Visie

OPENLUCHT - ZWEMBADEN





Inhoudsopgave

Inleiding.....**3**

1. Waar staan wij nu?..... **4**

2. Trends en ontwikkelingen..... **12**

3. Kansen.....**14**

3.1 Welke organisaties hebben wij nodig..... 16

4. Waar willen we naar toe?.....**17**

5. Visie en uitvoering.....**18**

Inleiding

Een zwembad kost de gemeente veel geld. Bezoekersaantallen lopen terug. De verkoop van abonnementen en dagkaartjes neemt jaarlijks af. Het zomerseizoen is kort. Er is concurrentie van andere (gratis) recreatieve locaties. De baden zijn weersafhankelijk. De aanmeldingen van de zwemlessen is niet meer zoals het vroeger was. Ouders willen dat hun kinderen in een korte tijd afzwemmen. De veiligheidseisen worden steeds strenger! De bezoekers verwachten meer luxe.
Is wat wij op dit moment aanbieden in de zwembaden nog wel van deze tijd? Kunnen we de zwembaden nog beter benutten en breder inzetten? Waar hebben de mensen behoefte aan?
Dit zijn een aantal vragen die vaak gesteld worden. Waar veel gemeente de exploitatie van de zwembaden afstoten of de zwembaden sluiten heeft de raad in 2013 besloten om naast zwembad de Borghoorns in Annen ook zwembad Zwanemeer in eigendom, beheer en exploitatie over te nemen van Vereniging Zwembad Zwanemeer.

Het openluchtzwembad in Gasselternijveen is privaat eigendom en wordt als zodanig ook beheerd en geëxploiteerd. Dit zwembad ontvangt jaarlijks van de gemeente een subsidie met als doel om inwoners uit de eigen gemeente tegen een lager tarief gebruik te kunnen laten maken van deze accommodatie. Deze overeenkomst loopt t/m 2020.

Dit visiedocument richt zich op de gemeentelijke openluchtzwembaden Zwanemeer Gieten en de Borghoorns in Annen. Beide zwembaden zijn in eigendom van de gemeente, tevens als het beheer en exploitatie. In dit document belichten we verschillende thema's en onderwerpen. Waar staan we nu, waar willen we naar toe en wat is daarvoor nodig. Dit vraagt om een visie op de toekomst.

1. Waar staan wij nu?

Algemene informatie
De gemeente beschikt over 2 openluchtzwembaden, zwembad Zwanemeer in Gieten en zwembad de Borghoorns in Annen. Beide zwembaden zijn in totaal 18 weken per jaar open (periode april – september).

Voorzieningen
Zwembad Zwanemeer in Gieten bestaat uit een wedstrijdbad, recreatiebad en een peuterbad. In het recreatiebad is een stroomversnelling, bubbelbank en familieglijbaan aanwezig. Naast de zwembaden beschikt het ook over een grote ligweide, beachvelden voor voetbal, handbal en volleybal en speeltoestellen. De gebouwen bestaan uit een kassahokje, kleed,- en doucheruimten, kantine met keukentje (personeel), kiosk, machinekamer en opslagruimte. De kiosk wordt verpacht aan derden.

Zwembad de Borghoorns in Annen bestaat uit twee wedstrijdbaden, recreatiebad en een kleuterbad. In het recreatiebad is een glijbaan aanwezig en in het kleuterbad een waterspuwende olifant. Naast de zwembaden is er een ligweide, airtrampoline, volleybal,- badminton,- en voetbalveld, speeltoestellen en een tafeltennistafel aanwezig. De gebouwen bestaan uit een kassahokje, kleed,- en doucheruimten, kantine met keukentje (personeel), kiosk, machinekamer en opslagruimte. De kiosk wordt verpacht aan derden.





Openingstijden
Beide zwembaden zijn 18 weken open. In het voor en – naseizoen op werkdagen gemiddeld 8 uur per dag en in het weekend 6 uur per dag. In de zomervakantie op werkdagen gemiddeld 10 uur en in het weekend 7 uur per dag

Personeel
Beide zwembaden hebben een eigen zwembadcoördinator. De zwembadcoördinator is verantwoordelijk voor het beheer en de bedrijfsvoering. De coördinator stuurt het personeel aan, waarborgt de veiligheid en hygiëne en brengt risico's in kaart. Daarnaast is de coördinator op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen en de veranderende wetgeving m.b.t. zwembaden en tevens verantwoordelijk voor de financiële bedrijfsvoering. De coördinator adviseert en overlegt met de beleidsadviseur sport en medewerker bouwkunde. Beide coördinators zijn in vaste dienst bij de gemeente. In de wintermaanden, wanneer de zwembaden gesloten zijn, zijn ze werkzaam als

