

Uitwerking Maatregelen-programma 2020-2021

In het kader van het toeristisch-recreatief beleid Landerd

Op 26 mei 2016 heeft de gemeenteraad het toeristisch-recreatieve beleidsplan ('werk maken van vrijetijd') voor Landerd vastgesteld. We hebben groot deel van dit beleidsplan en het maatregelenprogramma wat daarbij hoorde uitgevoerd. Het beleidsplan gaan we verlengen tot de fusie met gemeente Uden in 2022. Het maatregelen-programma is de nadere uitwerking voor de periode t/m 31 december 2021.

In het toeristisch-recreatief beleidsplan zijn de volgende onderwerpen en maatregelen opgenomen voor de periode 2016-2020:

1. De 'basis op orde'
2. Kernwaarden
3. Ontwikkelrichtingen
4. Doelgroepen
5. Productontwikkeling algemeen
6. Productontwikkeling specifiek
7. Bovenregionale thema's
8. Digitalisering
9. Marketing en promotie
10. Inspiratie en samenwerking

De uitwerking van deze maatregelen voor dit jaar en volgende jaar ziet er als volgt uit:

1. De basis op orde

1.1. Optimaliseren informatievoorziening:

Betere (lokale en regionale) verspreiding en verkrijgbaarheid van de Landerdse toeristisch-recreatieve informatie en producten (fysiek en digitaal)

Stand van zaken:

overleg met Platform Toerisme Landerd (PTL) en VVV gehad, gemaakte afspraken:

- PTL heeft een eigen folderlijn met fiets- en wandelroutes en andere toeristische informatie. Zij hebben dit de afgelopen jaren gezorgd dat deze beschikbaar zijn bij alle toeristische punten in Landerd en zullen dit blijven doen.

acties:

- a) PTL gaat zich in Uden profileren en nodigt Udense ondernemers uit voor de ondernemersavonden.
- b) PTL gaat haar producten breder verspreiden, ook zij maken stappen richting Uden.
- c) PTL vind een 'model' voor het verspreiden en herdrukken van haar routefolders. Ondernemers die buiten hun basisoplage meer folder willen ontvangen, zullen bijvoorbeeld een klein bedrag moeten betalen.

Planning:

- a) 2020/2021
- b) 2021
- c) 2021

Budget / dekking:

Alle acties bekostigt PTL uit het budget dat ze heeft gekregen vanuit haar jaarprogramma.

1.2. Verbeteren recreatieve routes

Stand van zaken/acties:

- a) Controle en onderhoud recreatieve routes
In 2020 dragen we de controles van de fiets-, wandel-, mtb-, ruiter- en mennetwerken over aan Routebureau Brabant. Zij zullen ook de vrijwilligers, die dat nu voor PTL doen, gaan aansturen tijdens controles 2 keer per jaar.
- b) Waar nodig verbeteren van bestaande routes
In 2021 leggen we een fietspad in de Reekse Bossen om een natuurlijke verbinding tussen Reek en Zeeland te maken.
- c) Verbeteren toegankelijkheid van routes en voorzieningen voor minder-validen
Werkgroep opstellen om te inventariseren welke voorzieningen aangepast en verbeterd kunnen worden voor minder-validen. Waar mogelijk zullen we deze aanpassingen ook direct doorvoeren.
- d) Verbeteren / uitbreiden routes en rustpunten en eventueel extra voorzieningen toevoegen (bijv. fietslaadpaal, infobord, watertappunt, etc.)
Vrijwilligers kijken tijdens de controles van de netwerken of er extra voorzieningen nodig zijn of vervangen moeten worden.
- e) Verbeteren en vernieuwen kaartmateriaal
PTL brengt jaarlijks nieuwe themaroutes uit en actualiseert oude wanneer nodig. Routebureau Brabant is verantwoordelijk voor het uitbrengen van de fiets- en wandelknooppuntenkaart. Dit gebeurt om de 2 jaar.
- f) Vertalen van routes naar het Duits of Engels en eventueel herdrukken van vertaalde routes.

