



INGEKOMEN 19 FEB 2021

Hoffman Outdoor Media B.V.
Johan van Zwedenlaan 2
NL - 9744 DX Groningen

T 0031 (0)50 525 0 525
F 0031 (0)50 525 0 903

info@hoffman.info
www.hoffman.info

IBAN NL68 RAB0 0329 4554 51
BIC RABONL2U

B.T.W. nr. NL.8114.92.357.B.01

Aan: het College van B&W van de gemeente Almelo
T.a.v. [REDACTED]
Postbus 5100
7600 GC Almelo

Verstuurd per post en per email: [REDACTED]

17 februari 2021

Betreft: Wijziging vergoeding 2020 concessieovereenkomst A0-displays Almelo

Geacht College,

De gemeente Almelo (hierna: de gemeente) en Hoffman Outdoor Media BV (hierna: Hoffman) hebben een overeenkomst voor de exploitatie van A0-displays, welke primair bedoeld zijn voor het aankondigen van tijdelijke publieksevenementen en (niet)-commerciële activiteiten. Denk hierbij aan theatervoorstellingen, concerten, markten, kermissen, beurzen, evenementen, festivals, enzovoorts.

Omdat de afzetmarkt voor de A0-displays als gevolg van de overheidsmaatregelen ter bestrijding van het coronavirus het grootste deel van 2020 op slot zat is het verlies op de overeenkomst enorm. De jaaromzet is zelfs veel lager dan de jaarvergoeding welke de gemeente normaliter ontvangt.

Sinds de uitbraak van de coronacrisis in maart vorig jaar heeft Hoffman de problematiek meermaals aangekaart bij de gemeente. Tot op heden hebben de gemeente en Hoffman echter nog geen oplossing getroffen voor de gevolgen van de coronacrisis op onze overeenkomst.

Gezien de buitengewoon grote impact die de coronacrisis heeft op de A0-markt hebben ESH Media, Centercom Buitenreclame en Hoffman Outdoor Media zich genoodzaakt gevoeld samen een brandbrief op te stellen. Deze drie marktpartijen vertegenwoordigen samen circa 90% van de A0-markt. Bijgesloten treft u deze brandbrief aan.

Het verzoek in deze brandbrief om de vergoeding over de periode 15 maart 2020 t/m 31 december 2020 met 50% te matigen en definitief af te zien van de volledige betaling van de vergoeding legt Hoffman hierbij ook voor aan de gemeente Almelo. Graag vernemen wij voor 4 maart uw reactie op dit verzoek.

In afwachting van uw reactie.

Met vriendelijke groet
Hoffman Outdoor Media BV

[REDACTED]
Directeur

Bijlage 1: Brandbrief ESH Media, Centercom Buitenreclame en Hoffman Outdoor Media

Bijlage 1: Brandbrief ESH Media, Centercom Buitenreclame en Hoffman Outdoor Media



Groningen / Woerden / Amstelveen
3 februari 2021

Betreft: Wijzigen vergoeding 2020 voor exploitatierecht van A0-reclamedisplays

Geacht college van Burgemeester en Wethouders,

De corona-crisis heeft zeer grote gevolgen voor de exploitatie van de A0-reclamedisplays welke vooral bedoeld zijn voor het aankondigen van culturele-evenementen en tijdelijke niet-commerciële activiteiten.

Als gevolg van de overheidsmaatregelen ter bestrijding van de corona-crisis is het omzetverlies op de exploitatie van de A0-reclamedisplays enorm. De meerderheid van de afzetmarkt zat immers het grootste deel van 2020 op slot. Als gevolg is de jaaromzet op de A0-reclamedisplays in veel gemeenten zelfs fors lager dan de jaarlijkse vergoeding die de gemeente normaliter ontvangt.

De steunmaatregelen vanuit de Rijksoverheid dekken slechts een klein deel van de loon- en bedrijfskosten en voorzien op geen enkele wijze in compensatie voor de vergoedingen welke de exploitanten aan gemeenten betalen. Dit terwijl de vergoedingen veruit de grootste kostenpost zijn. De A0-exploitanten dragen immers het overgrote deel van de gerealiseerde omzet af aan gemeenten. Als het contractuele evenwicht niet wordt hersteld zullen gezonde A0-exploitanten mogelijk omvallen.

Gelukkig zijn tal van gemeenten bereid de vergoeding over 2020 naar beneden bij te stellen. Tot onze grote verbazing zijn er echter ook een aantal gemeenten die denken dat zij aanspraak kunnen maken op de volledige vergoeding. Dit terwijl het verleende exploitatierecht waarop de vergoeding toeziet in 2020 nauwelijks iets waard was en de corona-crisis als onvoorziene omstandigheid niet verdisconteerd is in de vergoeding.

Gezien de buitengewone ernst van deze onvoorziene omstandigheden verzoeken Centercom Buitenreclame, ESH Media en Hoffman Outdoor Media aan alle concessiegemeenten om de vergoeding over de periode 15 maart t/m 31 december 2020 met 50% te verlagen en definitief af te zien van volledige betaling van de afdracht. Zodra de corona-crisis voorbij is en de culturele instellingen en het lokale MKB weer op een normale wijze gaan ondernemen en gebruik gaan maken van de A0-reclamedisplays zal uw opdrachtnemer weer de normale vergoeding kunnen voldoen voor de op dat moment lopende periode.

Graag ontvangt uw opdrachtnemer binnen 14 dagen de bevestiging of u bereid bent gehoor te geven aan dit verzoek.

In afwachting van uw reactie,
Hoogachtend,
Met vriendelijke groet,

Centercom Buitenreclame BV,
namens deze

[redacted] (directeur)

ESH Media BV,
namens deze

Hoffman Outdoor Media BV,
namens deze

[redacted] (directeur)

