



Subsidieverantwoording 2016



COLLEGE VAN BURGEMEESTER EN WETHOUDERS

T . B . V .

*UITVOERING VAN HET WELZIJNSWERK
IN DE GEMEENTE AA EN HUNZE*

Subsidieverantwoording : **Uitvoering van welzijnswerk in Aa en Hunze 2016**

Versie : 1.0

Datum : april 2017

Contactpersoon : Mevrouw A. Lammersen

Mobiel : 06-23 40 16 99

Organisatie : Impuls

Bezoekadres : Schoolstraat 1, Gieten

Postadres : Postbus 50, 9460 AB Gieten

Telefoon : 0592-245924

E-mail : info@impuls-welzijn.nl

Website : www.impuls-welzijn.nl

INHOUDSOPGAVE

<i>Inleiding</i>	4
<i>Financiële paragraaf</i>	13
<i>Aandachtsveld 1: Wijken en dorpen</i>	14
<i>Aandachtsveld 2: Jeugd</i>	35
<i>Aandachtsveld 3: Ondersteuning en activering kwetsbare bewoners</i>	49

Inleiding

Voor u ligt de subsidieverantwoording 2016. Deze is net als de subsidieverantwoording van vorig jaar niet meer gebaseerd op het BCF format van 2009, maar op de opdrachtformulering van het College.

Nu de gemeente op grond van de decentralisaties een nog grotere verantwoordelijkheid draagt, is een heldere opdracht en een inzichtelijke verantwoording de basis van een goede werkverhouding.

De gemeente als opdrachtgever en Impuls als opdrachtnemer hebben een groot gezamenlijk belang bij een effectieve inzet van de beschikbare middelen. En daarbij past een werkproces waarin die effectiviteit in beeld gebracht kan worden met bij voorkeur positieve resultaten. Maar ook wanneer het niet de gewenste resultaten heeft gehad, zijn een analyse en inzicht in de redenen daarvoor belangrijk om met elkaar te leren en de inzet voor de inwoners van Aa en Hunze te verbeteren. Op basis hiervan wordt het gesprek tussen de gemeente en Impuls over opdracht en verantwoording in 2017 voortgezet en wordt hierbij ook de gemeenteraad betrokken. Impuls heeft het vertrouwen dat de gesprekken hierover zullen resulteren in een effectieve werkwijze voor de komende jaren in een sterk veranderend werkveld.

Impuls Welzijn en Tintengroep in Aa en Hunze

Impuls Welzijn is onderdeel van de Tintengroep. Tinten is in 2010 opgericht door vijf welzijnsorganisaties in de Veenkoloniën. In 2012 heeft Impuls zich hierbij aangesloten en in de afgelopen jaren is de Tintengroep gegroeid tot elf samenwerkende organisaties gericht op het brede welzijnswerk, peuterwerk en training en advies. Krachten bundelen en kennis delen met behoud van kleinschaligheid: dat is de grondslag van Tinten. Hoewel alle organisaties hun *couleur locale* behouden, maakt de verwantschap het mogelijk om gemeenschappelijke uitdagingen aan te gaan en de overheadkosten te delen en daardoor te beperken.

Zowel inhoudelijk als financieel een belangrijke meerwaarde van de werkorganisaties van de Tintengroep.

Het hoofdkantoor van Tintengroep is gevestigd in Gieten aan de Schoolstraat, waar ook Impuls Welzijn op de begane grond kantoor houdt.

Op de bovenverdieping bevinden zich het bedrijfsbureau, de afdeling HRM en Onderzoek en Kwaliteit. Het is ook de werkplek en uitvalsbasis van de directeur-bestuurder de heer J.R.R. Brongers. Om iedereen een goede werkplek te bieden is Tinten Training en Advies, Peuterwerk en ICT in 2016 verhuisd naar Brink 16 in Gieten. Bij alle organisaties samen zijn per januari 2017 ruim 550 medewerkers in dienst. Het werkgebied ligt in de provincies Groningen en Drenthe met voornamelijk gemeenten als opdrachtgevers. Tinten biedt in het brede werkveld samen met andere organisaties en (onderwijs)instellingen een

actieve bijdrage aan deskundigheidsbevordering van medewerkers, het ontwikkelen van nieuwe effectieve methodieken en het aanjagen van innovatieve projecten gestoeld op een analyse van maatschappelijke trends en ontwikkelingen in het werk. Die informatie is ruimschoots voorhanden in de werkorganisaties en is toegankelijk door een gezamenlijk gebruik van het registratiesysteem.

Partner in ontwikkeling

Impuls ziet het als haar taak en verantwoordelijkheid om bij te dragen aan de ontwikkeling van een effectieve uitvoering met betrekking tot de decentralisaties in het sociale domein. In het afgelopen jaar is die bijdrage geleverd bij het ontwikkelen van nieuw beleid voor het vrijwilligerswerk en de mantelzorgondersteuning. Om hier goed op in te kunnen spelen hebben we twee nieuwe functies omschreven. Sinds het voorjaar 2016 zijn er bij Impuls een consulent vrijwilligers informatie punt en een consulent mantelzorg aangesteld.

Bovendien is na bestuurlijke en ambtelijke afstemming door Impuls en Tintengroep bijgedragen aan de ontwikkeling van de visienota Versterking sociaal domein die begin 2016 is vastgesteld door het College en in de zomer 2016 is behandeld in de gemeenteraad.

Een senior-adviseur van Tinten heeft vanaf de zomer 2015 deel uitgemaakt van de gemeentelijke werkgroep die de visienota heeft opgesteld en heeft een bijdrage kunnen leveren aan het ontwerp van de visie, het proces om organisaties en bewoners bij de ontwikkeling te betrekken en hun bijdrage op te nemen in het opstellen van de visienota. Een belangrijk uitgangspunt is meer burgerbetrokkenheid en eigen regie van bewoners.

‘Zorgen voor elkaar’ waar dat mogelijk is en een overheid die aanvullend maatwerk biedt waar dat nodig is. Impuls werkt samen met talenten van inwoners aan vitale dorpen. Dit doen we door mensen in dorpen samen te brengen, te adviseren en te begeleiden. Met elkaar werken we aan de leefbaarheid in een dorp. Onze buurtwerkers werken dichtbij de mensen in de dorpen. Signalen worden vroegtijdig beantwoord en opgepakt. In een omgeving waar voorzieningen eerder afnemen dan toenemen zoekt het buurtwerk naar gezamenlijke oplossingen voor individuele vragen. Goede preventie kan leiden tot een betere kwaliteit van bestaan voor de inwoners. In overleg met de gemeente heeft Tinten destijds de keus gemaakt om het maatschappelijk werk van Noordermaat over te nemen om hiermee te anticiperen op een integrale aanpak in Aa en Hunze in het voorliggend veld. In ruil daarvoor is de Oude Ulo, ondanks de goede contacten in Leek, overgedragen aan Spinn als rechtsopvolger van Noordermaat.

Samenwerken in Jeugdteam en Sociaal Team

Per januari 2015 organiseert de gemeente zorg en ondersteuning voor burgers die een beroep doen op de WMO 2015 met twee Sociale Teams. Het gemeentehuis in Gieten is de plaats waar de Sociale Teams kantoor houden.

En er is een CJG/Jeugdteam voor preventie en voorlichting bij opvoedingsvraagstukken en hulpverlening volgens de werkwijzen van Positief Opgroeien Drenthe en Ouderkracht. In de loop van 2016 is het CJG/Jeugdteam opgegaan in de beide Sociale Teams.

Impuls levert, evenals organisaties als GGD, MEE, Icare, Bureau Jeugdzorg Noord en de gemeente zelf, een bijdrage in de bemensing van de Sociale Teams. Het gaat hierbij om maatschappelijk werkers aangevuld met een buurtwerker met kennis van mantelzorg en respijtzorg voor de individuele hulpverlening. Daarnaast biedt Impuls inzet in de Sociale Teams door een jeugd/schoolmaatschappelijk werker, een gezinscoach en een jongerenwerker met specifieke kennis van opgroei- en opvoedproblemen bij tieners en jongeren.

De medewerkers van Impuls met een taak in het Sociale Team zijn volledig gehuisvest in het gemeentehuis. De functionele aansturing is belegd bij de manager Sociale Teams. Voor de buurtwerkers die het opbouwwerk uitvoeren in buurten en dorpen was aanvankelijk een wekelijks overleg met het Sociale Team ingesteld om daarin de verbinding tussen collectieve voorzieningen en individuele zorg- en hulpverlening tot stand te brengen waar dat mogelijk is. Begin 2016 is deze afspraak teruggedraaid waardoor er momenteel geen gezamenlijke overlegmomenten meer zijn. Eens in de drie weken vindt er afstemming plaats tussen de manager Sociale Teams en de teamleider van Impuls over personele en inhoudelijke zaken.

Terugblik en perspectief

De nieuwe manier van werken en de verandering die dit met zich meebrengt heeft geleid tot spanningen en verhoogde uitval bij de maatschappelijk werkers. Van 1 medewerker hebben we afscheid genomen en de anderen zijn in de zomer van 2016 volledig hersteld gemeld. De huidige werksituatie van de maatschappelijk werkers en de toekomstige ontwikkelingen vragen om een zorgvuldige maar ook spoedige standpuntbepaling en besluitvorming van de gemeente.

Voor de uitvoering stonden vragen open die tot nu toe nog niet beantwoord konden worden. Inmiddels heeft gemeente ons medio april 2017 laten weten er de voorkeur aan te geven om het gehele Sociaal Team onder een aparte BV van de gemeente onder te brengen. Dit besluit wordt door ons ervaren als een tegenslag in de voortgang naar het aanvankelijk beoogd integraal samenwerken, zoals in de visienota is omschreven.

Een belangrijke inhoudelijke vraag blijft: hoe gaan we een goede verbinding leggen tussen het gebruik van algemeen toegankelijke voorzieningen van Impuls (buurtopbouwwerk, jongerenwerk, dienstverlening, vrijwillige inzet en mantelzorgondersteuning) en het individuele maatwerk? De insteek van de Visienota is: algemene voorzieningen waar dat kan en maatwerk waar het moet. Omdat de buurtwerkers en maatschappelijk werkers niet meer in hetzelfde team werken, is die verbinding niet meer vanzelfsprekend. Zeker nu er ook structurele gezamenlijke overleg momenten ontbreken.

Impuls een belangrijke speler in het voorliggend veld

Terwijl de laatste tijd bij de Sociale Teams in de uitvoering is ingezet op individuele hulpverlening zie je dat er op beleidsniveau juist een tegengestelde beweging aan de orde is van buurt- en dorpsgericht preventief werken en een benadering van de-problematiseren en de-medicaliseren.

Impuls werkt met een klein vraaggericht team van buurtwerkers in de dorpen en werkt samen met overige ketenpartners. Tot september 2015 in een integrale setting tussen maatschappelijk werk en buurtwerk, vanaf september 2015 is deze nauwe samenwerking er niet meer door de 'uitleen' van maatschappelijk werk naar de Sociale Teams.

Impuls heeft in de lokale netwerken de taken signalering, het geven van informatie en advies, ondersteuning bij zelforganisatie, bieden van collectieve en individuele diensten en hulpverlening en activeert en stimuleert mensen tot vrijwillige inzet voor hun leefomgeving. Impuls ondersteunt mensen wanneer zij toegeleid worden naar een voorziening of wanneer zij willen integreren in hun leefomgeving terwijl zij uit een geïndiceerde voorziening komen.

Ten aanzien van het dienstenaanbod zijn we naast de bestaande producten ook op zoek naar nieuwe vormen van dienstverlening. Zo heeft Tinten met zorgaanbieder Cosis een visienotitie ondertekend waarin de samenwerking naar een inclusieve samenleving is versterkt. Ook burgers in een kwetsbare positie dragen graag bij aan de samenleving, passend bij hun mogelijkheden. Door hier in te ondersteunen komt er wederkerigheid op gang. Juist die wederkerigheid is belangrijk om contact te krijgen tussen alle burgers op basis van gelijkwaardigheid en voor iedereen in een dorp of wijk een prettige leefomgeving te hebben. De sociale omgeving kan een rol krijgen in de ondersteuning van kwetsbare burgers wat zich zou kunnen vertalen in lagere zorgkosten.

Ook zijn we bezig bestaande methodieken zoals "Ouderkracht": een positieve benadering van kinderen en jongeren, uit te rollen naar de sportclubs. Na een succesvolle pilot POD Sport (Positief Opgroeien Drenthe) is de methodiek, die met succes in het onderwijs toegepast wordt, op kleine schaal uitgevoerd in een aantal sportverenigingen. Op grond van de resultaten is besloten om voor een langjarig programma een extra bedrag beschikbaar te stellen met ingang van 2016. De jongerenwerker van Impuls werkt hierin samen met de sportcoaches van de gemeente en met Sport Drenthe. In het afgelopen jaar hebben we tijdens informatiebijeenkomsten steeds meer sportclubs kunnen enthousiasmeren om getraind te worden in het bewerkstelligen van een positief opgroei klimaat binnen de sportvereniging.

Tegenwoordig wonen ouderen langer zelfstandig thuis. Om dit mede mogelijk te maken investeert Impuls in samenwerking tussen de gemeente, wonen, welzijn, zorg én inwoners. Met de buurtwerker die in nauwe verbinding staat met de inwoners.

De positieve kijk op gezondheid van onderzoeker Machteld Huber kan ons helpen om te focussen wat bijdraagt aan welbevinden ook al heb je te maken met lichamelijke

achteruitgang. Zij ziet gezondheid als het vermogen om je aan te passen en je eigen regie te voeren, in het licht van de sociale, fysieke en emotionele uitdagingen van het leven'.

In 2016 zijn in diverse dorpen door inwoners initiatieven gestart om in hun dorp meer leefbaarheid tot stand te brengen. Het buurtwerk van Impuls heeft op verzoek van dorpsorganisaties geadviseerd en ondersteund bij het aanboren en aanvragen van subsidie om de plannen van bewoners te realiseren. Samen wordt gezocht naar passende fondsen, gekeken of de aanvraag voldoet aan de criteria van de geselecteerde fondsen en wordt ondersteuning geboden rond het opzetten van een projectplan.

In Gasselternijveen is een initiatief van de grond gekomen om een laagdrempelige Sociale Huiskamer op te starten waar men terecht kan zonder indicatie vanuit met name de sociale component van ontmoeting. Dit initiatief kreeg vorm in samenwerking met Buurtzorg, huisarts en gemeente. Impuls inventariseerde de signalen van de huisarts en wijkverpleging over eenzame ouderen en hun wensen, schreef het projectplan en was nauw betrokken bij het mogelijk maken van deze huiskamer door de inzet van een professionele activiteiten begeleider die tevens de begeleiding van vrijwilligers op zich neemt. In de huiskamer wordt ook gezamenlijk gegeten. De opvang biedt aan de mantelzorgers de mogelijkheid om even tijd voor zichzelf te hebben.

Onze seniorenvoorlichters hebben in het afgelopen jaar de 75+ers in Gasselternijveen en Anloo bezocht. In totaal zijn er 130 huisbezoeken afgelegd. De gesprekken die in Gasselternijveen gevoerd zijn, hebben input opgeleverd voor het schrijven van het plan voor de Sociale Huiskamer. De seniorenvoorlichters komen een aantal keren per jaar samen op initiatief van de ouderenadviseur van Impuls om geïnformeerd te worden en ervaringen te delen. Seniorenvoorlichters geven advies en informatie zodat ouderen weten waar ze terecht kunnen met vragen. Daarnaast signaleren ze wensen en behoeften van ouderen. In het komende jaar staan Gasselternijveenschemond, Gasselte en Schipborg op het programma van de seniorenvoorlichters. Uitkomsten kunnen we meenemen in de uitvoering van de integrale ouderenzorg.

Met de Volmacht, Icare en Impuls zijn verkennende en voorbereidende gesprekken geweest om in een proeftuingebied in Gieten duurzaam en toekomstbestendig wonen mogelijk te maken. In 2017 wordt dit plan, waar de provincie aan bijdraagt, verder uitgewerkt. Impuls zal een rol spelen in het informeren en betrekken van bewoners bij deze plannen. Om bewoners 'mee te krijgen' is het belangrijk om het profijt voor bewoners inzichtelijk te maken. Hun wensen en ideeën dienen te worden gehoord zodat ze meegenomen kunnen worden in de uitrol van het plan.

In het afgelopen jaar stond het thema 'Integrale ouderen zorg' regelmatig op de agenda.