sportcombi en sporthalbeheerder. Het gaat hier om totaal 1,7 fte.
Jaarlijks wordt het team aangevuld met tijdelijk personeel voor een periode van 5 maanden. Bij beide zwembaden zijn dit jaarlijks dezelfde mensen. Het team is op elkaar ingespeeld en een ieder heeft eigen taken en verantwoordelijkheden. De zwembaden brengen veel risico's met zich mee, dus is voldoende toezicht van belang. De inzet van het aantal toezichthouders wordt afgestemd op de aantal bezoekersaantallen. Dit betekent bij mooi weer dat er meer personeel ingezet wordt en bij slecht weer minder personeel. Het is van belang dat het personeel, kennis heeft van de risico's en kan inspelen op onverwachte situaties. Daarnaast moeten ze gastvrij en klantgericht zijn.

Voor een aantal zwembad technische werkzaamheden in het zwembad waaronder waterbehandeling en inregelen pompen worden bedrijven ingezet. Het groenonderhoud wordt uitgevoerd door werkvoorzieningsschap Alescon.

Activiteiten
In beide zwembaden vinden er verschillende activiteiten plaats die georganiseerd worden door het zwembadpersoneel voor verschillende doelgroepen. Activiteiten zoals baantjeszwemmen, zwemlessen, swimkids/ Fit en Fun kids, zwemfit senioren, zwemslagen/survival, aquafitness, luchtkussendag, zwem4daagse, kinderdisco en ontbijt met vaste baantjeszwemmers.

Daarnaast huren verenigingen/organisaties het zwembad voor activiteiten na openingstijden zoals voor; cursus duiken, snorkelcursus, aquazumba, Run Swim Run, sealtraining, beachvolleybal en schoolzwemwedstrijden.

In beide zwembaden is er een kiosk aanwezig. De kiosken worden verpacht. Bezoekers kunnen hier terecht voor een kop koffie, ijsje of een snack en de pachters organiseren in samenwerking met de zwembaden kinderfeestjes.

Bezoekers
De bezoekers die naar het zwembad in Gieten komen zijn vooral;

- Gezinnen uit de dorpen Eext, Gieten, Rolde, Annen en Zuidlaren
- Zwemleskinderen
- Leden van zwemverenigingen: VG Diving en ZZG/Boskikkers
- Vakantiebezoekers van omliggende campings en recreatie bedrijven
- Schoolkinderen, zowel basisonderwijs en voortgezet onderwijs
- Recreatief bezoek uit de omgeving Veendam

Het zwembad heeft daarom een belangrijke functie voor toerisme en recreatie. Daarnaast zijn uiteraard de inwoners van Gieten en omstreken bezoekers van het zwembad.



De bezoekers die naar het zwembad in Annen komen zijn vooral;

- Gezinnen uit Annen, Anloo, Gasteren, Schuilingsoord en Zuidlaren
- Veel baantjes zwemmers (senioren), gemiddeld 100 op werkdag
- Bij mooi weer bezoekers uit Hoogezand, Veendam en Groningen
- Zwemleskinderen
- Campingbezoekers uit de omgeving
- Schoolkinderen van het basisonderwijs

De inwoners van Annen en omstreken zijn de grootste groep bezoekers van zwembad Annen. Hiermee is het zwembad een belangrijke voorziening en ontmoetingsplek voor het dorp.

De bezoekersaantallen zijn weersafhankelijk. De vaste baantjeszwemmers komen door weer en wind, maar de recreatieve zwemmers (dagjes mensen) alleen bij mooi weer (lees: hoge temperaturen en zon). De abonnementhouders hebben toegang tot beide zwembaden. Er is geen concurrentie tussen de baden onderling. In beide zwembaden worden dezelfde tarieven toegepast.

<u>Wat bieden we de bezoekers?</u>
De bezoekers krijgen de gelegenheid om;
- te leren zwemmen (opleiden)
- zwemvaardigheid te behouden en te verbeteren (opleiden)
- in beweging te zijn (niet alleen zwemmen, maar ook andere sport zoals volleybal en voetbal)
- fit en gezond te blijven (door activiteiten aan te bieden zoals Aqua fitness)
- elkaar te ontmoeten (sociale contacten)
- te ontspannen/relaxen/recreëren (recreatief en gezondheid)
- en plezier te hebben (recreatief)

Overzicht van de bezoekersaantallen van 2014 t/m 2016

	Annen	Gieten
2014	43.150	38.000
2015	35.415	29.360
2016	40.615	28.530

Bij beide zwembaden is duidelijk een afname van het aantal bezoekers te zien t.o.v. 2014.
Het verschil met Annen is dat het zwembad in het dorp ligt en dat bezoekers bij hogere temperaturen meerdere keren per dag het zwembad bezoeken. Dit zijn dus geen unieke bezoekers. Het aantal bezoekers worden bij de kassa geteld.

