



Gemeente Aalsmeer
T.a.v. het college van burgemeester en wethouders
Postbus 253
1430 AG AALSMEER

Per e-mailadres: info@aalsmeer.nl

Datum	Onderwerp		
19 april 2023	Openstelling aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instelling 2024-2029		
Uw kenmerk	Ons kenmerk	Contactpersoon	Doorkiesnummer
	931410 / 935247	Ted van Osch	+31 35 7737700

Geacht college,

Per 15 juni 2024 vervalt de vijfjarige aanwijzing van Stichting Lokale Omroep Aalsmeer als lokale publieke media-instelling voor uw gemeente.

In deze brief informeren wij u over de procedure om voor de vijfjarige periode na 15 juni 2024 een lokale publieke media-instelling voor uw gemeente aan te wijzen. Ook geven wij u in deze brief informatie over de rol van uw gemeente in deze aanwijzingsprocedure.

Openstelling aanwijzingsprocedure

Het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) is de instelling die, onder meer aan de hand van advies van de betrokken gemeenten, besluit over de aanwijzing van lokale publieke media-instellingen. Op 15 juni 2023 stelt het Commissariaat de procedure open om voor de vijfjarige periode na 15 juni 2024 een lokale publieke media-instelling voor uw gemeente aan te wijzen. De openstelling van de aanwijzingsprocedure maakt het Commissariaat bekend door publicatie in de Staatscourant.

Vanaf de datum van bekendmaking in de Staatscourant kunnen geïnteresseerde partijen bij het Commissariaat een aanvraag indienen om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Aalsmeer. De uiterlijke indieningsdatum is 15 december 2023. Aanvragen die na deze datum bij het Commissariaat worden ingediend, wijst het Commissariaat in beginsel af.

Wat verwachten wij van uw gemeente in deze fase?

Bekendmaken openstelling aanwijzingsprocedure

Het is van belang dat alle mogelijk geïnteresseerde partijen kennis kunnen nemen van de openstelling van de aanwijzingsprocedure. Wij verzoeken u dan ook om rondom 15 juni 2023 binnen uw gemeente bekend te maken dat de aanwijzingsperiode van de huidige lokale publieke media-instelling eindigt per 15 juni 2024. U dient daarbij ook kenbaar te maken dat partijen uiterlijk op 15 december 2023 een aanvraag kunnen indienen bij het Commissariaat. Bekendmaking kan plaatsvinden door het plaatsen van een bericht op de gemeentelijke website, in het Gemeenteblad en/of via de lokale media. Wij verzoeken u om in uw berichtgeving de volgende link op te nemen naar de website van het Commissariaat: <https://www.cvdm.nl/voor-medi makers/publieke-omroep/lokale-omroep/>.



Vaststellen en bekendmaken toetsingscriteria voorkeursadvies

De gemeenteraad heeft in de aanwijzingsprocedure een adviserende taak. Naast advisering over de vraag of aanvragers voldoen aan de wettelijke toegangscriteria (artikel 2.61, tweede lid, Mediawet 2008), vraagt het Commissariaat de gemeenteraad bij meerdere aanvragen om een voorkeursadvies uit te brengen. In dit voorkeursadvies adviseert uw gemeenteraad over de vraag welke aanvrager het meest geschikt is om de functie van lokale publieke media-instelling voor uw gemeente in de komende vijf jaar uit te oefenen. In het kader van een zorgvuldige voorbereiding op dat scenario (artikel 3:2 van de Algemene wet bestuursrecht) is het van belang dat uw gemeenteraad aanvullende criteria vaststelt, waaraan uw gemeenteraad -in geval van twee of meer aanvragen- de aanvragen zal toetsen. Tijdige bekendmaking van deze toetsingscriteria stelt geïnteresseerde partijen in staat om hun aanvragen op de criteria af te stemmen. Meer informatie, inclusief een aantal voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria, vindt u in de bijlage bij deze brief.

