Sector Samenleving

Postadres:
Gemeente Almelo
Postbus 5100
7600 GC Almelo

Bezoekadres:
Haven Zuidzijde 30
7607 EW Almelo

telefoon: **(0546) 54 11 11**
e-mail: **gemeente@almelo.nl**
internet: **www.almelo.nl**

Aan de minimapartij
t.a.v. mw. L. Bolhuis

Uw brief	Uw kenmerk	Ons kenmerk	Datum
		UIT - 1775594	9 mei 2017
Bijlage(n)	**Doorkiesnummer**	**Behandeld door**	**Zaaknummer**
	0546-54 11 11	M. Hilberts	DCS - 1755209

Onderwerp
Vragen Minimapartij AlmeloPas

Geachte mevrouw Bolhuis,

U hebt ons op 12 april een aantal vragen gesteld over de AlmeloPas. Uw vragen zijn mede gebaseerd op berichtgeving in onder meer de Tubantia en ons collegebesluit. Wij geven u graag antwoord en hopen dat hierdoor eventuele misverstanden tot het verleden behoren. In deze brief formuleren wij per deelvraag ons antwoord.

1. *Wij lezen dat de kosten gedekt worden uit het budget van sociaal, de innovatiegelden. Waarom wordt hier voor gekozen en niet voor een budget van Economie of 50/50? Wat is de link naar sociaal die volledige financiering vanuit het sociale domein rechtvaardigt? Wij zien in de plannen vooral een poging tot economische impuls.*

Antwoord
De raad heeft het college innovatiemiddelen beschikbaar gesteld voor de transformatie werk en zorg. Deze middelen mogen ingezet worden voor vernieuwende activiteiten die een verandering in de sociaal en economische structuur kunnen bewerkstelligen, daarbij in acht nemend dat we een andere overheid willen zijn, die aansluiting wil zoeken bij initiatieven vanuit de samenleving. Deze middelen zijn niet exclusief voor het sociale domein, ook bestedingen ten behoeve van versterking van de economische structuur zijn mogelijk. Om op termijn meer mensen aan het werk te krijgen is versterking van onze economische structuur een noodzakelijke voorwaarde.

In het kader van de beweging 'Almelo, altijd wat te doen' (voorheen Almelo in 10 jaar welvarend) zijn we diverse malen met ondernemers, betrokken inwoners en instanties in gesprek gegaan over versterkende maatregelen voor onze kwetsbare sociaal economische structuur. Het idee van de Almelo Pas komt uit deze beweging voort. De Almelo Pas biedt de mogelijkheid om sociale en economische doelen aan elkaar te verbinden: de vergroting van de betrokkenheid van Almeloërs bij elkaar, hun stad en hun verenigingen, de mogelijkheden om hun competenties te vergroten én de versterking van de lokale economie. Daarbij wordt de Almelo Pas gedragen door Almelose burgers en ondernemers, en is er geen voortdurende overheidsbemoeienis nodig of gewenst. Daarmee voldoet het initiatief met betrekking tot de Almelo Pas volledig aan de criteria voor financiering vanuit de innovatiemiddelen voor transformatie werk en zorg.

De volledige invoering van de Almelopas vraagt een voorinvestering voor de komende jaren. Deze investering wordt als het goed gaat ook weer terugverdiend in 4 jaar tijd, en komt daarmee terug bij de investeerders. Het college van Almelo heeft besloten om de Almelo Pas mogelijk te maken, door als eerste een financiële impuls te geven. Het is de bedoeling dat ook anderen nu hun bijdrage

Bank: BNG Bank, Den Haag
NL56 BNGH 028 50 00 187
BIC Code: BNGHNL2G
BTWnr.
NL 0015 84 108 B 01

gaan leveren. Voor een deel is dat al toegezegd, en voor een deel gaat dat gebeuren door crowdfunding, waar vaak ook sociale investeerders aan mee willen doen.
Op een totaal van € 880.000 dragen wij € 160.000 subsidie bij. Dat is 18%. Wij hebben daarbij onze bijdrage voorwaardelijk gesteld: als er minstens 3 instellingen en 40 ondernemers meedoen, en als er voldoende andere investeerders meedoen, wordt het geld pas volledig beschikbaar gesteld. Wij zullen in dat geval ook naast de subsidie garant staan bij een lening van € 155.000 die de Almelopas gaat afsluiten bij een reguliere bank.

