



gemeente
Barneveld

Nr. 1058990

Collegevoorstel

Onderwerp:

Onderzoek extra markt op zaterdag

Gevraagde beslissing:

1. Instemmen met de inhoud van dit memo.
2. Het memo als afdoening van de motie met nummer 23, ingediend tijdens de Raadsvergadering van 17 juni 2015, ter kennisgeving van de gemeenteraad brengen door middel van plaatsing in rubriek B van de lijst "Ingekomen en uitgaande stukken".

Raad

- ☒ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:
☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Datum 21 november 2017 Steller: B. Schildkamp / J. Wessels

Afd: BD-EZ Aantal bijlagen 4

Afd.hoofd: *[Handwritten signature]* Portefeuillehouder

Openbaarheid

Besluit (voorblad) openbaar: ☒ Ja ☐ Nee, zie beslispoint :
Groentje openbaar: ☒ Ja ☐ Nee, zie beslispoint :
Bijlagen openbaar: ☒ Ja ☐ Nee, vermelden op bijlage

	Akkoord	Bespreken	Aantekeningen
Secretaris	<i>[Handwritten signature]</i>		
Burgemeester	<i>[Handwritten signature]</i>		
Wethouder A. de Kruijf	<i>[Handwritten signature]</i>		
Wethouder P.J.T. van Daalen	<i>[Handwritten signature]</i>		
Wethouder G.J. van den Hengel	<i>[Handwritten signature]</i>		
Wethouder D. J. Dorrestijn-Taal	<i>[Handwritten signature]</i>		

Beslissing burgemeester en wethouders :

- 4 DEC. 2017

Nummer op besluitenlijst: 48/25

Gepun adviseur S. K.D. Raad

1. Inleiding

Tijdens de raadsvergadering van 17 juni 2015 hebben de VVD, de SGP en het CDA een motie ingediend voor een onderzoek naar verplaatsing en/of uitbreiding van de warenmarkt. Begin 2016 is de raad geïnformeerd dat het niet haalbaar is gebleken om de wekelijkse warenmarkt in Barneveld van donderdag naar zaterdag te verplaatsen door onvoldoende draagvlak. Daarop is het onderzoek verder toegespitst op de mogelijkheden van het toevoegen van een extra markt op zaterdag en een locatieonderzoek. Met het memo wordt de raad geïnformeerd over het resultaat van dit onderzoek.

2. Bijlagen

- Memo 'onderzoek extra markt op zaterdag'.
- Bijlage 1: Locatieonderzoek zaterdagmarkt
- Onderzoek warenmarkt Barneveld: 'Wat is het best passende toekomstperspectief voor de weekmarkt?
- Motie met nummer 23, ingediend tijdens de Raadsvergadering van 17 juni 2015.



gemeente
Barneveld

Memo

Datum:
21 november 2017

Onderwerp: Onderzoek mogelijkheid extra markt op zaterdag

Ter attentie van: Gemeenteraad

Afzender: College van B&W

Inleiding

U heeft met een motie in juni 2015 het college verzocht om onderzoek te doen naar de warenmarkt in Barneveld. De vraagstelling was tweeledig:

- Is het mogelijk om de weekmarkt op donderdag te verplaatsen naar een weekendmarkt op zaterdag?
- Zou eventueel zowel de weekmarkt op donderdag als de weekendmarkt op zaterdag gehouden kunnen worden?

Over de eerste vraag is de gemeenteraad in een eerder stadium geïnformeerd over het ontbreken van draagvlak voor het verplaatsen van de donderdagmarkt naar de zaterdag. Bijna driekwart van de inwoners en het merendeel van de marktkoopliden waren tegen een verplaatsing. Echter bleek er wel belangstelling te zijn voor een extra markt op zaterdag. Dit gaf aanleiding voor verder onderzoek naar de aanbodzijde en naar mogelijke locaties.

De vraag die in dit onderzoek centraal staat is:

“Zou een weekendmarkt op zaterdag gehouden kunnen worden naast de bestaande weekmarkt op donderdag en welke locatie is hiervoor geschikt?”

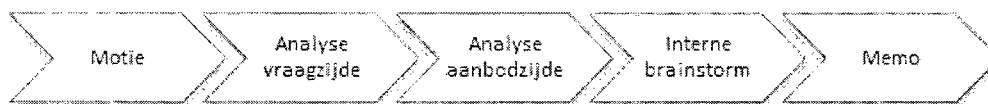
Met dit memo willen wij u graag informeren over de uitkomsten van dit onderzoek.

Proces

Voor het beantwoorden van de vraagstelling zijn verschillende onderzoeksstappen uitgevoerd:

1. *Analyse van de vraagzijde:* enquêtes en interviews onder inwoners, ondernemers, marktcommissie, omwonenden en het wijkplatform.
2. *Analyse van aanbodzijde:* uitvraag in het blad de Koopman om de belangstelling onder marktkoopliden te peilen voor een wekelijkse kraam op een zaterdagmarkt in Barneveld.
3. *Interne brainstorm:* meerdere overleggen met diverse vertegenwoordigers van gemeentelijke teams/ afdelingen die bij de organisatie van markten betrokken zijn of bij een van de onderzochte locaties bestaande uit:
 - team veiligheid, vergunningen en toezicht (evenementenvergunningen);
 - team vastgoed (beheer gemeentelijk vastgoed);
 - team reiniging (markten);

- team economische zaken (centrumontwikkeling);
- team publiekszaken (trouwerijen);
- team verkeer & water (parkeren).



Resultaten

Voor het succes van een zaterdagmarkt zijn een aantal uitgangspunten geformuleerd:

- Continuïteit van een zaterdagmarkt, voor zowel de bezoekers als de marktkoopliden (iedere zaterdag, zelfde locatie en zelfde tijdstip).
- Aanvullend op aanbod op donderdagmarkt en aanbod in het centrum.

Vraagzijde

In de periode november – december 2015 hebben 410 inwoners een (online) enquête ingevuld over de markt. De belangrijkste enquêteresultaten waren:

- Bijna de helft van de ondervraagde inwoners is niet tegen een extra zaterdagmarkt;
- 60% van de marktbezoekers combineert hun marktbezoek met een bezoek aan het winkelcentrum Barneveld.

In bijlage 2 staan de volledige enquêteresultaten, die eerder ook ter kennisgeving zijn aangeboden aan de raad.

Aanbodzijde

In het blad De Koopman, het vakblad van de Centrale Vereniging voor Ambulante Handel (CVAH), heeft de gemeente tweemaal (april/juni 2016) een advertentie geplaatst om de belangstelling onder marktkoopliden te peilen voor een plek op de zaterdagmarkt. In totaal hebben 30 belangstellenden zich gemeld. Met name uit de foodbranche lijkt er veel belangstelling voor een plek op de zaterdagmarkt. Bij de inschrijvingen zitten tevens diverse inschrijvers die onder de noemer ambachtelijk/streekproducten/biologisch vallen.

