

## SCHRIFTELIJKE VRAAG

18.110640

Artikel 32 Reglement van orde voor de vergaderingen  
en andere werkzaamheden van de Raad

Schriftelijke vraag aan  het college van burgemeester en wethouders  de burgemeester

### Onderwerp: 'reclame variant' rotonde adoptieplan

In de raadsvergadering van 9 november 2006 is destijds, op initiatief van de fractie van CDA, de motie 'rotonde adoptieplan' aangenomen. De strekking van de motie is dat de inrichting en het onderhoud van een rotonde worden verzorgd door en voor rekening komen van de adoptant.

De fractie van CDA heeft geïnformeerd naar de huidige stand van zaken en is ter ore gekomen dat het voorgaande college het rotonde adoptieplan 'on hold' heeft gezet n.a.v. ongewenste ontwikkelingen, te weten:

1. er zijn nog maar twee rotondes geadopteerd;
2. de inrichting van die rotondes voldoet niet aan de eisen.

Navraag leert dat er echter wel een nieuwe opzet van dit plan in de maak is dat wordt opgenomen in het nieuw te ontwikkelen reclamebeleid van de gemeente. In deze variant is de gemeente zelf verantwoordelijk voor de inrichting en het onderhoud van de rotondes. Ondernemers kunnen wel een reclamebord laten plaatsen op een rotonde. Daar dienen ze dan een vergoeding voor te betalen.

Een andere vertaling van de motie, maar met hetzelfde gewenste effect. Namelijk verzorgd ingerichte rotondes die goed worden onderhouden met daaraan gekoppeld een verdienmodel dat wordt ingezet om in een deel van de kosten te voorzien. Niets mis mee, goed plan! De fractie van CDA is benieuwd naar de concrete uitwerking van het college.

Het probleem wat zich voor doet is de termijn waarbinnen e.e.a. in werking kan treden. Volgens de planning wordt de besluitvorming over het nieuwe reclamebeleid pas verwacht in het 4<sup>e</sup> kwartaal van 2019. Dan ligt het voor de hand dat de inwerkingtreding van het reclamebeleid aanvangt op 1 januari 2020 en duurt het nog ruim een jaar voordat de ondernemers die daar in geïnteresseerd zijn de rotondes kunnen inzetten voor reclamedoeleinden waaruit de gemeente inkomsten kan genereren.

**De fractie van CDA heeft de volgende vragen aan het college:**

1. Is de fractie van CDA juist geïnformeerd over de hierboven geschetste stand van zaken, én, is het college voornemens om in te zetten op 'de reclame variant' van het rotonde adoptieplan?
2. Is het mogelijk – en is het college bereid – om 'de reclame variant' van het rotonde adoptieplan los te koppelen van het vaststellen van het reclamebeleid, zodat het zo snel mogelijk in werking kan treden en dat niet noodzakelijk gewacht hoeft te worden tot 2020?

**Ondertekening:**

Datum indiening : 3-12-2018

Fractie : CDA

Naam indiener : Peter van Orsouw

Einddatum: 02-01-2019

Id.nr. iBabs: 87

**ANTWOORD OP SCHRIFTELIJKE VRAAG**

Artikel 32 Reglement van orde voor de vergaderingen  
en andere werkzaamheden van de Raad

Antwoord door:  college van burgemeester en wethouders van Uden  burgemeester

Datum: 23-1-2019

**Antwoord:**

1. Het is juist dat het vorige college het destijds figerende rotonde adoptieplan 'on hold' heeft gezet. De wijze waarop invulling werd gegeven aan de inrichting was niet overeenkomstig het voorgestane kwaliteitsbeeld. Het is echter onjuist dat dit een gevolg was van de zeer beperkte uitgifte van het aantal rotondes.  
Het is juist dat het college voornemens was om het nieuwe rotonde adoptieplan op te nemen in het nieuwe reclamebeleid. Exacte invulling van een nieuw rotonde adoptieplan is hierbij op dit moment nog niet uitgewerkt.
2. Het college is bereid om een eigenstandig rotonde adoptieplan op te stellen. Daarmee komen we ook tegemoet aan de wens van een aantal ondernemers die zeer recent hebben aangegeven een rotonde te willen adopteren. Wij willen dit doen binnen de kaders van de destijds door de Raad vastgestelde motie. De wijze waarop hier invulling aan gegeven wordt, zal wellicht in de lijn liggen van de door de CDA fractie geschetste 'reclame variant', die momenteel ambtelijk wordt onderzocht. Besluitvorming zal naar verwachting in februari plaatsvinden en we zullen de Raad daarover informeren.