



Nieuws van het Jeugdcultuurfonds Brabant

Nieuw jaar, nieuwe kansen

Kunst leert kinderen dat kleine verschillen grote effecten kunnen hebben. Elliot Eisner (1933-2014), een van de meest invloedrijke denkers over kunstonderwijs, benoemde nog negen [lessen die kinderen van kunst kunnen leren](#). Ook dit jaar zetten wij alles op alles om zoveel mogelijk kinderen die in armoede leven, te laten profiteren van de lessen van kunst. Vanaf nu mailen we regelmatig nieuwsbrieven naar relatiebeheerders, intermediairs en relaties van het Jeugdcultuurfonds Brabant: om te delen en te inspireren en zo nog meer kinderen te helpen. Wensen of tips voor de inhoud? Mail deze naar communicatie.brabant@jeugdcultuurfonds.nl.



Relatiebeheerders en intermediairs

Op onze [Brabantpagina](#) op de site van Jeugdcultuurfonds staat onder de knop *Brabantse ouders* een overzicht met alle relatiebeheerders en intermediairs. Voor een aantal gemeenten zoeken we nog een relatiebeheerder. Ken je iemand die zich in zijn of haar gemeente, op vrijwillige basis, wil inzetten voor:

- het versterken van de positie van het Jeugdcultuurfonds Brabant;
- het opbouwen van een netwerk in cultuur, onderwijs, armoedebestrijding, jeugdzorg, welzijn, wijkgerichte zorg;
- het werven van intermediairs;
- het werven van fondsen en sponsors?

Laat het ons weten!



Informatie voor relatiebeheerders

Voor de relatiebeheerders is een toolbox ingericht in Dropbox. Hierin verzamelen we alle relevante informatie om de werkzaamheden te vergemakkelijken. Relatiebeheerders krijgen per mail toegang tot de toolbox.

Alle kinderen doen mee

Vanaf dit jaar heeft het kabinet jaarlijks 100 miljoen euro extra beschikbaar gesteld om alle kinderen mee te laten doen. Eind januari startte de campagne [Kansen voor alle kinderen](#) waarmee de overheid ouders wijst op de voorzieningen die er zijn voor kinderen die opgroeien in armoede. Twee weken lang zijn op Radio 538 en QRadio campagnespots te horen, ingesproken door Katja Schuurman. Via onze socialmedia-kanalen berichten wij regelmatig over de campagne: like en deel deze berichten zodat zoveel mogelijk mensen weten dat er ook geld beschikbaar is voor kinderen die aan kunst willen doen.



Lijsttrekkers over kunst en cultuur

‘Maatschappelijke zuurstof’, ‘troost’, ‘muziek helpt’, ‘zet aan het denken’, ‘kunst bindt ons’. Reacties van lijsttrekkers op de vraag wat zij van kunst en cultuur vinden. Tijdens het verkiezingsdebat *Beyond Elections*, dat Kunsten '92 op op 1 februari hield, werd een filmpje vertoond van interviews met lijsttrekkers van politieke partijen, opgenomen in januari 2017, in het Mauritshuis in Den Haag. [Hier zijn zij het wel over eens...](#)



AGENDA

14 februari - Landelijke coördinatorenvergadering
over de campagne *Alle kinderen doen mee*

6 maart - eerstvolgende nieuwsbrief

15 maart - Tweede Kamerverkiezing

24 maart - kick off gemeente Waalwijk



Copyright © 2017 Jeugdcultuurfonds Brabant, All rights reserved.

U ontvangt deze nieuwsbrief als relatie van het Jeugdcultuurfonds Brabant.

Our mailing address is:

Jeugdcultuurfonds Brabant

Postbus 606

Tilburg, Nb 5000 AP

Netherlands

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)

MailChimp