

SCHRIFTELIJKE VRAAG

Artikel 38 Reglement van orde voor de vergaderingen
en andere werkzaamheden van de Raad

Schriftelijke vraag aan ☒ het college van burgemeester en wethouders ☐ de burgemeester

Onderwerp: Smart city – inhoud

In de begroting werd ons medegedeeld dat het budget bedoeld voor de verhoging van de aantrekkingskracht van het winkelcentrum d.m.v. het aanbieden van gratis wifi komt te vervallen omdat het college twijfelt aan het nut hiervan. Het daardoor vrijgekomen meerjarig budget wordt zonder tussenkomst van de raad overgeheveld naar firma Adversitement uit Uden zonder onderzoeksdoelstelling.

Vragen:

1. Omdat er in de afgelopen jaren veel vragen van zowel raadsleden alsook burgers met betrekking tot camerabewaking en privacy waren hebben wij het idee dat het college hier wel heel gemakkelijk overheen stapt. Is het niet verstandig dit aan de raad voor te leggen en te bespreken of zij dit willen?
2. We begrijpen dat er momenteel nog geen onderzoeksdoelen bepaald zijn. Wanneer kan de raad en de winkeliers geïnformeerd over de onderzoeksdoelen?
3. Wanneer start het onderzoek en wanneer het afgerond?
4. Is het ongevraagd en onaangekondigd registreren van (mobiele) data van bezoekers van het centrum in overeenstemming met de privacywetgeving?
5. Begin dit jaar is er een Europese privacy verordening (de Algemene Verordening Gegevensbescherming) van kracht geworden. Deze verordening zal onze huidige privacy wet, de Wet bescherming persoonsgegevens, vervangen. Is dit onderzoek ook volgens deze verordening nog toegestaan?
6. Cameratoezicht moet je middels borden aan het publiek aangeven dat zij gefilmd worden. Bij wifi tracking wordt er in de algemene voorwaarden toestemming gevraagd. Hoe worden de bezoekers geïnformeerd/toestemming gevraagd bij het smart city concept?
7. Als reden voor het vervallen van gratis wifi in het centrum van Uden lezen we in de krant dat bezoekers daar volgens wethouder Thijs Vonk niet echt meer op te wachten. Op welk onderzoek, of welke feiten is deze conclusie op gebaseerd

Afdoening: ☒ schriftelijk ☐ mondelinge beantwoording

Ondertekening:

Datum indiening : 17-11-2016

Fractie : SP

Naam indiener : Ton Segers

Einddatum: 19-12-2016

ANTWOORD OP SCHRIFTELIJKE VRAAG

Artikel 38 Reglement van orde voor de vergaderingen
en andere werkzaamheden van de Raad

Antwoord door:	☒ college van burgemeester en wethouders van Uden	☐ burgemeester
Datum:	13-12-2016	
Antwoord:	1. Het project Smart City is nog niet gestart. Besluit van het college is om het budget voor gratis wifi te wijzigen in budget voor Smart City. Dit besluit is openomen in de bestuurs- en voortgangsrapportage en het overhevelingsvoorstel welke in december ter besluitvorming in de raad liggen. De vragen hoe mensen het beste geïnformeerd kunnen worden en welke eisen het College Bescherming Persoonsgegevens / de Autoriteit Persoonsgegevens hier aan stelt worden een belangrijk onderdeel van het project. 2. Het doel van Smart City is hetzelfde als het doel van gratis wifi, namelijk het versterken van de beleving van de klant waardoor frequentie en verblijfsduur van de centrumbezoekers toenemen en het economisch functioneren van het centrum verbetert en de werkgelegenheid toeneemt. Daarnaast is het doel het onderzoeken van de mogelijkheden om data te verzamelen, te structureren en met elkaar te koppelen. Hierdoor neemt het kennisniveau toe wat van invloed kan zijn op beleidsbeslissingen. Na besluitvorming van de raad gaat het college uitvoering geven aan Smart City. Wanneer de gunning heeft plaatsgevonden worden raad en centrumondernemers geïnformeerd. 3. Wanneer door de raad budget beschikbaar wordt gesteld gaat het college in 2017 uitvoering geven aan Smart City. Start vindt naar verwachting in het eerste kwartaal van 2017 plaats en de verwachte doorlooptijd is een jaar. 4. Het College Bescherming Persoonsgegevens heeft geoordeeld dat het volgen van mensen in en rond winkels via wifi-signalen van bijvoorbeeld hun mobiele telefoon, zonder hen hierover vooraf te informeren, in strijd is met de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) en de Autoriteit Persoonsgegevens kan hier tegen handhavend optreden bijvoorbeeld met een last onder dwangsom. Indien we (mobiele) data zouden gaan gebruiken zullen bezoekers aan het centrum vooraf worden geïnformeerd en wordt er vooraf toestemming gevraagd om gegevens te gebruiken voor het Smart City-programma. Deze data kunnen worden geanonimiseerd. De mogelijkheden hiertoe worden in het project nader uitgewerkt zodat wordt voldaan aan de wetgeving. Iedere lidstaat in de Europese Unie heeft een eigen privacywet die gebaseerd is op de Europese privacyrichtlijn uit 1995. Gelet op de gedateerdheid van deze richtlijn is op 4 mei 2016 de Algemene Verordening Gegevensbescherming gepubliceerd in het Publicatieblad van de Europese Unie. Deze Verordening is pas vanaf 25 mei 2018 van toepassing. Door deze nieuwe Verordening krijgen mensen meer mogelijkheden om voor zichzelf op te komen bij de verwerking van hun gegevens, hun rechten worden versterkt en uitgebreid ten opzichte van de huidige richtlijn. Uiteraard zal bij het project worden voldaan aan de normen van de nieuwe Europese Richtlijn. 5. Zie vraag 4 6. Zie vraag 4 7. Het aanleggen van gratis publieke wifi in het centrum is geen doel op zich maar is bedoeld als middel om de aantrekkingskracht van het centrum op bezoekers te vergroten. Op basis van	

een verkenning is gebleken dat gratis wifi minder toegevoegde waarde heeft dan vooraf gedacht. De doelgroep is beperkt en wordt steeds beperkter door de opkomst van 4G en 5G. Bovendien zijn er steeds meer ondernemers in het centrum die publieke wifi aanbieden voor hun klanten en gasten waardoor gratis publieke wifi in het centrum minder meerwaarde heeft. Dit bleek ook uit een sessie met ondernemers uit Uden. Daarnaast bestaan er nog praktische minpunten zoals snel verouderde hardware en infrastructuur en het beperkte gebied waar wifi aanwezig kan zijn. Bij enkele met Uden vergelijkbare gemeenten is navraag gedaan naar de ervaringen van gratis wifi. De ervaringen blijken tegen te vallen en deze gemeenten overwegen te stoppen met het aanbieden van gratis wifi dan wel beginnen er niet meer aan. Smart City biedt naar verwachting meer kansen om door gebruikmaking van nieuwe technologieën een toename van beleving in het centrum voor alle doelgroepen te creëren. Het doel wijzigt niet, alleen het instrument.