

Reactie op promotie-motie Pro 98, CDA, BI en VVD

Aanleiding

De fractie van Pro '98 dient tijdens de gemeenteraadsvergadering van 1 februari a.s. samen met het CDA, de fractie van BI en de VVD een motie vreemd aan de agenda in met betrekking tot het opstellen van promotiebeleid voor de gemeente Barneveld. Hieronder leest u onze reactie op deze motie.

Reactie

Wij vinden de motie om de volgende reden sympathiek:

- De gemeenteraad geeft hiermee aan belang te hechten aan de promotie van Barneveld.
- Door middel van de motie ontstaat de mogelijkheid om werk te maken van het citymarketing beleid dat we graag willen ontwikkelen.
- Met het opstellen van de citymarketingbeleid investeren we in een nieuwe vorm van samenwerking met de markt waarbij wij in co-creatie vorm en inhoud aan ons beleid geven.

Middels het citymarketingbeleid willen wij in co-creatie met belanghebbende organisaties en instanties vorm en inhoud geven aan de samenwerking om de gemeente Barneveld en daarbinnen de verschillende kernen te promoten op het gebied van wonen, werken, recreëren en evenementen.

We stellen het volgende traject voor:

1. Wij organiseren een brainstormbijeenkomst met belanghebbenden en organisatoren van belangrijke evenementen (o.a. Barneveldse Middenstandsvereniging, Centrum Ontwikkeling Barneveld, BLK, Toeristisch Aanjaagteam Barneveld/Go Barneveld, Visit Voorthuizen) waaruit een Inventarisatienota Citymarketingbeleid voortkomt. De uitkomsten worden vervat in een notitie waarin de ambities worden beschreven die de verschillende belanghebbenden hebben als het gaat om het in co-creatie vorm en inhoud geven citymarketing;
2. Wij vertalen deze Inventarisatienota Citymarketingbeleid naar een Kaderstellende Notitie Citymarketingbeleid die door de gemeenteraad wordt vastgesteld;
3. We werken de Kaderstellende Notitie Citymarketingbeleid uit naar het Citymarketingbeleid Barneveld + Uitvoeringsprogramma inclusief een vertaling naar de benodigde financiële middelen.
4. Het beschikbaar stellen van de uitvoeringskosten zal – naast het vaststellen van het citymarketingbeleid één van de beslispunten van de gemeenteraad zijn.

Planning

We stellen de volgende planning voor:

Februari

Brainstormbijeenkomst

Inventarisatienota Citymarketingbeleid

Mei

Kaderstellende Notitie Citymarketingbeleid in raad

Juni - september

Opstellen Citymarketingbeleid Barneveld

Oktober

Vaststellen citymarketing in raad