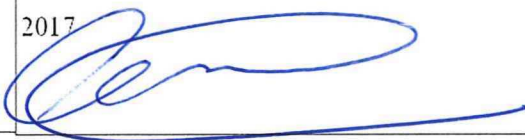


Alphen aan den Rijn

LET OP: de deadline voor het indienen van een subsidieaanvraag voor 2018 is 1 mei 2017

Gegevens aanvragende instelling	
Naam van uw instelling	Studio Alphen: Lokale Omroepstichting
Naam contactpersoon	De heer F.B. Geers
Correspondentieadres (dit is het adres waar wij uw post naar toe sturen)	Raadhuisstraat 73A 2406 AA Alphen aan den Rijn
Telefoonnummer contactpersoon	06 22557363
E-mail adres contactpersoon	geersf@studioalphen.nl
Rekeningnummer bank/giro IBAN	NL96ABNA0476965195
Inschrijffnummer KvK en evt BTW nummer	KvK.Nr. 41167052, BTW.nr NL804089814B01
Heeft uw instelling in 2017 subsidie ontvangen? Zo ja, hoeveel:	Ja, Rijksbijdrage €65.000
Welk bedrag vraagt u aan voor 2018?	€85.000

Het bestuur van bovengenoemde instelling vraagt een subsidie 2018 aan. Wij verklaren dat alle hierbij verstrekte gegevens naar waarheid zijn ingevuld.

Naam	
Functie in het bestuur	Voorzitter de heer B.J.G. Schuttenbeld
datum	2017
Handtekening	

Let op: Wij vragen u om

het ingevulde formulier digitaal te mailen naar gemeente@alphenaandenrijn.nl. Mocht het u niet lukken om digitaal in te dienen dan kunt u het ingevulde formulier printen, in bovenstaand vak ondertekenen en verzenden naar: Gemeente Alphen aan den Rijn, afdeling Maatschappelijke Ontwikkeling, Postbus 13, 2400 AA, Alphen aan den Rijn.

De balans voor subsidie

Let op: De totaalbedragen voor de bezittingen en schulden moeten aan elkaar gelijk zijn.

Bezittingen (ACTIVA)	1 januari 2016	1 januari 2017
Vaste activa (beleggingen/aandelen, waarde grond/gebouwen)	11.846	0
Kas/bank/ giro saldo	11.058	28.356
Vorraden (kantoorartikelen, spelmateriaal e.d.)		
Nog te ontvangen bedragen (debiteuren)	10.543	4.731
Totaal bezittingen (Activa)	33.447	33.087

Schulden (PASSIVA)	1 januari 2016	1 januari 2017
Eigen vermogen/ Algemene reserve	-92.660	-92.843
Specifieke reserveringen*		
Vreemd vermogen		
- Voorzieningen		
- Langlopende leningen (o.a. Hypotheek)	115.000	113.338
- Kortlopende schulden	6.688	12.379
Nog te betalen kosten (crediteuren)	4.419	213
Totaal schulden (Passiva)	33.447	33.087

*) s.v.p. hieronder aangeven om welke reserves (geld dat u reserveert voor de toekomst maar waarvan nog niet bekend is wanneer u het precies uit gaat geven) en voorzieningen (reserveringen voor een specifiek doel waarvan u al weet wanneer u het uit gaat geven) het gaat. Als het om meerdere reserveringen en voorzieningen gaat, geeft u dan aan welk bedrag voor welk doel gereserveerd is en wanneer besteding gepland is.

Toelichting op de balans
Algemeen: er zijn geen voorzieningen en reserves
 Reserves:
 Voorzieningen:

Toekomstige financiële situatie

Hieronder kunt u aangeven wat de verwachtingen zijn voor de financiële situatie van uw instelling. Staan er bijvoorbeeld investeringen gepland? Zo ja waarvoor en wanneer?

In 2017 is een huisvestingsonderzoek gestart, waarbij wordt gezocht naar synergie met maatschappelijke organisaties binnen de gemeente Alphen aan den Rijn zijnde voor een gezamenlijke huisvesting. Hierbij wordt gezocht naar multifunctioneel gebruik van (elkaars) ruimten, werkplekken en studio's/theater. Voorts voorziet Studio Alphen dat geïnvesteerd moet blijven worden in hardware en software, waaronder ook (cybernet)security. Wanneer: on-going-proces.

