

Gemeente Almelo
t.a.v. mevrouw E. Immerzeel en de heer J. van der Veen



20 april 2020

Beste Ellis en Jorn,

Hierbij ontvangen jullie een korte samenvatting van de activiteiten die wij in de november jl. hebben georganiseerd tijdens de Ontdek Hightech Almelo techniekmaand.

1. Basisonderwijs, vmbo klas 1 en algemeen publiek

Datum: 8 november 2019

Tijd: 8.30 – 15.30 uur en 16.00 tot 20.00 uur

Locatie: Wevershal Indiëterrein Almelo

In de ochtend hebben we 1350 leerlingen van groep 7 en 8 en vmbo klas 1 uit Almelo ontvangen om ze in aanraking te brengen met techniek. Het programma bestond o.a. uit de volgende activiteiten: programmeren, eigen batterij maken, Mad Science show, Alles-is-Techniek truck, experimenteren met elektrische apparatuur en met magneten een treinbaan bouwen en een drone demonstratie. In totaal hadden we ongeveer 25 activiteiten verdeeld over 5 blokken. De ingedeelde leerlingen konden 2 blokken volgen met de bedoeling dat ze na 16.00 uur zouden terugkeren met familie en vriendjes.

We kregen zo ontzettend veel aanmeldingen dat we het systeem bij het bereiken van 1350 on hold hebben moeten zetten. Onze financiële situatie liet het helaas niet toe nog meer leerlingen te ontvangen.

Vanaf 16.00 uur waren we gratis toegankelijk voor algemeen publiek. Dit publiek bestond vooral uit ouders met kinderen, broertjes/zusjes van kinderen die in de ochtend aanwezig waren en andere geïnteresseerden. We hebben tijdens het algemeen publieksevenement ook 1350 mensen ontvangen.

Pluspunten: ontzettend snel max aantal leerlingen bereikt, heel veel diverse activiteiten, enthousiaste reacties ontvangen en goede samenwerking tussen scholen en bedrijven.

Verbeterpunten: de ruimte is te koud en te donker, logistiek lastig te regelen (aantal parkeerplaatsen en ruimte voor fietsen), te weinig hightech uitstraling.

2. Loxbox voor vmbo onderbouw en havo/vwo-leerlingen

Datum: 25 t/m 29 november 2019

Tijd: zowel in de ochtend als in de middag een sessie

Locatie: theaterzaal Erasmus

Een loxbox is afgesloten met 12 gekleurde sloten. Om ze open te maken heb je kennis nodig van hightech Almelo, ieder slot staat namelijk voor één van de hightech bedrijven. Je strijdt tegen andere teams en tegen de klok. De deelnemers werden verdeeld over circa 20 teams van 5 personen. Alle teams ontvingen een spelpakket met daarin alle opdrachten om de sloten te openen. De teams waren vrij om te bepalen in welke volgorde de opdrachten werden uitgevoerd. In totaal hebben we 720 leerlingen ontvangen.

Pluspunten: leerlingen en leraren waren erg enthousiast, de 12 opdrachten sluiten goed aan bij de werkzaamheden van de 12 hightech bedrijven en het is een unieke activiteit.

Verbeterpunten: ondanks toezegging vmbo deel te nemen, is dit niet gebeurd. De scholen hebben al veel activiteiten en ze krijgen leraren niet enthousiast. Kijken of de loxboxen elk jaar op een andere school kunnen plaatsvinden.

3. Pubquiz hbo en wo studenten

Datum: 14 november 2019

Tijd: 20.00 uur

Locatie: 't Bölke in Enschede

De hbo/wo-studenten van de opleidingen werktuigbouwkunde, elektrotechniek, mechatronica, technische bedrijfskunde, technische natuurkunde, wiskunde, natuurkunde en technische chemie zijn benaderd mee te doen aan de quiz. De deelname was gratis, evenals drinken en pizza's. Tijdens de quiz kwamen algemene technische vragen aan de orde, maar ook vragen over de 12 bedrijven uit Almelo. De studenten konden op een unieke manier kennis met bedrijven uit Almelo maken en meer informatie ontvangen over stagemogelijkheden, afstuderen of carrière mogelijkheden bij deze bedrijven.

175 studenten van zowel Saxion als Universiteit Twente hebben meegedaan aan de quiz.

Pluspunten: mooie locatie, goede vragen en enthousiaste reacties ontvangen. Door de teams van studenten te mixen met medewerkers uit de bedrijven, was het goed mogelijk informatie uit te wisselen.

Verbeterpunten: het is ontzettend moeilijk studenten in beweging te krijgen. Op het laatste moment ontvang je reacties. Studenten zijn niet enthousiast naar Almelo te komen vanwege reisafstand en te hoge drempel.

4. Rabo XL scholierenquiz

Datum: 29 november 2019

Tijd: 13.00 tot 16.00 uur

Locatie: Heracles stadion

Tijdens de LOB-week (loopbaan en beroepsoriëntatie week) van de vier VO-scholen uit Almelo (Canisius, Erasmus, Noordik en Pius) hebben we als afsluiter van de week samen met de Rabobank en Heracles de Rabo XL scholierenquiz georganiseerd. In totaal hebben 1300 leerlingen aan deze quiz meegedaan. De leerlingen kregen vragen over de stad Almelo, de 12 bedrijven en algemene- en muziekvragen. De opening is gedaan door de Burgemeester, Arjen Gerritsen.

