

Participatieaanpak Omgevingsvisie

Visie van de stad

2 juli 2019

Eugène van Mierlo



Waar willen we met de stad Almelo en haar
samenleving naar toe?

Wat is de agenda van de toekomst?



Waar gaan we het vanavond over hebben?

1. Aanleiding
2. Wat is de omgevingsvisie
3. Wat willen we bereiken met de omgevingsvisie
4. Wat staat er in de omgevingsvisie/gewenste eindresultaat
5. Wat is de rol van de raad.
6. Welke groepen/stakeholders betrekken we bij het participatie proces
7. Wat is hun betrokkenheid
8. Hoe betrekken we hen
9. Organisatie van participatie
10. Vragen

Aanleiding

- In werking treding van de Omgevingswet op 1 januari 2021
- Van 26 wetten naar 1 wet voor de (fysieke) omgeving
- Veranderende rol van de overheid
- Gemeenten, provincies en het rijk zijn verplicht een Omgevingsvisie te maken
- Afspraak tussen gemeente Almelo en de provincie om de Omgevingsvisie medio 2020 gereed te hebben (interbestuurlijk toezicht)
- Door de raad vastgestelde Ambitiedocument

Wat is de omgevingsvisie

- integrale visie voor de fysieke leefomgeving
- ontwikkelingen op allerlei vlak worden met elkaar samengevoegd en verbonden.
- bevordert samenhang in beleid
- Beschrijft de ambities/doelen van de stad
- Toetsingskader
- Kader voor de omgevingsplannen, dus gaat 'hoog over'

Wat willen we bereiken met de Omgevingsvisie

De omgevingsvisie is van de inwoners en de samenleving en geeft een visie op de toekomst van de stad



Wat moet de omgevingsvisie bevatten?

Gewenste eindresultaat

1. Gedeeld beeld van de toekomst van de stad
2. Het DNA van Almelo en de ambities op de omgeving:
 - eigenschappen die we moeten versterken
 - kenmerken om verder te ontwikkelen
3. Toetsingskader/spelregels die bepalen wat bij een initiatief in een bepaald gebied wel/niet kan.
4. Een aanpak voor het betrekken van de omgeving bij initiatieven
5. Participatieproces van de omgevingsvisie is zichtbaar gemaakt.



Inhoud omgevingsvisie

Thema's - genoemd door de raad – te bespreken met de samenleving

- Wonen
- Gezondheid/Zorg
- Veiligheid
- Verkeer
- Cultuur
- Economie en Participatie
- Duurzaamheid
- Water
- Recreatie

Rol van de raad

- Kaderstellend
 - bepalen van de thema's
 - spelregels over hoe je draagvlak voor een initiatief meet
- Besluitvormend
 - de raad stelt de omgevingsvisie vast

Hoe wil de raad betrokken worden?

- De raad heeft aangegeven betrokken te willen zijn, er dicht op te willen zitten
- Vanuit de veranderende rol van de raad: meer op hoofdlijnen, kaderstellend, meer tijd voor de dialoog met de samenleving
- Spelregels over hoe je draagvlak voor een initiatief meet

Welke groepen betrekken we?

Met publieksgroepen wordt in meerdere gespreksrondes gesproken

Publieksgroepen:

1. Gebruikers: bedrijven en buurtbewoners
2. Belangengroepen en verenigingen
3. Kennisorganisaties (expert op een bepaald gebied en leveren vanuit deze expertise input: woningbouwcorporaties, zorg- en welzijnspartijen, Cogas, Rijkswaterstaat, weg- en waterbouwbedrijven, e.a.)
4. Leveranciers (leveren producten en/of diensten mbt de omgevingsvisie: bouwers, hulpdiensten, waterschap, sportbedrijf, e.a.)
5. College en gemeenteraad
6. Interne beleidsambtenaren

Vijf gespreksrondes

Per gespreksronde worden diverse publieksgroepen betrokken

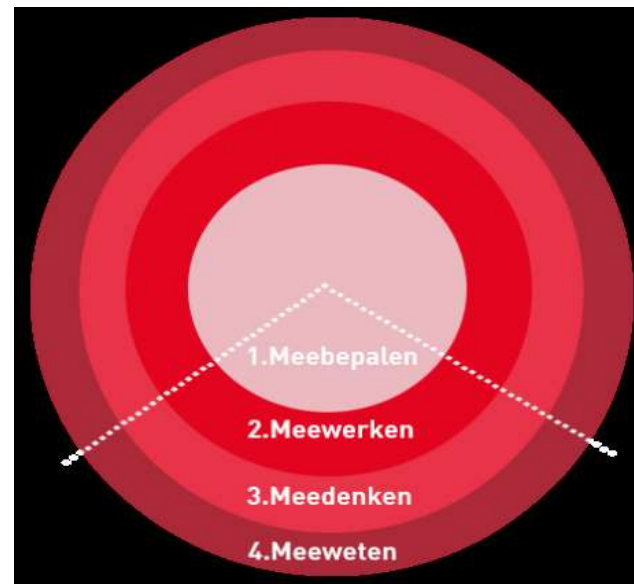
Gespreksrondes:

1. Publieksgroepen informeren: over de visie en over het participatieproces
2. In gesprek over ambities: vertalen thema's naar ambities per thema
3. In gesprek over gebieden: vertalen van ambities naar gebieden
4. In gesprek over initiatieven: toetsingskader per gebied wordt getoetst aan de hand van initiatieven
5. Check bij de deelnemers of het eindresultaat (concept-omgevingsvisie) klopt met wat is opgehaald en besproken.