Vergelijking aantal bezoekers andere openluchtzwembaden.

	De Buiner Streng Nieuw Buinen	De Leemdobben Vries	De zwaoi Valtermond	De Leewal Exloo	Lemferdinge Eelde/Paterswolde
2015	30.740	26.155	38.000	65.720	28.385
2016	25.110	31.040		61.660	36.915*

*Er wordt schoolzwemmen gegeven.

Overzicht van verkoop dagkaartjes en abonnementen 2014 t/m 2016
(de laagste cijfers zijn in rood aangegeven)

Zwembad Zwanemeer

	2016		2015		2014	
	aantal	bedrag	aantal	bedrag	aantal	bedrag
abonnementen voorverkoop	578	29.420	605	29.910	667	30.480
abonnementen seizoen	160	7.970	232	11.945	265	12.830
entreekaartjes	4172	23.150	4215	23.180	4392	23.060
10 -badenkaart	223	9.900	244	10.740	260	10.400

De verkoop van abonnementen en dagkaartjes nemen jaarlijks af.

Zwembad de Borghoorns Annen

	2016		2015		2014	
	aantal	bedrag	aantal	bedrag	aantal	bedrag
abonnementen voorverkoop	910	45.090	864	42.350	894	40.930
abonnementen seizoen	160	8.710	199	9.980	210	10.530
entreekaartjes	4458	24.740	3361	18.480	3376	17.720
10 -badenkaart	195	8.660	274	12.060	291	12.220

In vergelijking met zwembad Zwanemeer is de verkoop van de abonnementen seizoen en 10-badenkaarten afgenomen afgelopen jaren.

Tarieven openlucht zwembaden

In onderstaande schema is een overzicht opgenomen van de tarieven van verschillende openlucht zwembaden. De tarieven zijn van 2016 (tijdens het seizoen) en de gezinsabonnementen zijn voor 4 personen. Aqualaren is een overdekt zwembad.

	Aa en Hunze	Aqualaren Zuidlaren (overdekt)	De Buiner Streng Buinen	De Leemdobben Vries	De Zwaoi Valthermond	De Leewal Exloo
dagkaart	5,55	5,20	3,00	5,00	3,75	5,00
10-badenkaart	44,40	41,50	25,00	43,00	35,00	40,00
Pers.abonnement	99,25	242,00*	53,00	85,00	75,00	58,00
gezinsabonnement	200,80		95,50	185,00	105,00	105,00

*Dit is voor een heel jaar geldig, bij de openluchtzwembaden voor een aantal maanden.

Conclusie is dat de zwembaden in onze gemeente in vergelijking met de andere zwembaden de hoogste tarieven toepast.

Inspelen op de behoeftes

Op het gebied van de openingstijden en tarieven proberen we te voldoen aan de vraag van de bezoekers. Jaarlijks passen we kleine wijzigingen toe op de openingstijden en worden er nieuwe tarieven geïntroduceerd. Maar dit zijn maar een aantal wensen die bekend zijn bij ons. De wensen van de bezoekers willen we meer betrekken bij de uitvoering van het zwemseizoen. Hier liggen voor de gemeente kansen.

Wat kosten de zwembaden?

Bij een zwembad komt net als bij andere gebouwen een aantal vaste kosten terug. Denk hierbij aan personeel, electra, water en onderhoud. De inkomsten komen vooral uit de verkoop van abonnementen en dagkaartjes. In beide zwembaden zijn de baten ongeveer € 95.000. De lasten tussen de zwembaden zijn verschillend. Bij zwembad de Borghoorns zijn de lasten € 244.000 en bij zwembad Zwanemeer bedraagt dit € 377.000. Dit heeft te maken met hogere afschrijvingslasten en meer personele kosten bij zwembad Zwanemeer.

Vergelijking lasten en baten andere zwembaden

	Lasten	Baten	Kosten
De Borghoorns	244.000	95.000	149.000
Zwanemeer	377.000	93.000	284.000
De Buinen Streng	201.000	39.000	162.000
De Leewal	379.000	90.000	289.000

Het overzicht is gebaseerd op vergelijkbare zwembaden.

Duurzame maatregelen

De afgelopen jaren is er in beide zwembaden geïnvesteerd in duurzame maatregelen.