Planning:

- a) De overdracht ronden we af in 2020. Controles worden 2x per jaar uitgevoerd. Voor- en najaar.
- b) Fietspad Reekse Bossen moet 31 december 2021 gereed zijn in verband met subsidie.
- c) Inventarisatie met werkgroep vierde kwartaal 2020, aanpassingen 2021.
- d) Controles worden 2x per jaar uitgevoerd. Voor- en najaar.
- e) PTL actualiseert in 2020 6 folders en brengt 1 nieuwe route uit. Kaarten van Routebureau Brabant zijn van 2019.
- f) 2021 herdrukken van vertaalde routes.

Budget:

- a) Kosten routebureau betalen we jaarlijks uit het budget onderhoudskosten en kleine aanschaffingen €9025,- per jaar.
- b) Het fietspad in de Reekse Bossen zal ±€120.000,- kosten. Dit betalen we uit het budget dorpsraad Reek voor recreatieve routes (2eBurap) en 50% met subsidie van de provincie. Daarnaast is € 10.000 extra gereserveerd voor eventuele onvoorzien kosten.
- c) Binnen budget fietspaden Maashorst (2101900) is ruimte om al in 2021 zaken uit te voeren hiervoor zal een apart voorstel komen wanneer er aanpassingen zijn die direct uitgevoerd kunnen worden.
- d) Waar mogelijk worden AGR gelden ingezet, overige kosten betalen we uit het budget onderhoudskosten en kleine aanschaffingen hiervoor is maximaal €1500,- per jaar gereserveerd.
- e) De folders van PTL betalen ze uit het jaarlijks budget. De kaarten van Routebureau Brabant vallen binnen de afspraken van punt 1.
- f) Voor het vertalen en herdrukken hebben we € 1000 gereserveerd.

2. Kernwaarden

De afgelopen jaren hebben telkens in het teken van een van de kernwaarde gestaan. Voor 2020 en 2021 wordt stil gestaan bij de kernwaarde kwaliteit.

Kwaliteitsverbetering vakantieparken: vitaliteit en veiligheid omhoog

In 2019 hebben we het projectplan “vitale en toekomstbestendige recreatieparken in Landerd” opgesteld. De meeste parken maakten de afgelopen jaren een verbeterslag of zijn daar mee bezig. Dit deden ze in overleg met ons. Samen met de vakantieparken kijken we naar oplossingen voor problematieken op de vakantiepark om samen te werken naar een kwaliteitsverbetering. Dit wordt opgepakt met een integraal projectteam. We willen komen tot vitale, toekomst bestendige recreatieparken die veilig zijn en aan de wet- en regelgeving voldoen. Belangrijk daarbij zijn het kader ‘ontwikkelingsvisie recreatieterreinen Landerd’ en het beleidsplan “werk maken van vrije tijd”.

Stand van zaken:

- Nieuwe initiatieven toetsten we aan het huidige beleid. Deze moeten een nieuwe doelgroep aanspreken of iets toevoegen en onderscheidend zijn ten opzichte van het bestaande aanbod.
- Daarnaast zijn we in 2019 het traject “Ken uw gast” gestart, om met ondernemers samen te kijken hoe het aanbod beter afgestemd kan worden op de doelgroep.

Actiepunten:

- Om het project te ondersteunen moeten we het huidige beleid aanscherpen.
- We moeten duidelijk vastleggen wat we onder recreatief overnachten verstaan. Zo kunnen we beter onderscheid maken tussen:
 - **Spoedzoekers:** woningzoekende die niet binnen 3 maanden door kunnen stromen naar een woning
 - **Arbeidsmigranten:** tijdelijke bewoner in verband met seizoensarbeid maximaal een half jaar
 - **Recreanten:** passanten en standplaatshouders die niet langer dan 3 aaneengesloten maanden verblijven op een vakantiepark

Planning:

- September 2020 vaststelling raadsvoorstel tot aanscherping toeristisch – recreatief beleidsplan
- 2020/2021 vervolgtraject om ondernemers te ondersteunen en stimuleren kwaliteit te leveren

Wie in welke rol:

- Gemeente: toetsen en faciliteren plannen (planologische procedure, meedenken op inhoud), uitvoering handhaving, aanpak veiligheid, aanpak zorgproblematieken
- Ondernemers: ontwikkelen en uitvoeren plannen en verbeteren kwaliteit en veiligheid en gezondheid

Budget / dekking:

In het budget toerisme is ruimte voor het vervolg traject “ken uw gast”. Kosten ca. €12.000. Dit traject zal tevens ingaan op hoe om te gaan met de gevolgen van de coronacrisis. Wij financieren een deel van dit traject. De deelnemende ondernemers wordt eventueel ook om een bijdrage gevraagd.

