

Eerste tien projecten Regio Deal Brainport Eindhoven ontvangen bijdragen

Regio Deal Brainport Eindhoven van start

De Regio Deal Brainport Eindhoven is van start gegaan met het toekennen van de eerste financiële bijdragen aan tien projecten ter versterking van de economische kracht van Brainport Eindhoven. In totaal wordt de komende vier jaar via de Regio Deal 130 miljoen door het kabinet en 240 miljoen door de regio zelf geïnvesteerd in het vestigingsklimaat van Brainport Eindhoven. Van de Rijksbijdrage is er nu 25,4 miljoen toegekend. De start van de Regio Deal Brainport Eindhoven geeft ook een impuls aan de uitvoering van de bredere Brainport Nationale Actieagenda.

Mijlpaal

Burgemeester John Jorritsma van Eindhoven en voorzitter van de Stichting Brainport, ziet dit als een geweldige mijlpaal: “Iedereen in de regio heeft er de schouders onder gezet om dit mogelijk te maken. In januari is het voorstel aan het kabinet geschreven, voor de zomer goedgekeurd en nu nog geen jaar later is het geld binnen en kunnen we van ontwikkeling naar uitvoering. Belangrijk voor onze regio en natuurlijk de rest van Nederland.”

Projecten

De eerste tien projecten zijn een goede afspiegeling van de drie programmalijnen uit de Regio Deal Brainport Eindhoven: het aantrekken, opleiden en behouden van technisch talent op alle onderwijsniveaus, het realiseren van innovaties met maatschappelijke impact en het versterken van culturele, maatschappelijke en sportvoorzieningen en het vergroten van de leefbaarheid in stad en regio voor de bestaande bevolking. [Klik hier voor een totaaloverzicht van de eerste 10 projecten die van start gaan](#)

Maarten Steinbuch, initiator van Eindhoven Engine, een van de tien eerste projecten: “De Eindhoven Engine is een versneller voor innovatie; een samenwerkingsprogramma tussen de kennisinstellingen en het bedrijfsleven in onze regio. Hiermee combineren we de frisse creativiteit van ambitieuze studenten met briljante onderzoekers, en met innovatieve ondernemers en werknemers uit de industrie. Samen willen we in een hoog tempo oplossingen bedenken voor maatschappelijke uitdagingen. Echte problemen uit de praktijk, en deze oplossen met multidisciplinaire teams. Dat gaan we doen op een gezamenlijke research locatie waar we elkaar kunnen vinden en inspireren. Dat is essentieel voor onze talenten om zich te blijven ontwikkelen, innovatie te versnellen, en te zorgen dat we als Brainport de slimste regio van de wereld blijven.”

Thom Aussems, verantwoordelijk voor project Urban Culture & Sports hal ‘Area 51’, een van de tien eerste projecten: “Met een upgrade van ‘Area 51’ ontstaat er een unieke locatie met grote aantrekkingskracht in de hele regio maar ook zeker nationaal en internationaal. In de hal op Strijp-S kunnen zowel de breedtesporters als topsporters in deze tak van sport optimaal accommoderen en krijgt de positie van Brainport Eindhoven op het terrein van Urban Culture & Sports een extra impuls.”

Marjan Wester, coördinator internationalisering Pius-X college Bladel, betrokken bij een van de tien eerste projecten: “De wereld van vandaag verandert razendsnel. Niet alleen oriënteren bedrijven zich vaker op het buitenland, maar ook de samenleving wordt steeds diverser en internationaler. Het is daarom noodzakelijk om kinderen – ongeacht opleidingsniveau – van jongs af aan hierop voor te bereiden. Iedereen heeft of krijgt te maken met deze globaliserende wereld en moet kunnen omgaan met veranderingen, daar gaan we nu mee aan de slag.”

Brainport Nationale Actieagenda

De Regio Deal Brainport Eindhoven fungeert met een financiële impuls van €370 miljoen als vliegwiel voor de langjarige samenwerking tussen Rijk en regio in het kader van de Brainport Nationale Actieagenda (BNA). Met de BNA zetten Rijk en regio samen in op het versterken van de economische kracht van de regio. Aan regiozijde werken Provincie Noord-Brabant, 21 gemeenten van het MRE en Stichting Brainport met zijn kennisinstellingen, bedrijven en overheden samen. Rijk en regio richten zich op het aanpakken van knelpunten (tekort aan talent en achterblijvend vestigingsklimaat) en benutten van kansen (kennis, innovatie & ondernemen, digitalisering en maatschappelijke innovaties).

Meer informatie:

[Klik hier](#) meer informatie over de besluitvorming, governance, adviescommissie en inhoud van de projecten van de Regio Deal Brainport Eindhoven.

Contactpersoon:

Thijs van Son, woordvoerder John Jorritsma (burgemeester Gemeente Eindhoven en voorzitter Stichting Brainport): t.van.son@eindhoven.nl / +31 6 2001 3685.