Vanaf 2010 wordt in zwembad de Borghoorns gewerkt met een houtgestookte verwarmingsinstallatie. De verwarming van de bassins en de douchegelegenheid geschied door deze hout gestookte verwarmingsketel.
In 2011 en 2012 is er een grote renovatie uitgevoerd waarbij alle gebouwen optimaal zijn geïsoleerd (vloeren, wanden en daken). Bij de kleuterbassin is de aanvoer- en retourleiding vervangen en aangesloten op de nieuwe filterinstallatie, waardoor er een circulatiebassin is ontstaan. De buitendouches zijn gekoppeld aan de houtgestookte verwarmingsinstallatie, waardoor de gasaansluiting volledig verwijderd is. In het entreegebouw (kassa, personeelskantine en kiosk) wordt gewerkt met een lucht verwarmingssysteem

In 2015 is er een hout-gestookte verwarmingsinstallatie geplaatst bij zwembad Zwanemeer die naast het zwembadwater ook de gebouwen verwarmd en zorgt voor warm douchewater. Het eerste half jaar is er gestookt op houtsnippers en halverwege het seizoen is er overgegaan op hout pellets. Houtpellets zijn geperste houtbrokjes met een hogere verbrandingswaarde dan houtsnippers.
In de praktijk bleek het werken met houtsnippers behoorlijk arbeidsintensief te zijn. Gemiddeld werd er 8 uur per week besteed aan het vullen van de bunker en het schoonmaken van de aslade. De houtpellets worden met een bulkvrachtwagen aangeleverd en in de bunker geblazen. Dit levert tijd op. Het schoonmaken van de aslade is nu daardoor ook terug gebracht naar 1 keer in de 3 maanden. Door de houtgestookte verwarmingsinstallatie wordt de uitstoot van CO2 beperkt en energie bespaart. Het gebruik van aardgas is hierdoor in het gehele zwembad niet meer nodig en de bestaande gasaansluiting zal dan ook uiteindelijk verdwijnen. Hiermee komt het gebruik van gas voor een groot deel te vervallen en dit levert een besparing op.
Omdat er in 2015 en 2016 met biomassa gestookt is i.p.v. gas, heeft dit een besparing van € 21.000 opgeleverd.



Andere energiebesparende maatregelen die zijn uitgevoerd bij beide zwembaden
In beide zwembaden is alle verlichting vervangen door ledverlichting en daar waar mogelijk voorzien van aanwezigheidsmelders. Tevens is goed gekeken naar de hoeveelheid verlichting. Alle overbodige verlichting is verwijderd. Hierbij moet gedacht worden aan het vervangen van dubbel uitgevoerde TL armaturen door enkele uitgevoerde TL armaturen met ledlampen.

Op de zwembad transportpompen zijn z.g. frequentieregelaars geplaatst. Door het plaatsen van de frequentieregelaars gaan de twee grote transportpompen gedurende de sluitingstijd van het zwembad op 60/70% van het vermogen draaien. Hierdoor wordt een besparing van ± 30/40 % op het stroomverbruik behaald.
De doorstroomsnelheid van het zwembadwater is opnieuw ingeregeld. Hierdoor loopt de juiste hoeveelheid water nu door de TSA (tegenstroomapparaat) is een warmtewisselaar waardoor de warmte overdracht ideaal is.

De oude diepvrieskisten in de kiosken zijn vervangen door nieuwe diepvrieskasten met een energieklasse A+++.

Afdekking
Vanaf 2015 maken we bij beide zwembaden gebruik van Heatsavr. Heatsavr is een vloeibare zwembadafdekking en hiermee word de verdamping van zwembadwater met 50% geremd.
Zwembaden staan er om bekend erg veel energie te verbruiken. De voornaamste reden voor dit hoge energieverbruik is de verdamping van zwembadwater. Door de vloeibare zwembadafdekking wordt de verdamping van zwembadwater behoorlijk geremd. Zo wordt er direct op waterverwarming bespaard maar ook op het gebruik van chloor.
Daarnaast is er een eenvoudige noppenfolie afdekking aangeschaft waarbij het wedstrijdbad en een gedeelte van het recreatiebad in zwembad Zwanemeer afgedekt kunnen worden. Deze afdekking moet handmatig opgebracht worden. Dit is een arbeidsintensief (met 2 personen) werk maar levert wel een behoorlijk besparing in het energieverbruik op. Dit is duidelijk te zien in het temperatuurverloop van het zwembadwater in de (koude) nachten.

Gezien bovenstaand zal een overweging naar een professionele afdekking zeker te overwegen zijn. Een professionele afdekking heeft een veel betere isolatiewaarde als de noppenfolie en wordt automatisch opgebracht zonder menskracht.

