

Evenementenbeleid Gemeente Barneveld

Het evenementenbeleid kent twee doelen, aldus het college in het collegebesluit en in de inleiding van het *evenementenbeleid 2016-2020*:

1. Het stimuleren van evenementen in de gemeente Barneveld.
2. Het reguleren van evenementen in de gemeente Barneveld.

Het evenementenbeleid in Barneveld heeft de focus op regulering en veiligheid. Barneveld loopt daarmee voorop in Nederland. Er is op dit moment geen beleid wat invulling geeft aan het eerste doel: het stimuleren van evenementen. Hier willen wij invulling aan geven.

Bestaande onderzoeken en beleid

Er is in 2008 een *startnotie promotiebeleid Barneveld* vastgesteld.

(<http://www.barneveld.nl/document.php?m=3&fileid=4065&f=036d612d343528894f2051b83f618745&attachment=0&a=19>) Hierin wordt een voorschot genomen op het promotiebeleid, ook bij evenementen. Er wordt gesproken over de spreiding van evenementen en het actief zoeken naar passende evenementen voor de gemeente Barneveld met nationale (en eventueel internationale) allure.

Ook wordt in deze startnotitie veel gesproken over de website daarombarneveld.nl, welke later is opgezet onder begeleiding van Brandaris placemarketing; <http://www.brandarismarketing.nl/index.php/cases/21-citymarketing-barneveld>

In 2008 is ook het rapport *Poort naar de Veluwe* vastgesteld. Dit is een toeristisch ontwikkelingsplan voor de gemeente Barneveld. Hier is onder andere het toeristisch aanjaagteam uit naar voren gekomen. Hierin worden evenementen benoemd, maar dit rapport geeft geen uitvoering aan de promotie en het stimuleren van evenementen vanuit de gemeente Barneveld.

Promotiebeleid

Niet ieder evenement wordt even hartelijk ontvangen. Neem bijvoorbeeld het internationale evenement Burning Man in de zomer van 2016. Uit navraag blijkt dat met een organisatie als deze niet verder gekeken voor de komende jaren ondanks de groeipotentie van een dergelijk evenement. Even los van het waardeoordeel hierover, is de keuze om niet verder met deze organisatie in gesprek te gaan over een vervolg nu niet gebaseerd op bestaand beleid. Dit kan daardoor leiden tot willekeur en keuzes gebaseerd op persoonlijke voorkeur.

Om de startnotitie promotiebeleid uit 2008 handen en voeten te geven, zouden wij graag zien dat de gemeente Barneveld met een concreet uitvoeringsplan komt waarin de promotie van evenementen een plek krijgt. Dit in samenspraak met betrokkenen, zoals het toeristisch aanjaagteam. Hiermee zet de gemeente de deur open voor nieuwe evenementen die op een positieve manier bijdragen aan de promotie van Barneveld. Daarbij biedt het promotie/marketingbeleid handvatten voor de gemeente om deze evenementen extra te stimuleren en te promoten. Dat kan zijn door een financiële impuls, maar ook door ambtelijke ondersteuning.

Aan wat voor evenementen valt te denken die extra aandacht van de gemeente Barneveld verdienen?

- sportstimulering, zoals www.barneveld.nl/beactive;
- food gerelateerd – de opkomst van de foodtruckfestivals;
- cultuurstimulering – zoals bijvoorbeeld Theater op 't Zand;
- Evenementen gericht op welzijn en verbinding;
- Evenementen gericht op jongeren / 50+.
- Wintertoerisme/ kerstmarkten

In de toekomst zouden wij graag zien dat de promotie van evenementen wordt geïntegreerd in het evenementenbeleid, zodat regulering en stimulering hand in hand gaan.

(Promotie) websites

De website daarombarneveld.nl is bedoeld ter promotie van de gemeente Barneveld. Op 18 december hebben wij op de website gekeken en er staat geen enkel evenement op de activiteitenkalender. Het meest actuele nieuws dateert van 12 november 2016.

Er staat ook een evenementenkalender op www.barneveld.nl – in 2015 had deze pagina 24 unieke bezoekers en in 2016 waren dit er eind november 6. De bezoekerscijfers van daarombarneveld.nl laten hier tegenover wel beter cijfers zien, met bijna 4600 unieke bezoekers.

De website daarombarneveld.nl wordt vanuit de gemeente Barneveld beheert. Hierdoor lijkt er weinig animo vanuit de samenleving om de website te vullen met content. Ons voorstel zou zijn om het beheer in samenwerking met de Barneveldse Middenstandsvereniging uit te voeren. Net zoals bij de website www.visitvoorthuizen.nl die wordt beheerd door de ondernemersvereniging Voorthuizen. Zij kunnen gebruik maken van de bestaande infrastructuur. Ook andere kernen zouden gebruik moeten kunnen maken van de bestaande infrastructuur voor hun kern. Dit sluit aan op het credo zelf, samen, gemeente en de gedachte dat iedere kern een eigen identiteit heeft met eigen promotiemogelijkheden.

Conclusie

Evenementen worden bijna altijd georganiseerd door enthousiaste burgers. Waar de ene iets voor de buurt wil doen, wil een volgende een leuk feest voor alle dorpsgenoten organiseren en een derde wil het liefst al het moois wat Barneveld te bieden heeft voor het Nederland ten toon spreiden.

Het is aan de gemeente Barneveld om middels een marketing promotiebeleid deze initiatieven te ondersteunen en te stimuleren. De burger aanmoedigen om zelf dingen op te zetten en te ondernemen, om zo de gemeente Barneveld (inter)nationaal op de kaart te zetten.

Frank van der Lubbe
Pro'98