



Aan de gemeenteraden van de  
provincie Limburg

**Ons kenmerk** 2020/24171  
**Uw kenmerk**  
**Bijlage(n)**

**Telefoon** +31 6 29 58 08 48  
**Maastricht** 9 juni 2020  
**Verzonden** 9 juni 2020

### **Onderwerp**

Koopstromenonderzoek Limburg

Geachte leden van de gemeenteraad,

Om de feitelijke ontwikkelingen in de detailhandel goed te kunnen volgen, heeft de Provincie Limburg in nauwe samenwerking met de gemeenten een nieuw koopstromenonderzoek laten uitvoeren: het Koopstromenonderzoek Limburg 2019 (KSOL2019).

Het Koopstromenonderzoek bevat gedetailleerde informatie over het functioneren van de detailhandel en het gedrag en de beleving van consumenten in de winkelgebieden. Het dient ertoe om retailers, vastgoedpartijen, gemeenten en provincie inzicht te geven in het functioneren van hun winkelgebieden. Het biedt bouwstenen voor het evalueren, opstellen en uitvoeren van economisch en omgevingsbeleid. Het Koopstromenonderzoek geeft beleidsmakers en adviseurs de mogelijkheid om analyses te maken over nieuwe vestigingen en over de transformatie van onder andere leegstaande winkellocaties.

In het hoofdrapport zijn de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek gepresenteerd en worden de ruimtelijke verschuivingen in het koopgedrag van inwoners van Limburg in beeld gebracht. Naast veranderingen in de koopstromen is in het hoofdrapport ook gekeken naar de ontwikkeling van het winkelaanbod, naar het economisch functioneren van de detailhandel en naar het consumentengedrag.

Via een online tool worden fact sheets ontsloten, die voor de onderzochte gemeenten en aankooplocaties een analyse bevatten van de huidige koopstromen, een vergelijking van koopstromen door de tijd en een vergelijking met gemeenten van vergelijkbare omvang. Op de fact sheets staan ook weblinks naar kaartbeelden, een analyse van vervoermiddelen en de waardering van de winkelvoorzieningen



Dit alles kunt u vinden op de website [www.ksol2019.nl](http://www.ksol2019.nl). Daar kan iedereen per gemeente of aankooplocatie voor alle onderdelen van het onderzoek (ingedeeld naar 3 thema's, te weten: Koopstromen, Winkelaanbod en Bezoekenmerken) figuren samenstellen. De uitkomsten worden vergeleken met een benchmark (gemeente/aankooplocatie van vergelijkbare omvang). De kaarten met toevloeiing en afvloeiing per gemeente en aankooplocatie zijn online benaderbaar via een dashboard.

Dit koopstromenonderzoek is uitgevoerd in de periode vóór de coronacrisis en laat dus zien hoe de winkelgebieden zich ontwikkelden tot vlak vóór de coronacrisis en waar zich sterke en kwetsbare plekken in het winkellandschap bevinden. In het kader van dit onderzoek kan het dan ook worden beschouwd als nulmeting voor de effecten van de coronacrisis. Bij een volgende meting komen dan de effecten van Corona in beeld.

Op ons expliciet verzoek hebben de onderzoekers van BRO in hoofdstuk 7 van het hoofdrapport op basis van de onderzoeksresultaten en langjarige historische trends voorzichtige voorspellingen geformuleerd, om daarmee een indicatie te geven van de effecten van Corona in de toekomst.

Versterking van centrumgebieden en bestrijden van leegstand kan alleen als overheden en marktpartijen nauw samenwerken binnen de kaders van economisch en omgevingsbeleid. Ik hoop dat dit onderzoek een bijdrage mag leveren aan deze samenwerking binnen onze provincie en over de grenzen van onze provincie heen.

**Andy Dritti** | Gedeputeerde Provincie Limburg  
Ruimte, Wonen en Europa