



Postadres:
Postbus 150
2670 AD Naaldwijk
Bezoekadres:
Laan van de Glazen Stad 1
2672 TA Naaldwijk
T 14 0174
F (0174) 673 600
E info@gemeentewestland.nl
I www.gemeentewestland.nl

Aan de raad van de gemeente Westland

UW BRIEF	UW KENMERK	ZAAK-/PROJECTNR.	DOCUMENTNR.	BIJLAGE(N)
			20-0146468	
CONTACTPERSOON		CLUSTER	TELEFOONNUMMER	DATUM VERZONDEN
M. Scholten		Beleid	(0174) 672 129	
ONDERWERP				
Detailhandelsvisie Westland				

4 JUN 2020

Geachte raad,

In de Raadscommissie EFO van woensdag 13 mei informeerden wij u over een nieuwe detailhandelsvisie voor Westland. Deze brief geeft u meer informatie over de achterliggende redenen en het proces om te komen tot deze nieuwe visie.

Economische opgave

In 2019 stelde u als Raad de economische opgave vast. Levendige kernen in Westland is één van de speerpunten in deze opgave. Levendige kernen ontstaan niet vanzelf. En hoewel de gemeente daar geen wettelijke taak in heeft, is het belangrijk een proactieve rol aan te nemen. De gemeente is verantwoordelijk voor het algemeen belang en kan vanuit die taak de individuele en groepsbelangen overstijgen.

Bekend is dat clustering van detailhandel leidt tot onderlinge versterking en een toekomstbestendig, levendig centrum. Dit is belangrijk voor alle betrokken partijen. In Westland bieden de verschillende bestemmingsplannen op dit moment te veel ruimte aan de vestiging van detailhandel. Dit zorgt voor spreiding in plaats van de gewenste clustering en het levert soms onwenselijke situaties op. Een detailhandelsvisie is daarbij een waardevol sturingsinstrument.

Huidige detailhandelsstructuurvisie

De huidige detailhandelsstructuurvisie dateert van maart 2009. Die visie ging uit van twee hoofdlijnen voor het detailhandelsbeleid:

1. Streven naar een situatie waarin de Westlandse kernen zelf voldoende detailhandelvoorzieningen hebben. De omvang van de detailhandel heeft een sterke relatie met het lokale inwonertal, maar wordt ook bepaald door marktverhoudingen.
2. Behoud van zoveel mogelijk omzet in Westland zelf. Het weglekken van omzet naar Den Haag, Rijswijk, Delft en de Rijnmondgemeenten willen we, zoveel als reëel mogelijk is, voorkomen.



Deze hoofdlijnen zijn nog steeds actueel. Toch is er de afgelopen jaren veel veranderd. En de huidige coronacrisis brengt een aantal zaken in een stroomversnelling. Nu is het moment om opnieuw na te denken over de toekomst van de lokale detailhandel.

Coronacrisis

De huidige coronacrisis brengt een aantal zaken, die van invloed zijn op de toekomstbestendigheid en levendigheid in de kernen, in een stroomversnelling. Dit gaat gepaard met grote financiële consequenties voor de lokale ondernemers. Ondanks de zware omstandigheden ziet het college ook veerkracht en creativiteit. Er ontstaan mooie initiatieven en men probeert er het beste van te maken.

Leegstand

In 2019 werd een vastgoeddeskundige aangesteld om onderzoek te doen naar de leegstand in winkelgebieden in Westland. Dit was de eerste fase binnen een breder traject. De uitkomsten van het onderzoek laten zien dat geen sprake is van gemeentebrede leegstandsproblematiek. Het concentreert zich op de kernen Naaldwijk, 's-Gravenzande en Monster.

Als oorzaken van de leegstand noemt de vastgoeddeskundige het winkelen via internet en de veranderende wens van klanten. Een bezoek aan een centrum heeft steeds vaker tot doel om "geluksbeleving" te proeven en voelen. De vastgoeddeskundige stelt dat er te veel winkels in de centra van de genoemde kernen zijn.

De ontwikkeling van de detailhandelsvisie dient als basis voor toekomstige besluitvorming, onder andere bij de aanpak van leegstand.

Planning

De totstandkoming van een nieuwe detailhandelsvisie vraagt een goede balans tussen snelheid en voortvarendheid enerzijds en zorgvuldigheid anderzijds.

In recent overleg met MKB Westland is het plan om te komen tot een detailhandelsvisie besproken. Zowel de input van als het draagvlak bij de lokale ondernemer is onmisbaar. Het creëren van draagvlak heeft een hoge prioriteit en het college streeft naar maximaal draagvlak onder de betrokkenen.

Het college realiseert zich daarbij dat ondernemers in de huidige Coronacrisis mogelijk andere prioriteiten hebben. Dat zij hun blik eerder richten op overleven op de korte termijn en behoudt van wat er is, dan op een perspectief voor de langere termijn.

Mocht gedurende het traject blijken dat de prioriteiten van betrokkenen pleiten voor een bijstelling in de planning, dan informeren wij u daar vanzelfsprekend over.

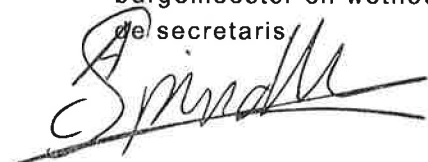
Periode	Onderdeel
Juni – augustus 2020	Onderzoek detailhandelsvisie - Algemene tendensen en ontwikkelingen - Specifieke vertaling voor Westland - Concreet voorstel lokale detailhandelsvisie
September – oktober 2020	Besluitvorming college - Oplevering rapportage - Draagvlakpeiling (indien noodzakelijk). - Besluitvorming detailhandelsvisie
November – december 2020	Vaststelling detailhandelsvisie Raad

Hoogachtend,

burgemeester en wethouders van Westland,

de secretaris

de burgemeester,



A.C. Spindler



B.R. Arends

