



Regio Deal Focus op Vrijetijdseconomie



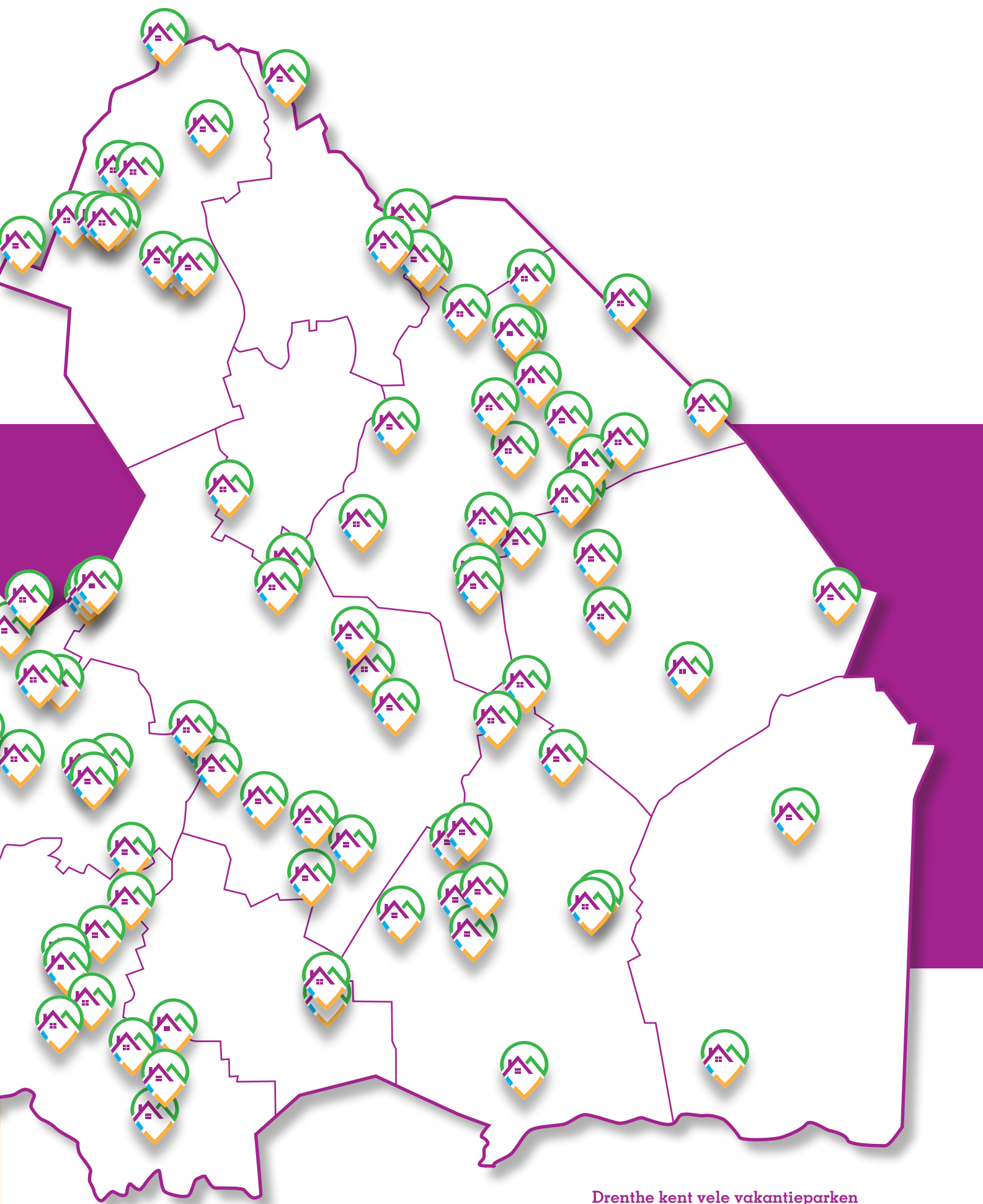
Voorstel Regio Deal



28 november 2019

Dit is een samenvatting van de volledige aanvraag





Drenthe kent vele vakantieparken
(Deze kaart is een indicatieve weergave)