De Almelo Pas wordt een bv, waar de investeerders aandeelhouder van worden. Die rol past niet bij de overheid. Daarom zal er een stichting zijn die in plaats van de gemeente aandeelhouder wordt in de bv. De stichting zal de dividenduitkeringen die er op termijn zullen zijn, inzetten voor de sociale en economische versterking van Almelo. Daarmee is het geld niet weg, maar komt nogmaals, en wellicht in grotere mate, terug in de samenleving.

De Almelo Pas is een waarderingssysteem waarmee goed gedrag wordt beloond. Denkt u aan vrijwilligerswerk, afvalscheiding, correct betalingsgedrag, etc. De waardering wordt uitwisselbaar, waarmee bijvoorbeeld ook het verenigingsleven kan worden ondersteund.

2. *Wat vinden de organisaties als bijvoorbeeld SAP, ondernemersverenigingen waaronder CAA, Kop van Zuid, Sluitersveld en Schelfhorst van deze Almelo pas? Draagvlak vanuit die kant is naar onze mening essentieel.*

Antwoord
Wij zijn het met u eens dat het erg belangrijk is dat er voldoende draagvlak is om een goede start te maken. Tegelijkertijd is het niet zo dat iedereen er per se achter moet staan. Als er 40 ondernemers en 3 instellingen een start willen maken, is er voldoende basis. Ondernemers en instellingen die liever de eerste resultaten afwachten kunnen ook later aansluiten.

Zowel de SAP, de CAA als individuele ondernemers en instellingen zijn geïnformeerd over dit nieuwe initiatief. Er zijn van vele kanten enthousiaste en positieve reacties. Dit is bevestigd in een draagvlakonderzoek dat we hebben laten uitvoeren. Natuurlijk is het ook zo dat individuele ondernemers verschillend reageren en dat gaat zeker op als het een innovatie betreft. De één is bij voorbaat enthousiast, de ander heeft (nu nog) zijn twijfels over het succes. Deze gemengde reacties treft men zowel bij de leden van het CAA als bij de winkeliers in de door u genoemde gebieden aan. Gezien het vooronderzoek hebben wij er alle vertrouwen in dat er een voldoende basis is en dat het succes van de eerste deelnemers ook andere ondernemers gaat verleiden om deel te nemen aan de Almelo Pas.

3. *Draagvlak uit de samenleving is nog niet verzekerd, zo lezen wij. Vanwaar toch de keus om nu door te zetten? Waarom is hier niet eerst een onafhankelijk onderzoek naar gedaan?*

Antwoord
Bij geen enkel experimenteel initiatief is draagvlak verzekerd. We hebben in het geval van de Almelo Pas wel een draagvlakonderzoek laten uitvoeren. Zie ook ons antwoord bij 2.

4. *Te lezen is dat de Almelose gemeenschap een bedrag van € 235.000 moet bijdragen, betreffen dit de ondernemers? Zo nee, wie dan wel? Omgerekend is dit dan een bedrag van € 5.875 per ondernemer. Is hier draagvlak voor? En zet u, gelet op het hoge bedrag, hiermee de lokale Almelose ondernemer niet buiten spel?*

Antwoord
Dit bedrag wordt via crowdfunding bijeengebracht. Ondernemers, inwoners, organisaties, iedereen mag meedoen. Wat betreft de lokale ondernemer voorziet het systeem in een abonnement die ze kunnen afnemen. Met dit abonnement nemen ze deel aan de Almelo Pas. Alle pas- en abonnementhouders verzamelen zich in de Vereniging Almelo Pas, die een belangrijke adviesrol krijgt richting de Almelo Pas BV.

5. *Er wordt gesproken over 40 ondernemers die zich moeten aansluiten. Hoeveel ondernemers hebben zich inmiddels gecommitteerd?*

Antwoord

65 ondernemers hebben aangegeven mee te willen gaan doen. Als de Almelopas bv is opgericht kunnen deze ondernemers een abonnement afsluiten.

Ten slotte

De invoering van de Almelopas is innovatief voor onze stad. Dat betekent per definitie dat succes niet verzekerd is, maar het betekent ook dat áls het succes zich voordoet, dit krachtig zal zijn. Het bijzondere is dat er een systeem kan ontstaan van een zich zelf versterkende stad, zonder dat er permanente overheidsbemoeienis nodig of gewenst is. Wij willen dit graag zien gebeuren, en hebben daarom als eerste besloten de invoering van de Almelpas in principe mogelijk te maken. Het hangt nu van de andere partijen af, deelnemende ondernemers, instellingen en financiers, of ons voornemen ook tot het verwachte succes zal leiden.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Almelo,
de secretaris, de burgemeester,