

Beste raadsleden,

Hierbij ontvangt u de [focusbrief voor gemeenten](#) van Alzheimer Nederland. Alleen samen kunnen we de juiste focus aanbrengen in het beleid voor mensen met dementie in de gemeente. De focusbrief bevat de belangrijkste onderwerpen waar de gemeente mee aan de slag kan voor goede ondersteuning en zorg bij dementie. De onderwerpen zijn gebaseerd op de behoeften van mensen met dementie, van mantelzorgers en onze gedeelde ervaringen uit praktijk en onderzoek.

Door in te zetten op de vijf focuspunten van Alzheimer Nederland verbetert de dementiezorg, wordt de zorg toekomstbestendig en blijft de zorg van goede kwaliteit, effectief en betaalbaar.

De 5 focuspunten waar de gemeente op in kan zetten zijn de volgende:

1. Bouw passende woningen voor mensen met dementie
2. Investeer in ontmoetingsplekken met activiteiten
3. Maak alle wijken in de gemeente dementievriendelijk
4. Ondersteun mantelzorgers in de zorg voor hun naaste met dementie
5. Neem je verantwoordelijkheid in het regionaal dementienetwerk

Samen aan de slag!

Dit jaar heeft de focusbrief voor gemeenten een QR-code. Door deze QR-code te scannen, kan uw gemeente een Dementiescan aanvragen waardoor u inzicht krijgt in het aantal mensen met dementie en noodzakelijke beleidsontwikkeling. We hebben elkaar nodig om mensen met dementie en hun mantelzorgers de juiste ondersteuning en zorg te bieden. Laten we samen aan de slag gaan!

Vanzelfsprekend kunt u contact opnemen met Alzheimer Nederland voor vragen en verdere informatie. Scan de QR-code of stuur een mail aan belangenbehartiging@alzheimer-nederland.nl. We gaan graag met u in gesprek.

Met vriendelijke groet,

Miriam van Meerten
Belangenbehartiger Gemeenten



Werkdagen: Maandag, dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag

Alzheimer Nederland
Stationsplein 121 - Postbus 2077 - 3800 CB Amersfoort



Zorg dat je erbij bent: het allereerste **Herinneringen Top 50 Concert**, op zondag 12 maart vanaf 19.30 uur in de Ziggo Dome in Amsterdam. Een onvergetelijke avond met de mooiste Nederlandse muziekherinneringen. **Koop** direct je kaartjes. De opbrengst van het concert gaat naar Alzheimer Nederland.