Interne brainstorm

In de interne brainstorm zijn verschillende thema's aan de orde gekomen en mogelijke knelpunten per locatie. Het onderzoek heeft zich in eerste instantie op het Raadhuisplein gericht en is daarna uitgebreid naar andere locaties in het centrum. De resultaten van dit locatieonderzoek zijn opgenomen in bijlage 1 en onderstaand zijn de belangrijkste uitgangspunten en resultaten per thema benoemd.

Technische haalbaarheid

- Er is gekeken naar de mogelijkheden voor een zaterdagmarkt van circa 450 m². Daarop kunnen circa 22 marktkramen worden geplaatst (afhankelijk van locatie). Indien gekozen wordt voor verkoopwagens in plaats van marktkramen, dan is er maximaal ruimte voor circa 11 verkoopwagens.
- Niet op alle locaties is (voldoende) stroomvoorziening aanwezig. In sommige gevallen moet er eenmalig geïnvesteerd worden in het verzwaren van een bestaande stroomvoorziening in andere gevallen moet er wekelijks een aggregaat worden geplaatst. Daarnaast kan er op termijn mogelijk worden geïnvesteerd in het aanbrengen van vaste stroompunten in de grond. Dat is erg kostbaar.

Functionele haalbaarheid

- De ruimte in het centrum van Barneveld is beperkt. Alle onderzochte locaties hebben reeds een belangrijke functie voor het centrum, of als parkeerlocatie of als evenemententerrein (en bruiloften). De huidige functies komen bij een

zaterdagmarkt in de knel. Per locatie zijn de belangrijkste knelpunten in beeld gebracht in bijlage 1.

- Bij het verplaatsen van evenementen bestaat het risico dat organisatoren om deze reden afhaken. Het behoud van deze evenementen is essentieel voor de levendigheid van het centrum.
- Op basis van de parkeerdrukcijfers is er in totaal in het centrum nu voldoende parkeerruimte. Echter is de parkeerdruk op sommige locaties op zaterdag zeer hoog, bijvoorbeeld op het Gowthorpeplein en Torenplein. De parkeerdruk zal door een zaterdagmarkt verder toenemen, enerzijds doordat de markt op sommige onderzochte locaties ten koste gaat van circa 24 parkeerplekken en anderzijds door de aanzuigende werking van de markt (meer bezoekers). Hoewel er nu nog voldoende plekken in totaal zijn, kan de beschikbare parkeerruimte door een zaterdagmarkt overvol raken en zowel gewenst als ongewenst uitwijkgedrag tot gevolg hebben. Hoe groot dit effect zal zijn, is op voorhand lastig te voorspellen en zal mede afhankelijk van het succes van een zaterdagmarkt.

Thematisering/branchering

Het doel van het organiseren van een zaterdagmarkt is reuring en het verrijken van het bestaande aanbod in het centrum, waardoor getracht wordt nog meer bezoekers naar het centrum te trekken. De zaterdagmarkt moet aanvullend zijn aan het bestaande aanbod.

- De meningen van de verschillende belangenvertegenwoordigers in het centrum lopen uiteen:
 - De COB is voorstander van een zaterdagmarkt en ziet het als een aanvulling op het centrum.
 - De BMV had in 2015 geen standpunt ingenomen, omdat de meningen van de winkeliers uiteenliepen. Inmiddels heeft er een bestuurswisseling plaatsgevonden en is het nieuwe bestuur tegenstander van de zaterdagmarkt. Men is met name bezorgd over mogelijke concurrentie voor de winkeliers in het centrum.
 - De marktcommissie is tegen het uitbreiden van het aantal markten in de week. Bij een uitbreiding verwacht men dat de donderdagmarkt minder goed gaat lopen.
- Om het onderscheidend vermogen van de markt te vergroten en de markt een waardevolle aanvulling voor het centrum te laten zijn, kan overwogen worden om de markt te thematiseren. Op basis van de inschrijvingen zijn twee mogelijk thema's te onderscheiden: food & social markt (eten & ontmoeten) of streek/biologische/ambachtelijke markt.
- Daarnaast kan het aanbod worden gereguleerd door het opstellen van selectiecriteria en het toepassen van een branchering. Door de beperkte omvang van de markt is het gewenst om een zo breed mogelijk assortiment (binnen de thematisering) aan te bieden, met als doel een consumentgerichte markt. Dit kan gemonitord worden door het oprichten van een selectiecommissie, waarin ook bestaande belangenvertegenwoordigers zitting kunnen nemen.
- De branchering is tevens bepalend voor de openingstijden van de markt. Bij een markt gericht op food past een ochtendmarkt. Bij een non-foodmarkt is de middag het meest gebruikelijk.

Financiële haalbaarheid

- In de financiële raming is uitgegaan van een bezetting met 22 kramen.
- Voor de tarieven (opbrengsten) zijn dezelfde tarieven gehanteerd als de donderdagmarkt en de markt in Voorthuizen.
- Uit de kostenraming blijkt dat een zaterdagmarkt op geen van de locaties kostendekkend is. Dit beeld komt overeen met de andere markten in de gemeente. Deze zijn eveneens niet kostendekkend.

De volgende kosten zijn niet meegenomen in de raming:

- Het opstellen van de marktkramen. Dit wordt door een externe kramenzetter gedaan en de marktkooplieden huren hier een kraam.

Conclusie

Alles overwegende komen wij tot de conclusie dat het houden van een zaterdagmarkt in Barneveld op dit moment niet haalbaar is. Het draagvlak onder de inwoners is niet overtuigend aanwezig en de meningen van diverse belangenvertegenwoordigers lopen uiteen over de toegevoegde waarde van een extra markt. Daarnaast is uit het locatieonderzoek gebleken dat de zaterdagmarkt altijd ten koste gaat van een andere functie voor het centrum. Op verschillende locaties vormen met name de evenementenfuntie, parkeerdruk en/of de exploitatiekosten (of benodigde investeringskosten bij het aanbrengen van vaste stroompunten) van een zaterdagmarkt een dusdanig knelpunt dat geconcludeerd moet worden dat op dit moment geen haalbare locatie is gevonden. Het toevoegen van een extra markt weegt momenteel niet op tegen de financiële, maatschappelijke en verkeerstechnische nadelen.

