

Gemeente Almelo

T.a.v. [redacted]

Postbus 5100

7600 GC Almelo

Verstuurd per post en per email: [redacted]

24 januari 2022

Betreft: Vergoeding 2020 en 2021 overeenkomst A0-displays Almelo

Geachte [redacted],

Sinds 2009 hebben de gemeente Almelo (hierna; de gemeente) en Hoffman Outdoor Media BV (hierna: Hoffman) een overeenkomst voor de exploitatie van A0-displays.

De A0-displays richten zich primair op het aankondigen van lokale tijdelijke publieksevenementen, zoals; theatervoorstellingen, concerten, markten, kermissen, beurzen, evenementen, festivals enzovoorts. De afzetmarkt van de A0-displays verschilt sterk van andere buitenreclamevormen zoals Abri's welke zich primair richten op product- en handelsreclame van landelijke en internationale bedrijven en lichtmastreclames welke dienen als bewegwijzering naar bedrijfspanden.

Omdat de afzetmarkt van de A0-displays als gevolg van de overheidsmaatregelen ter bestrijding van het coronavirus het grootste deel van 2020 en 2021 noodgedwongen gesloten was of te maken had met zwaar beperkende maatregelen is de waarde van de overeenkomst sterk afgenomen. Het omzetverlies op de A0 displays in Almelo is over 2020 en 2021 circa [redacted]%. Gezien de verschillen in contractuele voorwaarden en de impact die de coronamaatregelen hebben op de verschillende reclame-overeenkomsten is maatwerk mogelijk en noodzakelijk.

Sinds de uitbraak van de coronapandemie heeft Hoffman de gemeente meerdere keren verzocht om de vergoeding na rato van het omzetverlies te matigen. Door de vergoeding na rato van het omzetverlies te matigen blijft het contractuele evenwicht behouden en dragen partijen naar gelang hun aandeel in de gebruikelijke omzet de nadelige gevolgen die de maatregelen ter bestrijding van het coronavirus hebben op de overeenkomst.

De omzet op de A0-displays in Almelo over 2020 en 2021 is slechts [redacted], terwijl de gebruikelijke afdracht over deze periode [redacted] is. Naast de afdracht heeft Hoffman vanzelfsprekend te maken met andere kosten, zoals huisvestingskosten, personeelskosten, autokosten, verzekeringen, etc. Het vasthouden aan de gebruikelijke afdracht onder deze extreme omstandigheden is niet redelijk en niet haalbaar.

Hoffman heeft in de afgelopen maanden met meerdere gemeenten afspraken weten te maken over de gevolgen van de coronapandemie voor de concessieovereenkomst met de betreffende gemeente. Uit informatie op internet blijkt dat andere exploitanten eveneens afspraken met gemeenten hebben weten te maken.

Een matiging van de afdracht is ons inziens niet enkel als geste te beschouwen. Inmiddels heeft immers ook de Hoge Raad beslist dat het niet of slechts in geringe mate kunnen exploiteren van het gehuurde als gevolg van de coronamaatregelen een onvoorziene omstandigheid is die niet verdisconteerd is in overeenkomsten die voor 15 maart 2020 zijn gesloten.

Hierbij verzoeken wij de gemeente om de pijn op een redelijke wijze te delen, zodat beide partijen de coronapandemie kunnen doorstaan. Zodra de coronapandemie voorbij is en de culturele instellingen en het lokale MKB weer op een normale wijze gaan ondernemen zal Hoffman uiteraard weer de normale vergoeding kunnen voldoen zoals de afgelopen jaren.

Uiteraard zijn wij ook bereid om samen met de gemeente alternatieve oplossingen te bespreken. Bij een matiging van de afdracht kunnen wij bijvoorbeeld als tegenprestatie ook een aantal campagnes voor de gemeente gratis uitvoeren. Denk hierbij aan campagnes zoals; Afvalverwerking, Steun Lokaal!

Met vriendelijke groet,
Hoffman Outdoor Media BV

A black rectangular box redacting the signature of the director.

Directeur