3. Ontwikkelrichtingen

We stimuleren nieuw recreatief aanbod binnen de ontwikkelrichting gezondheid, natuurbeleving en cultuurhistorie. Deze richtingen hebben ook de afgelopen jaren de aandacht gehad en hier zal het komende anderhalf jaar de focus op liggen.

4. Doelgroepen

Actiepunten:

- a) Recreatief aanbod (beter) afstemmen op doelgroepen van de leisure leefstijlen (zoals die benoemd zijn in het toeristische recreatief beleidsplan)

- b) Speciale focus op doelgroep minder-validen
- c) Verkenning mogelijkheden zakelijke markt

Wie in welke rol:

- Gemeente blijft informeren en stimuleren door aanbieden van trajecten/workshops
- Gemeente zal met een werkgroep kijken hoe de toegankelijkheid verbeterd kan worden voor minder validen
- PTL neemt leefstijlenmodel mee in productontwikkeling
- Ondernemers worden bewust van Leisure leefstijlenmodel en passen dit toe in hun bedrijfsvoering. Ondernemers kijken ook naar andere nieuwe doelgroepen zoals de zakelijke markt

Planning:

- a) Eind 2020 vervolg 'ken uw gast' traject met ondernemers
- b) 2021
- c) 2021

Budget / dekking:

- a) In het budget toerisme is ruimte voor het vervolg traject "ken uw gast". Kosten ca. €12.000. Dit traject zal tevens ingaan op hoe om te gaan met de gevolgen van de coronacrisis. Wij financieren een deel van dit traject. De deelnemende ondernemers wordt eventueel ook om een bijdrage gevraagd.
- b) Binnen het budget fietspaden Maashorst (2101900) is ruimte om al in 2021 zaken uit te voeren hier voor zal een apart voorstel komen.
- c) Kosten informatiebijeenkomst (incl. externe spreker): € 500,- (budget gemeente)

5. Productontwikkeling algemeen

Informeren over en stimuleren ondernemers en initiatiefnemers met betrekking tot de meest kansrijke onderwerpen, thema's en activiteiten die we niet opgenomen hebben in productontwikkeling specifiek.

6. Productontwikkeling specifiek

6.1. verder uitwerken thema religieus toerisme

De scheiding tussen de katholieken en protestanten heeft zijn sporen nagelaten in Landerd en ook Uden. Als onderdeel van het Land van Ravenstein heeft dit gebied een belangrijke rol gespeeld in de geschiedenis. Dit zie je nu nog terug in de kerken, kloosters en straatnamen.

Stand van zaken:

In Ravenstein is de stichting 'Land van Ravenstein' druk bezig met het in beeld brengen van dit stuk geschiedenis en het beleefbaar maken voor de bezoeker middels een app. De provincie Brabant is bezig met het ontwikkelen van een Kloosterpad.

Acties:

- a) Met de initiatiefnemer van "Land van Ravenstein" en met de gemeente Oss en Boekel kijken we samen of het project haalbaar is en of er voldoende cofinanciering is
- b) PTL kijkt of ze in dit kader ook ommetjes (Zeeland-Uden en Velp-Reek) kunnen maken die aansluiten bij het provinciale kloosterpad.