Bijlage 1: Locatieonderzoek zaterdagmarkt

Criteria	Raadhuisplein	Kapteijnstraat	Gowthorpeplein	Parkeerterrein Torenplein	Evenementendeel Torenplein
Beschikbare ruimte	Maximaal ca. 450 m2	Ruim voldoende, deel van terrein afzetten. Zo dicht mogelijk bij winkels ivm combinatiebezoek.	Ruim voldoende, deel van terrein afzetten. Zo dicht mogelijk bij winkels ivm combinatiebezoek.	Ruim voldoende, deel van terrein afzetten. Zo dicht mogelijk bij winkels ivm combinatiebezoek.	Maximaal ca. 350 m2
Ligging winkelachtje	++ Toelichting: Middenin winkelachtje in het deel van het centrum dat verdere versterking vraagt	+/- Toelichting: Aan de rand van het winkelachtje, in aanloopgebied	+/- Toelichting: Aan de rand van het winkelachtje, in aanloopgebied	+/- Toelichting: Aan de rand van het winkelachtje, in aanloopgebied	+/- Toelichting: Aan de rand van het winkelachtje, in aanloopgebied
Aanwezige faciliteiten	+/- Toelichting: Beperkt aanwezig, eenmalige investering nodig voor opwaarderen bestaande evenementenvoorziening	-- Toelichting: Niet aanwezig	++ Toelichting: Volledig aanwezig, zowel stroomvoorziening als toilet	-- Toelichting: Niet aanwezig	+/- Toelichting: Beperkt aanwezig, eenmalige investering nodig voor opwaarderen bestaande evenementenvoorziening
Parkeerdruk	nvt	+/- Toelichting: In huidige situatie parkeerdruk acceptabel. Bij zaterdagmarkt naar verwachting <u>geen</u> te hoge parkeerdruk met uitwijkrisico.	-- Toelichting: In huidige situatie parkeerdruk al te hoog, met name in de middag.	-- Toelichting: In huidige situatie parkeerdruk al te hoog, met name in de middag.	nvt
Evenementen	- Toelichting: Alleen A- evenement, aantal dagen is vrij. In 2017 waren er 17 evenementen. Daarvan	+ Toelichting: max. 6 dagen per jaar een evenement. In 2017 3 dagen kermis.	+ Toelichting: max. 2 dagen per jaar een evenement. In 2017 Koningsdag en 30 december.	++ Toelichting: Max. 1 dag A- evenement en 1 dag een B evenement.	+/- Toelichting: Alleen A- evenement, aantal dagen is vrij. In 2017 waren er een beperkt aantal

	zijn 2 evenementen <u>niet</u> verplaatsbaar naar een andere locatie in het centrum. Daarnaast heeft het plein ook een functie voor bruiloften.				evenementen.
--	---	--	--	--	--------------

Kosten voor markt	+/- Toelichting: eenmalige investering van € 3.000 en negatief resultaat van € 440 per markt. Jaarlijks tekort van €22.000,-.	-- Toelichting: negatief resultaat van € 1.230 per markt. Jaarlijks tekort van €61.500,-.	+ Toelichting: negatief resultaat van € 240 per markt. Jaarlijks tekort van €12.000,-.	-- Toelichting: negatief resultaat van € 1.230 per markt (kosten aggregaat). Jaarlijks tekort van €61.500,-.	+/- Toelichting: eenmalige investering en negatief resultaat van € 440 per markt. Jaarlijks tekort van €22.000,-.
--------------------------	---	---	--	--	---

Belangrijkste knelpunt bij een zaterdagmarkt	De evenementenfunctie van het plein	De exploitatiekosten voor de markt	De parkeerdruk	De parkeerdruk en exploitatiekosten voor de markt	Omvang locatie
---	-------------------------------------	------------------------------------	----------------	---	----------------

Noot: beoordeling loopt van ++ tot --

1



Onderzoek Warenmarkt Barneveld

Wat is het best passende toekomstperspectief voor de weekmarkt?

http://www.hollandsemarkten.nl/images/groenten/Gem_Noordwijk.jpg

Samenvatting

In dit onderzoek is onderzocht of een verplaatsing of uitbreiding van de Barneveldse warenmarkt mogelijk zou zijn. Hiervoor zijn partijen als de marktcommissie, de teamleider reiniging, de Barneveldse middenstandsvereniging en de burger gehoord. Laatst genoemde partij is gehoord aan de hand van enquêtes, de overige partijen zijn gehoord in een interview.

De uitkomsten van het onderzoek zijn duidelijk, voor een verplaatsing is geen draagvlak. Bij zowel de burger niet, als bij de marktcommissie. De burger is gewend aan deze dag en de marktkoopliden zouden bij een verplaatsing een markt kwijtraken. Inclusief de inkomsten van deze markt en de klantenkring. Uit de enquête bleek dat 74% van de burgers tegen een verplaatsing is.

Op het gebied van een uitbreiding is de burger minder duidelijk. Van de geënuquêteerde burgers is 53% tegen het uitbreiden van de warenmarkt naar de zaterdag. Hierbij is de kanttekening te maken dat 360 van de 410 enquêtes ingevuld zijn door de huidige marktbezoekers. De andere 50 zijn ingevuld door niet-marktbezoekers. In het onderzoek is gekeken naar wat de niet-marktbezoekers en de marktbezoekers die een aantal keer per jaar naar de markt gaan, zouden willen. Van deze groep geeft 48% aan naar een warenmarkt op de zaterdag te gaan en 13% van deze mensen weten niet of ze naar een zaterdagmarkt zouden gaan. Over de gehele populatie genomen geeft ongeveer 26% aan naar een zaterdagmarkt te gaan, als Barneveld deze zou hebben.

Op basis van deze gegevens is geconcludeerd dat de markt niet verplaatst moet worden van de donderdag naar de zaterdag. Een extra markt op de zaterdag is wel mogelijk. Dit is geconcludeerd op basis van het gegeven dat van de niet-marktbezoekers of een aantal keer per jaar marktbezoekers aangeeft wel naar een zaterdagmarkt te gaan. Dit is 48% van de niet-marktbezoeker en een aantal keer per jaar marktbezoeker. Door een extra zaterdagmarkt in te stellen wordt de kans geboden aan de doordeweeks werkende mensen toch naar een markt te kunnen. Daarnaast is bij een marktbezoek ook sprake van een bezoek aan het winkelcentrum. Want 60% van de huidige marktbezoekers geeft aan voor of na een bezoek aan de markt naar het winkelcentrum te gaan. Tevens zegt 84% van de mensen die aangeeft naar een zaterdagmarkt te gaan ook het centrum in te gaan. Maar over alle gehoorde burgers zegt 53% niet voor een extra zaterdagmarkt te zijn.