De gesprekken tussen gemeente, zorg en welzijn hebben er toe geleid dat we in 2017 in Aa en Hunze van start gaan met integrale ouderenzorg in de vorm van SamenOud en bij een aantal huisartsenpraktijken met ‘ondersteuning op maat’. Impuls brengt vroegtijdig in kaart wat een oudere nodig heeft om zo lang mogelijk zelfredzaam te blijven. Door een collectief aanbod van activiteiten zoals bewegen, ontmoeten of informeren kunnen we meer ouderen helpen. Mensen die zich vaak alleen voelen komen in contact met anderen en kunnen iets aan elkaar hebben. In sommige dorpen zijn er al mooie zorginitiatieven ontstaan en in andere dorpen zullen we hier een ‘impuls’ aan geven. Sociaal demografische prognoses laten een forse toename van ouderen zien. Deze informele zorg is noodzakelijk om een bijdrage te leveren in het welbevinden van ouderen en om mantelzorgers te ondersteunen. Het buurt- en opbouwwerk stimuleert, faciliteert en verbindt formele met informele zorg. Eind 2018 hopen we de resultaten en bevindingen van zowel SamenOud als de ‘ondersteuning op maat’ naast elkaar te kunnen leggen. In opdracht van en in samenwerking met de gemeente, is in 2016 door Impuls en een adviseur van Tinten Training en Advies gewerkt aan een projectplan sociale activering in het kader van de Participatiewet. In 2017 hopen we van de gemeente te vernemen hoe we hier verder uitvoering aan gaan geven. Mogelijk kan dit plan ook bijdragen aan de uitvoering van integrale ouderenzorg.

‘De mens heeft waarde in zichzelf maar is ook een sociaal wezen, in staat en geneigd zich te verbinden met anderen. Erbij horen, deelnemen bijdragen, verantwoordelijkheid dragen en gedragen worden. Niet alleen vanuit een economisch belang maar ook vanuit menselijk welbevinden’ filosofe Martha Nussbaum.

Uitvoering bezuinigingen

Stichting Welzijn Aa en Hunze heeft in 2012 een aanvullende bezuiniging opgelegd gekregen waarbij de totale taakstelling voor de periode 2013–2016 € 420.000,- bedroeg. In de afgelopen periode heeft de stichting de volgende maatregelen getroffen om de taakstelling te effectueren:

- verlagen van de overhead;
- overdracht van het peuterspeelzaalwerk naar de kinderopvang;
- revisie huisvesting, o.a. teruggeven van The House aan de gemeente;
- beëindiging van de algemene cursussen.

In 2015 is 0,5 fte uitvoerende formatie bezuinigd. Voor 2016 is de laatste 1,0 fte uitvoerende formatie bezuinigd in het buurt-en opbouwwerk, waarmee het realiseren van de bezuinigingsopdracht is afgerond.

Aanpak opdracht

De basisopdrachten geeft Impuls vorm door:

1. de maatschappelijke opgave per gebied in beeld te brengen;
2. (vroegtijdig) te signaleren en preventief te interveniëren (duurdere vormen van ondersteuning en zorgverlening kunnen hierdoor worden voorkomen);
3. het bieden van een vangnet aan inwoners die (tijdelijk) niet op eigen kracht kunnen meedoen;
4. kennis, ondersteuning en zorg te bieden aan mantelzorgers en vrijwilligers, als belangrijk maatschappelijk kapitaal;
5. regie te voeren als er zich een probleem aandient waarbij niet meteen een probleemeigenaar in beeld is.

Onze dienstverlening kenmerkt zich door:

1. Dichtbij en toegankelijk

Impuls is aanwezig en toegankelijk in de dorpen; wij bewegen ons actief in de buurten, in de netwerken van inwoners en organisaties en hebben hierdoor een grote verbinding met het leefgebied en zijn inwoners.

2. Brede scope

Onze dienstverlening bedient alle leeftijdscategorieën (0-100+).

3. Zelforganisatie met eigen verantwoordelijkheid

Medewerkers zijn toegerust om inwoners te stimuleren tot zelforganisatie: men beschikt over de juiste competenties en vaardigheden, heeft kennis van de sociale kaart, is bekend met de diverse vrijwilligers (organisaties) en werkt met hen samen.

4. Integraal

Impuls is samenwerkingsgericht en benadert elk probleem integraal. De medewerkers zijn bekend met specialisten die zich in of buiten de eigen organisatie bevinden en schakelen hen, in overleg met de betrokkene, in.

Bemensing

Alle medewerkers hebben de vereiste kwalificaties om het werk te kunnen uitvoeren. Daarnaast laten de medewerkers zich registreren bij de beroepsregistratie Registerplein (voorheen BAMw), waarbij Impuls contributie betaalt. De medewerkers die met jongeren werken hebben een vooraanmelding gedaan bij de SKJ, Stichting Kwaliteitsregister Jeugd, in afwachting van de definitieve eisen van het beroepsregister. In de nieuwe Jeugdwet is opgenomen dat jeugdhulpaanbieders verantwoorde hulp moeten verlenen. Dat doen zij o.a. door bij het verlenen van jeugdhulp de juiste professional in te zetten: vakbekwaam en

toegerust voor de hulp die hij moet verlenen. Medewerkers verplichten zich daarmee hun professionaliteit op peil te houden door het volgen van trainingen, lezingen en intervisie.

‘Nu het stof is neergedaald van de transitie van de WMO naar de lokale overheden, komt de tijd om het lokale veld echt te gaan transformeren. Niet meer oud denken, maar anders denken. Er is intussen ervaring met nieuwe doelgroepen, we zien hoe klantenstromen lopen en zien waar de problemen zich voordoen. In het sociale domein moet NU de omslag gemaakt worden van gespecialiseerde zorg naar algemene ondersteuning; van medicaliseren naar socialiseren. Of zoals Hans van Ewijk zegt: “Activeren en inbedden is de opdracht van het sociaal werk.”

En daar ligt dan ook de uitdaging voor het sociaal werk in de komende jaren. Lukt het ons inhoud te geven aan de transformatie? Intern en samen met andere partijen in de gemeente. We moeten misschien het sociaal werk opnieuw uit vinden, met behoud van het goede, om nog beter de vragen uit de samenleving te beantwoorden.” Uit Kaderbrief Tintengroep.

Voor de uitvoerders ligt de nadruk op het mobiliseren van de eigen kracht van de inwoners van Aa en Hunze. Dit vraagt een andere benaderingswijze van de professionals. Impuls is bezig het vakmanschap van de medewerkers te versterken door attitude, vaardigheden en kennis te ontwikkelen en door een leergemeenschap te vormen. Hierbij maakt Impuls o.a. gebruik van het interne professionaliseringsprogramma van de Tintengroep.

De scholing die vanuit Tinten wordt georganiseerd is gericht op het versterken van de kennis en competenties van de professionals:

- voor een effectieve aanpak van de Top 6 van problematieken Jeugd en opvoeders;
- in het werken met specifieke (nieuwe) doelgroepen in de buurt zoals mensen met een licht verstandelijke beperking (LVB) en psychische problemen (GGZ);
- in het werken met ouderen en chronisch zieken, die voorheen AWBZ-ondersteuning kregen en de mantelzorgers en vrijwilligers om hen heen;
- in het werken met mensen die op grote afstand van de arbeidsmarkt staan om hen naar participatie te leiden.

Deze trainingen staan bekend als de Big Five en zijn ontwikkeld met kennisinstituten en tweedelijns partners.

In 2016 zijn er trainingen gevolgd over hulp bij huiselijk geweld en de Meldcode.

In de trainingen komt een aantal methodieken aan bod:

- de sociale netwerkstrategie van MEE wordt toegepast in de verdiepingstraining LVB;
- de methodiek ‘Individuele Rehabilitatie Therapie’ is een krachtige methode om stap voor stap de bewoner te activeren tot participatie;
- in de training Jeugd staat de methodiek Mission Possible centraal;

- Signs of Safety heeft Tinten geïnspireerd Signs of Wellbeing te ontwikkelen.
- Daarnaast gaan de trainingen uit van systeemgericht- en ontwikkelingsgericht werken.

Gemeentelijk beleid en opdracht Impuls

In het collegeprogramma 2014–2018 wordt als kernpunt van het beleid sociale cohesie in de kernen benoemd. De gemeente wil inzetten op behoud en versterking van bestaande voorzieningen door ondersteuning van het vrijwilligerswerk, bestaande lokale initiatieven en structuren. Verder wil de gemeente zich inzetten voor integratie van mensen met een beperking en jongeren kansen bieden om gezond en veilig op te groeien. Deze uitgangspunten van beleid staan centraal in de opdracht aan Impuls en zijn verdeeld in drie aandachtsvelden:

1. Wijken en dorpen
2. Jeugd
3. Ondersteuning en activering kwetsbare inwoners

Per aandachtsveld gaan wij in op:

1. De deelvraag en de gestelde doelen.
2. De inzet, gebruikte instrumenten en methodieken.
3. Meetbare resultaten aan de hand van de prestatie-indicatoren.
4. Een analyse en toelichting op het resultaat, met waar nodig aanbevelingen.

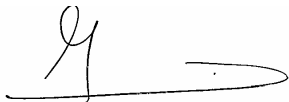
Tinten Welzijnsgroep/Impuls wil graag met de expertgroep ‘Rekenkamerproof’ destijds onder leiding van Eric van Oosterhout, komen tot een gezamenlijke onderlegger met een goede basis voor de inhoudelijke verantwoording aan de gemeenten waarin doelen en beoogde resultaten worden beschreven. Naast tellen is vertellen en het gesprek over de cijfers belangrijk om resultaten te kunnen interpreteren om aan de dynamiek in het sociale domein tegemoet te komen. In mei 2016 is in een commissievergadering de Rekenkamerproof systematiek gepresenteerd door hoofd Kwaliteit & Ontwikkeling van de Tintengroep. We hopen in de toekomst ook de cliënttevredenheid bij collectieve voorzieningen nog beter in kaart te kunnen brengen.

Kosten en tarief

Het uurtarief van € 75,11 per uur is tot stand gekomen door de totale personele kosten, vermeerderd met de huisvestingskosten van het kantoor, de organisatiekosten en de afschrijvingen te delen door het totaal aantal productieve uren. De huisvestingskosten van de activiteitenruimtes en de activiteitenkosten maken geen deel uit van dit tarief en worden als organisatie specifieke producten verantwoord.

Diensten	Uren beroepskrachten	Vaste lasten	Var. lasten	Var. baten	Prijs	In % van het totaal
Aandachtveld 1: <i>Wijken en dorpen</i>	2.831	212.665	27.392	24.847	215.211	16,80
Aandachtveld 2: <i>Jeugd</i>	2.649	198.948	27.526	22.679	203.795	15,91
Aandachtveld 3:						
<i>Ondersteuning aan ouderen</i>	178	13.332	354		13.686	1,07
<i>Mantelzorg</i>	756	56.783	2.373		59.156	4,62
<i>SamSam</i>	3	225			225	0,02
<i>Vrijwilligerswerk</i>	1.292	97.042	2.300		99.342	7,75
<i>Maatschappelijk werk</i>	2.445	183.644	366	1.400	182.610	14,25
<i>Sociaal Team</i>	4.921	369.645			369.645	28,85
Overige specifieke producten		113.044		1.424	111.620	8,71
Innovatie en nieuwe initiatieven		26.000			26.000	
Totaal	15.075	1.271.329	60.312	50.349	1.281.291	100

Namens Raad van Bestuur/teamleider Impuls
Gieten,



J.R.R. Brongers, bestuurder/directeur

	Aandachtsveld 1: WIJKEN EN DORPEN Versterken, stimuleren en faciliteren van bewonersparticipatie, basisvoorzieningen en vrijwilligersorganisaties in wijken en dorpen. Ten behoeve van de uitvoering van de gemeentelijke ondersteuning van burgers en organisaties: 1. In hun zelforganisatie en zelfsturing 2. In het nemen van verantwoordelijkheid voor hun eigen leefgebied (buurt, wijk, dorp) 3. In de bevordering van de betrokkenheid in de samenleving levert Impuls de onderstaande inzet. De omvang en aard van de inzet kan per wijk en dorp variëren. Impuls geeft daartoe, per gebied en daarbinnen voor de wijken/dorpen waarvoor dat nodig is, de aandachtspunten aan. Impuls zet daartoe de volgende algemene methodieken in: 1. Oplossingsgericht werken 2. Motiverende gespreksvoering 3. Presentie- en betekenisgericht werken 4. Activeren en toeleiden 5. Ondersteuning activiteiten 6. Buurtondersteuning 7. Systeemgericht werken
De gemeente wil bereiken dat	Gemeente Aa en Hunze wil inzetten op behoud en versterking van bestaande voorzieningen door het ondersteunen van het vrijwilligerswerk en van reeds bestaande lokale initiatieven en structuren. De gemeente Aa en Hunze wil: 1. Werken aan een actieve samenleving, waar inwoners zich voor elkaar en hun leefomgeving verantwoordelijk voelen en waarbij de gemeente de zorg voor kwetsbare mensen voor haar rekening neemt. 2. Investeren in een levendige en zorgzame samenleving. 3. Investeren in zorg en ontmoeting. 4. Ondersteunen van inwoners op de leefgebieden: wonen, welzijn, zorg, inkomen, participatie, opvoeding en werk.

PRODUCT	PARTICIPATIE IN WIJKEN EN DORPEN
Gesteld doel 1: Bewoners zijn betrokken en zorgen samen voor de leefbaarheid van de buurten en dorpen Impuls verricht de volgende activiteiten: 1. Functioneert als aanspreekpunt in de wijken en dorpen. 2. Stimuleert, faciliteert en ondersteunt buurt/dorps initiatieven om: - de zelfredzaamheid van de burgers te vergroten - de leefbaarheid van hun omgeving te verbeteren. 3. Koppelt individuele- of groepen burgers aan initiatieven. 4. Ondersteunt (besturen van) organisaties van dorpsbelangen die sterk betrokken zijn bij de leefomgeving en nauwe banden onderhouden met de inwoners. 5. Stimuleert sociale verbanden in wijk/dorp tussen de aanwezige basisvoorzieningen en actieve organisaties en verenigingen. Impuls realiseert de volgende resultaten: 1. Bewonersinitiatieven zijn ondersteund en tot stand gekomen. In de volgende tabellen wordt verantwoord dat initiatieven tot stand zijn gekomen waarbij door Impuls de bovenstaande inzet heeft geleid tot het resultaat in samenwerking met bewoners. 2. Het aantal ondersteunde bewonersinitiatieven neemt toe met 10%. In de volgende tabellen vindt u informatie over onderstaande indicatoren: 1. Aantal nieuwe (bewoners)initiatieven ondersteund of tot stand gekomen. 2. Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden. 3. Deelnemersaantal per activiteit. 4. Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten.	

