeden opgevragen richting zowel omgeving als professionals 				<p>MANTELZORG IN BALANS</p> <p>"Wij zetten ons in voor vitale en veerkrachtige mantelzorgers. Mantelzorgers in Landerd staan er niet alleen voor. Naast dat het belangrijk is dat mantelzorgers goed voor zichzelf zorgen en hun grens bewaken voelen zij zich gesteund door de omgeving en weten ze waar ze terecht kunnen voor hulp. Onnodige belasting proberen we te voorkomen zodat mantelzorgers zich met voldoende beag kunnen houden met de zorg van hun naaste."</p>			<p>Ouderen zijn erbij in Landerd: Samen Erbij!</p>									
Strategische doelen	1. (Duurzaam) herhaaldelijk & laagdrempelig contact met de jeugd	2. Meer inzicht in de behoeften van de jeugd in Landerd	3. Vermindering van normalisering van consumptief gebruik drugs/ alcohol	4. Doorbreken taboe en stigmatisering op spreekbaar maken van thema drugs	5. Verbreden, mobiliseren ambassadeurs/partners in de samenleving bij onze ambitie	Minder stigmatisering op het stellen van een vraag	Ouders empoweren om een vraag te stellen	Ouders zijn beter in staat om eigen keuzes maken waar ze hun tijd aan besteden	Ouders weten beter waar ze terecht kunnen met hun vraag	Meer vitaliteit en veerkracht bij de mantelzorgers	Minder ervaren belasting mantelzorgers	Tijd signaleren en ingrijpen bij tekenen van overbelasting	Meer inwoners in Landerd hebben aandacht voor elkaar			Eenzaamheid wordt eerder en beter herkend						
Operatieleidende delen	1. We hebben een manier om structureel en laagdrempelig met de jeugd in contact te zijn	2. Jongeren zijn partner in de ontwikkeling van een prototype (dienst/product/tool) waarmee jongeren worden verleid/gestimuleerd tot gezond gedrag (waaronder de keuze om geen drugs te gebruiken);	3. We hebben partners aangesloten die mee ontwikkelen aan het in contact komen met de jeugd en in het ontwikkelen van een prototype;	4. We hebben een prototype dat in praktijk kan worden getoetst door ontwikkeld;	5A. We hebben een volwaardig en vanuit gebruikersperspectief bewezen product ontwikkeld;	5B. Ons project heeft aansluiting bij regionale en lokale initiatieven				Mantelzorgers herkent en erkent dat hij mantelzorgers is	Mantelzorgers bekend met waar welke hulp te vinden is	Omgeving / professionals herkent en bewaakt grens mantelzorgers	Mantelzorgers herkent en bewaakt zijn grens	Buurtbewoners in Landerd weten elkaar en ondersteunen de professionals te vinden	Inwoners van Landerd zijn bewust van hun eigen situatie	Leren van elkaar: het professionele, vrijwilligers en eigen netwerk versterken	Inwoners bewust maken van eigen eenzaamheid/ of die van anderen in hun omgeving	Professionals, vrijwilligers en inwoners weten wat te doen na een signaal dat iemand (mogelijk) eenzaam is				
Initiatieven						<p>Uitwisselingsgroep voor moeders van pasgeborenen Deze groep loopt doortot in peuter- en kleuterijd en daarna</p>				<p>Focusgroepinterviews met doelgroep om ervaringskennis, behoeften, mogelijkheden en oplossingsrichtingen te inventariseren t.a.v. prioriteiten. Op basis hiervan: uitvoeringsagenda</p> <p>Denktank professionals om te inventariseren wat er al is, wat beter/anders kan, wat nog nodig is. Op basis hiervan: uitvoeringsagenda</p>			Er is zicht op de vrijwilligers van huisbezoek en (stap a -> inventarisatie) en vervolgens op behoefte trainen/ scholen/ bij elkaar brengen (stap b) om breder te kunnen gaan signaleren (achter de voordeur)	Aandacht voor nieuwe inwoners (welkom vanuit bijv. ZCO's) door brief, bijeenkomst of welkomstpakket naar vb dorpsplan Reek	Pilot activeert "buurtambassadeur" ontwikkelen en onderde aandacht brengen van "burendag 2018"	PR/communicatie over eenzaamheid naar landelijk voorbeeld/ en PR mbt proces en inhoud van de werkgroep "Samen Erbij" (act, goede vb delen)	Netwerk versterken: lokale coalitie landelijk aanmelden en uitdragen bij partners	Pilot uitwerken "wie gaat er met mij mee?" Landerd	Structureel contact met doelgroep opbouwen: doelgroep en belanghebbende partijen in beeld dmv focus groep	Telefooncircels van inwoners opstarten in alle dorpskernen naar voorbeeld Schaijk	