Planning:

- a) In het 4e kwartaal 2020 zullen we samen met de betrokken gemeenten Oss en Boekel besluiten of dit initiatief haalbaar is. Uitrol 2021 passend bij of meeliften op provinciale verhaal "Brabants Kloosterleven"
- b) 2021: de routes zijn beschikbaar via alle toeristische punten in Landerd

Wie in welke rol:

- Gemeente ondersteunt en draagt indien haalbaar eenmalig financieel bij aan de ontwikkeling van de App en promotie materiaal
- Stichting Land van Ravenstein zorgt voor de ontwikkeling, verspreiding en promotie van de routes.
- Provincie Brabant initieert project kloosterpad
- VVV, Visit Brabant en PTL zorgen waar kan voor extra promotie.
- PTL kijkt waar initiatieven aansluiten bij dit thema

Budget / dekking:

- a) Kosten bijdrage: €5000,- indien voldoende cofinanciering en haalbaar plan
- b) Financiering vanuit provincie

6.2. Potentie evenementen en evenementen subsidieStand van zaken:

In 2018/2019 hebben we met de diverse organisaties gesproken over evenementen en hoe die ingezet kunnen worden ter verbetering van het recreatief profiel van Landerd. We hebben gekeken hoe deze passen bij de diverse doelgroepen. Ook hebben we evenementen die nieuwe doelgroepen aantrokken gesponsord.

Acties:

- a) Bekijken welke evenementen in 2021 nog plaats gaan vinden en hoe die ondersteund kunnen worden in de toekomst
- b) Rundje Landerd uitbreiden naar Rundje 'nieuwe gemeente' bijvoorbeeld thema kloosters.
- c) Harmoniseren evenementensubsidie met Uden

Wie in welke rol:

- Gemeente inventariseert en gaat gesprek aan
- PTL: promotie en verbinder in het lokale netwerk
- Organisatoren voeren evenementen uit

Planning:

- a) 2020 inventarisatie 2021 evenementen in Landerd
- b) 2021
- c) 2021

Budget / dekking:

- a) Bijdrage aan evenementen ter verbetering van het recreatief profiel Landerd 2021 €3000
- b) Bijdrage rundje "nieuwe gemeente" €3000 (Mogelijk kan er ook een bijdrage komen vanuit het herindelingspotje)
- c) /

6.3 Inspelen op het zakelijke toerisme

Bij doelgroepen werd de zakelijk markt al genoemd. We willen waar mogelijk informeren en stimuleren van ontwikkeling van aanbod voor de zakelijke markt.

Stand van zaken

Diverse partijen zijn begin 2020 samengekomen en hebben met ons contact gezocht om mee inhoud te geven aan dit onderwerp.

Acties:

- a) Inventarisatie en oriëntatie zakelijke markt en kansen.
- b) Bijeenkomst over thema organiseren met ondernemers.
- c) Indien voldoende animo een 'teaser' organiseren. Dit is een activiteit voor secretaresses/touropoperators/congresbureaus etc. om de potentie te laten zien van de gemeente voor de zakelijke markt.

Wie in welke rol:

- Gemeente blijft stimuleren en informeren
- Andere partijen (ondernemers) gaan hiermee aan de slag en ontwikkelen aanbod
- PTL blijft aanjager en heeft een rol bij promotie
- Visit Brabant levert kennis en expertise

Planning:

- a) Eind 2020/ begin 2021
- b) 2021
- c) 2021

Budget / dekking:

- a) geen
- b) Kosten informatiebijeenkomst (incl externe spreker): € 500,- (budget gemeente)
- c) 'Teaser' bijdrage bedrijven en evt. €1500 van de gemeente

6.4 Geopark Peelhorst + Maasvallei

In 2019 is met gemeenten gelegen aan de peelrandbreuk een samenwerkingsovereenkomst gesloten. Doel is om voor het gebied een UNESCO status te bereiken. Om deze status te bereiken moeten de gemeente met een wetenschappelijke onderbouwing komen waarom dit gebied op basis van aardkundige waarden internationaal onderscheidend is. Ook moeten de gemeenten aantonen dat het om een levendig gebied gaat met betrokken lokale gemeenschappen en educatie.

Stand van zaken

Diverse partijen zijn samengekomen en hebben een programmateam opgezet om inhoud te geven aan dit onderwerp. Er is een programma-directeur aangetrokken om het projectteam te leiden. Het projectteam werkt via drie sporen aan de ambitie: 'Beleven en Verbinden', 'Benutten en Herstellen' en 'Begrijpen en Verspreiden'.