Wat willen we verder nog doen
Het douchewater bij zwembad Gieten wordt ook verwarmd door de houtkachel. In de technische ruimte staat een buffervat met 500 liter water wat continu op +80 graden wordt gehouden. Door

het gebouw loopt een circulatie leiding waarmee het warme douchewater continu rond gepompt wordt. Het circuleren en de temperatuur van + 80 graden is nodig in verband met de legionella preventie.
In bovenstaande situatie treedt ondanks dat de leidingen en buffervat geïsoleerd zijn veel energie verlies op. Op dit moment wordt er onderzocht om de douches d.m.v. een elektrische doorstroomboiler te verwarmen. Door het plaatsen van de doorstroomboilers kan het hele installatie van buffervat en circulatieleidingen vervallen.
Op het moment dat de douches gebruikt worden, verwarmt de elektrische doorstroomboiler het water. Zodra de douches weer uitgezet worden is het energieverbruik weer over.

Ook de komende jaren is het belangrijk dat er ingespeeld blijft worden op de ontwikkelingen en trends op het gebied van duurzaamheid.

Het exploiteren van een zwembad blijft een dure bezigheid, kosten aan energie zijn aanzienlijk. Om aan de ene kant de exploitatiekosten te drukken moet er aan duurzame energie besparingen worden gedaan. Om besparingen te realiseren moet je verstandig investeren. Zwembaden zijn duurzaam maar kan nog duurzamer worden.

2. Trends en ontwikkelingen

Hieronder zijn trends en ontwikkelingen beschreven waarmee we in de toekomst rekening mee moeten houden.

eenpersoonshuishoudens
Er is een groeiende aantal eenpersoonshuishoudens. Mensen zijn minder afhankelijk van traditionele relaties en normen. De keuzes die genomen worden is op basis van individuele voorkeuren. Er is een grote verscheidenheid aan levensstijlen zichtbaar, waarbij het hebben van geen of een klein gezin steeds meer voorkomt. Dit betekent dat er meer aanbod moet komen voor de individuele bezoeker.

Vergrijzing
Vergrijzing wordt gezien als één van de belangrijkste demografische trends in de wereld. De groep ouderen wordt steeds groter in vergelijking tot de groep jongeren. Er moet een passend beweegaanbod ontwikkeld worden voor de doelgroep senioren.

Krimp
De ontwikkeling van de bevolkingscijfers laat zien dat de gemeente harder krimpt dan alle andere gemeenten in Drenthe. Dat heeft voor een belangrijk deel te maken met het aantal jongeren dat de gemeente verlaat.

Opwarming van de aarde
Dit zorgt ervoor dat het klimaat in Nederland verandert en we nattere zomers hebben. De temperaturen schommelen erg en dit is niet gunstig voor een openluchtzwembad. Er moet nagedacht worden wat we de bezoekers kunnen bieden bij minder mooi weer.

Duurzaamheid
Dit is een wereldwijde trend die een groot aantal gevolgen heeft op verschillende gebieden. Volgens de Wereldcommissie Milieu en ontwikkeling wordt duurzaamheid gedefinieerd als ‘een ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden, zonder afbreuk te doen aan het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoefte te voorzien’. Op lange termijn kunnen openluchtzwembaden daarom alleen concurrerend blijven, indien zij duurzaamheid toepassen.

Glocalisatie
Dat is een effect van de gevolgen van globalisatie op lokaal niveau. Om aantrekkelijk te blijven voor bezoekers moeten de zwembaden zich daarom aanpassen aan bestaande eigenschappen en kenmerken in hun regio.

Tijd
Mensen denken anders over het concept tijd en vinden het moeilijk om een balans te vinden tussen werktijd en vrije tijd. Door de hoge werkdruk heerst er ook een gevoel dat er minder vrije tijd is. Om dit te compenseren is er een toenemende behoefte aan zogenoemde ‘quality time ’met het gezin. Gezinnen zijn een belangrijke doelgroep voor de zwembaden. Het aanbod van het zwembad dient afgestemd te worden op het dagelijkse schema van de verschillende doelgroepen.

Gezondheid
Gezondheid, welzijn en geluk spelen een belangrijke rol in het leven van de mensen. Mensen zoeken graag ontspanning op. Ook wordt er veel aandacht besteed aan een gezonde levensstijl. Het gaat hier niet alleen om de fysieke gezondheid, maar ook om de emotionele en spirituele gezondheid. De zwembaden zijn een plek waar mensen zich kunnen bewegen, sporten en ontspannen. Als zwembad moet je hier gebruik van maken en inspelen op deze trend en dit ook uitstralen.

Individualisering
Mensen hebben behoefte aan om uniek te zijn en zich te onderscheiden van andere mensen op professioneel en persoonlijk vlak. Consumenten zijn op zoek naar speciale, unieke aanbiedingen die hen kan voorzien van exclusieve ervaringen en waarmee zij zich kunnen onderscheiden van anderen. Door het aanbieden van een dienst die verder gaat dan het bezoek aan het zwembad. Een zwembad kan voor de financiering gebruik maken van crowdfunding. Op deze manier hebben (potentiële) bezoekers een belang in de ontwikkeling van het zwembad en voelen zij zich hier meer mee verbonden.

