

Programma Binnenstad

Visie

In 2022 heeft de binnenstad van Almelo een sterke regionale functie voor Noordwest Twente vanuit een onderscheidende identiteit en belevenis en mede door een sterke samenwerking tussen ondernemers, vastgoed en gemeente

Strategische doelstellingen

In 2022 recreëren en winkelen meer inwoners en bezoekers in de binnenstad van Almelo

In 2022 staan minder winkels en panden leeg in de binnenstad van Almelo

In 2022 kent de binnenstad betere activiteiten op het gebied van cultuur, vrije tijd en sport met meer maatschappelijk-economische waarde

In 2022 is de binnenstad van Almelo aantrekkelijker, veiliger en gastvrij met betere parkeermogelijkheden

In 2022 zijn er meer bedrijven in de binnenstad van Almelo gevestigd met meer omzet

In 2022 is er een betere samenwerking tussen partners in de binnenstad

Operationele doelstellingen

In 2022 trekt de binnenstad 7.000 meer bezoekers ten opzichte van 2018 (80.000)

In 2022 staat 0 m2 winkelvloer oppervlak leeg in het kernwinkelgebied

In 2022 is het leegstaand winkelvloer oppervlak buiten het kernwinkelgebied gehalveerd

In 2022 waarderen Almeloërs het evenementenaanbod in de binnenstad met een 7,0

In 2022 waarderen Almeloërs het cultuuraanbod in de binnenstad met een 7,0

In 2022 waarderen Almeloërs de sfeer en gezelligheid in de binnenstad met een 6,5

In 2022 waarderen Almeloërs de parkeermogelijkheden voor auto's in de binnenstad met een 6,6

In 2022 vindt 60 procent van de Almeloërs de term 'gastvrij' van toepassing op de binnenstad

In 2022 is het aantal bedrijven in de binnenstad met 5 procent toegenomen

In 2022 is er een nieuwe samenwerkingsorganisatie tussen ondernemers, vastgoed en gemeente

Activiteiten en projecten 2019

Spoor 1: Compacter centrum en aantrekkelijke binnenstadskwartieren
Havenblok herontwikkelen
Stadskade Herontwikkelen
Herontwikkeling Grotestraat Zuid/Veemarkt
Leegstandsverordening onderzoeken
Stimuleren transformatie van winkels in Grotestraat Noord
Instellen gevel-/transformatiefonds
Koers voor de binnenstad vaststellen
Autoverkeer toelaten in Grotestraat Noord
Stimuleren concentratie van winkels in het kernwinkelgebied
Uitvoeringsprogramma opstellen met partners van de koers
-
-
-
-

Spoor 2: Versterken Almelose DNA in binnenstad
Ondersteunen initiatieven via stadscheques/stadsinjectie
Stimuleren kunst en cultuur in de openbare ruimte
Het thema water verbinden aan evenementen in Almelo
Afspraken maken met gesubsidieerde instellingen over profilering in/en van de binnenstad
Wegnemen van belemmeringen voor organisatoren, zoals via vergunningen of subsidie
Culturele partijen verbinden om nieuwe of betere initiatieven in de binnenstad te ontplooiën
Vergroenen van de binnenstad
Stimuleren binnenstad als podium van de stad (verenigingen, bedrijven, onderwijs etc.)
Aanjagen projecten die voortvloeien uit de koers voor de binnenstad
-
-
-
-

Spoor 3: Versterken functie NW Twente
Pilot twee uur gratis parkeren opzetten
Verbeteren bewegwijzering parkeergarages
-
-
-

Spoor 4: Vermarkten & Imago
Opzetten gezamenlijke communicatie- en marketingstrategie
Klant en brancheringsonderzoek
-
-

Spoor 5: Samenwerking
Convenant Koers voor de binnenstad sluiten
Ontwikkeling Bedrijveninvesteringszone faciliteren
Binnenstadscafés organiseren
-
-
-