Wie in welke rol:

- Project organisatie Geopark Peelhorst + Maasvallei initieert project
- De gemeenten zullen zelf projecten uitvoeren die passen bij de Peelrandbreuk en informeren
- PTL blijft op de hoogte en waar mogelijk zoeken ze verbinding met hun eigen activiteiten en routes

Planning:

2020 en 2021 uitvoering geven van het uitvoeringsprogramma

Budget / dekking:

Geen aanvullende kosten voor toeristische projecten voor de gemeente op dit moment.
€5000,- reserveren voor eventuele projecten 2021

7. Bovenregionale thema's**7.1. Aanhaken bij VisitBrabant's Herstelcampagne: #hiermoetjezijninbrabant**

In verband met het coronavirus heeft VisitBrabant half juni 2020 haar herstelcampagne #hiermoetjezijninbrabant gelanceerd. Zij haken met hun campagne weer aan op de landelijke herstelcampagne van NBTC.

Landerd is binnen de campagne van VisitBrabant in beeld met De Maashorst, Het Docus de Das Avonturenpad, Charmecamping Hartje Groen en Avontyr. Vier van onze toplocaties die de bezoeker moet verleiden de rest van onze regio te ontdekken.

Planning en uitwerking

We zullen via haar social-mediakanalen gebruik maken van de toolkit die is aangeleverd door VisitBrabant. In de toolkit zitten afbeeldingen, pijlen en hashtags die verwijzen naar de campagne *Hier moet je zijn in Brabant*. Dit zullen we in de zomerperiode elke week doen.

Budget / dekking:

Hier zijn geen kosten aan verbonden, behalve de uren inzet van de marketeer.

7.3. Aanhaken bij project Zuiderwaterlinie

In 2018 is de Zuiderwaterlinie genoemd als sleutelproject in de provincie. Dit ging gepaard met het uitbrengen van een boekwerk en het aanleggen van routes. De subsidie voor het fietspad bij Reek is hier ook onderdeel van. Inmiddels is er voor elke stelling een projectgroep opgesteld. Landerd is aangesloten bij de stelling Grave/Ravestein.

Acties:

- a) Betrokken blijven bij de projectgroep Stelling Grave/Ravestein
- b) Aangesloten blijven bij het project Beerse Overlaat waar deze linkt aan de stelling Grave/Ravestein

Wie in welke rol:

- Gemeente Landerd neemt deel in de overleggen en wanneer mogelijk sluiten we aan bij projecten.
- De werkgroep in Reek inschakelen wanneer er concrete projecten zijn.

planning:

2020/2021

Budget / dekking:

- a) Mogelijk wordt een bijdrage gevraagd vanuit de gemeente. De verdeelsleutel wordt waarschijnlijk € 5000 voor Landerd en €15.000 voor Oss en Grave. Deze bijdrage is opgenomen binnen het budget toerisme.

8. Digitalisering

8.1. Verbeteren digitale informatievoorziening

Verbeteren lokale toeristische website www.vvvlanderd.nl en facebookpagina 'Toerisme Landerd'. Sinds januari 2017 heeft Landerd een eigen toeristische website. Deze is ontwikkeld door de VVV en wordt onderhouden door de projectmarketeer i.s.m. het hoofdkantoor van VVVNOB. Doelen qua bezoekersaantallen, bereik en de social media die erbij horen worden door hen elk jaar vernieuwd en ambitieus ingezet.

Stand van zaken / acties:

- a) In 2020 zal door de samenwerking met ondernemers uit Uden de website uitgebreid en aangepast worden met toeristische bedrijven in Uden.
- b) Samen met Uden zal gekeken worden hoe de website na de fusie verder ingevuld en aangepast zal worden

Wie in welke rol:

- VVV: verzorgt het onderhoud van de website en social media
- PTL: denkt mee over structuur en invulling, vergaart en maakt. Tevens is PTL de beheerder van de website en kijken ze hoe routes op meerdere plekken zichtbaar gemaakt kunnen worden
- Gemeente Uden en ondernemers zullen content aanleveren voor het vullen en uitbreiden van de website

- Gemeenten zullen samen met ondernemers overleggen over website 2022 en daarvoor gezamenlijk de marketeer inzetten.

planning:

- a) 2020 uitbreiding met Uden
- b) 2021

Budget (dekking):

Jaarlijkse kosten onderhoud website: €6.008,-.