De aanbeveling na aanleiding van dit onderzoek is dat de donderdagmarkt behouden moet worden en om een peiling uit te zetten binnen alle kooplieden in Nederland. Wanneer dan blijkt dat er genoeg kooplieden zijn, dan zou er, als gevolg van de aanbeveling, een pilot gestart kunnen worden. Een pilot heeft meerwaarde, omdat dan gekeken kan worden wat de mensen daadwerkelijk vinden van een zaterdagmarkt. Deze pilot houdt in dat er een zaterdagmarkt komt, naast de donderdagmarkt, voor een periode van een jaar. Deze extra markt moet een aanvulling zijn op de warenmarkt op de donderdag. Verder moet deze markt een aanvulling zijn op het aanbod in het centrum. Na dit jaar kan geëvalueerd worden en alsnog besloten worden de zaterdagmarkt definitief in te stellen of te laten vallen. Deze markt zal dan wel een kwalitatief goede markt moeten zijn en zal waarschijnlijk grotendeels bestaan uit etenswaren.

Voorwoord

Dit rapport is geschreven naar aanleiding van een motie vanuit de Raad. Ingediend door VVD, CDA en SGP. Uiteindelijk heeft alleen de ChristenUnie tegen deze motie gestemd. Het doel van dit onderzoek is het achterhalen of een verandering in de warenmarkt haalbaar is, met de achterliggende gedachte van deze motie, namelijk een aantrekkelijker en levendiger centrum. Dit heeft geleid tot de geformuleerde hoofdvraag: *‘Wat is het best passende toekomstperspectief voor de weekmarkt?’*.

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van meerdere informatiebronnen, van de burger tot de marktkooplieden. De enquête is ingevuld door 410 burgers. Van deze 410 burgers hebben 405 burgers de enquête in het geheel ingevuld. De overige 5 maakte de enquête niet af. Van de 410 burgers die gereageerd hebben op de enquête hebben 158 burgers ook een suggestie of idee achtergelaten, om het winkelcentrum aantrekkelijker en levendiger te maken. Een overzicht van deze ideeën zit in bijlage 4.

Dankzegging

Ik wil de Marktcommissie, het wijkplatform Barneveld centrum en de Barneveldse middenstandsvereniging bedanken voor hun bijdragen aan dit verslag. Naast de genoemde externe organisaties wil ik ook graag Gerard van der Bij en de heer Jan Willem Groothedde bedanken voor hun ondersteuning en informatie tijdens het onderzoek.

De laatste mensen die ik wil bedanken voor hun bijdragen in dit onderzoek zijn Jan Wessels, wethouder G. van den Hengel en wethouder E. Fokkema.

Inhoudsopgave

Samenvatting.....	I
Voorwoord.....	II
Hoofdstuk 1. Inleiding.....	- 1 -
1.1. Onderzoeksmethode.....	- 1 -
1.2. Beperkingen en randvoorwaarden.....	- 1 -
1.3. Leeswijzer.....	- 2 -
Hoofdstuk 2. Gegevens onderzoek.....	- 3 -
2.1. Betrouwbaarheid.....	- 3 -
Hoofdstuk 3. De markt.....	- 4 -
3.1. De markt in Nederland.....	- 4 -
3.2. De markt in Barneveld.....	- 5 -
Hoofdstuk 4. Draagvlak voor een verplaatsing van de warenmarkt.....	- 8 -
4.1. Burgers en wijkplatform Barneveld centrum.....	- 8 -
4.2. Marktcommissie en teamleider reiniging.....	- 9 -
4.3. Barneveldse middenstandsvereniging.....	- 9 -
Hoofdstuk 5. Draagvlak voor een uitbreiding van de warenmarkt.....	- 11 -
5.1. Burgers en wijkplatform Barneveld Centrum.....	- 11 -
5.2. Marktcommissie en teamleider reiniging.....	- 12 -
5.3. Barneveldse middenstandsvereniging.....	- 13 -
Hoofdstuk 6. Wat zijn de voor- en nadelen van een verplaatsing of uitbreiding?.....	- 14 -
6.1. Voordelen verplaatsing of uitbreiding.....	- 14 -
6.2. Nadelen verplaatsing of uitbreiding.....	- 15 -
Conclusie & aanbevelingen.....	- 16 -
Definities.....	- 18 -
Bronnen.....	- 19 -
Bijlages.....	- 20 -
Bijlage 1. Enquête burger.....	- 21 -
Bijlage 2. Uitkomsten enquête.....	- 24 -
2.1. Staafdiagram bestedingen en gegevenstabel cirkeldiagram 1.....	- 24 -
2.2. Gegevenstabel cirkeldiagram 2.....	- 24 -
2.3. Gegevenstabel cirkeldiagram 3.....	- 24 -
2.4. Gegevenstabel cirkeldiagram 4.....	- 25 -
2.5. Gegevenstabel cirkeldiagram 5.....	- 25 -

2.6. Gegevenstabel cirkeldiagram 6	- 25 -
2.7. Gegevenstabel cirkeldiagram 7	- 26 -
Bijlage 3. Parkeerdruk cijfers 2014.	- 27 -
Bijlage 4. Ideeën van de burgers.....	- 28 -
Bijlage 5. Marktverordening.....	- 29 -

Hoofdstuk 1. Inleiding

Dit onderzoek is gedaan door Gerben Evers, in opdracht van de gemeente Barneveld. De aanleiding van dit onderzoek is de motie van de VVD, CDA en SGP waarin werd gevraagd naar een onderzoek naar de mogelijkheid om de weekmarkt te verplaatsen van de donderdag naar de zaterdag. Ook vroeg men te onderzoeken of het mogelijk is om zowel een markt op donderdag te houden als op de zaterdag.

De doelstelling van dit onderzoek is dan ook om te achterhalen of een verandering in de warenmarkt haalbaar is, met het oog op de achterliggende gedachte van de motie. Dit is een grotere toestroming van bezoekers tot het centrum. Uiteindelijk zal er een aanbeveling worden gedaan op basis van het afgewerkte onderzoek.

De hoofdvraag van dit onderzoek is: *“Wat is het best passende toekomstperspectief voor de weekmarkt?”*. Om deze hoofdvraag te beantwoorden zijn de volgende deelvragen geformuleerd:

- *“Is er draagvlak voor een verplaatsing van de weekmarkt in de week?”*;
- *“Is er draagvlak voor een extra weekmarkt, op de zaterdag?”*;
- *“Wat zijn de voor- en nadelen van de besproken mogelijkheden?”*.

In de eerste twee deelvragen wordt dus gekeken naar of er draagvlak is voor een verplaatsing in de week en een uitbreiding. Hiervoor worden alle stakeholders gepeild. De stakeholders zijn:

- De burger;
- De omwonende;
- De marktcommissie;
- De Barneveldse middenstandsvereniging.