De begroting voor subsidie 2018

Totale kosten uitvoering	Inkomsten/ contributies	Andere inkomsten	Gevraagde subsidie (kosten – inkomsten)
- Lonen, salarissen, stages en sociale lasten € 73.000,-- (46%) - Directe productie- en exploitatielasten € 45.500,-- (29%) - Huisvestingslasten € 31.500,-- (20%) - Algemene lasten € 9.000,-- (6%) SOM BEDRIJFSLASTEN € 159.000,--	- Subsidiebaton - Rijk (mediawet) € 60.000,-- SOM INKOMSTEN € 60.000,--	- Bijdrage vanuit samenwerking partner Groene Hart Media Producties € 5.700,-- - Bijdrage derden/sponsor € 1.500,-- - Bijdrage Jaaroverzicht € 6.800,-- SOM ANDERE INKOMSTEN € 14.000,--	- Som kosten € 159.000,-- - Som inkomsten € 74.000,-- Saldo/ subsidieaanvraag € 85.000,--

De totale kosten graag uitsplitsen naar huisvesting en activiteiten.

% subsidie van de totale inkomsten:

- Studio Alphen heeft een samenwerking met Groene Hart Media Producties. Dit zijn geen inkomsten voor SA maar GHMP staat wel garant voor verliezen en zij investeren in een commercieel apparaat waarvan SA een beperkt gedeelte ontvangt. Tevens investeert GHMP in natura in bedrijfsvoering, techniek en communicatie voor Studio Alphen.

Overzicht activiteiten 2018

Welke activiteiten gaat u organiseren	Frequentie	Aantal deelnemers
- Uitvoeren van een lokale publieke oproep. Nieuws, informatie, sport, cultuur, politiek, educatie voor alle kernen in de gemeente op internet (website en social media), radio en televisie. Professioneel, betrouwbaar en objectief. - Studio Alphen wil in 2018 en verder de kwaliteit en kwantiteit van de programmering verhogen. We willen/moeten mee in een turbulente omgeving met multimedia en mobiele communicatie. Samenwerken met partners in de gemeente en in de regio. Dit vraagt de nodige investeringen die in deze aanvraag concreter worden gemaakt.	Dagelijks, wekelijks en jaarlijks	- Circa 90 vrijwilligers en 2 vaste krachten - Bereik: 50.000 kijkers, luisteraars, viewers per maand.

Indien u minder dan €1000 subsidie aanvraagt bent u nu klaar met het invullen van de aanvraag. De pagina's 4 tot en met 6 hoeft u niet in te vullen. Vraagt u meer dan €1.000 subsidie aan? Dan dient u aan te geven aan welke maatschappelijke effecten uw instelling bijdraagt. Dit kan op de volgende pagina's

Maatschappelijke effecten

U kunt hieronder invullen hoe u deze effecten realiseert. U moet minimaal aan 1 effect bijdragen. De effecten waar u geen bijdrage aan levert kunt u overslaan.

Voorbeeld I: het jongerenwerk heeft te maken met een lastige groep hangjeugd. De sportvereniging laat deze groep jeugd deelnemen aan een scheidsrechterstraining waardoor jongeren leren om te gaan met het stellen van grenzen en respecteren van grenzen.

Voorbeeld II: In Boskoop is een toename aan Poolse inwoners. Een speeltuinvereniging neemt deze nieuwe inwoners graag op als lid. Spelen draagt zo bij tot integratie.