Nieuwe Bewonersinitiatieven

Activiteit	Jonge Ouders en Kind Café in Gieten
Verrichte werkzaamheden	Meedenken in de mogelijkheden van JOK café en helpen bij pr
Doelgroep	Jonge ouders
Behaalde resultaten	Opzet JOK café
Samenwerkingspartners	Icare
Effect	Jonge ouders ontmoeten elkaar en wisselen informatie uit
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Maandelijks; de activiteit draait nu volledig zelfstandig
Deelnemersaantal per activiteit	10

Activiteit	Opzet nieuwe dorpsorganisatie in AVK
Verrichte werkzaamheden	Advies en ondersteuning
Doelgroep	Bestuursleden, sleutelfiguren, betrokken inwoners
Behaalde resultaten	Opzet nieuwe dorpsorganisatie
Samenwerkingspartners	Gemeente, BOKD
Effect	Uiteindelijk nieuwe dorpsorganisatie
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	9 bijeenkomsten/vergaderingen, veel mailcontact
Deelnemersaantal per activiteit	Van 4 tot 10 personen

Activiteit	Ondersteuning MFC bestuur na vertrek school in AVK
Verrichte werkzaamheden	Ondersteuning, enthousiasmeren, adviseren, fondsenwerving
Doelgroep	MFC bestuur en betrokken vrijwilligers
Behaalde resultaten	Nieuw meubilair/inrichting lege lokalen voor verhuur
Samenwerkingspartners	MFC bestuur
Effect	Nieuw enthousiasme bij bestuur
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	3 bijeenkomsten/vergaderingen, mailcontact
Deelnemersaantal per activiteit	5

Activiteit	Verhuizing jeugdwerk binnen MFC/nieuwe huurder in AVK
Verrichte werkzaamheden	Advies en ondersteuning, fondsenwerving
Doelgroep	Jeugdwerk AVK en MFC bestuur
Behaalde resultaten	Verhuizing jeugdwerk, nieuwe huurder oude ruimte
Samenwerkingspartners	Jeugdsoosbestuur, MFC bestuur, gemeente
Effect	Nieuwe Impulsen voor het dorp na vertrek school
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	10 bijeenkomsten/vergaderingen

Deelnemersaantal per activiteit	15
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	20

Activiteit	Dorpspark AVK
Verrichte werkzaamheden	Advies en ondersteuning werkgroep Dorpspark
Doelgroep	Alle inwoners van AVK
Behaalde resultaten	Plan door landschapsarchitecte, subsidie van gemeente om de schets te kunnen laten maken, activiteit om jeugd erbij te betrekken
Samenwerkingspartners	Werkgroep/vrijwilligers AVK, eigenaar Heerencompagnie, gemeente (H. Vos), landschapsarchitecte Heilien Tonckens
Effect	Eerste stappen op weg naar dorpspark
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	4 vergaderingen in 2016
Deelnemersaantal per activiteit	Werkgroep bestaat uit 8 personen/vrijwilligers uit het dorp
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	Er zijn/worden veel meer mensen bij betrokken, dorps breed project

Activiteit	Burenhulp AVK
Verrichte werkzaamheden	Meedenken, adviseren en ondersteunen
Doelgroep	Alle inwoners van AVK die een vraag hebben op het terrein van burenhulp
Behaalde resultaten	Werkgroep, doelen, kansen, inventarisatie, enquête huis-aan-huis
Samenwerkingspartners	Werkgroep/vrijwilligers AVK en BOKD
Effect	Opzet en start werkgroep; deze valt nu onder nieuwe dorpsorganisatie
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	2 bijeenkomsten met 2 inwoners/6 bijeenkomsten met de werkgroep
Deelnemersaantal per activiteit	12
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	12

Activiteit	Zorggroep EVK
Verrichte werkzaamheden	Meedenken, adviseren en ondersteunen
Doelgroep	Alle inwoners van EVK die een vraag hebben op het terrein van burenhulp
Behaalde resultaten	Werkgroep, doelen, kansen, inventarisatie, enquête huis-aan-huis, start hulp
Samenwerkingspartners	Werkgroep/vrijwilligers EVK en BOKD
Effect	Opzet en start werkgroep, vinden van zorgcoördinator voor het dorp
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	12 bijeenkomsten

Deelnemersaantal per activiteit	10 vrijwilligers binnen werkgroep
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	20 vrijwilligers (huis-aan-huis verspreiden enquête met interview)

Activiteit	Zorggroep Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Meedenken, adviseren en ondersteunen
Doelgroep	Alle inwoners van GNV die een vraag hebben op het terrein van burenhulp
Behaalde resultaten	Werkgroep, doelen, kansen, betrokken bij opzet Sociale Huiskamer
Samenwerkingspartners	Werkgroep/vrijwilligers GNV, buurtzorg, praktijkondersteuner
Effect	Start werkgroep; deze werkgroep is gedurende het jaar samen gegaan met werkgroep Dorps coöperatie
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	5 bijeenkomsten
Deelnemersaantal per activiteit	8 werkgroep leden
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	6

Activiteit	Dorp coöperatie Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Meedenken, adviseren en ondersteunen
Doelgroep	Nieuwe opzet/rol dorpsorganisatie in Gasselternijveen (alle inwoners)
Behaalde resultaten	Verkenningen, bezoek Wedde, is nog lopend traject
Samenwerkingspartners	Werkgroep/vrijwilligers GNV, Oostermoer, STAMM (Jan van der Bij)
Effect	Start werkgroep, deze werkgroep is gedurende het jaar samen gegaan met werkgroep Zorg
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	6 bijeenkomsten
Deelnemersaantal per activiteit	9 werkgroep leden
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	7

Reeds bestaande bewonersinitiatieven

Activiteit	Dorpsmaaltijd Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers, werven nieuwe vrijwilligers, beheer financiën, publiciteit geven
Doelgroep	Dorpsbewoners van Gasselternijveen
Behaalde resultaten	Vergroten verbinding en ontmoeting tussen bewoners. Voor veel bewoners is het een kans op een avondje uit voor een klein bedrag
Effect	Mensen leren elkaar kennen en weten elkaar ook buiten de dorpsmaaltijd te vinden voor hulp, ontmoeting en andere activiteiten
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Iedere maand eenmaal van 17 – 19 uur en voorbereiding en tussentijdse ondersteuning tbv voortgang
Deelnemersaantal per activiteit	Ongeveer 30
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	7

Activiteit	Repaircafé Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers en de organisatie van het project, publiciteit geven
Doelgroep	Dorpsbewoners van Gasselternijveen
Behaalde resultaten	Het herstellen en repareren van kapotte kleding en apparaten waardoor mensen er weer gebruik van kunnen maken
Effect	Mensen met een kleine beurs helpen om hun apparaten en kleding langer te gebruiken. Het leggen van verbindingen tussen bewoners
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Iedere maand eenmaal van 10 – 12 uur en voorbereiding en tussentijdse ondersteuning tbv voortgang
Deelnemersaantal per activiteit	Gemiddeld twee per keer
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	2

Activiteit	Handwerk café Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers, pr en schrijven stukjes voor de krant en het dorpsportaal
Doelgroep	Dorpsbewoners van Gasselternijveen
Behaalde resultaten	Ontmoeting tussen bewoners en het samen creatief zijn op het gebied van handwerken
Effect	Ontmoeting tussen bewoners en het activeren van creativiteit
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Iedere maand eenmaal van 10 – 11.30 uur en voorbereiding en tussentijdse ondersteuning tbv voortgang
Deelnemersaantal per activiteit	Ongeveer 15 vrouwen per keer
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	2

Activiteit	Wandelen Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers, verspreiding activiteitenagenda
Doelgroep	Dorpsbewoners van Gasselternijveen
Behaalde resultaten	Een groep actieve wandelaars
Samenwerkingspartners	Sportcombi's van de gemeente
Effect	Ontmoeting tussen bewoners en het activeren tot bewegingsactiviteiten
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Iedere maand tweemaal van 10 – 12 uur
Deelnemersaantal per activiteit	Ongeveer 10 mensen per keer
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	2

Activiteit	Dorpsbuffet EVK
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers
Doelgroep	Inwoners van EVK
Behaalde resultaten	10 geslaagde dorpsbuffetten
Effect	Verbinding en ontmoeting
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	Gemiddeld 45 deelnemers
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	6
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	10

Activiteit	Repaircafé EVK
Verrichte werkzaamheden	Ondersteuning
Doelgroep	Bewoners met kapotte spullen
Behaalde resultaten	Het herstellen en repareren van kapotte kleding en apparaten waardoor mensen er weer gebruik van kunnen maken
Samenwerkingspartners	Dorpshuis
Effect	Mensen met een kleine beurs helpen om hun apparaten en kleding langer te gebruiken. Het leggen van verbindingen tussen bewoners
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	Wisselend
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	4
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	7

Activiteit	Koffie en handwerkochtend EVK
Verrichte werkzaamheden	Ondersteuning
Doelgroep	Alle inwoners en mensen met interesse
Behaalde resultaten	Een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving door met name vrouwen weer te leren haken, punniken, breien etc. met sociale functie
Samenwerkingspartners	Dorpshuis
Effect	Ontmoeting, verbinding, uitwisseling
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	10
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	3
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Ongeveer 40

Activiteit	Creatief Café Gieten
Verrichte werkzaamheden	Werven van vrijwilligers Begeleiden en adviseren van vrijwilligers Verzorgen van pr
Doelgroep	Alle inwoners uit Gieten e.o.
Behaalde resultaten	Een bijdrage leveren aan een duurzame samenleving door met name vrouwen weer te leren haken, punniken, breien etc. met sociale functie
Effect	Ontmoeting en participatie van lokale bewoners
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	1 x per 2 weken
Deelnemersaantal per activiteit	Totaal 60
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	2

Activiteit	Buurtkamer Gieten
Verrichte werkzaamheden	Werven en binden van vrijwilligers, begeleiden van vrijwilligers. Vrijwilligers adviseren bij pr werkzaamheden en bij invulling geven aan thema ochtenden en middagen
Doelgroep	Inwoners van Gieten
Behaalde resultaten	Matig. Aantal deelnemers wisselend afhankelijk van thema Ontmoetingsfunctie In 2017 voortzetting verkennen
Samenwerkingspartners	Bewoners/ondernemers uit de regio
Effect	Laagdrempelige ontmoeting
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	3
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	Wekelijks. Gemiddeld 1 x per maand een themabijeenkomst over wisselende onderwerpen, zoals budgetbeheer (18), internetbankieren (15) en overlijden en uitvaart (22).

Deelnemersaantal per activiteit	3-10
---------------------------------	------

Activiteit	Repaircafé Gieten
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers en de organisatie van het project, publiciteit geven
Doelgroep	Dorpsbewoners van Gieten e.o.
Behaalde resultaten	Het herstellen en repareren van kapotte kleding en apparaten waardoor mensen er weer gebruik van kunnen maken
Effect	Mensen met een kleine beurs helpen om hun apparaten en kleding langer te gebruiken. Het leggen van verbindingen tussen bewoners
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Iedere maand eenmaal van 15.00 – 17.00 uur en voorbereiding en tussentijdse ondersteuning tbv voortgang
Deelnemersaantal per activiteit.	Gemiddeld één per keer
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	6

PRODUCT	PARTICIPATIE IN WIJKEN EN DORPEN
Gesteld doel 2: Bewoners ontmoeten elkaar en versterken daarmee de sociale verbanden in dorpen en wijken	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Stimuleert en ondersteunt jaarlijkse terugkerende ontmoetingsactiviteiten waarbij de behoeften vanuit de doelgroepen worden gepeild. 2. Stimuleert participatie van de bewoners bij activiteiten en/of vrijwilligerswerk. 3. Zorgt dat er activiteiten in wijk/dorp gecoördineerd worden en er brede bekendheid aan wordt gegeven. 4. Enthousiasmeert en stimuleert in de dorpen actieve organisaties en verenigingen om samen te werken aan vraag afgestemd aanbod. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. 80% van ontmoetingsactiviteiten worden uitgevoerd door vrijwilligers, en ondersteund door professionals. 2. 80% tevredenheid over de uitgevoerde ontmoetingsactiviteiten. De resultaten worden gemeten a.d.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Aantal (groepen) vrijwilligers ondersteund. 2. Deelnemers aantal per activiteit. 3. Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten. 4. Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden.	

Contacten met dorpen

Activiteit	Ondersteunen dorpsorganisatie in EVK
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen en adviseren dorpsbelangen en dorpshuis
Doelgroep	De vrijwilligers in het dorpshuisbestuur en bestuur dorpsbelangen
Behaalde resultaten	Continuïteit en enthousiasme
Effect	Vrijwilligers zetten zich in en voelen zich gesteund
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	18
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Contacten en ontmoetingen hele jaar door

Activiteit	Stuurgroep EVK
Verrichte werkzaamheden	Werkgroep stuurgroep waarin betrokken bewoners en ondernemers ideeën bedenken en uitwisselen
Doelgroep	EVK
Behaalde resultaten	5 keer samengekomen, verbinding en ontmoeting

Samenwerkingspartners	nvt
Effect	Leuke initiatieven, ontmoetingen, vernieuwing
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	15
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	19
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	5

Activiteit	Ondersteunen dorpsorganisatie in AVK
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen en adviseren dorpsbelangen en MFC
Doelgroep	De vrijwilligers in het MFC bestuur en bestuur dorpsbelangen
Behaalde resultaten	Continuïteit en enthousiasme
Effect	Vrijwilligers zetten zich in en voelen zich gesteund
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	16
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Contacten en ontmoetingen het hele jaar door

Activiteit	Ondersteunen dorpsorganisatie Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen en adviseren dorpsbelangen en MFA
Doelgroep	De vrijwilligers in het MFA bestuur en bestuur dorpsbelangen
Behaalde resultaten	Continuïteit en enthousiasme
Effect	Vrijwilligers zetten zich in en voelen zich gesteund
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	6
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Contacten en ontmoetingen het hele jaar door

Activiteit	Nieuwediep
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers van Dorpsbelangen. Onderzoeken wensen van dorpsbewoners door in gesprek te gaan, werven vrijwilligers
Doelgroep	Dorpsbewoners van Nieuwediep
Behaalde resultaten	Veel mensen persoonlijk gesproken, wensen van het dorp in kaart gebracht voor dorpsbelangen. Ondersteuning van dorpsbelangen en het helpen verkrijgen van een realistischer toekomstbeeld
Effect	Verbinden van de dorpsbewoners, helpen om de gevolgen van keuzes te laten zien
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	15 maal
Deelnemersaantal per activiteit	Ongeveer 5 mensen per keer

Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	Vanuit dorpsbelangen de voorzitter, een algemeen lid en een betrokken dorpsbewoner
---	--

Activiteit	Nieuwediep
Verrichte werkzaamheden	Bijeenkomst naar aanleiding van het houden van een belevingsonderzoek in Nieuwediep
Doelgroep	Dorpsbewoners van Nieuwediep
Behaalde resultaten	Uitleggen onderzoeksgegevens en het formuleren daaruit van actiepunten
Effect	Verbinden van de dorpsbewoners
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Eenmaal
Deelnemersaantal per activiteit.	Ongeveer 8 mensen

Activiteit	Eexterveen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen vrijwilligers van Dorpsbelangen. Helpen uitwerken van een “noaberschap”-plan
Doelgroep	Dorpsbewoners van Eexterveen
Behaalde resultaten	Goed contact met Dorpsbelangen. Het plan is verspreid
Effect	Verbinden van dorpsbewoners
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	4 maal
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	2

Activiteit	Eexterveen
Verrichte werkzaamheden	Kennismaking basisschool, verbinden met dorp
Doelgroep	Dorpsbewoners (kinderen) van Eexterveen
Behaalde resultaten	Verbinden en op de hoogte brengen van ontwikkelingen
Samenwerkingspartners	Basisschool
Effect	Verbinden en op de hoogte brengen van ontwikkelingen
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Eenmaal

Activiteit	Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	In gesprek met dorpsbewoners
Doelgroep	Dorpsbewoners Gasselternijveen
Behaalde resultaten	Ontmoeting en verbinding tussen mensen
Effect	Signaleren problematiek en aandachtsgebieden

Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Wekelijks contacten met dorpsbewoners onderhouden, per week minimaal met drie dorpsbewoners gesproken
---------------------------------------	---

Activiteit	Kaarten, koersbal, biljarten en koffieochtenden in Rolde, Grolloo, Ekehaar en Schoonloo
Verrichte werkzaamheden	Adviseren bij de oprichting van de koffie ochtend in Ekehaar. Voeren van gesprekken en bijwonen van thema ochtenden bij de koffie-ochtend in Rolde (deze koffieochtend is door buurtwerker opgericht)
Doelgroep	50+
Behaalde resultaten	Mensen komen met elkaar op een laagdrempelige wijze in contact Men leert van elkaar en heeft steun aan elkaar (lotgenoten in rouwproces) Soms ontstaan vriendschappen Soms ontstaat op natuurlijke wijze noaberschap
Samenwerkingspartners	Dorpshuizen in het gebied Rolde: Boerhoorn in Rolde Markehuis in Grolloo Zevenster in Schoonloo Eekhof in Ekehaar
Effect	Contact
Aantal (groepen) vrijwilligers ondersteund	Eens per jaar met alle vrijwilligers contact tijdens een Kerstbijeenkomst 4 x per jaar contact met de penningmeesters Adviserend op afroep. Eens per week, 1 x contact met 1 van de genoemde groepen
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	Koffieochtend Ekehaar: eens per maand Koffieochtend Rolde: 2 keer per maand Kaarten Schoonloo: eens per 2 weken Kaarten Ekehaar: eens per 2 weken Koersbal Rolde: 2 x per week Sjoelen Rolde: 1 x per week Biljarten Rolde: doorlopend, elk dagdeel een nieuwe groep van maandag t/m vrijdag Ouderen Grolloo: bridge, klaverjassen en kaarten: eens per 2 weken
Deelnemersaantal per activiteit.	Koffieochtend Ekehaar: wisselend. Groep is net gestart. In december: 12 personen Koffieochtend Rolde: stabiele groep van 26 personen tijdens de koffie ochtenden en gemiddeld 30 personen tijdens thema ochtenden Kaarten Schoonloo: gemiddeld 12 personen per keer Kaarten Ekehaar: gemiddeld 12 personen per keer Koersbal Rolde: nu nog 2 groepen per week: gemiddeld 18 personen per keer Sjoelen Rolde: 12 deelnemers Biljarten Rolde: 64 deelnemers Ouderen Grolloo: minimaal 12 deelnemers per groep (klaverjassen, bridge, kaarten)

Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	Koffieochtend Ekehaar: 2 OOR: 10 Kaarten Schoonloo: 2 Koersbal Rolde: 1 Sjoelen Rolde: 2 Ouderen Grolloo: 4 Kaarten Ekehaar: 1
---	---

Activiteit	Dorpsmaaltijd Grolloo
Verrichte werkzaamheden	Helpen opzetten, inzicht geven in hoe andere dorpsmaaltijden georganiseerd hebben. Evaluatie eerste maaltijden, meedenken met de projectgroep
Doelgroep	In eerste instantie ouderen. Het doel is om meer ouderen in beweging te krijgen. Na een aantal reguliere maaltijden is het programma uitgebreid met het bieden van de mogelijkheid om voorafgaand aan de maaltijd een bewegingsactiviteit te doen
Behaalde resultaten	8 maaltijden, gemiddeld aantal bezoekers is 40
Samenwerkingspartners	Sport Drenthe ism de werkgroep Sportdorp Grolloo,
Effect	Ontmoeting, trots, meer betrokkenheid, mensen geïnspireerd door koken en door vrijwilligerswerk (opgegeven voor vrijwilligerswerk met mogelijke kook-vraag) Ouderen in contact brengen met bewegen Mensen verheugen zich op het “uitje” en het gezamenlijke eten
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	8
Deelnemersaantal per activiteit	8 maaltijden, gemiddeld aantal bezoekers 40
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	6

Activiteit	Sportdorp Grolloo
Verrichte werkzaamheden	Ondersteuning projectgroep
Doelgroep	Ouderen: 55+
Behaalde resultaten	Via diverse clinics hebben dorpsbewoners kennis kunnen maken met diverse sporten. Inhoudelijke richting geven aan de doelstellingen van Sportdorp
Samenwerkingspartners	Sport Drenthe
Effect	Mensen hebben kennis kunnen maken met verschillende soorten sport
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	10-15
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	4
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Overleggroep is maandelijks. Het aantal sportmomenten is ongeveer 24

Activiteit	AZC deelname projectvoorlichting Gieten
Verrichte werkzaamheden	De rol van Impuls toelichten, op verzoek van de lokale politiek
Doelgroep	Politiek actieve mensen
Behaalde resultaten	Kennis gedeeld
Samenwerkingspartners	COA
Effect	Bekend gemaakt wat de rol is van Impuls
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	50
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	1

Activiteit	AZC vrijwilligers werven Gieten
Verrichte werkzaamheden	Het werven van vrijwilligers om projecten te doen met de toekomstige bewoners van het AZC Bewoners die een rol hierin wilden spelen hebben we uitgenodigd voor een gesprek en met hun doorgesproken wat voor project ze voor ogen hebben en wat ze concreet willen doen Ook hebben we met instanties zoals de Kerk in Gieten gesproken over het werven van vrijwilligers
Doelgroep	Alle inwoners Aa en Hunze
Behaalde resultaten	Diverse projecten konden worden opgezet waarbij er voldoende vrijwilligers zouden zijn om het project te draaien
Samenwerkingspartners	Onder andere: Kerk Gieten, sportclubs, COA
Effect	Geen. Project komt AZC ging niet door
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	23 vrijwilligers hebben zich aangemeld waarmee een individueel gesprek is gevoerd

Contacten met sleutelfiguren/vrijwilligers

Activiteit	Bijeenkomst alle veendorpen
Verrichte werkzaamheden	Gezamenlijke afsluiting Belevingsonderzoek. 'Spel' bedacht en gemaakt waarmee op verschillende thema's het gesprek is aangegaan waarbij iedereen een stem krijgt
Doelgroep	Vrijwilligers en sleutelfiguren kleine veendorpen
Behaalde resultaten	Ontmoeting en verbinding
Samenwerkingspartners	BOKD en Van Hall Larenstein
Effect	Gezamenlijke afspraken en initiatieven
Aantal deelnemers bij activiteit	60
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	2

Activiteit	Doorlopend contacten met vrijwilligers in alle dorpen
Verrichte werkzaamheden	Doorlopend contact
Doelgroep	Alle vrijwilligers en sleutelfiguren
Behaalde resultaten	Ontmoeting, afstemming, enthousiasmeren, informatie uitwisselen

Activiteit	Adviseren (op afroep) en onderhouden van contacten met organisaties in de dorpen, dorpshuisbestuur en verenigingen van dorpsbelangen
Verrichte werkzaamheden	Waar nodig adviseren (gevraagd en ongevraagd) dorpsbelangen en bestuur dorpshuizen
Doelgroep	Inwoners van Aa en Hunze
Behaalde resultaten	Er is meer aandacht gegeven m.b.t. bekendheid, echter niet zichtbaar qua bezoekersaantal
Samenwerkingspartners	Dorpshuisbestuur, gemeente Aa en Hunze, ondernemers, vrijwilligers
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	Wisselend
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	Op afroep; ongeveer 1 x per jaar tenzij vaker nodig is

Overige activiteiten

Activiteit	Burendag Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen initiatiefnemers en inzichtelijk maken hoe aanvragen subsidie Oranjefonds
Doelgroep	Bewoners Schoenerstraat en Schuttevaerstraat
Behaalde resultaten	Gezellige burendag
Samenwerkingspartners	Buurtvereniging
Effect	Ontmoeting en verbinding
Aantal deelnemers bij activiteit	30-40 mensen
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	6 vrijwilligers
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	Eenmaal

Activiteit	Belevingsonderzoeken in Veendorpen
Verrichte werkzaamheden	(mede) Vormgeven vragen, opzetten werkgroep, begeleiden werkgroepen en studenten, ondersteunen studenten
Doelgroep	Onderzoek voor en door alle inwoners Eexterveenschekanaal, Annerveenschekanaal, Bareveld Nieuwediep, Gieterveen, Eexterveen en Spijkerboor Annerveen (ONS) Werkgroepen binnen het dorp
Behaalde resultaten	Dorpsonderzoeken met uitvoerig verslag omtrent de mening van de inwoners over met name collectieve voorzieningen, gevoel van leefbaarheid en sociale cohesie binnen het dorp en dorps specifieke aandachtspunten onderzocht via dorps specifieke vragen

Samenwerkingspartners	BOKD, docenten Hogeschool Van Hall Larenstein, studenten, gemeente, vrijwilligers binnen werkgroepen in elk deelnemend dorp, dorpsbelangen
Effect	Dorpsbetrokkenheid, verbinding, bewustwording, en verbinding veendorpen, ongeveer 70 nieuwe actieve sleutelfiguren in de dorpen
Aantal nieuwe (bewoners)initiatieven ondersteund of tot stand gekomen	In 2016 bezig met een follow up te geven aan de uitkomsten per dorp en tussen de dorpen waar mogelijk
Deelnemersaantal per activiteit.	6 dorpen
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	75
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	4 bijeenkomsten per dorp (uitleg onderzoek en vorming werkgroep, dorp specifieke vragen opstellen, uitkomst en presentaties) en ondersteuning bij de kennismakingsdag studenten met de dorpen

PRODUCT	PARTICIPATIE IN WIJKEN EN DORPEN
----------------	---

Gesteld doel 3: **Meer preventie (en daarmee minder zorg)**

Impuls verricht de volgende activiteiten:

1. Alert zijn op signalen in een wijk en/of dorp van inactiviteit, vereenzaming, knelpunten, hangplekken, verveling, vervuiling, verval
2. (Waar nodig wordt) het signaal doorgeleid, doorverwezen en/of leidt tot interventie op individueel of collectief niveau
3. Actieve bijdrage aan het sociale team
4. Trends en ontwikkelingen worden gevolgd waarop preventieve programma's in afstemming met de gemeente worden ontwikkeld

Impuls realiseert de volgende resultaten:

1. Op alle signalen wordt binnen een week actie ondernomen
2. Bij alle (100%) ondersteuningsvragen wordt eerst een beroep gedaan op de naaste omgeving
3. 80% tevredenheid over beantwoording van ondersteunings-, informatie en advies vragen

De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende indicatoren:

1. Aantal individuele trajecten opgepakt
2. Aantal keren bemiddeld bij burencconflicten
3. Aantal sleutelfiguren in dorpen

Individuele trajecten

Activiteit	EVK
Verrichte werkzaamheden	14 gesprekken met individuele inwoners over signalen uit de buurt denk daarbij aan overlast, zorgelijke situaties en dergelijke
Doelgroep	Alle inwoners
Behaalde resultaten	Sommige vragen zijn door buurtwerk afgehandeld. Een aantal situaties zijn voor hulpverlening doorverwezen naar Sociaal Team
Samenwerkingspartners	Sociaal team
Effect	Snelle afhandeling van vragen en daar waar nodig toeleiding naar de juiste hulp
Aantal keren bemiddeld bij burencconflicten	2
Aantal sleutelfiguren in dorp	Ongeveer 15

Activiteit	Lief en leed groep EVK
Verrichte werkzaamheden	Ondersteuning, begeleiding, signalering
Doelgroep	Alle inwoners
Behaalde resultaten	Snelle doorgeleiding
Samenwerkingspartners	Sleutelfiguren/vrijwilligers/Sociaal Team
Effect	Het tot stand brengen burenhulp en omzien naar elkaar in eigen buurt
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	4

Activiteit	AVK
Verrichte werkzaamheden	8 gesprekken met individuele inwoners over signalen uit de buurt denk daarbij aan overlast, zorgelijke situaties en dergelijke
Doelgroep	Alle inwoners
Behaalde resultaten	Sommige vragen zijn door buurtwerk afgehandeld. Een aantal situaties zijn voor hulpverlening doorverwezen naar Sociaal Team
Samenwerkingspartners	Sociaal Team
Effect	Snelle afhandeling van vragen en daar waar nodig toeleiding naar de juiste hulp
Aantal keren bemiddeld bij burencconflicten	1
Aantal sleutelfiguren in dorp	ongeveer 15

Activiteit	Fusie veenscholen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteuning, begeleiding, signalering
Doelgroep	Ouders, grootouders kinderen
Behaalde resultaten	Bespreekbaar maken signalen doorgeven van spelende zaken
Samenwerkingspartners	School, vrijwilligers

Effect	De overgang naar een andere school is zo goed mogelijk verlopen
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	4

Activiteit	Gasselternijveen
Verrichte werkzaamheden	Verbinden en bij elkaar brengen van gebrouilleerde burenen
Doelgroep	Dorpsbewoners Gasselternijveen
Behaalde resultaten	Conflict opgelost
Effect	Meer begrip voor elkaar en de verschillende manieren van communiceren. Handvatten om elkaar volgende keer zelf aan te spreken
Aantal keren bemiddeld bij burenenconflicten	Eenmaal

Activiteit	Schoonloo
Verrichte werkzaamheden	In nabijheid van een oudere verblijven omdat zij zich eenzaam voelt en verlaten doordat haar partner is overleden
Doelgroep	Ouderen
Behaalde resultaten	Ihkv rouwverwerking is zij doorverwezen naar het Sociaal Team
Samenwerkingspartners	Sociaal Team
Effect	Mevrouw wordt geholpen met het leren omgaan verlies partner. Buurtwerk kan weer een rol spelen in de invulling van zingeving aan het leven (middels vrijwilligerswerk of groepswerk) als mevrouw daar aan toe is.

Activiteit	Project Wijk van de Toekomst Gieten
Verrichte werkzaamheden	Voorbereidende gesprekken over projectplan 'Wijk van de Toekomst' Gezamenlijk inhoud gegeven aan beschrijving van het projectplan Afstemmen van taken tussen wonen, zorg en welzijn
Doelgroep	Bewoners in het proeftuingebied in Gieten
Behaalde resultaten	Projectplan ingediend en besproken met provincie en gemeente Rollen van zorg, wonen en welzijn op elkaar afgestemd Taak van Impuls is bewoners bij het plan te betrekken en ideeën en vragen van bewoners helder te krijgen. Hier hebben we voorwerk voor verricht. Plan valt straks ook gedeeltelijk samen met project SamenOud in Gieten
Samenwerkingspartners	Volmacht, Icare, Gemeente, Bouwend Nederland, De Natuur en Milieufederatie
Effect	De verdere uitrol zal in 2017 plaatsvinden. De insteek is om toekomstbestendige energetisch verduurzaamde woonsituaties te creëren op basis van bewonerswensen.

PRODUCT	VITALITEIT EN ZELFREDZAAMHEID
Gesteld doel 4: Ouderen zijn zich bewust van een gezonde leefstijl	
Impuls verricht de volgende activiteiten: 1. Aanbieden van MBVO cursussen ter bevordering van de vitaliteit van de burgers Impuls realiseert de volgende resultaten: 1. Het aantal ouderen dat deelneemt aan cursussen neemt toe met 10% De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende indicatoren: 1. Aantal ouderen deelgenomen aan cursussen vitaliteit.	

Activiteit	Diverse Meer Bewegen voor Ouderen activiteiten in verschillende dorpen o.a. zwemmen, gymnastiek, volksdansen, tai chi, sportief wandelen.
Verrichte werkzaamheden	Contacten onderhouden met deelnemers, docenten en beheerders van dorpshuizen. Zorgen voor vervanging van docenten. Zorgen voor persberichten. Werven nieuwe deelnemers
Doelgroep	Mensen die graag meer willen bewegen of in groepen willen bewegen
Behaalde resultaten	Positieve reacties door sociale bezigheid
Samenwerkingspartners	Sportcombi's en dorpshuizen
Effect	Meer beweging, bevorderen van sociale leefbaarheid
Aantal ouderen deelgenomen aan cursussen vitaliteit	213 deelnemers

Activiteit	Fitheidstest ouderen Eext/Anderen
Verrichte werkzaamheden	Ondersteuning bieden tijdens de testdagen
Doelgroep	Mensen die graag meer willen bewegen
Behaalde resultaten	Positieve reacties door sociale bezigheid
Samenwerkingspartners	Sportcombi's en Sport Drenthe
Effect	Meer beweging, bevorderen van sociale leefbaarheid
Aantal ouderen deelgenomen aan fitheidstest	97 senioren hebben aan de test meegedaan Hiervan hebben ca 20 personen zich ingeschreven voor een beweeggroepje

	Aandachtsveld 2: JEUGD Ieder kind krijgt de kans om zich (naar vermogen) te ontwikkelen tot een zelfredzame volwassene, die zich kan inzetten voor zijn omgeving en de maatschappij. Het fundament hiervoor wordt gevormd door de pedagogische gemeenschap. De pedagogische gemeenschap gaat uit van een samenleving waarin ouders samen met andere mensen die betrokken zijn bij het opgroeien en opvoeden van kinderen gezamenlijk verantwoordelijk zijn. Basisvoorzieningen versterken de eigen kracht van jeugdigen en hun ouders en bevorderen direct of indirect de zelfredzaamheid. De basisvoorzieningen helpen kinderen zich verder te ontwikkelen tot participerende (jong)volwassenen. Impuls heeft een actieve rol in het ontwikkelen en in stand houden van ontmoetingsplaatsen, het onderhouden van contacten met jongeren en het leveren van een bijdrage aan terugdringing van grensoverschrijdend gedrag. Onze dienst jeugdhulpverlening richt zich op procesmatige ondersteuning van (groepen) jeugdigen met als doel het opheffen of voorkomen van psychosociale en concrete problemen en het versterken van het probleemoplossend vermogen. Onze medewerkers zijn getraind in de meest effectieve interventies op het terrein van jeugdhulpverlening. Impuls levert aan bovenstaande doelstelling een belangrijke bijdrage en werkt, afhankelijk van de vraagstelling, met de volgende algemene methodieken en benaderingswijze: • 10 beschermende factoren in opvoeden & ontwikkelen (NJI) • Signs of Wellbeing • Pedagogische Civil Society • Online Hulpverlening • 8 bakens Welzijn Nieuwe Stijl voor Jeugdhulpverlening
De gemeente wil bereiken dat	Gemeente Aa en Hunze wil investeren in jeugd met aandacht voor ontmoeten, evenementen en wonen. De gemeente Aa en Hunze wil: • Jongeren maximale kansen bieden om gezond en evenwichtig op te groeien

PRODUCT	JEUGD OP DORP
Gesteld doel 1: Jongeren zijn betrokken en dragen bij aan de samenleving	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Begeleidt jeugdsozen (besturen). 2. Houdt de JOAP's in stand. 3. Ondersteunt organisatie van specifieke jeugd en jongeren evenementen. 4. Stimuleert jongeren om initiatieven te ontwikkelen dan wel deel te nemen of bij te dragen aan bestaande initiatieven of activiteiten. 5. Stimuleert een gevarieerd en aansprekend activiteiten aanbod voor de jeugd in dorpen waarbij voortdurend behoefte wordt gepeild. 6. Ondersteunt netwerk van buurtbewoners en vrijwilligers dat signalen uit dorpen opvangt en omzet in activiteiten. 7. Zorgt dat er jeugdactiviteiten in wijk/dorp gecoördineerd worden en er brede bekendheid aan wordt gegeven. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. Jongeren nemen de verantwoordelijkheid voor en voeren in 100% de organisatie uit van de jeugdsozen. 2. 80% van tienersozen wordt uitgevoerd door (jonge) vrijwilligers ondersteund door professionals van Impuls. 3. De organisatie van specifieke jeugdactiviteiten en jongerenevenementen wordt in 80% uitgevoerd door (jonge)vrijwilligers ondersteund door professionals van Impuls. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Aantal ondersteunings- adviescontacten met jeugdsoos besturen. 2. Aantal actieve jeugd- en tienersozen en het aantal actieve jongeren/vrijwilligers in jeugdsoos (besturen). 3. Aantal deelnemers tiener en jeugdsozen. 4. Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden. 5. Deelnemersaantal per activiteit. 6. Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten.	