Vrijetijdseconomie: een belangrijke motor voor Drenthe



Drenthe is voor veel Nederlanders bij uitstek de vakantie- en vrijetijdsbestemming in eigen land. Ook steeds meer buitenlandse toeristen weten Drenthe te vinden. Ze komen om te genieten van de prachtige en unieke natuur, de rust en de ruimte, maar ook omdat er in Drenthe veel te beleven en ontdekken is. Denk bijvoorbeeld aan dierenpark Wildlands, de Dutch TT in Assen en toonaangevende theatervoorstellingen op verrassende locaties. En natuurlijk op cultuurhistorisch vlak: de hunebedden, Herinneringscentrum Kamp Westerbork en het Gevangenis­museum Veenhuizen. Kortom: Drenthe staat voor een topvakantie!

Met een omzet van 1,7 miljard euro is de vrijetijdseconomie een belangrijke motor van de Drentse economie. Met name het aantal overnachtingen op vakantieparken laat een sterke groei zien: van 3.437.000 overnachtingen in 2013 naar 4.626.000 overnachtingen in 2018. In Drenthe vindt 65% van de overnachtingen plaats op vakantieparken, terwijl dat in Nederland gemiddeld 34% is. De overnachtingen in Drenthe leveren zo'n 300 miljoen

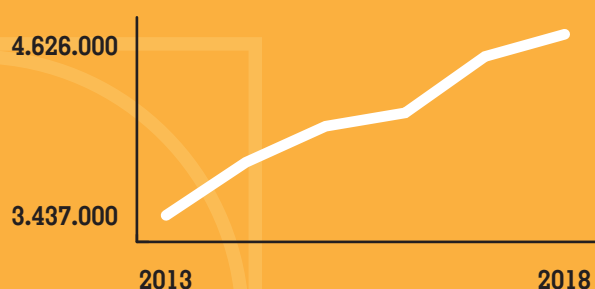
Omzet 2018

vrijetijdseconomie:
€ 1,7 miljard

overnachtingen:
€ 300 miljoen



Overnachtingen op vakantieparken



Percentage van totale overnachtingen op vakantieparken

65% Drenthe
34% Nederland



Werkgelegenheid vrijetijdseconomie 2018

24.000 banen
1 op de 10 Drenten



Bron: Factsheet: Kerncijfers en trends, 2018 (Marketing Drenthe)

euro op. Ook qua werkgelegenheid speelt de vrijetijdseconomie een belangrijke rol: de sector is goed voor zo'n 24.000 banen aan directe en indirecte werkgelegenheid. Dit betekent dat 1 op de 10 Drenten zijn of haar inkomen hieruit haalt.

De vrijetijdseconomie speelt een belangrijke rol bij het op niveau houden van voorzieningen en draagt substantieel bij aan de leefbaarheid van het landelijke gebied in Drenthe. Dit is belangrijk omdat Drenthe ook kampt met een aantal vraagstukken die haar beperkte veerkracht tonen: Drenthe heeft te maken met een sterke vergrijzing, de jeugdwerkloosheid is hoger dan gemiddeld in Nederland én de groei op de arbeidsmarkt blijft achter bij het Nederlands gemiddelde.

Regio Deal: focus op vrijetijdseconomie

In Drenthe werken we hard aan het behoud en de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie. Zo is met het Programma Vrijetijdseconomie en Fietsen de afgelopen vier jaar een krachtige impuls gegeven aan de zichtbaarheid van Drenthe, de routenetwerken en de kwaliteit van de verblijfsrecreatie. Als aanvulling daarop is in 2018 gestart met het Programma Vitale Vakantieparken Drenthe. Daarbinnen stimuleren we kansrijke ondernemers om hun product te versterken en ondersteunen we ondernemers en eigenaren bij het zoeken naar een nieuwe functie voor een niet vitaal park.