Comfort
Wanneer de mensen ergens voor betalen willen ze ook waar voor hun geld. Ze zijn veeleisender. Het dient schoon en veilig te zijn. Ze verwachten een klantvriendelijke benadering van het personeel en meer luxe en comfort.

Digitalisering
We leven in een maatschappij die altijd verbonden is met het internet en daarmee met elkaar.
De bezoekers van het zwembad willen graag digitaal bereikbaar zijn, communiceren, ontspannen en wellicht werken. Daarvoor is het belangrijke dat er goede wifi verbinding aanwezig is in de zwembaden. Daarnaast is het van belang om vanuit het zwembad te communiceren via sociale media en de website om meer bezoekers naar het zwembad te krijgen.

Vrijetijdsbesteding
Vrije tijd wordt steeds belangrijker voor mensen, omdat het een grote invloed kan hebben op het welzijn en de gezondheid. Het geldbedrag en de tijd die men aan vrijetijdsbestedingen uitgeeft, groeit steeds meer. Door deze vraag neemt het aanbod van recreatieve voorzieningen toe. De zwembaden moeten bewust zijn van deze concurrentie. Zwembaden moet zich meer gaan richten op actieve beleving.

3. Kansen

Nieuwe doelgroepen en nieuw aanbod
Kijkend naar de trends is het aantrekken van nieuwe doelgroepen een kans voor de zwembaden. Hiermee kunnen nieuwe inkomsten gegenereerd worden. Veranderingen in de samenleving, zoals vergrijzing en individualisering vragen om aanpassing van het aanbod. Door de toenemende vergrijzing moet het aanbod beter afgestemd worden op senioren. In dit document is eerder aangegeven dat gezinnen, kinderen en inwoners uit het dorp de grootste doelgroepen zijn die een bezoek brengen aan het zwembad. Daarom moeten we ons ook gaan richten op de andere doelgroepen, zoals de groep mensen die aan hun gezondheid willen werken, kwetsbare doelgroepen en inwoners van buiten de dorpen Annen en Gieten. Hiervoor hebben we o.a. de zorginstellingen, kinderopvang en de welzijnsorganisatie nodig.
In de jaarcijfers van NOC*NSF staat de zwemsport op nummer 4 van de meest beoefende sporten in 2016. Fitness, wandelsport en hardlopen staan op nr. 1 t/m 3. Hier liggen kansen. De sporten fitness, wandelen en hardlopen kunnen ook vanuit het zwembad georganiseerd worden. Hier kan een mooie combinatie gemaakt worden en hiermee spreek je een nieuwe doelgroep aan.
Benoem de voordelen van zwemmen. Zwemmen wordt gezien als een goede manier om aan lichaamsbeweging te doen, zonder veel kans op blessures. Daarnaast wordt zwemmen gezien als een aantrekkelijke manier om vrije tijd door te brengen. Er moet meer aandacht komen voor gezonde leefstijl en recreëren.

Actieve beleving
Belevenissen in de vrije tijd is een ‘must’ geworden. Er wordt op voorhand een beleving verwacht. Dit is mogelijk door meer dan alleen zwemmen aan te bieden. Het zwembad moet aantrekkelijker en uitdagender worden. Denk hierbij aan het aanbieden van een welnessdag, een gezondheidsmarkt of een culturele evenement in samenwerking met organisaties.
Hiervoor hebben wij o.a. de culturele verenigingen en de sportschool nodig.

Samenwerkingspartners
Het aangaan van samenwerkingsverbanden met andere partijen en organisaties biedt kansen voor de zwembaden. Dit kan leiden tot nieuwe ideeën en activiteiten, waardoor er meer bezoekers naar het zwembad komen en meer inkomsten gegeneerd worden. Het is belangrijk om te laten zien wat de zwembaden te bieden hebben. Doordat we het initiatief nemen gaan de partijen ook nadenken over de mogelijkheden en kansen. Dit kan leiden tot een win-win situatie van beide partijen.

Marketing/sociale media
Nederland behoort tot de top drie van landen met het grootste aandeel sociale mediagebruikers. Daarom is het van belang om de zwembaden goed te profileren/promoten via sociale media. Voor de zwembaden is het gunstig wanneer tevreden bezoekers hun goede ervaringen delen via sociale media. Dit is de beste (gratis) reclame die je als zwembad kan krijgen.

Informeren en betrekken
Het is van belang om inzichtelijk te krijgen waar de bezoekers en abonnementhouders van de zwembaden behoefte aan hebben. Ze zijn de mensen die het zwembad kennen en we willen graag dat deze mensen de zwembaden blijven bezoeken.