Incidentele activiteiten

Activiteit	Begeleiding Jeugdsoos EVK
Verrichte werkzaamheden	Faciliteren, adviseren, ondersteunen
Doelgroep	Basisschool en tieners
Behaalde resultaten	Continuering activiteiten voor jeugd in EVK
Samenwerkingspartners	Dorpshuis
Effect	Continuering jeugdactiviteiten
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	Gemiddeld 12
Aantal afstemmingsmomenten	6

Andere dorpsbrede activiteiten vallen in EVK helemaal onder het dorpshuis

Activiteit	Begeleiding Jeugdwerk AVK
Verrichte werkzaamheden	Faciliteren, adviseren en ondersteunen
Doelgroep	Basisschool en tieners
Behaalde resultaten	Continuering activiteiten in AVK
Samenwerkingspartners	MFC bestuur
Effect	Veel activiteiten, clubs in AVK,
Aantal vergadermomenten	12
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	15

Kengetallen Jeugdwerk AVK

15 tienersozen	(gemiddeld 20 bezoekers)
8 kinderdisco's	(gemiddeld 20 bezoekers)
6 kookgroepen	(gemiddeld 15 deelnemers)
3 toneelclubs	(gemiddeld 15 deelnemers)
6 creatiefclubs	(gemiddeld 20 deelnemers)
14 knutselclubs	(kleine kinderen, gemiddeld 10 deelnemers)
6 timmerclubs	(gemiddeld 20 deelnemers)
1 paasactiviteit	(45 deelnemers)
1 sinterklaasintocht	(40 deelnemers)
2 bingomiddagen	(gemiddeld 25 deelnemers)
2 filmavonden	(gemiddeld 13 deelnemers)
1 playback/got talent avond	(50 deelnemers)
1 fietstocht	(30 deelnemers)
1 spooktocht	(70 deelnemers)
1 zwemactiviteit	(25 deelnemers)
1 potgrondactie	(fondsen)
1 autowasstraatactie	(fondsen)
1 dorpsinzamelingsactie	(fondsen)
1 Plantjesactie	(fondsen)

Activiteit	Signalering doorverwijzing jeugd
Verrichte werkzaamheden	Diverse signalen doorgespeeld
Doelgroep	Jeugd
Behaalde resultaten	9 keer doorverwezen
Samenwerkingspartners	CJG/schoolmaatschappelijk
Effect	Snelle toeleiding naar de juiste hulp

Activiteit	Hangplekken
Verrichte werkzaamheden	Bezoeken hangplekken of overlast plekken
Doelgroep	Jeugd
Behaalde resultaten	In gesprek gegaan
Samenwerkingspartners	gemeente
Effect	Signalen opvangen, overlast verminderen
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	Op diverse plekken in de gemeente ontmoeten jongeren elkaar in diverse grote en samenstelling

Activiteit	Nixparty (Bovenlokaal)
Verrichte werkzaamheden	Ondersteunen bij de organisatie van een jeugdevenement voor jongeren vanaf 12 jaar
Doelgroep	12-18 jaar
Behaalde resultaten	60 deelnemers
Samenwerkingspartners	Jeugdsoos Eext, Jeugdsoos Gieten, Gerard Koops (schuurfeest Gieterveen), Gemeente, Dorpshuis Eext
Effect	Bewustwording dat zonder alcohol een feest ook leuk is
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	50
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	10

Activiteit	Activiteitenladder (Gieten e.o.)
Verrichte werkzaamheden	Overleg met verschillende organisaties, programma samenstellen
Doelgroep	Kinderen basisschool
Behaalde resultaten	Groot kindercarnaval
Samenwerkingspartners	Muziekscholen, theaterschool, speltheek, bibliotheek, gemeente, ICO
Effect	Kinderen op een creatieve manier laten deelnemen aan activiteiten
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	55 kinderen
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	4

Activiteit	Kunstkids Rolde
Verrichte werkzaamheden	Adviseren en overleg voeren ihkv activiteiten rondom een breed scala aan culturele activiteiten
Doelgroep	Kinderen van basisschool

Behaalde resultaten	3 x overlegmoment in de voorbereiding
Samenwerkingspartners	ICO, Gemeente, OBS Jan Thies, Bibliotheek, Rolder Historische vereniging, Kinderopvang Rolde, Boerhoorn
Effect	Kinderen maken op een ludieke manier kennis met kunst en cultuur
Aantal deelnemers betrokken bij activiteit	25
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	5

Activiteit	POD sport
Verrichte werkzaamheden	In samenwerking met de sportcombi's en Sport Drenthe informatie bijeenkomsten gehouden voor de sportverenigingen van Cluster 1 en 2 (totaal 20 verenigingen) Outreachend contact met sportverenigingen voor vervolg. Afgelopen jaar 6 sportclubs getraind in de methodiek POD. Deze worden vervolgens meegenomen naar de uitvoering en borging. In dit meer jaren traject nemen we in 5 clusters sportclubs mee in de POD methodiek. Waarmee verenigingen uitdragen te staan voor een veilig en positief opgroei klimaat. De benadering is bewezen effectief om ongewenst gedrag bij te sturen maar is met name gericht op preventie. Een veilige, positieve en sociale omgeving is voor kinderen van belang om gelukkig op te groeien en talenten te ontwikkelen
Doelgroep	Sportende kinderen, hun ouders, de vrijwilligers en het bestuur van de diverse sportclubs
Behaalde resultaten	Bekendheid van POD sport, het trainen van de methodiek en zorgen voor borging
Samenwerkingspartners	Sport combi's van de gemeente, sport Drenthe, sportverenigingen, provincie
Effect	Preventief meer jaren project om een Positief sportklimaat en opgroei klimaat te bewerkstelligen. Zie voor uitgebreide informatie subsidie verantwoording aan de provincie Drenthe.

Activiteit	Horrorocht XL Rolde
Verrichte werkzaamheden	Advies geven over hoe de organisatie het beste een dergelijk evenement kan organiseren Ondersteunen voor, tijdens, en na afloop van het evenement. Vergaderingen bijwonen Taken uitvoeren die voortvloeien uit de afspraken die de groep met elkaar maakt, zoals bijvoorbeeld het maken van een indeling voor de groepen die zich aanmelden Faciliteren van het evenement door ruimte beschikbaar te stellen, materialen en pr activiteiten te organiseren Begeleiden tijdens het evenement Evalueren
Doelgroep	Iedereen vanaf 12 jaar tot 65 jaar
Behaalde resultaten	40 vrijwilligers en 200 deelnemers

Samenwerkingspartners	Markeruiters, Boermarke, gemeente, Boerhoorn
Effect	Een spannend evenement dat mensen met elkaar verbind doordat je in groepsverband met elkaar de horrortocht doorloopt en de vrijwilligers met elkaar verbind door er in gezamenlijkheid een fantastisch evenement van te maken

Sozen

Activiteit	Jeugdsoos Gieten
Verrichte werkzaamheden	Nieuw bestuur werven onder de jongeren van Gieten Met bestuur de jeugdsoos vorm geven Met bestuur van de jeugdsoos de ruimte inrichten Overleg met bestuur over bereiken doelgroep en het plannen/organiseren van activiteiten in de jeugdsoos Opening jeugdsoos Tweewekelijks de jeugdsoos openstellen met bestuur
Doelgroep	Jeugd en jongeren uit Gieten
Samenwerkingspartners	Gemeente Aa en Hunze, Verschillende aannemers, Rabobank, Oranjefonds
Effect	Draagvlak onder bewoners/omwonenden vergroot Nieuwe groep jeugd betrokken Contact onderhouden met leden bestuur Jongeren uit Gieten een plek bieden waar ze samen kunnen komen
Aantal ondersteunings-adviescontacten met jeugdsoos besturen	30
Aantal deelnemers tiener en jeugdsozen	30
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	18
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	6

Activiteit	Jeugdsoos Gieten geopend
Verrichte werkzaamheden	Pand verbouwen en inrichten als jongerensoos
Doelgroep	12-16 jaar
Behaalde resultaten	Jongerensoos is ingericht en geopend in mei
Samenwerkingspartners	Gemeente, Oranjefonds, Rabofonds, jongeren
Effect	Gieten heeft een jongerensoos, waar jongeren in hun vrije tijd kunnen vertoeven
Aantal ondersteunings-adviescontacten met jeugdsoos besturen	26
Aantal deelnemers per soosavond	25

Aantal keer dat soos plaatsvond	18
Aantal vrijwilligers betrokken bij soos	8

Activiteit	Jeugdsoos Grolloo
Verrichte werkzaamheden	Activiteiteten voor jongeren Aan het eind van 2016 zijn zowel het bestuur als de begeleiders van 11-up gestopt met hun werk voor de jeugdsoos door een afnemend bezoekers aantal. In 2017 wordt een nieuw bestuur geworven
Doelgroep	Jeugd en jongeren uit Grolloo
Behaalde resultaten	Laagdrempelige ontmoetingsplaats voor jongeren
Samenwerkingspartners	Dorpshuis en lokale ondernemers
Effect	Ontmoetingsplaats, geen overlast
Aantal actieve jeugd- en tienersoos en het aantal actieve jongeren/vrijwilligers in jeugdsoos (besturen)	6 jongeren in de leeftijd van 21-30 jaar 11-Up Grolloo: 2 meiden in de leeftijd van 21-25 jaar 16-18 jaar soos Grolloo: 2 jongens in de leeftijd van 18 jaar
Aantal deelnemers tiener en jeugdsoos	Variabel tussen 5-25 personen van 18 - 30 jaar 11-up Grolloo: gemiddeld 21 bezoekers 16-18 jaar soos: 8-10 bezoekers
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	Jeugdsoos Grolloo: elke vrijdag en / of zaterdag 11-up Grolloo: eens per maand op zaterdag 16-18 jaar: eens per 2 weken
Deelnemersaantal per activiteit	Zie boven
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	Zie boven

Activiteit	Jeugdsoos Ekehaar
Verrichte werkzaamheden	1 x per maand tienersoos
Doelgroep	Kinderen en jongeren
Behaalde resultaten	Activiteiten voor tieners
Samenwerkingspartners	Dorpshuis en lokale ondernemers
Effect	De jongeren in het dorp ontmoeten elkaar door samen dingen te doen
Aantal ondersteunings- adviescontacten met jeugdsoos besturen	Eens per kwartaal overleg met werkgroep die bestaat uit 3 vrijwilligers
Aantal actieve jeugd- en tienersoos en het aantal actieve jongeren/vrijwilligers in jeugdsoos (besturen)	3 volwassen vrijwilligers

Aantal deelnemers tiener en jeugdsozen	Variërend tussen de 10 en 13 bezoekers
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	Maandelijks
Deelnemersaantal per activiteit	Zie boven
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	Zie boven

Activiteit	Inventarisatie voor mogelijkheid soos opzetten in Gieterveen
Verrichte werkzaamheden	Inventarisatie en advies over jeugdsoos opzetten
Doelgroep	Bewoners, vereniging en tieners
Behaalde resultaten	Groep initiatiefnemers uit Gieterveen zetten jeugdsoos op
Samenwerkingspartners	Inwoners, ijsvereniging, tieners
Effect	Enthousiasme en betrokkenheid van het dorp optimaliseren/ tieners in beeld
Aantal ondersteunings-adviescontacten met jeugdsoos besturen	4
Aantal deelnemers per soosavond	Jeugdsoos is geopend in 2017
Aantal vrijwilligers betrokken bij soos	8

Activiteit	Soosavonden Soos Eext: Honk 72
Verrichte werkzaamheden	Zelfstandige organisatie Adviserende functie op afroep. Impuls neemt nog wel deel aan de vergadering (1 x per 2 maanden) Verbindingen leggen tussen de individuele initiatieven in het dorp en de jeugdsoos
Doelgroep	Jongeren
Behaalde resultaten	Laagdrempelige ontmoetingsplaats
Samenwerkingspartners	Café Homan, plaatselijke ondernemers
Effect	Laagdrempelige ontmoetingsplaats
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	16
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	Doorlopend iedere vrijdagavond; eerst tienerssoos, daarna jeugdsoos.
Deelnemersaantal per activiteit	0-10 basisschoolleeftijd en voortgezet onderwijs 10-20 18+

Overige activiteiten

Activiteit	Kinderclub Gieterveen
Verrichte werkzaamheden	1 x per maand activiteit georganiseerd door vrijwilligers, kas controle, signaleren
Doelgroep	Kinderen basisschool
Samenwerkingspartners	Dorpshuis, basisschool, BSO
Effect	Naschoolse activiteiten, recreatief en creatief en cultureel
Aantal ondersteunings-adviescontacten	4
Aantal deelnemers per activiteit	20-65
Aantal keer dat activiteit plaatsvond	10
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteit	6

Activiteit	Spelweek Eext
Verrichte werkzaamheden	Bij vergadering bestuur ter voorbereiding speelweek aanwezig Faciliteren van vrijwilligers Aanwezig tijdens Speelweek
Doelgroep	Kinderen uit Eext
Behaalde resultaten	Zelfstandig bestuur had geen enkele ondersteuning nodig (ze weten de weg en komen wel als ze vragen hebben), dat was ook het doel van de inzet
Samenwerkingspartners	Bewoners en lokale middenstand Eext e.o.
Effect	Ook kinderen die niet op vakantie gaan hebben het gevoel dat ze er even tussen uit zijn geweest
Aantal vrijwilligers betrokken bij activiteiten	Vrijwillige bestuursleden: 7 Vrijwilligers: 30
Aantal keer dat activiteiten plaatsvonden	1 week in de zomervakantie
Deelnemersaantal per activiteit	80

PRODUCT	JEUGD OP DORP
Gesteld doel 2: De jeugdoverlast neemt af	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: Legt contact met jeugdgroepen op vindplaatsen. Ondersteunt jeugd bij het organiseren van eigen ontmoeting ter voorkoming van overlast. Legt contact en bemiddelt tussen jongeren en buurtbewoners om samen oplossingen te vinden in het geval van ervaren overlast. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: In 80% van de voorkomende overlastsituaties zijn er door bemiddeling afspraken gemaakt tussen jongeren en bewoners. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: Aantal contacten met jongerengroepen. Aantal bemiddelingen bij overlastsituatie. Aantal keer dat afspraken er gemaakt zijn tussen de bewoners en de jeugd.	