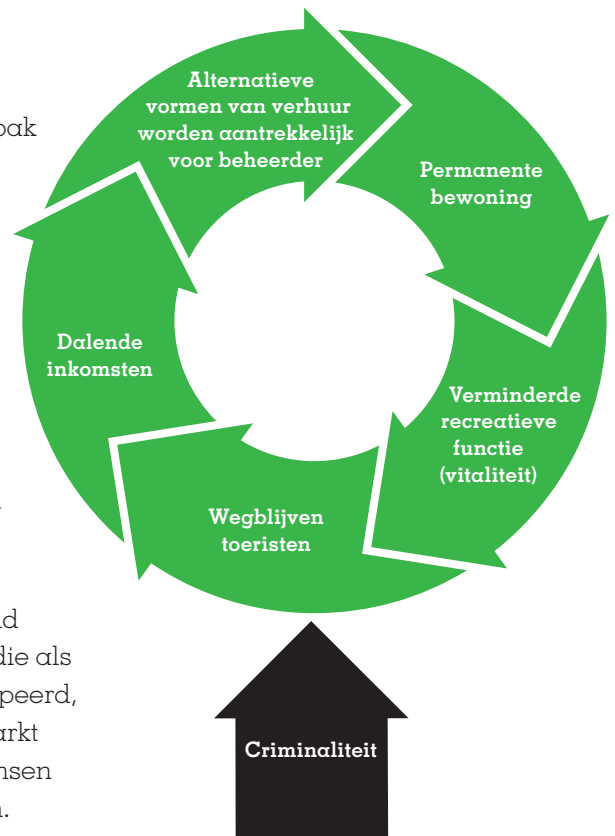
Vakantieparken: een risicovolle vicieuze cirkel

Met deze Regio Deal Focus op Vrijetijdseconomie bieden we een flinke plus op het Programma Vitale Vakantieparken: we zetten in op de bovenkant én onderkant van het aanbod aan vakantieparken. Enerzijds stimuleren we de kansrijke ondernemers,



anderzijds verbreden en intensiveren we de aanpak door te focussen op de sociaal-maatschappelijke problematiek en het bestrijden van criminaliteit en ondermijning die speelt op en rondom vakantieparken.

Deze extra aanpak is essentieel voor de economische kracht van de verblijfsrecreatie in Drenthe. Een deel van de Drentse vakantieparken bevindt zich namelijk in een neerwaartse spiraal of dreigt erin terecht te komen. Zij kunnen onvoldoende concurreren op de Drentse verblijfsmarkt, waardoor gasten wegblijven, inkomsten dalen en investeringen achterblijven. Dit leidt tot verdere achteruitgang en leegstand. Die leegstand heeft een aanzuigende werking op doelgroepen die als 'niet-recreatieve gebruikers' kunnen worden getypeerd, zoals speedzoekers die op de reguliere woningmarkt geen plek kunnen vinden, arbeidsmigranten, mensen die onder de radar willen blijven en/of criminelen. Deze parken krijgen daardoor onbedoeld te maken met ongewenste situaties met de bijbehorende problematiek. Gevolg is dat hun concurrentiepositie nog verder wordt verzwakt en inkomsten en investeringen verder dalen. Deze vicieuze cirkel moet doorbroken worden!



Het veronderstelde effect van permanente bewoning en criminaliteit op de vitaliteit van een vakantiepark.

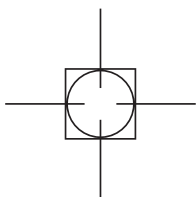
Een aantal feiten

- 42% van de Drentse vakantieparken is niet vitaal. Deze parken hebben onvoldoende toekomstperspectief en de toeristisch-recreatieve kwaliteit is laag.
- Een aanzienlijk deel van de vakantieparken wordt permanent bewoond.
- Op een deel van deze parken vinden criminele activiteiten plaats.
- Op een aantal Drentse vakantieparken is sprake van incidenten met geweld, overlast en verdovende middelen of wapens.
- Vakantieparken worden gebruikt als een (flexibele) buffer van de woningmarkt, blijkt uit het aantal personen dat in de Basisregistratie Personen (BRP) op vakantieparken staat ingeschreven. Een groot aantal is minderjarig.