Naast de beantwoording van de eerder gestelde hoofdvraag en deelvragen wordt er ook gekeken naar de markt in zijn geheel in Nederland. Daarnaast is er gekeken naar vergelijkbare gemeentes op het gebied van de warenmarkt, dit is verwerkt in de verschillende hoofdstukken.

1.1. Onderzoeksmethode

Om het onderzoek inhoud te geven is ervoor gekozen om de stakeholders allemaal de kans te geven zich te laten horen. Niet elke stakeholder kreeg dezelfde soort kans. Want de burgers kregen de kans zich te laten horen door middel van een enquête, terwijl de omwonende, de marktcommissie en de Barneveldse middenstandsvereniging zich kunnen laten horen in een interview. De afgenomen enquête is te vinden in bijlage 1. De enquête zal op twee manieren ingevuld kunnen worden, namelijk op papier of via het internet.

De interviews zijn half gestructureerd. Er is gekozen voor een half gestructureerd interview, omdat er dan al richting aan het interview gegeven kan worden. Maar er ook nog ruimte is voor eventuele uitbreiding van de vragen aan de hand van het doorvragen. In totaal zullen er dus drie partijen worden geïnterviewd.

De gegevens zijn dus verzameld aan de hand van een kwalitatief onderzoek, de interviews, en aan de hand van kwantitatief onderzoek, de enquête.

1.2. Beperkingen en randvoorwaarden

Het is belangrijk dat alle stakeholders worden gehoord, dit is ook de reden dat er rekening is gehouden met vier stakeholders en niet met één. Wel moet de burger en dus de consument centraal staan in het onderzoek, omdat zij de markt moeten bezoeken. Daarnaast is het de bedoeling dat het onderzoek aan het eind van 2015 afgerond is. Er moet ook gekeken worden naar de parkeerdruk bij een eventuele uitbreiding van de marktdagen. Hier is naar gekeken in het hoofdstuk over de voor- en nadelen van een uitbreiding of verplaatsing van de warenmarkt.

1.3. Leeswijzer

In het volgende hoofdstuk vindt u een beschrijving van hoe de gegevens zijn verworven en de betrouwbaarheid erbij. In het derde hoofdstuk vindt u een bespreking over de markt in Nederland en de markt in Barneveld. Daarna volgt een beschrijving van de draagvlak voor verplaatsing in de week en een extra markt. Hierna volgen de voor- en nadelen van een verplaatsing of uitbreiding. Als afsluiting is er nog een conclusie en aanbevelingen.

Hoofdstuk 2. Gegevens onderzoek

In dit hoofdstuk wordt uitgelegd hoe daadwerkelijk aan de gegevens van het onderzoek is gekomen.

Om aan de gegevens voor het onderzoek te komen is gebruik gemaakt van kwalitatief en kwantitatief onderzoek. De burgers zijn gehoord aan de hand van een enquête. De burger kon de enquête tussen 26 november tot 18 december invullen op het internet. Omdat de oudere burger digitaal minder goed is, is er ook geënquêteerd op de warenmarkt. Dit is drie weken gedaan. De enquête is door 410 mensen ingevuld. Hiervan zijn er 405 totaal ingevuld. Hiervan is 222 digitaal ingevuld en 188 op papier.

2.1. Betrouwbaarheid

Vooraf is berekend hoe groot de steekproefgrootte moest zijn, voor een betrouwbaarheid van 95% en een 5% foutenmarge. Hieruit bleek dat, bij een populatie van 55.310 inwoners, de steekproefgrootte 382 moet zijn voor 95% betrouwbaarheid en een foutenmarge van 5%. Uiteindelijk zijn er meer dan 382 enquêtes ingevuld. Hierdoor is de doelstelling van 95% betrouwbaarheid gehaald.

De enquête is door 360 marktbezoekers ingevuld en door 50 niet-marktbezoekers. Hierdoor is het beeld van wat de niet-marktbezoekers willen minder duidelijk dan wat de marktbezoekers willen. Dus de conclusies die getrokken zijn vanuit de niet-marktbezoekers zijn niet 95% betrouwbaar.

Daarom is het moeilijker en onbetrouwbaarder om conclusies te trekken op het gebied van wat de niet-marktbezoeker wil. In het onderzoek, hoofdstuk 5, zijn wel conclusies getrokken op basis van deze kleine groep, in combinatie met de bezoekers van de markt die een paar keer per jaar gaan. Dit omdat deze mensen geen vaste bezoekers zijn. Maar ook omdat de groep niet of een paar keer per jaar bezoekende mensen groter en betrouwbaarder is. Toch kan niet gesteld worden dat er met 95% betrouwbaarheid punten geconcludeerd kunnen worden, omdat daar de groep gehoorde niet-marktbezoekers te klein voor is op basis van de gehele populatie van Barneveld en dus de potentiële of bezoekende marktbezoeker.

Naast het afnemen van enquêtes, zijn er gesprekken geweest met:

- Gerard van der Bij, teamleider reiniging (verantwoordelijk voor beheer van de markt);
- Jan Willem Groothedde, beleidsmedewerker verkeer Gemeente Barneveld;
- Bert den Hartog, voorzitter marktcommissie;
- M. Bleeker – Steenstra, secretaris Centrale Vereniging voor de Ambulante Handelaren;
- Karelief Druiff, centrummanager Barneveldse middenstandsvereniging;
- Jelle Veenhoven en Leon Hartevelt wijkplatform Barneveld Centrum;
- De heer van Droffelaar, marktmeester Gemeente Ede;
- De heer Karrenbelt, marktmeester Gemeente Apeldoorn;
- De heer Donath, marktmeester Gemeente Amersfoort.

Hoofdstuk 3. De markt

In dit hoofdstuk zal ingegaan worden op de algemene cijfers van de markt in Nederland en de markt in Barneveld.

3.1. De markt in Nederland

De warenmarkt is een verzameling van kramen, verkoopwagens en grondplaatsen van waaruit kooplieden detailhandel bedrijven. De warenmarkt wordt met vaste regelmaat gehouden op een bepaald tijdstip, op een bepaalde dag en moet zijn ingesteld door middel van een gemeentelijkbesluit. De kooplieden zijn in het bezit van gemeentelijke toestemming om op deze aangewezen plek hun handel te verkopen.