Activiteit	In kaart brengen van jeugdgroepen Gieten
Verrichte werkzaamheden	Vindplaatsen bezoeken, afgaan op signalen, regelmatig bezoeken van de JOAP
Doelgroep	Jongeren
Behaalde resultaten	Een aantal groepen jongeren zijn in beeld
Samenwerkingspartners	Gemeente, jeugdagente, omwonenden, dorpsbelangen
Effect	Nog niet geheel gerealiseerd, jeugd is net in beeld vervolg 2017
Aantal contacten met jongerengroepen	1 x per 2 weken (sinds oktober 2016)
Aantal bemiddelingen bij overlastsituatie	In 2016 geen overlastsituaties

PRODUCT	JEUGD OP DORP
Gesteld doel 3: Meer preventie (en daarmee minder zorg)	
Impuls verricht de volgende activiteiten: 1. Functioneert als aanspreekpunt in de wijken en dorpen. 2. Alert zijn op signalen van/over jongeren in een wijk en/of dorp. 3. Er wordt gesignaleerd als er sprake is van inactiviteit, vereenzaming, knelpunten, hangplekken, verveling, vervuiling, verval. 4. (Waar nodig wordt) het signaal doorgeleid, doorverwezen en/of leidt tot interventie op individueel of collectief niveau. 5. Actieve bijdrage aan het sociale team. Impuls realiseert de volgende resultaten: Op alle signalen wordt binnen een week adequate actie ondernomen. Bij alle (100%) ondersteuningsvragen wordt eerst een beroep gedaan op de naaste omgeving. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende indicatoren: Aantal opgepakte signalen.	

Activiteit	Jeugd in beeld Rolde
Verrichte werkzaamheden	Gesprekken met jongeren voeren op vindplaatsen n.a.v. signalen uit het dorp Rolde
Doelgroep	Jongeren
Behaalde resultaten	Groep jongeren is in beeld gebracht
Samenwerkingspartners	Omwonenden, basisschool Jan Thies, Boerhoorn en Jeugdagent, Rolder Boys
Effect	Met jeugd wordt gezocht naar een alternatief om elkaar te ontmoeten
Aantal opgepakte signalen	1

PRODUCT	JEUGDHULPVERLENING
Gesteld doel 1: Jongeren met een (maatschappelijke) hulpvraag worden adequaat geholpen	
Wijziging van de werkwijze met ingang van 1 september 2015 Dit onderdeel van de opdracht is door Impuls geregistreerd tot 1 september 2015. Met ingang van die datum heeft de gemeente met een eigen systeem de registratie overgenomen en werkten de (jeugd) maatschappelijk werkers onder aansturing van de gemeente. Vanaf 1 september 2015 kan Impuls alleen de ingezette uren/menskracht verantwoorden maar niet meer de ingezette activiteiten en interventies, maar ook niet de bereikte resultaten.	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Participeert in het vragen van jongeren. 2. Verstrekt informatie en advies aan jongeren. 3. Verricht kortdurende interventies (max. 5 gesprekken). 4. Haalt waar nodig specialistische hulp erbij. 5. CJG en draagt bij aan een integrale aanpak. 6. Signaleert (hulp) Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. Op alle signalen wordt binnen een week actie ondernomen. 2. Bij alle (100%) ondersteuningsvragen wordt eerst een beroep gedaan op de naaste omgeving. 3. 80% tevredenheid over beantwoording van ondersteunings-, informatie en advies vragen. De resultaten worden gemeten a.d.v. de volgende indicatoren: 1. Aantal ondersteuningscontacten. 2. Aantal advies en info trajecten. 3. Aantal verrichte korte interventies. 4. Mate van tevredenheid over beantwoording van de vragen. 5. Aantal organisaties waarmee wordt samengewerkt. 6. Aantal jongeren doorgeleid naar: • Werk en/of scholing) • Zinnige dagbesteding • Overzichtelijk maken van financiën • Hulp bij psychosociale problematiek en verslaving.	

PRODUCT	JEUGDHULPVERLENING
Gesteld doel 2: Jongeren met gedragsproblemen worden geholpen in een collectief aanbod	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Biedt trainingen gericht op gedragsverandering en vergroten van kennis en kunde van jongeren. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. 80% van jongeren rond de trainingen af. 2. 80% tevredenheid over effect van training. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Het aantal jongeren dat deelneemt aan trainingen. 2. Het aantal jongeren dat de training afrond. 3. Mate van tevredenheid over effect van training.	

Activiteit	Powerkidzz
Verrichte werkzaamheden	Powerkidzz is een weerbaarheidstraining voor kinderen die gepest worden, kinderen die geen positief zelfbeeld hebben of die gewoon willen opkomen voor zichzelf. Doel is dat de kinderen meer zelfvertrouwen krijgen en leren wat ze moeten doen om minder bang te zijn
Doelgroep	Kinderen uit de groepen 7 en 8
Behaalde resultaten	16 kinderen
Samenwerkingspartners	CJG
Effect	Het effect van deze training op de kinderen is zichtbaar. N.a.v. de O-meting aan het begin van de training, wordt de hulpvraag verduidelijkt. N.a.v. evaluatiegesprekken die na afloop plaatsvinden met ouders en kind, wordt duidelijk dat er bij 100% v.d. deelnemers gedragsverandering heeft plaatsgevonden
Het aantal jongeren dat deelneemt aan trainingen	16
Het aantal jongeren dat de training afrond	16
Mate van tevredenheid over effect van training	Ouderen en kinderen waren zeer tevreden over het effect

Activiteit	Tim en Flapoor
Verrichte werkzaamheden	Tim en Flapoor is een weerbaarheidstraining voor kinderen die gepest worden, kinderen die geen positief zelfbeeld hebben of die gewoon willen opkomen voor zichzelf. Doel is dat de kinderen meer zelfvertrouwen krijgen en leren wat ze moeten doen om minder bang

	te zijn. De training is – mede op verzoek van de ouders– door een buurtwerker van Impuls herschreven van 15 naar 8 lessen
Doelgroep	Kinderen uit de groepen 4,5 en 6
Behaalde resultaten	16 kinderen
Samenwerkingspartners	CJG
Effect	Het effect van deze training op de kinderen is zichtbaar. N.a.v. de 0-meting aan het begin van de training, wordt de hulpvraag verduidelijkt. N.a.v. evaluatiegesprekken die na afloop plaatsvinden met ouders en kind, wordt duidelijk dat er bij 100% v.d. deelnemers gedragsverandering heeft plaatsgevonden.
Het aantal jongeren dat deelneemt aan trainingen	16
Het aantal jongeren dat de training afrond	16
Mate van tevredenheid over effect van training	Ouderen en kinderen waren zeer tevreden over het effect

	Aandachtsveld 3 ONDERSTEUNING EN ACTIVERING KWETSBARE BEWONERS Lokaal, daar waar nodig, bieden van voldoende mogelijkheden voor persoonlijk contact, individuele ondersteuning en activering. Impuls levert daartoe de onderstaande inzet. Hierbij geldt het uitgangspunt: “niet zorgen voor, maar zorgen dat”. Aandachtspunt bij de hulpverlening is de zelfredzaamheid, waardoor de cliënten na afloop van de hulpverlening beter in staat zijn om hun problemen op te lossen. Educatie kan hier een belangrijke bijdrage aan leveren. Impuls zet de volgende algemene methodieken in waarbij Welzijn Nieuwe Stijl de basis is: 1. Oplossingsgericht werken / Signs of Wellbeing. 2. Motiverende gespreksvoering. 3. Presentie- en betekenisgericht werken. 4. Activeren en toeleiden. 5. Ondersteuning activiteiten. 6. Systeemgericht werken.
De gemeente wil bereiken dat	Gemeente Aa en Hunze zal zich op allerlei terreinen van het gemeentelijk beleid inzetten voor integratie van mensen met beperkingen. De gemeente Aa en Hunze wil: 1. Werken aan een actieve samenleving waar inwoners zich voor elkaar en hun leefomgeving verantwoordelijk voelen en waarbij de gemeente de zorg voor kwetsbare mensen voor haar rekening neemt. 2. Investeren in zorg en ontmoeting.

PRODUCT	ONDERSTEUNING AAN SENIOREN
Gesteld doel 1: Senioren zijn op de hoogte van beschikbare voorzieningen	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Het geven van informatie en adviezen over niet complexe vraagstukken, omtrent wonen, zorg en welzijn aan senioren in de leeftijd van 75 jaar en ouder met inzet van vrijwillige seniorenvoorlichters. 2. Verwen van vrijwillige senioren voorlichters. 3. Deskundigheidsbevordering van seniorenvoorlichters. 4. Tweejaarlijks aanschrijven van alle senioren van 75 jaar en ouder. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. Alle senioren die belangstelling hebben voor voorlichting (100%) worden bezocht. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Aantal aangeschreven ouderen. 2. Aantal bezochte ouderen. 3. Aantal seniorenvoorlichters. 4. Aantal bijeenkomsten voor seniorenvoorlichters. 5. Uren vrijwillige inzet door seniorenvoorlichters op jaarbasis.	

Activiteit	1. Aanschrijven van ouderen 2. Werven en trainen nieuwe seniorenvoorlichters 3. Sociale kaart up to date houden
Verrichte werkzaamheden	Ad 1: Brieven versturen Uitdeellijsten maken en versturen naar seniorenvoorlichters Verwerken van verslagen seniorenvoorlichters Ad 2: Werven Sollicitatiegesprekken voeren Training gesprekstechnieken en kennis van de sociale kaart Ad 3: Verwerken van de juiste informatie en aanpassen aan de actualiteit zodat de SV'ers met de juiste informatie op pad gestuurd worden
Doelgroep	75+
Behaalde resultaten	Senioren zijn op weg geholpen om weer zelfstandig verder te kunnen. Daarnaast weten ze bij wie ze in de toekomst terecht kunnen voor vragen en problemen.
Samenwerkingspartners	Gemeente Aa en Hunze

Effect	Senioren weten de weg wat de mogelijkheden zijn waar zij gebruik van kunnen maken of weten waar men nu of op een later moment terecht kan voor vragen.
Aantal aangeschreven ouderen	197
Aantal bezochte ouderen	130
Aantal seniorenvoorlichters	6
Aantal bijeenkomsten voor seniorenvoorlichters	2 reguliere ervaringsbijeenkomsten
Uren vrijwillige inzet door seniorenvoorlichters op jaarbasis	Huisbezoeken: 390 uur (130 * 3).

PRODUCT	ONDERSTEUNING AAN SENIOREN
Gesteld doel 2: Senioren met zorgvraag worden adequaat geholpen	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Senioren met complexe hulpvraag worden bezocht door ouderenadviseur. 2. Ouderenadviseur levert een vraagafhankelijk aanbod aan interventies die zelfredzaamheid en participatie vergroten. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. Bij alle (100%) ondersteuningsvragen wordt eerst een beroep gedaan op de naaste omgeving. 2. 80% tevredenheid over beantwoording van ondersteunings-, informatie- en adviesvragen. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Aantal contacten met ouderadviseur: huisbezoeken en telefonische contacten. 2. Mate van tevredenheid over ondersteuningsvraag.	

Activiteit	Vorbereiding integrale ouderenzorg Aa en Hunze
Verrichte werkzaamheden	Vorbereidende gesprekken met samenwerkingspartners over verschillende vormen van integrale ouderenzorg in Aa en Hunze In kaart brengen van zorginitiatieven in de dorpen waar we bij aan kunnen sluiten Ontwikkelen van collectief aanbod voor kwetsbare ouderen door welzijn in samenwerking met zorgpartijen en de ouderen zelf Rol van projectleider voorbereiden Afstemming consultant mantelzorg en consultant VIP Werven ouderenadviseurs
Doelgroep	Ouderen vanaf 75 jaar
Behaalde resultaten	Gesprekken hebben er toe geleid dat we in 2017 in de gemeente van start gaan met 2 varianten van integrale ouderenzorg; SamenOud en integrale ouderen zorg 'Ondersteuning op maat' in samenwerking met HZD Assen
Samenwerkingspartners	Gemeente, SamenOud (UMCG), HZD, Icare, huisartsen
Effect	Met integrale ouderen zorg beogen we dat mensen langer op een prettige manier zelfstandig thuis kunnen blijven wonen. Eind 2018 zullen we resultaten van beide programma's naast elkaar leggen

Activiteit	1. Huisbezoeken 2. Overleg seniorenverenigingen 3. Netwerken met zorgcentra 4. Bezoeken bijeenkomsten
Verrichte werkzaamheden	Ad1: Ouderen voorzien van informatie over de complexe vraagstukken. Hierdoor zijn mensen in staat om de juiste weg te bewandelen. Zo nodig ondersteunen om instanties te benaderen, te bemiddelen bij problemen. Daarnaast ondersteuning in het invullen van formulieren Ad2: We hebben contacten met diverse seniorenverenigingen in Aa en Hunze. Onderling uitwisselen van informatie en kennis nemen van de ontwikkelingen Ad3: Contact onderhouden met de zorgcentra in de gemeente om zo op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen die van belang zijn voor de zelfstandige wonende ouderen Ad4: Incidenteel bezoeken van bijeenkomsten om te signaleren
Doelgroep	75+
Behaalde resultaten	Goed inzicht in de ontwikkelingen en de knelpunten
Samenwerkingspartners	Ouderenbonden, zorgcentra
Effect	n.v.t.
Aantal contacten met ouderadviseur: huisbezoeken en telefonische contacten	Huisbezoeken: 20 Telefonische contacten: 15 Een deel van de vragen is ook binnengekomen bij het Sociaal Team en van daaruit opgepakt.

PRODUCT	SamSam
Gesteld doel 5: Het lokale SAMSAM blijft in stand	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u> • Coördinatie van vraag en aanbod op het gebied van vrijwillige thuiszorg in nauwe samenwerking met vrijwillige thuiszorgorganisaties. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: • 80% tevredenheid over op een deskundige wijze afhandelen van de hulpvragen d.m.v. een deskundig advies, doorverwijzing en/of bemiddeling. De resultaten worden gemeten a.d.v. de volgende <u>indicatoren</u>: • Aantal gerealiseerde hulpvragen SamSam.	

Activiteit	Bijeenkomsten SamSam
Verrichtte werkzaamheden	Na een periode rust is SamSam weer opgestart. In 2016 zijn er 2 bijeenkomsten georganiseerd met als doel: - hernieuwde kennismaking - hoe kunnen we elkaar vinden en versterken - welke ontwikkelingen zijn er - welke gezamenlijke vragen en acties liggen er
Doelgroep	Samsam deelnemers zoals Rode kruis, Zonnebloem, Humanitas, diverse kerken en zorginstellingen Aa en Hunze
Behaalde resultaten	Lijst met juiste gegevens van deelnemers Notulen en afspraken rondom inzet impuls en samsam partners verzoek voor een bijeenkomst In 2017 met Sociaal Team
Samenwerkingspartners	Samsam organisaties
Aantal gerealiseerde hulpvragen SamSam	3 x vraag bij SamSam neergelegd en opgelost vanuit VIP 1 x vraag bij Samsam neergelegd vanuit Mantelzorg

PRODUCT	ONDERSTEUNING AAN MANTELZORGERS
Gesteld doel 1: Het vergroten van de bekendheid en daarmee de bewustwording over en de (h)erkenning van mantelzorg	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Voert coördinatie van CPM (Centraal punt mantelzorg). 2. Zorgt voor actieve PR beleid op het terrein van mantelzorg (website, folders e.a. 3. CPM geeft informatie en advies over voorzieningen en regelingen betreffende mantelzorg. 4. Onderhoudt contacten met de organisaties die vindplaatsen zijn voor mantelzorgers. 5. In alle klantcontacten, intakes en vervolgesprekken bij Impuls krijgt mantelzorg aandacht. 6. Registreert alle bekende mantelzorgers voor betere informatievoorziening. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. Het aantal bereikte mantelzorgers neemt toe met 10%. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 2. Aantal nieuw geregistreeerde mantelzorgers. 3. Aantal bekende en bereikte mantelzorgers.	