Wij verzoeken uw gemeenteraad om de aanvullende toetsingscriteria **binnen drie maanden na ontvangst van deze brief** vast te stellen en op de website van de gemeente en aan het Commissariaat kenbaar te maken. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde formulier. Het ingevulde formulier ontvangen wij graag retour per e-mail aan aanwijzing@cvdm.nl, onder vermelding van ons kenmerk.

Om de aanwijzingsprocedure zo soepel mogelijk te laten verlopen, ontvangen wij daarbij graag de naam en contactgegevens van de behandelend ambtenaar binnen uw gemeente, zodat wij een vast aanspreekpunt hebben.

Meer informatie

Meer informatie over de aanwijzingsprocedure en de rol van gemeenten vindt u op onze website <https://www.cvd.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>. Daar vindt u ook de Beleidsregel aanwijzingsprocedure lokale publieke media-instellingen, die per 1 februari 2023 in werking is getreden.

Contactpersoon Commissariaat

Als u na het lezen van de informatie op onze website vragen heeft over de aanwijzingsprocedure, kunt u contact opnemen met de behandelaar van dit dossier, Ted van Osch. Hij is op werkdagen (behalve vrijdag) telefonisch bereikbaar via het bovenstaande telefoonnummer of via e-mail naar aanwijzing@cvdm.nl.

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

mr. Jasmin van Eenenaam
Practice Lead Markttoegang

Bijlage: formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente



Vul hieronder in de tabel de door uw gemeenteraad vastgestelde toetsingscriteria in (en de eventuele wegingsfactor per criterium), waaraan uw gemeenteraad -in geval van twee of meer aanvragen- de aanvragen zal toetsen. Een toelichting en voorbeelden van mogelijke toetsingscriteria vindt u op de volgende pagina's van dit document.

Naam gemeente



Toelichting formulier toetsingscriteria voorkeursadvies gemeente

Wettelijke toegangscriteria

De gemeenteraad moet aan het Commissariaat voor de Media advies uitbrengen over ingediende aanvragen tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling. De gemeenteraad moet in de eerste plaats advies uitbrengen over de vraag of aanvragers voldoen aan de wettelijke toegangscriteria. Daartoe dient de gemeenteraad de volgende vragen per aanvrager gemotiveerd met een ja of nee te beantwoorden:

- Is de aanvrager een rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid?
- Heeft de aanvrager tot doel het uitvoeren van de lokale publieke mediaopdracht, gericht op de gemeente(n) waarvoor de aanvraag is ingediend?
- Heeft de aanvrager een programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) dat representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, geestelijke en godsdienstige stromingen die voorkomen in de gemeente?

Meer informatie over deze wettelijke toetsingscriteria vindt u op onze website:

<https://www.cvdm.nl/voor-medi makers/publieke-omroepen/lokale-omroep/>.

Aanvullende toetsingscriteria voorkeursadvies

Als sprake is van meerdere aanvragen, verwacht het Commissariaat voor de Media daarnaast dat de gemeenteraad advies uitbrengt over de vraag welke aanvrager het meest geschikt is om de functie van lokale publieke media-instelling voor uw gemeente in de komende vijf jaar uit te oefenen. Om op zorgvuldige wijze en onderbouwd tot dit voorkeursadvies te komen, is het van belang dat de gemeenteraad aanvullende toetsingscriteria vaststelt op grond waarvan hij de aanvragen toetst en beoordeelt. Dit geeft de gemeenteraad houvast bij de beoordeling van de aanvragen en bevordert een transparante procedure en het gelijke speelveld. Door tijdige bekendmaking van de aanvullende toetsingscriteria worden geïnteresseerde partijen in de gelegenheid gesteld om hun aanvragen op deze criteria af te stemmen.

De gemeente komt vrijheid toe bij het vaststellen van deze aanvullende toetsingscriteria.