De markt heeft in Nederland een lange traditie. Rond de tiende eeuw werd de eerste markt gehouden. Van oorsprong was de weekmarkt het verkoopkanaal voor de dagelijkse goederen. De markten werden vroeger geclusterd. Dit wil zeggen groenten bij groenten, melk bij melk. Vandaar ook dat er nu straten zijn als: Groentemarkt, Melkmarkt en Korenmarkt. In de 19^e eeuw, moest de warenmarkt meer plaats gaan maken voor de vaste verkooppunten, de winkels. De marktkramen die van stad tot stad worden verplaatst zijn sindsdien deel van de ambulante handel en de winkels van sedentaire handel. Het verschil tussen deze beiden is dat bij ambulante handel er geen vaste standplaats is. Terwijl dit bij sedentaire handel wel zo is. Ambulante handel bestaat uit de warenmarkt, braderieën en losse ramen (standplaatsen).

In 2010 waren er 18.000 ambulante handelaren economisch actief. Hiervan waren er 10.800 terug te vinden op de warenmarkt. Hierbij is het wel mogelijk dat de ondernemer naast de warenmarkt ook nog een standplaats had, of op een braderie stond. Of allebei. Dit is een afname van de ambulante handelaren, want begin 2009 waren er nog 23.440 ambulante handelaren. Deze waren goed voor 39.500 voltijds arbeidsplaatsen. Van de genoemde 23.440 ambulante handelaren stonden tweederde op de markt, dit is dus gelijk aan 15.627 ambulante handelaren. De consumentenbesteding is over de langere termijn teruggelopen, met als gevolg dat het aantal kramen en de frequentie waarmee de warenmarkt wordt gehouden ook terugloopt. Dit zou dus de reden kunnen zijn van de afname van het aantal ambulante handelaren in 2010. Desondanks de afname van de frequentie van de warenmarkt en het aantal marktkooplieden blijven de winkels en de horeca profiteren van de warenmarkt.

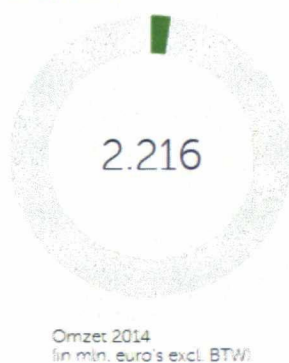


Diagram 1. De omzet van de ambulante handel ten opzichte van de detailhandel. Bron: <http://bit.ly/1Mowuff>

In 2009 was de omzet van de ambulante handel in Nederland 2.624 miljard euro inclusief BTW. De totale detailhandel had een omzet van 94.3 miljard euro, volgens cijfers van HBD². De ambulante handel had een aandeel van 2,78% van de totale omzet in de detailhandel in 2009. De warenmarkt had weer een aandeel van 64% in de omzet van de ambulante handel. Dit staat gelijk aan 1.6 miljard exclusief belasting.

In 2013 was de totale omzet van de ambulante handel 2.196 miljard euro exclusief BTW. Dit was een stijging van 1% ten opzichte van het voorgaande jaar. Ook in 2014 is de omzet van de ambulante handel gegroeid, ten opzichte van 2013, tot 2.216 miljard exclusief BTW. Dit is een stijging van 0,9%. Maar ten opzichte van 2009 is de omzet van de ambulante handel gedaald. Ook het aandeel in de totale detailhandel omzet is gedaald ten opzichte van 2009. Namelijk van 2,78% naar 2%.

² HBD is de afkorting voor het hoofdbedrijfsschap detailhandel.

Een goede gegronde vergelijking tussen de genoemde jaartallen is niet mogelijk, omdat van 2013 en 2014 niet duidelijk is hoe de verdeling binnen de ambulante handel was. Wel kan er vergeleken worden aan de hand van aannames. Er kan bijvoorbeeld worden aangenomen dat het aandeel van de totale ambulante handel omzet van de warenmarkt gelijk is aan die van 2009, dus 64%. Dit betekent dat de warenmarkt in 2014 ongeveer 1.42 miljard inclusief BTW heeft omgezet. Dit is nog niet te vergelijken met de omzet in 2009, omdat het omzetcijfer van 2009 inclusief BTW is. De omzet van 2009 exclusief BTW is berekend in de onderstaande tabel, hierbij is aangenomen dat voor de food 6% BTW is gerekend en voor de non-food 19%. Er is gekozen om met 19% BTW te rekenen, omdat in 2009 dit het gangbare percentage was. In 2012 is dit percentage verhoogd naar 21%.

Tabel 1. De omzetgegevens van 2009, met de aanname dat voor food 6% BTW is gerekend en 19% voor BTW. De bedragen maal 1 miljoen. (Structuur in de markt, 2011)

Branche	Absoluut incl. BTW	Aandeel totale ambulante handel	Totaal tarief (incl. BTW)	Absoluut excl. BTW
Food	1255	48%	94%	1179,70
Textiel	162	6%	81%	131,22
Bloemen/planten	105	4%	81%	85,05
Overig non-food	95	4%	81%	76,95
Meerdere branches	56	2%	81%	45,36
Totaal	1673	64%		1518,28

In de tabel is af te lezen dat de omzet, van de warenmarkt, exclusief BTW ongeveer 1.5 miljard was in 2009. De omzet in 2014 was 1.42 miljard. Er is dus een afname geweest van 0.8 miljard, op basis van de aangenomen aannames.

Trends

Op het gebied van trends is zichtbaar dat er meer markten zijn dan kooplieden, waardoor de markten niet allemaal vol zijn. Daarnaast is een trend dat de vrouwen ook een betaalde baan hebben, twee verdieners, waardoor de eisen van de consument veranderen. Met als gevolg dat de tijden dat men naar een markt kan ook verandert.

3.2. De markt in Barneveld

De hedendaagse markt in Barneveld wordt gehouden op het Gowthorpeplein. Dit plein is in het verleden geschikt gemaakt voor het houden van een warenmarkt. Hiermee was 704.000

Tabel 2. Overzicht non-food kramen.

Sectoren non-food		
Seizoensplaatsen	2	euro gemoeid. Sinds het najaar van 2010 wordt de
Diverse artikel	2	warenmarkt wekelijks op donderdag gehouden op het
Kleding	4	Gowthorpeplein. De markt start om 08.00 uur en eindigt
Lampen en Accessoires	1	om 13.00 uur. Op de markt staan nu ongeveer 32
Wol	1	verschillende kooplieden. Op de markt zelf is nog ruimte
Mobiel-/tables accessoires	1	voor twee seizoensplaatsen. De kooplieden zijn tevreden
Beddengoed	1	over de markt in Barneveld, er is weinig verloop van
Stoffen	1	kooplieden en de bezoekers weten de markt goed te
Schoenen	1	vinden. Het verloop onder de kooplieden is laag,
Kaarten/hobby	1	ondanks de lichte terugloop in de ambulante handel. In
Dier	1	Apeldoorn heeft de maandagmarkt een groot verloop, net
Horloge	1	als de maandagmarkt in Ede.
Bloemen	1	Op de huidige donderdagmarkt staan 20 non-food
Groente en fruit	2	kooplieden en 12 food kooplieden. Bij de non-food
		kooplieden kan gedacht worden aan de dierenartikelen,
		bloemen en planten, de horloges, de schoenen, de
		stoffen, de kaarten, de sokken, het ondergoed en de

dekbedden. Op het gebied van de food kooplieden kan gedacht worden aan de bakker, de groente- en fruitboer, de notenkraam, de poelier, de visboer en de kaasboer. In tabel 2 zijn de non-food kramen weergegeven en in tabel 3 de food kramen.