Daarnaast zijn het ook onze pr-mensen. Als zij tevreden zijn dan delen ze dit wellicht op sociale media en uiteraard is mond op mond reclame ook erg belangrijk.
We willen graag weten van de inwoners van de gemeente, die geen gebruik maken van het zwembad. Waarom komen ze niet naar het zwembad? Vinden ze een kaartje of abonnement te duur? Voldoen de openingstijden niet? Is zwemmen niet hun sport? Zijn ze op de hoogte van de activiteiten die er plaatsvinden?
Deze informatie willen we d.m.v. het uitzetten van een enquête inzichtelijk maken.

Vrijwilligers
Zoals eerder in dit stuk is aangegeven wordt door veel inwoners een zwembad als basisvoorziening gezien in het dorp. In beide zwembaden wordt er niet gewerkt met vrijwilligers, maar alleen met betaald personeel. Wellicht zijn de inwoners bereid om een aantal taken uit te voeren in het zwembad. Hiervoor moeten we in gesprek gaan met Vrijwilligers Informatie Punt Aa en Hunze.

Sociaal domein
Sport en bewegen is een goede manier om mee te doen in de samenleving en vergroot de gezondheid, integratie en participatie. Passend aanbod voor dagbesteding, voor inwoners die niet in staat zijn om op eigen kracht of met behulp van een eigen netwerk een dagbesteding te vinden. Het zwembad kan hier een bijdrage aan leveren. Het is daarom van belang dat het zwembad zich meer richt op mensen met een beperking en senioren. Dat betekent dat het zwembad in fysiek en sociaal opzicht toegankelijk moet zijn voor deze doelgroepen.



Duurzame maatregelen
Blijf inspelen op de ontwikkelingen m.b.t. energiebesparende maatregelen. Vervang de noppenfolie voor een professionele afdekking. Een professionele afdekking heeft een veel betere isolatiewaarde en wordt automatisch opgebracht zonder menskracht. Het plaatsen van doorstroomboilers om het energieverbruik te verminderen.

3.1 Welke organisaties en bedrijven hebben wij nodig.

De organisaties en bedrijven moeten actief benaderd worden met als doel een samenwerking te realiseren en het zwembad voor alle inwoners aantrekkelijk te maken.

Onderwijs
Het aanbieden van een zogenoemde natte gymles of een andere schoolactiviteit. Dit gebeurt op dit moment mondjesmaat in beide zwembaden.

Kinderopvang
Het aanbieden van zwemlessen voor alleen de kinderen van de kinderopvang of andere tussenschoolse en naschoolse beweegaanbod.

Sportschool
De sportschool de mogelijkheid bieden om lessen te verzorgen in het zwembad. Dit Om nieuwe activiteiten aan te bieden aan hun leden in een andere omgeving.

Bedrijven
Bedrijven de mogelijkheid bieden om het personeel gezond en fit te houden.

Recreatieve bedrijven
De recreanten van de campings en kampeerboerderijen gebruik te laten maken van de zwembaden. Deze ervaring hebben we al met 2 campings en een kampeerboerderij. Dit willen wij uitbreiden voor alle recreatieve bedrijven in de gemeente.

Zorginstellingen en zorgaanbieders
De mogelijkheid bieden zorginstellingen en zorgaanbieders met hun cliënten gebruik te maken van de faciliteiten van het zwembad. Een zogenoemde doelgroepen uur aanbieden, waarbij de kwetsbare inwoner een beweegaanbod op maat krijgt.

Culturele verenigingen
Een combinatie maken met sport en cultuur in het zwembad. De zwembaden bieden een mooie locatie voor het organiseren van een culturele activiteit.

Welzijnsorganisatie
Een locatie voor de welzijnsorganisatie voor de activiteiten die ze organiseren.

Sportorganisatie
Een (sport)organisatie een locatie bieden voor het organiseren van een sportevenement.

De organisaties worden actief benaderd en de mogelijkheden op het gebied van samenwerking wordt gedeeld, maar uiteraard stellen we ook de vraag; Wat kunnen de organisaties voor de zwembaden betekenen? Via de zorginstellingen kunnen we bijvoorbeeld de kwetsbare senioren bereiken.

4. Waar willen we naar toe?

De bezoeker vraagt meer, is mondiger, wil waar voor zijn geld, wil uitgedaagd worden en wil wat doen wat ook zinvol is. Sommige willen nog een stap verder. De bezoekers willen bepaalde persoonlijke doelen halen, zoals afvallen en fitter worden. Gezondheid is erg belangrijk. Het zwemmen kan daarbij een rol spelen. Maar het moet daarom wel aantrekkelijker en uitdagender gemaakt worden. Actieve beleving is erg belangrijk.