Aanknopingspunten hiervoor kunnen gevonden worden in hoofdstuk 6 van het

'[Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen 2015-2018](#)', opgesteld door de NLPO en VNG.

Ook eventueel bestaand mediabeleid binnen een gemeente kan als leidraad dienen bij het vaststellen van aanvullende toetsingscriteria. De aanvullende toetsingscriteria moeten zoveel mogelijk objectief meetbaar zijn en mogen niet van invloed zijn op de inhoud van het media-aanbod.

De gemeenteraad dient de aanvragen afzonderlijk aan de aanvullende toetsingscriteria te toetsen. Dit kan bijvoorbeeld door de aanvragen per (sub)criterium een score te geven. Te denken valt aan scores als: niet aanwezig (-), onvoldoende (-), matig (-+), goed (+) en uitstekend (++). Ook kan gekozen worden voor het toekennen van punten. Het is van belang dat de toegekende scores/punten van een onderbouwing worden voorzien. Als de gemeenteraad bepaalde criteria belangrijker vindt dan andere criteria, kan aan die criteria een hogere wegingsfactor worden toegekend (bijvoorbeeld factor 1,5 of 2).

Op de volgende pagina vindt u ter illustratie een aantal voorbeelden van mogelijke aanvullende toetsingscriteria.



Voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria

Hieronder vindt u een aantal voorbeelden van aanvullende toetsingscriteria ten behoeve van het uitbrengen van het voorkeursadvies.

Representativiteit en functioneren pbo

Uit hoeveel stromingen/leden bestaat het pbo? Is het functioneren van het pbo goed geborgd (bv. duidelijke taakomschrijving, hoe vaak komt het pbo bij elkaar)?

Aansluiting op diversiteit en informatiebehoefte inwoners

In hoeverre richt het media-aanbod zich op de geografische leefomgeving van de inwoners van de gemeente? Heeft de aanvrager een onderbouwd plan om aan de informatiebehoefte van verschillende doelgroepen (inwoners) van de gemeente te voldoen? Is er een markt-, luister-, kijk- en/of klanttevredenheidsonderzoek uitgevoerd? In hoeverre is er in de beleidsplannen/programmering aandacht voor actueel lokaal nieuws en lokale activiteiten (bijvoorbeeld continue uitzending, live-programmering, aantal nieuwsbulletins) en voor cultuur en educatie? Speelt de aanvrager in op trends en ontwikkelingen in het mediagebruik (inclusief digitalisering)?

Aanbodkanalen en platforms

Via welk mediakanaal of welke mediakanalen zal het media-aanbod verspreid worden (bijvoorbeeld radio, televisie, internet, sociale media)?

Samenwerkingen met lokale partners en/of organisaties

Geeft de aanvrager inzicht in de samenwerkingen die hij aangaat met (lokale) partners, zoals: onderwijs, bibliotheken, culturele organisaties, sportinstellingen en/of andere media-instellingen? Als de aanvrager een nieuwe organisatie is, kan gevraagd worden om intentieverklaringen met mogelijke samenwerkingspartners.

Interactie en participatie inwoners

In hoeverre geeft de aanvrager vorm aan interactie met inwoners van de gemeente? In hoeverre is sprake van burgerparticipatie bij het verzorgen van het media-aanbod? Heeft de aanvrager een solide vrijwilligersbestand? Zorgt de aanvrager ervoor dat hij goed vindbaar/bereikbaar is voor inwoners voor eventuele vragen/opmerkingen/suggesties?

Professioneel geborgde organisatie

Heeft de aanvrager een transparante organisatiestructuur, met duidelijk belegde taken en verantwoordelijkheden (denk aan bestuur/pbo/redactie)? Is de redactionele onafhankelijkheid geborgd (bijvoorbeeld in statuten, samenwerkingsovereenkomsten)?

Financiële situatie

Is het aannemelijk dat de aanvrager de komende vijf jaar financieel stabiel is? Heeft de aanvrager een onderbouwde en realistische begroting opgesteld?