De organisatie rondom de markt in Barneveld is vastgelegd in de marktverordening (bijlage 5). Deze marktverordening in werking getreden op 15-03-2012. De Raad heeft deze marktverordening vastgesteld. Het college van burgemeester en wethouders moet deze uitvoeren. In deze marktverordening is aangegeven dat het college van burgemeester en wethouders bepaalt hoeveel standplaatsen er op de markt zijn, de afmetingen van deze standplaatsen, de opstelling en de indeling van de markt. Ook heeft het college van burgemeester en wethouders bevoegdheid om aan te geven welke standplaatsen worden toegewezen als vaste standplaats en als standwerkersplaats. Tevens is het college van burgemeester en wethouders bevoegd een warenmarkt in te stellen, een warenmarkt is een door het college ingestelde warenmarkt. De marktcommissie vertegenwoordigt de vaste standplaatshouders. Deze commissie bestaat uit drie vaste standplaatshouders. De marktmeester is iemand die vanuit het college van burgemeester en wethouders is aangewezen. De marktmeester beheert de markt.

Tabel 3. Overzicht food kramen.

Sectoren food	
Groente en fruit	1
Olijven	1
S noep	1
Vis	2
Poulier	1
Kaas	2
Vlees waren	1
Brood	2
Noten	1

Tabel 4. Besteding op de markt.

Schalen	Gemiddelde schaal	Absoluut	Totaal gemiddelde	Percentage
<€10,-	5	70	350	19,50%
€10,- tot €20,-	15	175	2625	48,75%
€21,- tot €30,-	25	79	1975	22,01%
>€31,-	31	35	1085	9,75%
Totaal		359	6035	100%
Gemiddelde			€ 16,81	

De gemiddelde besteding op de donderdagmarkt is €16,81 euro. Uit tabel 4 is af te lezen wat het bestedingspatroon is op de donderdagmarkt. De meeste mensen geven aan tussen de €10,- en de €20,- te besteden tijdens een marktbezoek. In bijlage 2.1 is nog een staafdiagram met de verdeling opgenomen.

Naast de besteding op de huidige donderdagmarkt is ook gekeken naar het combinatie bezoek³. Het combinatiebezoek van de marktbezoekers is in cirkeldiagram 1 te vinden. Deze cirkeldiagram is opgesteld met de gegevens uit de enquête.



Cirkeldiagram 1. Overzicht van het combinatie bezoek. De gegevenstabel is in bijlage 2.1 opgenomen.

³ Combinatiebezoek is het bezoeken van de markt en het winkelcentrum.

Ongeveer 60% van de marktbezoekers zegt ook het winkelcentrum in te gaan wanneer men de markt gaat bezoeken of heeft bezocht. Er is dus zeker sprake van combinatiebezoek.

Naast dat er een redelijke besteding is, van gemiddeld €16,81 en er sprake is van combinatie bezoek kan er gesteld worden dat de bezoekers van de markt door de regel heen trouw zijn, want 63,1% zegt wekelijks de markt te bezoeken. Dit is af te lezen uit tabel 5.

Tabel 5. Bezoekers van de markt.

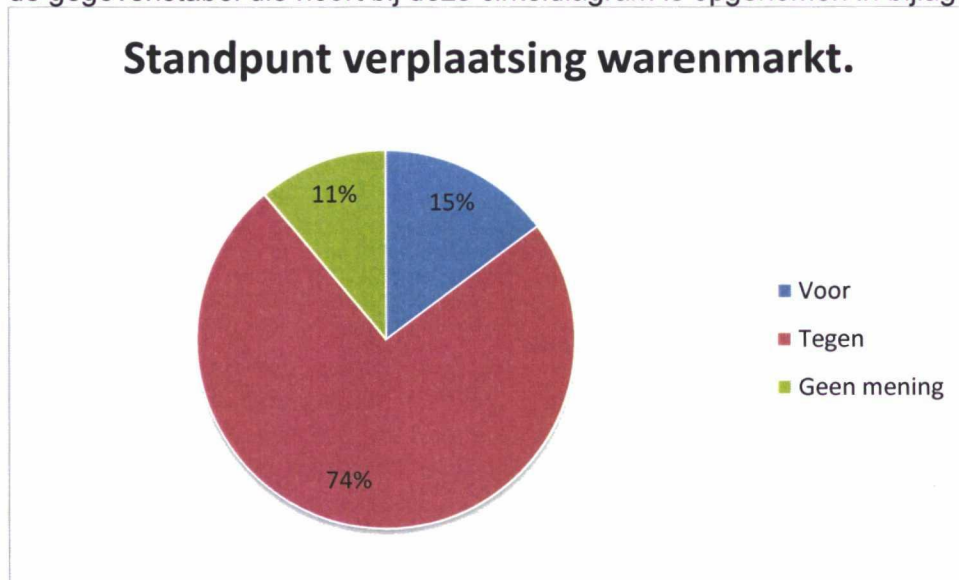
Hoe trouw zijn de bezoekers van de donderdagmarkt?		
Frequentie	Absoluut	Percentage
Wekelijks	227	63,06%
Maandelijks	70	19,44%
Jaarlijks	63	17,50%
Totaal	360	100%

Hoofdstuk 4. Draagvlak voor een verplaatsing van de warenmarkt

In dit hoofdstuk is de volgende deelvraag beantwoord: "Is er draagvlak voor een verplaatsing van de warenmarkt in de week?". In dit hoofdstuk zijn drie paragrafen. In de eerste paragraaf wordt het standpunt van de burger en de omwonende bekeken, in de tweede paragraaf dat van de marktcommissie en de teamleider reiniging en in de laatste paragraaf wordt gekeken naar het standpunt van de Barneveldse Middenstandsvereniging.

4.1. Burgers en wijkplatform Barneveld centrum

Op het gebied van de verplaatsing in de week van de markt, zegt ongeveer driekwart van de burgers die een enquête hebben ingevuld tegen te zijn. Dit is af te lezen uit cirkeldiagram 2, de gegevenstabel die hoort bij deze cirkeldiagram is opgenomen in bijlage 2.2.