Inbreng en betrokkenheid

iedere publieksgroep heeft een andere inbreng en betrokkenheid

- Vooraf wordt bepaald hoeveel stem en invloed de deelnemers krijgen.



Afzenders

De afzender heeft invloed op het bereiken van het publiek

- Afzender kunnen zijn:
 1. Gemeente Almelo (b.v. nieuwsbrief, website)
 2. “Almelo kleurt buiten de lijnen”. Concept bedacht voor de pilot De Heemde



3. Nieuwe communicatiestijl Omgevingsvisie, verbonden aan de communicatiestijl van Almelo

Gespreksronde 1.

Informereren van de publieksgroepen

- Heldere en toegankelijke informatie is belangrijk in participatietrajecten
- Afhankelijk van de afzender, wordt een communicatiestijl gekozen
- Communicatiestijlen kunnen zijn:
 - website (almelobuitendelijnen)
 - digitale nieuwsbrief
 - e-mailadres
- Via deze communicatiemiddelen wordt het basisverhaal over de omgevingsvisie gegeven en wordt informatie gedeeld over het participatieproces

Gespreksronde 2

(intern) in gesprek over de ambities

- Ambities zijn afkomstig uit de Almelose programma's
- Eindresultaat ronde 2: zicht op de ambities die de bouwstenen zijn voor de omgevingsvisie.
- In gesprek met interne publieksgroepen: college en raad en interne beleidsambtenaren
- In gesprek over de ambities gekoppeld aan de thema's (genoemd in slide 8)
- Betrokkenheid van de interne publieksgroepen:
 - college en gemeenteraad- meebepalen
 - interne beleidsambtenaren – meedenken
 - overige publieksgroepen worden geïnformeerd. Zij worden in de volgende gespreksrondes betrokken.

Gespreksronde 3

Wat betekenen de ambities voor de verschillende gebieden

- Ambities worden gekoppeld aan een gebied om te kunnen bepalen wat wel/niet kan in een gebied. Als gebieden worden aangemerkt:
 - industrieterreinen, landbouw en buitengebieden, wijken en dorpen, binnenstad
- (Concept)toetsingskaders per gebied worden bepaald.
- Met wie en wat is hun betrokkenheid?
 - Alle publieksgroepen worden uitgenodigd mee te denken. Er wordt niets besloten

Gespreksronde 4

Toetsingskaders worden getoetst aan de hand van initiatieven

- Toetsingskaders (bepaald in gespreksronde 3) worden aan praktijkvoorbeelden getoetst of ze kloppen en werken - Botsproef
- Met wie en wat is hun betrokkenheid?
 - college en raad, interne beleidsambtenaren, kennisorganisaties – meeweten
 - gebruikers: bedrijven en buurtbewoners, leveranciers, belangengroepen en verenigingen- meedenken

Gespreksronde 5

Check bij de deelnemers of het eindresultaat (concept-omgevingsvisie) klopt met wat is opgehaald en besproken.

- Aan de deelnemers aan de vorige gespreksrondes wordt gevraagd of zij zich kunnen vinden in de inhoud van de (concept) omgevingsvisie.
- Eindresultaat: een gedragen en definitieve omgevingsvisie.
- Met wie en wat is hun betrokkenheid:
 - College en raad – meebepalen
 - Overige publieksgroepen - meedenken

Organisatie van de participatie

Wat is nodig om het communicatie- en participatieproces te organiseren

- Inrichten participatiewerkgroep
- Basiscommunicatie op orde
- Contact met de publieksgroepen
- Gespreksrondes organiseren
- Terugkoppeling en communicatie
- Schrijven en opmaken van de omgevingsvisie
- Besluitvorming door college en raad

Planning

- Politiek beraad participatieplan - 2 juli 2019
- Vaststellen participatieplan door het college - augustus 2019
- Gespreksronde 1: Publieksgroepen informeren – september 2019
- Gespreksronde 2: in gesprek over ambities – september-oktober- 2019
- Terugkoppeling raad: uitkomsten 2 gespreksrondes – oktober/november 2019
- Gespreksronde 3: in gesprek over gebieden – november 2019-januari 2020
- Gespreksronde 4: in gesprek over initiatieven – februari-april 2020
- Gespreksronde 5: commitment op de omgevingsvisie – mei-juni 2020
- Politiek beraad over concept omgevingsvisie – juli 2020
- Vaststelling omgevingsvisie door de raad – september 2020

Vragen?