Pluspunten: een unieke quiz waar we ontzettend veel leerlingen met techniek en bedrijven in Almelo in aanraking hebben gebracht, mooie samenwerking tussen de Rabobank en Heracles en enthousiaste reacties

		Datum: 20 april 2020
Pagina: 2		

Verbeterpunten: een school had zich wel opgegeven, maar is niet op komen dagen, veel werk om te organiseren, vraag is of het enthousiasme voor techniek wel voldoende is bereikt.

Doel stichting en resultaten activiteiten

Als stichting hebben wij als doel “jongeren interesseren voor techniek en laten zien welke mooie hightech bedrijven er in Almelo zijn gevestigd”. Wij merken als bedrijven dat de investering van de afgelopen jaren zijn vruchten begint af te werpen. In Twente en omstreken kennen ze inmiddels “Ontdek Hightech Almelo” en dit is zowel voor de bedrijven, maar ook voor de gemeente Almelo erg positief. Wij laten zien dat door het organiseren van activiteiten we daadwerkelijk verandering brengen. We praten er niet over, maar we doen vooral.

De eerste studenten die tijdens activiteiten met ons in aanraking zijn gekomen, zijn inmiddels ook aan het stagelopen/afstuderen of hebben bij één van de 12 bedrijven een eerste baan.

We moeten met elkaar blijven investeren in deze stichting, omdat we niet alleen naar de korte termijn moeten kijken, maar vooral naar de lange termijn. De resultaten van kinderen op jonge leeftijd in aanraking laten komen met techniek en onze Almelo'se hightech bedrijven, zien we pas op de langere termijn terug.

Communicatie-activiteiten en social media

Naast persoonlijke contacten met onderwijsinstellingen en overige partijen hebben wij gecommuniceerd via onze website (www.ontdekhightech.nl) en social media kanalen (Facebook, twitter, Instagram). Voor en tijdens de activiteiten is ook de pers, zowel lokaal, regionaal als landelijk benaderd.

Monitoring en evaluatie

De vertegenwoordigers van de 12 deelnemende bedrijven zijn verdeeld over diverse werkgroepen die verantwoordelijk waren voor het organiseren van de verschillende events voor de verschillende doelgroepen. Na afloop van de Maand van de Techniek hebben wij alle activiteiten geëvalueerd. De verbeterpunten die naar voren komen, nemen we voor nieuwe edities mee.

Helaas hebben wij van bezoekers aan de activiteiten nauwelijks reacties ontvangen. In 2018 hadden we een “vul-in-en-win-actie” georganiseerd en kon men een iPad winnen. Vorig jaar hebben we dat niet gedaan met als resultaat dat we maar 22 reacties hebben ontvangen. Deze reacties hebben we alleen ontvangen over het event op 8 november. Alle reacties waren overigens positief. Zie hiervoor de powerpoint presentatie die reeds in jullie bezit is.

Projectstructuur

Iedere vier weken kwamen de vertegenwoordigers van de deelnemende bedrijven bij elkaar om de status van de activiteiten per doelgroep te bespreken.

Alle werkgroepen leggen verantwoording af aan het dagelijks bestuur. Offertes en facturen worden door het dagelijks bestuur geaccordeerd en betaald. Waarbij wij jaarlijks door een kascommissie, bestaande uit de andere bedrijven, worden gecontroleerd.

		Datum: 20 april 2020
Pagina: 3		

Inkomsten en uitgaven:

In verband met de AVG zijn wij van mening dat wij jullie niet in detail kunnen informeren over de bijdrages van de deelnemende bedrijven, echter hieronder vinden jullie de inkomsten en uitgaven in grote lijnen:

Inkomsten:

12 Hightech bedrijven: 80.000 euro + uren inzet om alle activiteiten te organiseren. De bijdrage bestaat uit een vaste fee + 21 euro per FTE. De ureninzet van de 12 vertegenwoordigers bedraagt gemiddeld 1 tot 2 dagen per week.

Subsidies totaal: 75.000 euro

Uitgaven:

Schoolevent (basisonderwijs, vmbo klas 1 en algemeen publiek): 36.000 euro

Loxboxen vmbo en havo/vwo leerlingen: 10.000 euro

Pubquiz hbo/wo studenten: 7.100 euro

Rabo XL scholierenquiz: 23.000 euro

Nieuwe activiteiten (o.a. stagiairdag, deelname studentenbeurzen/activiteiten): 19.000 euro

Coördinator (zij is 1,5 dag per week ingehuurd door alle 12 bedrijven): 36.000 euro

Communicatie (o.a. social media, campagnes, brochures, aankleding): 24.000 euro

Ik ga ervan uit jullie hiermee voldoende te hebben geïnformeerd. Mochten jullie naar aanleiding van deze samenvatting nog vragen of opmerkingen hebben, dan hoor ik het graag.

Namens Stichting Ontdek Hightech Almelo,

Lianke Gerdzen

Voorzitter dagelijks bestuur Ontdek Hightech Almelo

Vertegenwoordiger van ETC Nederland

Planthofsweg 77

Postbus 30, 7600 AA Almelo, Nederland

+31 (0)546 54 5562

+31 (0)627540451

lianke.gerdzen@ext.enritec.com

		Datum: 20 april 2020
Pagina: 4		