1. In de leeftijdscategorie 0-4 jaar ontwikkelen kinderen een basis op het gebied van spraak, taal, rekenvaardigheid, motoriek en sociale vaardigheden zodat zij naar eigen vermogen optimaal toegerust zijn om te starten in het onderwijs.
2. Kinderen tot 12 jaar hebben een gezonde leefstijl.
Momenteel besteedt Studio Alphen veel aandacht aan sport. In 2018 willen wij in samenspraak met Boostpartners meer aandacht geven aan het welzijn van jeugd en jongeren.
3. Ouders zijn toegerust om voor hun kinderen te zorgen en hen op te voeden.
4. Jongeren tot 27 jaar ontwikkelen talenten en vaardigheden, ontdekken en ontwikkelen, zodat ze als volwassene zelfredzaam zijn en naar vermogen kunnen deelnemen aan de maatschappij. Activiteiten van Studio Alphen leiden op twee manieren tot resultaat:
 1. *Studio Alphen is een belangrijk opleidings- en talentontwikkelingscentrum. Vrijwilligers (veelal jongeren < 27) leren hier audiovisuele technieken, radio, tv- en internetnieuws maken. Studio Alphen is een succesvolle kweekvijver van talent (dat regelmatig doorstoot van vrijwilliger naar betaald werk naar landelijke posities zoals 3FM, Hart van Nederland, etc.).*
 2. *In samenwerking met partners (o.a. Boost) willen wij het opleidingsprogramma uitbreiden door het geven van workshops 'vloggen', 'filmen met je mobiel', etc.*
5. Jongeren van 12 -27 jaar hebben een gezonde leefstijl.
Zie antwoorden hierboven.
6. Talentontwikkeling draagt bij aan het terugdringen van "draaglast" en het vergroten van het eigen vermogen om zelfstandig om te gaan met problemen (coping vermogen);
Het bijdragen aan Studio Alphen en het dragen van verantwoordelijkheid daarbij draagt bij aan het zelfvertrouwen van jongeren en ze leren om te gaan met uitdagingen die op hen afkomen zoals samenwerken, problemen oplossen, communiceren met de omgeving. Dit levert ervaring die ook in het leven buiten Studio Alphen wordt toegepast.
7. Het ontwikkelen van vaardigheden en competenties draagt bij aan:
 - a. Het behouden en vinden van werk
(zie antwoord vr 4.) Studio Alphen biedt veel leerervaring voor de vrijwilligers waardoor SA een bijzonder goede naam heeft als kweekvijver. In 2018 willen wij het aantal stagiaires verhogen van ca 2 per jaar naar ca 6 of 7 per jaar. SA is een erkend leerbedrijf en zeer gewild bij studenten communicatie & multimedia en journalistiek. Ook verkennen wij mogelijkheden voor intensievere samenwerking met bedrijfsleven partijen zoals de VOA, EDBA, Citymarketing en Greenport. Dit brengt de Alphenese bedrijven in beeld als aantrekkelijke werkgevers hetgeen tot meer werkzame Alphenaren bij Alphenese bedrijven moet leiden. (denk bijvoorbeeld aan de Open Kwekerijdaa).

b. Het onderhouden en ontwikkelen van netwerken.

De ca 90 vrijwilligers vormen tezamen een sterk netwerk van niet alleen jongeren. De leeftijd van vrijwilligers varieert van 15 tot 75. Studio Alphen brengt de gemeenschap in beeld. We besteden aandacht aan wat er leeft in Alphen a/d Rijn waarbij heel vaak vrijwilligersactiviteiten in beeld komen. Denk aan Carnaval in Boskoop, Trekkertrek in Koudekerk, Festivals in Alphen, sport in de hele gemeente, kerkdiensten, etc. SA speelt een belangrijke rol in het versterken van sociale cohesie in de gemeente Alphen aan den Rijn.

c. Het voorkomen of opheffen van eenzaamheid (zie b)

d. Het behouden van zingeving en versterken van weerbaarheid.

Studio Alphen maakt zichtbaar waar Alphen sterk in is (zie b). Dit geeft de Alphenaren kracht en vertrouwen als zij zelf en anderen zien waarom zij ertoe doen. Mooi voorbeeld is Alphen D'Huzes met prachtige reportages met Alphenaren.

e. Kunstzinnige vorming.

Wij besteden aandacht aan bandjes, kunst en cultuur. In 2018 willen we dit intensiveren. Zie het redactieplan met o.a. een talkshow waarin aandacht aan kunst en cultuur besteed zal worden.

8. Taalachterstand, laaggeletterdheid en het ontbreken van digi-vaardigheden bij volwassenen (23 – 60) wordt (h)erkend en neemt af.

Weer op 2 manieren:

1. Vrijwilligers worden getraind in hun taalvaardigheden (schrijven en spreken).

2. Social Mediaberichten van SA (met name Facebook en Twitter) bereiken doelgroepen die door de berichten van Studio Alphen (vaak ondertiteld) lezen en luisteren. Samenwerking met de Bibliotheek ligt in de planning maar vraagt investeringen in met name tijd en uiteindelijk ook geld.

9. Vrijwilligers leveren een zinvolle bijdrage aan talentontwikkeling en ontwikkelen hiermee zichzelf en/of anderen.

Zie eerdere antwoorden.

10. Het bevorderen van een gezonde leefstijl bij kwetsbare inwoners.

Hier gaan we graag een gesprek over aan hoe we hier in samenwerking met zorg- en welzijnspartijen en anderen invulling kunnen geven.

11. Inwoners zijn fysiek en psychisch gezond en sociaal-emotioneel vaardig

12. Inwoners kunnen optimaal meedoen in de samenleving.

Hier liggen uitstekende kansen om de huidige resultaten uit te breiden. Studio Alphen bereikt veel Alphenaren. Om activiteiten vanuit Tom in de Buurt, Boost, gemeente zelf en anderen beter zichtbaar te maken, is effectieve communicatie cruciaal. Van jongeren die sporten tot en met ouderen die kunstzinnig bezig zijn, van kerkdienst tot en met popfestival. Studio Alphen is in gesprek met veel partners in de gemeente. 'Financiële stabiliteit' biedt ruimte en continuïteit om verbindingen met partners aan te gaan.