Activiteit	1. Voert coördinatie van CPM (Centraal punt mantelzorg) Zorgt voor actieve PR beleid op het terrein van mantelzorg (website, folders e.a. 2. CPM geeft informatie en advies over voorzieningen en regelingen betreffende mantelzorg 3. Onderhoudt contacten met de organisaties die vindplaatsen zijn voor mantelzorgers 4. In alle klantcontacten, intakes en vervolgesprekken bij Impuls krijgt mantelzorg aandacht 5. Registreert alle bekende mantelzorgers voor betere informatievoorziening
Verrichte werkzaamheden	1. Consulent MZ zorgt voor goed lopend systeem van algemene voorlichting en advisering rondom mantelzorg vanuit het CPM. Dit door het bieden van informatie, advies, bemiddeling, ondersteuning, training, vrijwilligers, lotgenotencontact en themabijeenkomsten. PR persberichten over mantelzorg CPM in huis-aan-huisbladen, informatie MZ op website CPM en Social Media CPM 2. Informatie en advies over MZ geven aan collega's (Buurtwerk, ST, WMO raad en beleidsmedewerkers), Buurtzorg, Icare, Dorpsbelangen, vrijwilligers en mantelzorgers 3. Contacten met organisaties en netwerkpartners die betrokken zijn bij signaleren en doorverwijzen mantelzorgers. Medewerkers ST, WMO

	consulenten, Buurtzorg, Icare, Huisartsen praktijkondersteuner, Buurtwerkers, vrijwilligers organisaties binnen SAMSAM 4. Klantcontacten, intakes en vervolgesprekken Impuls, collega's buurtwerkers, ST, CJG verwijzen MZ door naar CPM voor registratie en ondersteuning vragen 5. Mantelzorgers worden geregistreerd in een Excel bestand; dit bestand continue bijwerken. Nieuwe mantelzorgers ontvangen een vragenlijst om hun gegevens en hun behoefte aan ondersteuning aan te geven. Dit om de juiste informatie en ondersteuning aan te bieden aan mantelzorgers.
	Info mantelzorgers: 1 : 6 inwoner is MZ (dit zou betekenen dat er ongeveer 3000 mantelzorgers zijn in de gemeente Aa en Hunze) In 2016 hebben we in totaal 304 mantelzorgers bereikt via registratie.
Behaalde resultaten	Groei geregistreerde mantelzorgers in 2016 door aanmeldingen via ST, Buurtwerkers, en de grootste groei was vanaf oktober 2016 door de registratie van mantelzorgers voor ontvangen van het mantelzorg compliment.
Aantal nieuw geregistreerde mantelzorgers	118 MZ in 2016 5 JMZ in 2016
Aantal bekende en bereikte mantelzorgers	304 geregistreerde volwassen mantelzorgers bij Impuls = toename van 42% 36 geregistreerde jonge mantelzorgers bij Impuls = toename van 13 % In 2015 waren er 215 volwassen mantelzorgers en 31 jonge mantelzorgers

PRODUCT	ONDERSTEUNING AAN MANTELZORGERS
Gesteld doel 2: Mantelzorgers met een ondersteuningsvraag worden adequaat geholpen	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Mantelzorgers met een ondersteuningsvraag worden benaderd door de mantelzorgconsulent. 2. Mantelzorgconsulent levert een vraagafhankelijk aanbod aan interventies die zelfredzaamheid en participatie vergroten. 3. Onderhouden van contacten met huisartsen, politie, woningbouwcorporaties en zorgorganisaties. 4. Actieve bijdrage aan het sociaal team. 5. Organiseert themabijeenkomsten voor de mantelzorgers. 6. Organiseert lotgenoten bijeenkomsten voor de mantelzorgers. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. Bij alle (100%) ondersteuningsvragen wordt eerst een beroep gedaan op de naaste omgeving. 2. 80% tevredenheid over beantwoording van ondersteunings-, informatie en advies vragen. 3. Minimaal 2 themabijeenkomsten in 2016. 4. Minimaal 5 lotgenotenbijeenkomsten in 2016. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Aantal contacten/ondersteuning n.a.v. hulpvragen mantelzorgers. 2. Aantal huisbezoeken mantelzorgers. 3. Aantal themabijeenkomsten en het aantal deelnemers. 4. Aantal lotgenotenbijeenkomsten en het aantal deelnemers.	

Activiteit	1. Mantelzorgers met een ondersteuningsvraag worden benaderd door de mantelzorgconsulent. 2. Mantelzorgconsulent levert een vraagafhankelijk aanbod aan interventies die zelfredzaamheid en participatie vergroten 3. Onderhouden van contacten met huisartsen, politie, woningbouwcorporaties en zorgorganisaties 4. Actieve bijdrage aan het sociaal team 5. Organiseert themabijeenkomsten voor de mantelzorgers 6. Organiseert lotgenoten bijeenkomsten voor de mantelzorgers
Activiteit	1. MZ met ondersteuningsvraag worden benadert door consulent via huisbezoek of intake gesprek op kantoor, intake gesprek MZ, registreren MZ en zorgvrager, ondersteuning vraag en behoefte, daarna zo nodig ondersteuning organiseren voor MZ via Respijt vrijwilligers werven en bemiddelen. Alles wordt geregistreerd. Twee keer per jaar evaluatie met MZ en vrijwilliger. Op verzoek eerder contact mogelijk 2. Aanbod respijt vrijwilligers, training Mindfulness, lotgenoten contact groep, vragenlijst met ondersteuningsvragen en persoonlijke behoefte van mantelzorger 3. Actief betrokken bij ambtelijk overleg met de gemeente zodat beleid en uitvoering rond mantelzorg zo goed mogelijk op elkaar aansluiten. Overleg met beleidsmedewerker Zorg en Welzijn, medewerkers ST en WMO consulenten, leden WMO Raad, regio overleg MZ, overleg met zorginstellingen gemeente Aa en Hunze, Omzien naar Elkaar, Kerken, Humanitas, Zonnebloem en Rode Kruis (Sam Sam) 4. Bijdrage aan Sociaal Team, medewerkers ST verwijzen Mantelzorgers door naar CPM voor registratie en ondersteuningsvragen. Goede samenwerking, maar geen afstemmingoverleg 5. Informatiebijeenkomst Mindfulness organiseren voor bespreken met trainer, uitnodigingen versturen, ruimte regelen, zorgen voor koffie en thee. Inleiden bijeenkomst en coördineren. Inschrijving voor trainingen regelen en plannen trainingen en intake deelnemers organiseren Training Mindfulness voor mantelzorgers organiseren. Start 1 november 2016 en 7-01 2017, per training 9 bijeenkomsten van 2,5 uur. Taak consulent: plannen trainingsdagen en ruimte, intake deelnemers per groep plannen, coördineren van training in overleg met de trainer 6. Lotgenoten contact groep Mantelzorgers vindt 1 x per 6 weken plaats op dinsdagmiddag bij Impuls. Consulent verstuurd uitnodigingen, voorbereiden onderwerp, groep begeleiden. Nieuwe deelnemers introduceren. Evalueren van bijeenkomsten
Doelgroep	Mantelzorgers, zorgvragers, partners, familie, burens, organisaties.
Behaalde resultaten	Ondersteuningsvragen bedienen en preventieve informatie en training organiseren

Samenwerkingspartners	Trainingsbureau de Werkschuur, collega's ST en WMO
Effect	Snel contact en ondersteuning, doorverwijzing en vragen oplossen Aandacht voor overbelasting MZ en preventie via training en advies
Aantal contacten/ondersteuning n.a.v. hulpvragen mantelzorgers	12 hulpvragen waarvan 2 alleen info en advies
Aantal huisbezoeken mantelzorgers	11 huisbezoeken
Aantal themabijeenkomsten en het aantal deelnemers	Info avond Mindfulness op 13 oktober, 34 deelnemers Training Mindfulness groep 1 gestart 1 november, 13 deelnemers.
Aantal lotgenotenbijeenkomsten en het aantal deelnemers	6 keer; gemiddeld 8 deelnemers per keer.

PRODUCT	ONDERSTEUNING AAN MANTELZORGERS
Gesteld doel 3: Mantelzorgers kunnen naast hun zorgtaken deelnemen aan de samenleving	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Via het Centraal Punt Mantelzorg zijn zorgvrijwilligers/respijtzorgvrijwilligers ingezet bij de mantelzorgers. Hierdoor kan de mantelzorger bijv. deelnemen aan een wekelijkse activiteit of rustig boodschappen doen. 2. Werft zorg vrijwilligers die ingezet kunnen worden voor het respijtzorg. 3. Bemiddelt zorgvrijwilligers richting zorgvragers en mantelzorgers. 4. Begeleidt, traint en ondersteunt zorgvrijwilligers. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. Minstens 50% van de respijtzorgaanvragen worden beantwoord (resultaat is afhankelijk van het aantal beschikbare zorgvrijwilligers). Dit resultaat is ruim behaald. De resultaten worden gemeten a.d.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Aantal aangevraagde respijtzorg. 2. Aantal uitgevoerde respijtzorg.	

Activiteit	1. Via het Centraal Punt Mantelzorg zijn zorgvrijwilligers/respijtzorgvrijwilligers ingezet bij de mantelzorgers. Hierdoor kan de mantelzorger bijv. deelnemen aan een wekelijkse activiteit of rustig boodschappen doen. 2. Werft zorgvrijwilligers die ingezet kunnen worden voor het respijtzorg. 3. Bemiddelt zorgvrijwilligers richting zorgvragers en mantelzorgers. Begeleidt, traint en ondersteunt zorgvrijwilligers.
Verrichte werkzaamheden	Begeleiding van de vrijwilligers zowel persoonlijk (intake gesprek en evaluatie gesprekken) als collectief via overleg en intervisie. Daarnaast 2 keer informeel samen zijn. Uitnodigen, bijeenkomst voorbereiden en begeleiden. Persoonlijke gesprekken met vrijwilligers bij bijzonderheden en wijzigingen in de respijtzorg vraag Door pr via lokale media, Social Media en website VIP en CPM nieuwe zorgvrijwilligers werven. Daarna intake gesprek en bemiddeling Via bemiddeling mantelzorger passende vrijwilliger zoeken. Daarna kennismakingsgesprek, vrijwilligers, mantelzorger, hulpvrager en consulent. Administratieve registratie respijt vraag en aanbod
Doelgroep	Mantelzorgers, hulpvragers, vrijwilligers
Behaalde resultaten	Inzet vrijwilligers bij mantelzorger en hulpvrager waardoor mantelzorger ondersteuning heeft gekregen Totaal 6 intake gesprekken respijt vrijwilligers
Samenwerkingspartners	Buurtzorg, Icare, ONE

Effect	Mantelzorgers weten de mantelzorgconsulent te vinden voor advies en informatie en ondersteuning bij hun mantelzorgtaken, zodat ze dit langer kunnen vol houden
Aantal aangevraagde respijtzorg	19 aanvragen vooral via de vragenlijst voor registratie van mantelzorgers die we vanaf oktober 2016 hebben verstuurd
Aantal uitgevoerde respijtzorg	Er zijn 15 respijtzorg vrijwilligers ingezet bij mantelzorgers

PRODUCT	ONDERSTEUNING AAN MANTELZORGERS
Gesteld doel 4: Er is waardering voor mantelzorgers	
Impuls verricht de volgende activiteiten: 1. Organiseert ontspanningsactiviteiten voor de mantelzorgers. 2. Organiseert waarderingsactiviteit op de Dag van mantelzorg. 3. Werft vrijwilligers die de activiteiten organiseren. 4. Ondersteunt, begeleidt vrijwilligers bij het organiseren van activiteiten. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. 80% tevredenheid over ontspanningsactiviteiten. 2. Alle geregistreerde en bekende mantelzorgers ontvangen waardering op de Dag van mantelzorg. De resultaten worden gemeten a.d.h.v. de volgende <u>indicatoren</u>: 1. Dag van de mantelzorg; aantal attenties. 2. Aantal activiteiten gericht op waardering mantelzorgers. 3. Aantal deelnemers aan activiteiten gericht op waardering mantelzorgers. 4. Mate van tevredenheid over activiteiten.	

Activiteit	1. Organiseert ontspanningsactiviteiten voor de mantelzorgers 2. Organiseert waarderingsactiviteit op de Dag van mantelzorg 3. Werft vrijwilligers die de activiteiten organiseren 4. Ondersteunt, begeleidt vrijwilligers bij het organiseren van activiteiten.
Verrichte werkzaamheden	1. Pr stukken schrijven voor lokale pers en uitnodigingen versturen naar mantelzorgers. Overleg met samenwerkingspartners en vrijwilligers CPM. Activiteiten bedenken en organiseren samen met vrijwilligers CPM Aa en Hunze en CPM Borger/Odoorn. Uitvoeren activiteiten en evalueren met deelnemers. 2. Pr stukken schrijven voor regionale pers en website CPM en Impuls, brieven versturen naar bekende mantelzorgers en nieuwe aanmeldingen met aanvraag formulier Mantelzorgcompliment 2016 en vragenlijst registratie Mantelzorger bij Impuls. Aanvragen verwerken in registratie bestand, in overleg en na akkoord van de Gemeente zijn de geregistreerde aanvragen van Mantelzorgers doorsturen naar Wish-Wish. Zij versturen op 10 november een MZ compliment ter waarde van € 100 naar alle aanvragen. Bij 6 mantelzorgers is het compliment op 10 november thuis bezorgd door de Wethouder, beleidsmedewerker en consulent Mantelzorg samen met een lunchpakket
Doelgroep	Mantelzorgers, hulvragers en vrijwilligers CPM
Behaalde resultaten	Mantelzorgers weten het Centraal Punt Mantelzorg te vinden en krijgen de kans om hun zinnen even te verzetten tijdens

	ontspanningsactiviteiten die voor mantelzorgers en hun zorgvragers worden georganiseerd. Daarnaast spreekt de gemeente Aa en Hunze hun waardering uit voor de bij Impuls geregistreerde mantelzorgers door hun de Mantelzorgwaardering 2016 aan te bieden ter waarde van € 100
Samenwerkingspartners	CPM Borger Odoorn (voor de ontspanningsactiviteiten)
Effect	Gedeelde kosten meer activiteiten organiseren, contacten leggen met mantelzorgers uit een andere gemeente
Dag van de mantelzorg; aantal attenties	Totaal 235 MZ complimenten verstuurd naar mantelzorgers, in de 1^e ronde 220 (10 november) en 2^e ronde 15 (15 december) Een mantelzorgcompliment twv € 100 (via inlogcode voor de webshop Complimento)
Aantal activiteiten gericht op waardering mantelzorgers	Nieuwjaarbijeenkomst in de Kruimel in Gasselte: 24 deelnemers (12 mz) Pannenkoeken dag: 54 deelnemers. (27 mz) Cabaret “Nul en Niks” in Valthe: 12 deelnemers (6 mz) Forelvisen in Valthermond: 4 deelnemers (2 mz) Deelnemers betreft de mantelzorgers met hun zorgvragers
Aantal deelnemers aan activiteiten gericht op waardering mantelzorgers	Totaal 94 deelnemers (mantelzorgers en zorgvragers) aanwezig bij de 4 activiteiten in 2016. Dit is een bereik van 47 mantelzorgers, van de in totaal 304 geregistreerde mantelzorgers
Mate van tevredenheid over activiteiten	Voldoende tot goed door deelnemers, vaak dezelfde mantelzorgers en zorgvragers nemen deel aan activiteiten

Activiteit	Voor jonge mantelzorgers
Verrichte werkzaamheden	Uitnodigingen versturen naar geregistreerde jonge Mantelzorgers bij Impuls voor TT Assen en Dagje naar Wildlands Adventure Zoo in Emmen
Doelgroep	Jonge mantelzorgers van 8 – 23 jaar
Behaalde resultaten	TT Assen bezocht door 4 jongeren incl. introducee Wildlands Adventure Zoo bezocht door 27 deelnemers (inclusief introducee). En 3 begeleiders
Samenwerkingspartners	Beleidsambtenaar Gemeente Aa en Hunze, Medewerker ST jeugd, Consulnt Mantelzorg Impuls
Effect	Een ontspannen dagje uit waarbij de jonge mantelzorgers hun aandacht even kunnen verzetten
Aantal activiteiten gericht op waardering mantelzorgers	• 26 juni 2016: TT Assen Door de provincie Drenthe waren per gemeente kaarten beschikbaar gesteld voor de jonge mantelzorger en een introducé. Van alle aangeschreven jonge mantelzorgers hebben 4 jongeren gebruik gemaakt van dit aanbod • 12 november 2016 bezoek aan Wildlands Adventure Zoo Emmen. Vervoer vanaf Gieten naar Emmen met de bus
Mate van tevredenheid over activiteiten	Jonge mantelzorgers kijken terug op een leuke ontspannen dag in Wildlands. Dit werd na afloop persoonlijk aangegeven door de jongeren aan de begeleiders

