

Raadsbrief ter informatie

Postadres:
Gemeente Almelo
Postbus 5100
7600 GC Almelo

Aan de raad van de gemeente Almelo

Doorkiesnummer
541866

Behandeld door
F. Tax

Datum
28 mei 2019

Onderwerp
Subsidievasstelling Stichting Almelo Promotie 2018

Geachte raadsleden,

Op 31 maart 2019 hebben wij van Stichting Almelo Promotie (hierna: SAP) het financieel jaarverslag 2018 ontvangen. Op basis van deze informatie hebben wij de subsidieverlening over 2018 aan SAP definitief vastgesteld. Met deze raadsbrief informeren wij u graag in het kort over de hoogte en de besteding van de bedragen.

Bij deze brief vindt u het jaarverslag als bijlage bijgevoegd.

Budgetsubsidie

Wij hebben SAP over 2018 € 601.750 budgetsubsidie verleend. Dit bedrag is als volgt samengesteld.

1. € 406.000 voor de ondersteuning van evenementen, citymarketing en exploitatiekosten.
Globaal is de onderverdeling in de budgetsubsidieovereenkomst van dit bedrag als volgt;
 - € 225.000 financiering aan evenementenorganisaties,
 - € 60.000 voor citymarketing,
 - € 121.000 aan exploitatielasten, zoals huisvesting en personeel.
2. € 195.750 voor de uitvoering van de dienstverleningsovereenkomst.
Wij hebben een dienstverleningsovereenkomst met Stichting Almelo Promotie voor de reiniging van evenemententerreinen, veiligheid, levering van elektriciteit en water aan de evenementenorganisaties, hulp bij vergunningsaanvragen, levering van materialen en overige praktische ondersteuning.

Subsidie toeristenbelasting

Tot en met 2016 ontving SAP het volledige bedrag aan toeristenbelasting dat Almelo ontvangt op basis van de Verordening Toeristenbelasting. Het was een constructie waarmee via nacalculatie het definitieve recht op subsidie werd bepaald. Zowel SAP als de gemeente Almelo hadden er behoefte aan een vast bedrag bedrag af te spreken. Dat is gebeurd in het contract van 2018 tot en met 2021, waarin het jaarlijkse bedrag op € 75.000 is vastgelegd.

Het betreft een subsidie van € 75.000 voor het versterken van het toeristisch profiel van Almelo.

Het verleende bedrag is onder andere besteed aan:

- De Duitsland campagne
- Tourist Info
- Wandelroutes
- Het benchmarkonderzoek van het NBTC-NIPO; Toeristisch bezoek steden 2018
- Bloembaskets op diverse plekken
- Professionele foto's voor TipTop borden op toeristische locaties.
- Projecten in het marketingplan van Stichting Marketing Oost/ Marketing Twente
- Een bijdrage aan Bethlehem Boulevard in Almelo
- Het toeristisch magazine van Almelo.