Er spelen verschillende belangen. Op dit moment zijn wij vooral bezig met het maatschappelijk belang en richten we ons op alleen 'zwemmen'. Maar als we de zwembaden niet doorontwikkelen dan blijven we stil staan. Terwijl er steeds nieuwe ontwikkelingen plaatsvinden en continu andere wensen en behoeftes zijn. Er moet meer gericht worden op vrijetijds activiteiten, toerisme, natuurbeheer en sociale maatschappelijke invalshoek. De zwembaden worden gezien als een ontmoetingsplek voor de sociale cohesie binnen de lokale gemeenschap. Er moet beleving gecreëerd worden. Het moet meer zijn dan alleen zwemmen en zonnen. Door gebruik te maken van andere mogelijkheden van het zwembad zoals de ligging, voorzieningen en omvang van het terrein en door andere functies toe te voegen kunnen er nieuwe inkomstenstromen worden gegenereerd.

De afgelopen jaren zijn wij vooral intern bezig geweest hoe we meer bezoekers naar het zwembad kunnen krijgen, meer inkomsten kunnen genereren en hoe we de kosten laag kunnen houden. Er is vooral gekeken wat het personeel zelf kan doen. We moeten afstappen van het traditioneel denken.

In deze participatiesamenleving moeten we de inwoners en organisaties/bedrijven bij de zwembaden betrekken. Samenwerken is belangrijk om de veranderingen in gang te zetten. De gemeente zal altijd een rol blijven spelen als aanjager. Daarnaast zijn de inwoners, de lokale organisaties en het lokale bedrijfsleven belangrijke spelers. Het uitwisselen van inspiratie, kennis en ervaring is van belang. Wat kunnen en willen de inwoners en bezoekers betekenen voor het zwembad? Waar is behoefte aan?

Door samen te werken creëer je draagvlak en een sterke (ver)binding met lokale bevolking. Op gemeentelijk niveau hechten inwoners veel waarde aan 'hun' zwembad. Het maatschappelijke draagvlak voor openluchtzwembaden is zeer groot. Inwoners vinden over het algemeen dat het zwembad een basisvoorziening is in de gemeente.

5. Visie en uitvoering

Eerder in dit stuk is beschreven waar we nu staan, wat de trends en ontwikkelingen zijn en waar we naar toe willen. Het aanbieden van alleen zwemmen is niet meer voldoende. Dit is te zien aan de terugloop van het aantal bezoekers en aan de verkoop van zwemabonnementen. We zien het als een kans om de zwemaccommodaties optimaler te benutten en breder in te zetten. Dit vraagt om een uitwerking en doorontwikkeling van een visie om te komen tot toekomstbestendige zwembaden. We gaan ons daarom de komende jaren (meer) richten op de trends en ontwikkelingen op het gebied van gezondheid, toerisme en recreatie, beleving, duurzaamheid en voorzieningsfunctie. Inwoners en organisaties die sterk verbonden zijn met de zwembaden en de potentiële nieuwe gebruikers worden uitgenodigd om deze thema's verder uit te werken in een werkgroep. Er wordt gekozen om per zwembad een werkgroep te ontwikkelen. De dorpen Gieten en Annen zijn verschillend, dat is o.a. te zien aan de bezoekers van de beide zwembaden. Het is daarom belangrijk dat er per zwembad voor een passende en haalbare aanpak gekozen wordt. Het moet inzichtelijk worden waar de behoefte ligt, wat het dorp zelf kan doen, het optimaal benutten en nieuwe functies toevoegen aan de zwemacccommodaties. Er moeten meer activiteiten en reuring gaan plaatsvinden in de zwembaden. De werkgroep dient een actieplan te ontwikkelen met concrete acties waarbij er meer bezoekers en gebruikers naar het zwembad komen. We werken op een innovatieve wijze samen om de sociale verbanden in het dorp te ondersteunen en te versterken. Dit past binnen de uitgangspunten van de Herijkte Strategische Toekomstvisie gemeente Aa en Hunze.

Om met elkaar aan de slag te gaan is het belangrijk te weten binnen welke kaders we moeten blijven. Hieronder staan de kaders beschreven:

- De zwembaden moeten een bredere voorzieningsfunctie krijgen;
- De extra activiteiten mogen per saldo niet leiden tot een grotere exploitatietekort;
- De zwembaden blijven in eigendom van de gemeente en worden niet geprivatiseerd;
- Het zijn en blijven openluchtzwembaden en daarom wordt er geen overkapping toegepast;

Om te komen tot toekomstbestendige zwembaden hebben wij als gemeente de rol als initiator, aanjager en facilitator. Dit betekent dat er een veranderende rol en extra inzet (tijd) verwacht wordt van de organisatie.

De raad zal via de Marap gerapporteerd worden over de activiteiten en de effecten hiervan.