9. Marketing en promotie

9.1 Marketingcommunicatie plan VVV gemeente Landerd

Stand van zaken / acties:

- a) In 2020 hebben we een marketingplan opgesteld, waarbij de focus vooral ligt op een ondersteunende SEO (zoekmachineoptimalisatie) campagne voor onze ondernemers. Ook sluiten we aan op de herstelcampagne van Visit Brabant
- b) Het marketing- en activiteitenplan voor de gemeente Landerd wordt uitgevoerd door de ingehuurde projectmarketeer

Wie in welke rol:

- Gemeente is opdrachtgever aan VVV
- VVV is opdrachtnemer en verantwoordelijk voor opstellen en uitvoeren plan.
- PTL: is de lokale verbinder in het werkveld, helpt bij het leveren van content.

Planning:

- a) 2020 vaststellen marketingcommunicatieplan
- b) 2020/2021

Budget

- a) € 4000,- in 2020 en € 6000,- in 2021 binnen budget (uitbestede werkzaamheden incidenteel)
- b) Marketeer 2020 € 27.000 (inhuur personeel) Marketeer 2021 € 17.000 (marketeer samen met Uden in zetten in 2021)

9.2 City Marketing Uden

Stand van zaken / acties:

Op dit moment (juni 2020) werkt Uden aan een creatief concept voor city-marketing. Vanuit Uden wordt gezorgd dat Landerd ambtelijk en via de ondernemers aangesloten blijft. Om toeristische ondernemers nu al mee te nemen kijken we naar samenwerking en het delen van de al bestaande Landerdse Website www.vvvlanderd.nl.

Wie in welke rol:

- Gemeente Uden is leidend in het uitrollen van haar eigen concept
- Gemeente Landerd is sparringpartner bij gezamenlijke toekomstplannen
- PTL en VVV zijn via gemeente Landerd aangesloten

Budget (dekking):

Budget bij de gemeente Uden

9.3 Gebiedspromotie De Maashorst

- a) Uitvoering marketingcommunicatieplan voor de Maashorst door de VVV

- b) Stichting Maashorst in Uitvoering (programmabureau Maashorst) heeft een visie opgesteld ten aanzien van de 'organisatie van informatie, educatie en promotie in de Maashorst'. De visie gaat in op de positie en rol van de recreatieve poorten, het natuurcentrum, programmabureau De Maashorst en andere betrokken partijen.

Wie in welke rol:

- Gemeente of Programmabureau de Maashorst is opdrachtgever aan de VVV
- VVV is opdrachtnemer en verantwoordelijk voor opstellen en uitvoeren plan
- Gemeente kan meedenken en bijsturen op bepaalde momenten (zoals bij de vaststelling van het meerjarenprogramma)
- PTL kan meedenken op bepaalde momenten
- Programmabureau coördineert promotie vanuit de recreatieve poorten, natuurcentrum, de Maashorst-brede financiële bijdrage aan evenementen en de Maashorst-huisstijl
- Gemeente ontwikkelt natuurpoort aan de Palmstraat en denkt mee over promotie, communicatie en bijdrage aan evenementen

Planning:

Continu

Budget / dekking:

Kosten vanuit jaarplan Maashorst en vanuit jaarplan VVV en €20.600 voor het natuurcentrum.

10. Inspiratie en samenwerking

10.1 informeren en inspireren lokale partijen

- a) Organiseren van een informatie- en inspiratiesessie voor lokale ondernemers en partijen uit Landerd en Uden. Insteek kan zijn de nieuwe gemeente Maashorst, hoe verder na Corona, leefstijl doelgroepen en vervolg op 'ken uw gast'.
- b) Vervolg inspiratie en samenwerking Landerd en Uden

Wie in welke rol:

- Gemeente organiseert ondernemersbijeenkomsten (ken uw gast, zakelijke markt, visie economie)
- PTL denkt mee en organiseert een aantal eigen bijkomsten

Planning:

- a) September 2020 overleggen met partijen inplannen om te komen tot een inspirerende bijeenkomst in het najaar.
- b) 2021

Budget / dekking:

- a) Kosten informatiebijeenkomst (incl. externe spreker) € 12.000,- (budget gemeente)
- b) Eventuele kosten informatiebijeenkomst visie economie/toerisme € 4000,-