PRODUCT	VRIJWILLIGERSWERK
Gesteld doel 1: Het aantal vrijwilligers neemt toe	
Impuls verricht de volgende activiteiten: 1. Voert actieve pr campagne over vrijwilligerswerk. Van mondelinge contacten (werkbezoeken en presentaties, schriftelijke pr (advertenties, persberichten) tot digitale vormen (nieuwsbrief en website) en radio (tijdens programma de Brink van RTV Drenthe). 2. Coördineert het VIP! 3. Werft vrijwilligers die werken vanuit het VIP! 4. Begeleidt, traint en ondersteunt de vrijwilligers bij werkzaamheden van het VIP!. 5. Voert samenhangende activiteiten en/of handelingen uit, gericht op de bedrijfsvoering van het VIP! 6. Draagt zorg voor actuele digitale vacaturebank. Door middel van een vrijwilligersvacaturebank wordt vraag en aanbod aan elkaar gekoppeld. 7. Bemiddeld tussen vrijwilligers en organisaties. 8. Bemiddeld incidenteel tussen particulieren en vrijwilligers. 9. Vergroot bereik van vrijwilligers door registratie. Impuls realiseert de volgende resultaten: 1. Minimaal maandelijks wordt vrijwilligerswerk gepromoot. 2. VIP! vrijwilligers wordt uitgevoerd door vrijwilligers ondersteund door professional van Impuls. 3. In 80% is bemiddeling tussen de organisaties en vrijwilligers geslaagd. De resultaten worden gemeten a.d.v. de volgende indicatoren: 1. Aantal pr activiteiten. 2. Aantal vrijwilligers werkzaam bij het VIP! 3. Aantal bemiddelingsgesprekken. 4. Bereik VIP: • Aantal vacatures • Aantal organisaties ingeschreven op de vacaturebank	

Activiteit	Promotie vrijwilligerswerk en Noaberschap
Verrichte werkzaamheden	Schrijven persberichten lokale media Opstellen maandelijkse “ja geweldig” advertenties op de gemeentepagina Coördinatie van wekelijkse item “vrijwilligerswerk” in de Brink van RTV Drenthe Afgeven telefonische interviews RTV Drenthe Afgeven live interviews bij Radio Aa en Hunze Bijhouden website Versturen mailing naar organisaties Versturen briefing mailing naar organisaties Ontwerpen en laten drukken gratis kaarten (noaberschap en vrijwilligerswerk) Schrijven tekst voor algemene flyer VIP Schrijven tekst algemene flyer klussendienst Bemensen stand op MAS markt op VO school Winkler Prins te Veendam Korte presentatie tijdens avond voor nieuwe bewoners Werkbezoeken bij organisaties Deelname aan bijeenkomst met ketenpartners
Doelgroep	Alle burgers 12 – 100 jaar in Aa en Hunze Alle organisaties in Aa en Hunze Nieuwe bewoners Aa en Hunze Jongeren (met ouders) uit Aa en Hunze die op Winkler Prins Veendam zitten
Behaalde resultaten	9 x persberichten 8 x “ja geweldig” advertentie op de gemeente pagina 42 weken coördineer item “vrijwilligerswerk” van de Brink 2 x afgeven telefonische interviews RTV Drenthe 2 x afgeven live interviews bij Radio Aa en Hunze Wekelijks bijhouden website 3 x versturen mailing naar organisaties 1 x versturen briefing mailing naar alle organisaties 5 gratis ansichtkaarten over noaberschap en vrijwilligerswerk 1 x stand op MAS markt op vo school Winkler Prins te Veendam 1 x korte presentatie tijdens avond voor nieuwe bewoners 3 x doen van werkbezoeken
Samenwerkingspartners	Gemeente RTV Drenthe Radio Aa en Hunze Diverse organisaties in Aa en Hunze
Effect	Vergroten bewustwording “samen-leven en leefbaarheid” Mensen melden zich aan om vrijwilligerswerk te gaan doen Vergroten naamsbekendheid VIP Vergroten naamsbekendheid Impuls Verduidelijken relatie Impuls en Tinten
Aantal pr activiteiten	Zie boven

Aantal vrijwilligers werkzaam bij het VIP!	4 vrijwilligers tbv bemiddelingen
Aantal bemiddelingsgesprekken	102 aanmeldingen van mensen die belangstelling hebben om vrijwilligerswerk te doen In één situatie kwam op advies van GGZ een meneer samen met zijn vrouw binnen om vrijwilligerswerk te doen. Tijdens gesprek (samen met medewerker Sociaal Team gevoerd) bleek dat meneer zeer depressief was. Vrijwilligerswerk bleek een brug te ver. Deze meneer hebben we in contact gebracht met ONE om te kijken of hij gekoppeld kan worden aan maatje/ luisterend oor
Bereik VIP! Aantal vacatures Aantal organisaties ingeschreven op de vvb	Tussen 80 en 110 actieve vacatures op de website 127 organisaties ingeschreven (sommigen in (tijdelijk) archief omdat ze even geen vacature of training hebben)

Activiteit	Deskundigheidsbevordering VIP team
Verrichte werkzaamheden	Ontwikkelen van training gericht op VIP werkzaamheden en VIP vrijwilligers - training communicatie/ gespreksvoering voor bemiddelingsvrijwilligers - training nieuwe VIP website - wekelijks overleg stand van zaken VIP team
Doelgroep	VIP vrijwilligers Aa en Hunze en de VIP vrijwilligers Borger Odoorn
Behaalde resultaten	- opfrissen en/of vergroten kennis gespreksvoering - certificaat voor deelnemende VIP vrijwilligers - stroomschema's en kaders
Samenwerkingspartners	Collega's Impuls en Borger Odoorn
Effect	Vergroten bewustwording rondom motivatie vrijwilligerswerk Oefenen gespreksvoering Afstemmen werkzaamheden en proces Van elkaar leren
Aantal Pr activiteiten	Intern geworven onder de vrijwilligers
Aantal vrijwilligers werkzaam bij het VIP!	4 vrijwilligers tbv bemiddelingen

Activiteit	Klussendienst
Verrichte werkzaamheden	Pr activiteiten bestaande uit persbericht, folder, website, interview radio Aa en Hunze, presentatie Sociaal Team Brainstormen, opstellen en bespreken kaders en stroomschema met de vrijwilligers van de klussendienst Mensen die een klus hebben te woord staan/ vragen stellen en onder VIP klussers wegzetten
Doelgroep	De klussendienst is er voor inwoners van de gemeente Aa en Hunze die: • vallen onder de doelgroepen ouderen, mensen met een handicap en/of beperking en/of chronische ziekte • geen of een klein netwerk hebben • niet de financiële middelen hebben om iemand in te huren • tijdelijk in bijzondere omstandigheden verkeren, waardoor ze hulp nodig hebben
Behaalde resultaten	14 klusverzoeken 2 klussen niet uitgevoerd omdat er sprake is van problematiek en bewoner het op dat moment te druk vond. (GGZ, schuldhulpverlening). Een financieel verzoek bij Sociaal Team neergelegd om te kijken of we hierin samen op kunnen trekken
Samenwerkingspartners	Sociaal Team Ketenpartners zoals Icare, Promens Care
Effect	Afgeronde klussen en blijde mensen
Aantal Pr activiteiten	5
Aantal vrijwilligers werkzaam bij het VIP!	Variërend tussen 2 en 3 vrijwilligers voor VIP klussendienst
Aantal bemiddelingsgesprekken	Klussers gaan waar nodig van te voren de klus bekijken en maken een schatting van uren, eventuele materiaal kosten en benodigd gereedschap

Activiteit	Actie op individuele hulpvragen
Verrichte werkzaamheden	Het doen van huisbezoeken nav individuele hulpvraag consultatie met bv Sociaal Team of ketenpartner Werven van passende vrijwilliger Het voeren van bemiddelingsgesprekken tussen hulpvrager en potentiële vrijwilliger Presentatie voor Sociaal Team gehouden
Doelgroep	Burgers van Aa en Hunze die (tijdelijk) sociale en/of praktische hulp nodig hebben
Behaalde resultaten	47 individuele (hulp)vragen waarvan: Signalen en aandachtspunten: – veel hulpvragen komen vanuit Sociaal Team of andere ketenpartner – vrijwilligersgroep geeft aan dat soms de vraag te groot is voor vrijwilligers

	- bij aantal klusverzoeken betreft het mensen met klein inkomen en in schuldhelpverlening. Het is dan voor deze persoon een probleem om materiaal en kilometers te vergoeden. Wenselijk VIP budget - in één situatie betrof het een te grote en vieze klus. Hiervoor is bij Sociaal Team een vergoeding voor materiaal en vrijwilligers gevraagd. Hiervoor heeft het VIP een offerte gemaakt. - In 2 situaties mensen gestimuleerd om eerst in eigen omgeving te vragen omdat mensen uit omgeving zelf ook hulp hadden aangeboden (vraag verlegenheid). Beide keren succesvol opgelost - de 4 respijtvragen (met toestemming van vrager) aan mantelzorgconsulent door gegeven
Samenwerkingspartners	Hulpvragen komen vanuit en indien gewenst collegiale consultatie met: Sociaal Team Icare Zienn Hendrik Kok Biester – Promens Care Maatschappelijk werk van Martini ziekenhuis Burgerinitiatieven op gebied van burenhulp en zorg
Effect	Mensen waar mogelijk geholpen met passende hulp / vrijwilliger
Aantal Pr activiteiten	Waar mogelijke een vacature opgesteld voor: - VIP website - ‘ja geweldig’ advertentie in de Schakel - huis aan huis verspreiding in eigen straat
Aantal bemiddelingsgesprekken	16 x huisbezoeken nav hulpvraag 3 x gesprek op kantoor Impuls Bij overige vragen telefonisch contact

PRODUCT	VRIJWILLIGERSWERK
Gesteld doel 2: Ondersteuningsaanbod sluit aan op de vragen en wensen van de vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties	
Impuls verricht de volgende activiteiten; 1. Ondersteunen van vrijwilligersorganisaties op maat. 2. Realisatie van scholing, vaardighedenstraining, informatievoorzieningen en/of ervaringsdeling voor veel voorkomende hulpvragen. Impuls realiseert de volgende resultaten: 1. Ondersteuningsvragen zijn in 80% beantwoord. De resultaten worden gemeten a.d.v. de volgende indicatoren; 1. Het aantal ondersteuningsvragen. 2. Het aantal gerealiseerde ondersteuningsaanbod.	

Activiteit	Kennismaken en uitleg nieuwe VIP website
Verrichte werkzaamheden	- briefing (met handleiding om account aan te maken en in te loggen) aan alle ruim 600 bij VIP bekende organisaties - persbericht - schrijven handleidingen voor organisaties mbt website - organiseren van 3 bijeenkomsten rondom de nieuwe VIP website (2 x organisaties en 1 x gemeente) - 5 x telefonische en/of schriftelijke ondersteuning bij inloggen op nieuwe website
Doelgroep	VIP team Organisaties Aa en Hunze Wethouder en medewerkers gemeente
Behaalde resultaten	Bij 1 ^e bijeenkomst 12 mensen aanwezig bij 2 ^e bijeenkomst 15 mensen aanwezig Presenteren nieuwe website Ter plekke oefenen om zelf vacatures te plaatsen en organisatie info bij te werken
Samenwerkingspartners	Visual Media (bouwer website)
Effect	Toename aantal organisaties die zijn ingeschreven op VIP site Toename nieuwe vacatures Organisaties kunnen zelf vacatures en eigen pagina beheren
Het aantal ondersteuningsvragen	Tijdens de bijeenkomsten konden alle organisaties vragen stellen en deze werden ter plekke beantwoord
Het aantal gerealiseerde ondersteuningsaanbod	Diverse vragen tijdens de bijeenkomsten 5 ondersteuningsvragen na de bijeenkomsten

Activiteit	Avond over gemeentelijke collectieve vrijwilligersverzekering
Verrichte werkzaamheden	Organiseren van bijeenkomst Werven deelnemers PowerPoint presentatie rond gemaakd aan bezoekers PowerPoint op de website geplaatst
Doelgroep	Vrijwilligers en organisaties
Behaalde resultaten	35 deelnemers aan de voorlichting over de gemeentelijke collectieve vrijwilligersverzekering PowerPoint op website geplaatst
Samenwerkingspartners	Centraal Beheer Achmea
Effect	Bewuster van gemeentelijke collectieve vrijwilligersverzekering Op hoogte van nieuwste verruiming in vrijwilligersverzekering
Het aantal ondersteuningsvragen	Tijdens de avond werken diverse vragen en casussen besproken
Het aantal gerealiseerde ondersteuningsaanbod	Alle vragen zijn beantwoord

Activiteit	Het geven van advies en informatie rondom vrijwilligerswerk en inzet klussendienst
Verrichte werkzaamheden	Maken presentatie en contactformulier
Doelgroep	Sociaal Team
Behaalde resultaten	Eenduidig formulier Alle benodigde info in één keer bij VIP
Samenwerkingspartners	Sociaal Team
Effect	Sociaal Team werkt met eenduidig aanmeldformulier

Activiteit	Advies en informatie
Verrichte werkzaamheden	Aannemen telefoon en achterhalen vraag Vraag direct beantwoorden en indien niet mogelijk informatie verzamelen bij andere meer deskundige partijen
Doelgroep	Organisaties Aa en Hunze Vrijwilligers Aa en Hunze
Behaalde resultaten	Mensen op weg kunnen helpen en vragen kunnen beantwoorden
Effect	Vragen beantwoord
Het aantal ondersteuningsvragen	7 advies en informatie vragen op gebied van: - inzet netwerk VIP en in contact brengen met - huur ruimte - wet- en regelgeving uitkering en vrijwilligerswerk - OranjeFonds - ziekte, vervoer ziekenhuis en verwaarlozing huis - Excel spreadsheet voor organisaties - collectieve vrijwilligers verzekering
Het aantal gerealiseerde ondersteuningsaanbod	naar tevredenheid kunnen beantwoorden

PRODUCT	VRIJWILLIGERSWERK
Gesteld doel 3: Jaarlijks wordt een activiteit georganiseerd waarbij de waardering voor de vrijwilliger wordt getoond	
Impuls verricht de volgende activiteiten: 1. Het uitvoeren van een activiteit m.b.t. waardering van vrijwilligers c.q. vrijwillige inzet van organisaties. 2. De coördinator van het steunpunt voert de organisatie van de landelijke actie NL DOET in de gemeente Aa en Hunze. Impuls realiseert de volgende resultaten: 1. Jaarlijkse waarderingsactiviteit is uitgevoerd. 2. Coördinatie van NL doet is uitgevoerd. De resultaten worden gemeten a.d.v. de volgende indicatoren: 1. Aantal bezoekers waarderingsavond vrijwilligers. 2. Deelnemende organisaties aan NL DOET. 3. Aantal klussen tijdens NL DOET. 4. Deelnemende dorpen aan NL DOET.	

Activiteit	NL DOET
Verrichte werkzaamheden	Pr (persberichten, website, mondelinge informatie geven)
Doelgroep	Organisaties in Aa en Hunze
Behaalde resultaten	Tevreden organisaties: <i>"Het was zeker erg gezellig en er is inderdaad hard gewerkt. Het ruikt hier in huis lekker naar koperpoets en boenwas" (Dekelhem).</i> <i>"Het was inderdaad prachtig weer, voor niemand een straf om zo lekker bezig te zijn. En erg leuk dat de gemeente zo mooi mee heeft geholpen" (Commissie Dorpsbelangen Annen).</i> <i>"Klus geklaard" (St. Wieler Promotion).</i>
Samenwerkingspartners	Gemeente Aa en Hunze en Oranjefonds
Effect	Klussen zijn met elkaar aangepakt waar normaal gesproken geen tijd voor is. Buurtbetrokkenheid is hierdoor vergroot
Deelnemende organisaties aan NL DOET	33 organisaties
Aantal klussen tijdens NL DOET	45 klussen aangeboden
Deelnemende dorpen aan NL DOET.	14 dorpen

PRODUCT	SOCIAAL TEAM
Gesteld doel 1: Duurzame resultaten voor minder geld door meer preventief bezig zijn	
Impuls verricht de volgende <u>activiteiten</u>: 1. Is kernpartner van het Sociaal Team. 2. Geeft mede vorm aan het ontwikkelen van werkwijze van het Sociaal Team. 3. Tijdelijke aansturing van het Sociaal Team. 4. Bezetting Front Office. 5. Uitvoeren van werkzaamheden die voortvloeien uit de vragen die binnenkomen via Front Office. Impuls realiseert de volgende <u>resultaten</u>: 1. In alle klantcontacten krijgt signalering structurele aandacht. 2. Impuls levert een vraagafhankelijk aanbod aan interventies die de zelfredzaamheid en de participatiemogelijkheden vergroten.	
Wijziging van de werkwijze met ingang van 1 september 2015 Dit onderdeel van de opdracht is door Impuls geregistreerd tot 1 september 2015. Met ingang van die datum heeft de gemeente met een eigen systeem de registratie overgenomen en werkten de (jeugd) maatschappelijk werkers onder aansturing van de gemeente. Vanaf 1 september 2015 kan Impuls alleen de ingezette uren/menskracht verantwoorden maar niet meer de ingezette activiteiten en interventies, maar ook niet de bereikte resultaten.	