De ambitie: een structurele en integrale aanpak



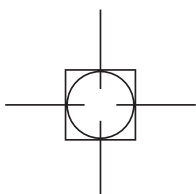
Zoals gezegd willen we met deze Regio Deal de reeds ingezette aanpak van het Programma Vitale Vakantieparken Drenthe versterken. We stimuleren ondernemers in de verblijfsrecreatie te excelleren en investeren samen met betrokken partijen gericht in gebieds- en bestemmingsontwikkeling. Daarnaast verbreden en intensiveren we de aanpak door te focussen op de sociaal-maatschappelijke problematiek en het bestrijden van criminaliteit en ondermijning. Een structurele en integrale aanpak is daarbij noodzakelijk én kansrijk. We willen die op de volgende drie pijlers ontwikkelen: (1) samenwerken aan de aanpak van criminaliteit en ondermijning, (2) aanpak sociaal-maatschappelijke problematiek en (3) het versterken van de flexibele schil op de woningmarkt.



Pijler 1: samenwerken aan de aanpak van criminaliteit en ondermijning

We zetten in op:

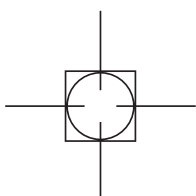
- Verbeteren van de samenwerking door de oprichting van een overkoepelend expert-team, naast de al bestaande drie basisteams, waarin politie nauw samenwerkt met partners zoals de GGD, RIEC, handhavers en gemeenten.
- Voorkoming van uitbuiting van arbeidsmigranten en mensenhandel door samenwerking met de ketenregisseur mensenhandel.
- Verbeteren van de signalering, registratie en uitwisseling van signalen die bij verschillende organisaties, zoals gemeenten, handhavers, parkeigenaren en GGD, binnenkomen.



Pijler 2: aanpak sociaal-maatschappelijke problematiek

We zetten in op:

- Het in beeld krijgen van de minderjarigen die op vakantieparken wonen, om de zorg voor hen te kunnen organiseren en woonzekerheid te bieden.
- Een integrale aanpak voor mensen die kampen met schulden, waarin de woon-situatie, de geestelijke gesteldheid en de aanpak van de schuld zelf samenkomen.
- Voorkoming van uitbuiting van arbeidsmigranten door betere voorlichting over hun rechten, plichten en mogelijkheden op de Nederlandse arbeidsmarkt.
- Vernieuwende, integrale zorgconcepten voor mensen in de geestelijke gezondheidszorg, waarin huisvesting, handhaving en geestelijke gezondheidszorg zelf samenkomen.
- Stimulering van goede aansluiting van de vraag naar personeel en het aanbod van geschikte arbeidskrachten. We sluiten hierbij aan bij de Scholingsalliantie Noord.



Pijler 3: versterken flexibele schil op de woonmarkt

We zetten in op:

- Het creëren van 3 à 4 locaties voor spoedzoekers. Dit kunnen vakantieparken zijn, maar ook gebouwen die nu een andere functie hebben of nieuwe woningen.
- Het ontwikkelen van 2 à 3 locaties die geschikt zijn voor de huisvesting van arbeidsmigranten. Eén van de opties is het omvormen van een aantal bestaande, niet vitale vakantieparken.

Verwachte effecten

Met deze Regio Deal willen we een omgekeerde en positieve beweging tot stand brengen voor een sterke verblijfsrecreatiesector in Drenthe.

Daarmee gaan wij:

- De geschetste uitdagingen op de Drentse vakantieparken aanpakken.
- Inzichten en aanpakken ontwikkelen die bovenregionale relevantie hebben.
- Een proeftuin voor vernieuwing vormen.