Mijn instelling draagt bij aan de volgende maatschappelijke effecten:

Geef u in de eerste kolom aan welke activiteiten uw instelling organiseert. Noteert u in de tweede kolom het nummer van het effect. 1 activiteit kan aan meerdere effecten bijdragen.	Welk effect(en)? Noteer hier de nummers
1. Studio Alphen als lokale publieke omroep. We bieden professioneel en onafhankelijk nieuws, informatie en actualiteiten die spelen in de gemeente Alphen a/d Rijn met een regionale uitstraling naar Nieuwkoop, Kaag & Braassem. Gaat om sport, cultuur, politiek, educatie, religie en meer. We doen dit via de kanalen televisie, radio en internet: website en social media (Facebook en Twitter). Studio Alphen onderkent het belang aan onafhankelijke journalistiek in de democratische processen: eerlijk nieuws (in tegenstelling tot zgn. "fake news") zorgt voor cohesie in de samenleving in plaats van polarisatie. De journalistieke infrastructuur van Studio Alphen draagt daaraan bij en is een ultieme waarborg voor het handhaven van een ondergrens qua journalistieke kwantiteit en kwaliteit in de gemeente.	2, 7 (a t m e), 8 en 12
2. Studio Alphen als samenwerkingspartner in de gemeente. Studio Alphen wil in 2018 samenwerking intensiveren met partijen zoals Tom in de Buurt, Boost, Bedrijfsleven, Cultuursector, Bibliotheek, etc. Wij bieden voor hen uitstekende mogelijkheden om gezamenlijke doelen te behalen. Veel partijen willen Alphenaren bereiken met passende communicatie gericht op de doelgroep.	2, 4, 7 (a t m e) met intensiveringskansen op o.a. 8 en 12.
3. Studio Alphen als vrijwilligersorganisatie. Bij Studio Alphen zijn circa 90 vrijwilligers betrokken. Hun vrijwilligerswerk heeft een educatief effect en verhoogt hun arbeidsmarktkansen, weerbaarheid en zelfredzaamheid. Gaat niet alleen om jongeren, het varieert van de leeftijd van 15 tot en met 75.	4, 5 6, 7 (a t m e), 8, 9 en 12
4. Studio Alphen en Mediawijsheid. Studio Alphen onderzoekt de mogelijkheid om een special project/traject op te zetten, die mensen (en scholieren) en onze vrijwilligers bewust maken van de impact van media, socail media en het internet, en het omgaan daarmee, wat betekent het als je je mening geeft in het openbaar, hoe beoordeel je informatie die je op internet vindt, etcetera. Studio Alphen treedt graag on overleg met gemeente en partners over haar bevindingen.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 en 9
s	

De gemeente stimuleert samenwerking tussen organisaties. Door samenwerking kan sprake zijn van win-win situaties. Graag horen wij van u met welke organisaties u samenwerkt en hoe deze samenwerking eruit ziet.

Voorbeeld I: een muziekvereniging heeft extra muziekstandaarden nodig. Zij maken hiervoor gebruik van de muziekstandaarden van een andere muziekvereniging.

Voorbeeld II: uw organisatie organiseert een cursus voor uw leden of vrijwilligers. U nodigt ook andere organisaties uit om aan deze cursus deel te nemen. Zo kunt u de kosten voor alle organisaties verlagen.

Slim benutten	Wilt u aangeven met welke organisaties u samenwerkt en waaruit deze samenwerking bestaat?
	Studio Alphen wenst de samenwerking met partners te intensiveren. Gaat om partijen zoals Castellum, Tom in de Buurt, Boost, etc. Qua slim benutten zoeken we synergie op het gebied van huisvesting en het gebruik van audiovisuele middelen. Een televisiestudio bijvoorbeeld waar opnames voor alle partijen in de stad, inclusief de gemeente, kan alleen financieel gedragen worden door een gezamenlijke/collectieve financiering.
	Studio Alphen zal in de komende vijf jaar vanwege landelijk beleid moeten samensmelten met de lokale omroepen in Nieuwkoop en Kaag & Braassem tot een streekomroep. Achtergrond is het slimmer benutten van resources binnen de drie omroepen om tot een sterk regionaal product te komen.
s	
s	
s	
s	