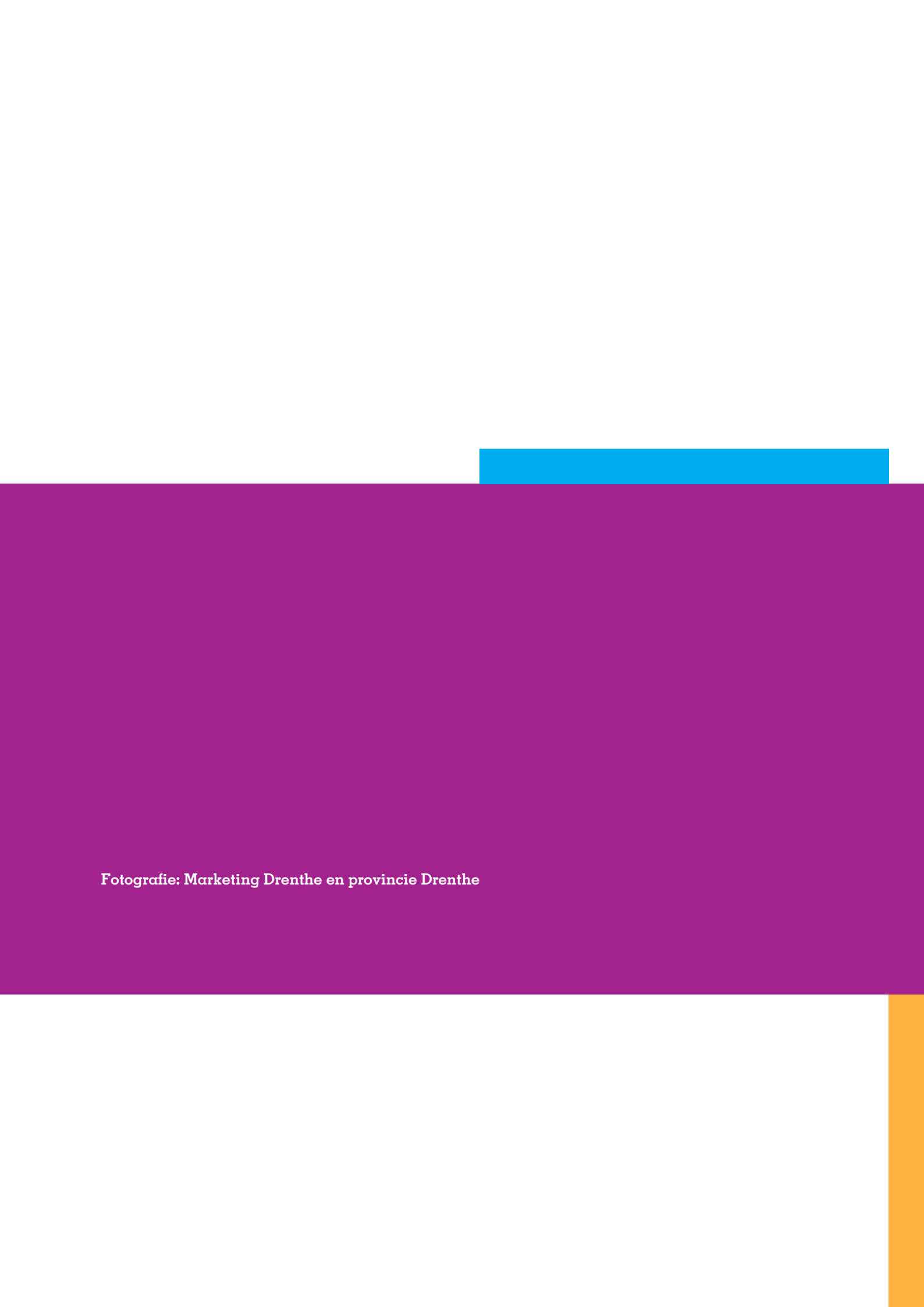


Het voorstel

Deze Regio Deal wordt ingediend door de gemeenten Aa en Hunze, Borger-Odoorn, Coevorden, Midden-Drenthe, Noorderveld, Westerveld en De Wolden en de provincie Drenthe.

De aanvraag is tot stand gekomen als aanvulling op het lopende Programma Vitale Vakantieparken Drenthe, waarin naast alle Drentse gemeenten ook de sector is vertegenwoordigd en in overleg met diverse maatschappelijke partners. De komende maanden werken we met alle betrokkenen aan concrete afspraken op programmaniveau en specificeren en kwantificeren we doelstellingen op de drie pijlers.



The image is a minimalist graphic design. It features a large purple rectangle that occupies the lower half of the frame. Above this, there is a blue rectangle on the right side. The top half of the image is white. In the bottom right corner, there is a vertical orange rectangle. The text 'Fotografie: Marketing Drenthe en provincie Drenthe' is located in the lower left area of the purple rectangle.

Fotografie: Marketing Drenthe en provincie Drenthe