Cirkeldiagram 2. Standpunt op het gebied van de verplaatsing van de warenmarkt.

Van de mensen die voor een verplaatsing van de markt zijn, zegt 92% wel een zaterdagmarkt te bezoeken. Ook zegt 92% van de mensen die voor een verplaatsing zijn dat een bezoek aan de markt betekend dat het winkelcentrum in wordt gegaan. Dit is ook te zien in onderstaande cirkeldiagrammen.



Cirkeldiagram 3. Overzicht van de mensen die voor verplaatsing zijn en ook naar de markt zouden gaan en dit bezoek zouden combineren met het centrum. De gegevenstabellen van beide cirkeldiagrammen zijn opgenomen in bijlage 2.3.

Het wijkplatform is geen voorstander van de verplaatsing van de warenmarkt, omdat iedereen gewend is aan het feit dat op de donderdag de markt gehouden wordt. Iedereen heeft zichzelf er op aangepast. Voor gezinnen die naar de donderdagmarkt gaan is het moeilijker om op de zaterdag naar de markt te gaan, omdat men dan met de kinderen zit. Oudere en alleenstaande mensen zouden makkelijker naar een markt op de zaterdag in plaats van de donderdag kunnen gaan. Daarnaast zouden de mensen die naar de markt willen op de zaterdag naar Voorthuizen of een andere omliggende plaats kunnen gaan.

4.2. Marktcommissie en teamleider reiniging

De huidige marktkoopliden zijn tegen het verplaatsen van de warenmarkt. Dit is al gebleken uit de petitie die is aangeboden aan wethouder E. Fokkema. Ook in het gesprek met Bert den Hartog, van de marktcommissie, is gebleken dat men tegen is. De voornaamste reden dat men tegen het verplaatsen is, is dat men op de zaterdag al ergens anders staat. En er bij een verplaatsing een 'gat' in de week komt, omdat de donderdag dan wegvalt, al dan niet tijdelijk. Wanneer er voor een koopman een markt wegvalt, inclusief hun klantenkring, zullen er minder inkomsten zijn, maar de (privé)kosten zullen wel hetzelfde blijven. Dus de kooplieden wordt het moeilijker gemaakt. Verder kan men niet op twee markten te gelijk staan, want bijna elke koopman op de donderdagmarkt heeft namelijk al een markt op de zaterdag.

Naast het feit dat er, bij een verplaatsing, een gat in de week ontstaat en men minder inkomsten heeft is er nog een ander obstakel, namelijk het neerzetten van een goede markt. Volgens de voorzitter van de marktcommissie is het moeilijk om een goede markt neer te zetten. Er zijn voor ongeveer 800 markten kooplieden, terwijl er al bijna 1000 markten zijn. Een markt opzetten op de zaterdag is wel mogelijk, alleen een goed gebrancheerde markt zal moeilijk worden. Food kooplieden voor een zaterdagmarkt zijn te vinden. De non-food kooplieden zijn er minder. Een zaterdagmarkt zal dus hoofdzakelijk een foodmarkt zijn. De Centrale Vereniging voor de Ambulante Handelaren heeft bevestigd dat een zaterdagmarkt over het algemeen grotendeels bestaat uit food kooplieden. Dit is ook in de praktijk zichtbaar, zo bestaan de zaterdagmarkten in Apeldoorn, Ede en Amersfoort, volgens de betreffende marktmeesters, voor het merendeel uit food kooplieden.

De teamleider reiniging van de gemeente Barneveld heeft geen gegronde redenen om te zeggen dat een markt op de zaterdag niet zou kunnen. Wel weet hij niet zeker of deze markt zo mooi gevuld zal zijn als de huidige donderdagmarkt. Er zouden op een zaterdagmarkt namelijk meer eendagsvliegen kunnen zijn. Waardoor de markt wisselvallig wordt in aanbod. Daarnaast zal de marktmeester op twee markten tegelijk toezicht moeten houden, namelijk op de markt in Voorthuizen en de markt in Barneveld. Ook zal een zaterdagmarkt in Barneveld de markt in Voorthuizen geen goed doen. Uit de cijfers van de enquête blijkt dat van de 60 mensen, die voor een verplaatsing naar de zaterdag zijn, er 12 naar de markt in Voorthuizen gaan. Dit is 20% van de mensen die voor een verplaatsing is.

Daarnaast is men goed te spreken over de huidige situatie. Wel is er in de huidige situatie sprake van een terugloop, zowel op het gebied van klanten als op het gebied van de kooplieden. Dit komt mede door de 24-uurs economie, bijvoorbeeld het online inkopen doen. Hier kunnen de kooplieden zich niet aan meten.

4.3. Barneveldse middenstandsvereniging

Op het gebied van de verplaatsing van de warenmarkt heeft de Barneveldse middenstandsvereniging geen standpunt ingenomen. Er is geen standpunt ingenomen, omdat de meningen van de winkeliers niet eenduidig zijn. Zo zal de ene winkelier de komst van de markt op de zaterdag op prijs stellen, terwijl de andere winkelier de markt liever niet heeft.

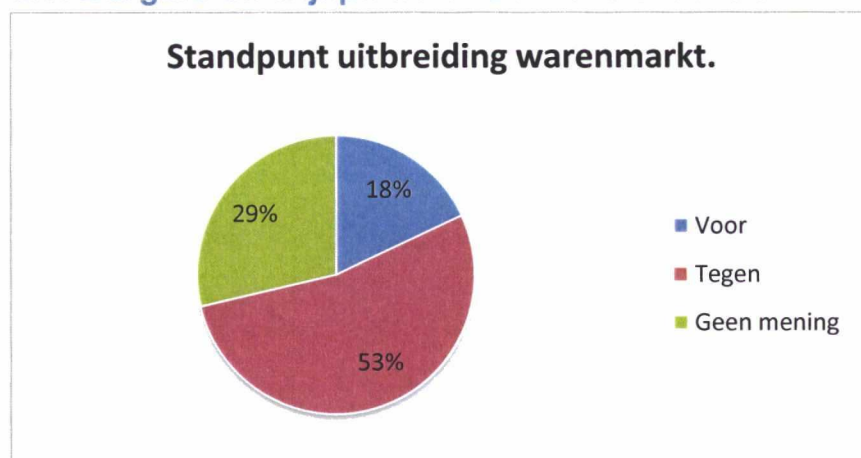
Op de vraag of er draagvlak is voor een verplaatsing in de week van de warenmarkt kan worden geconcludeerd dat dat er niet is. Want de 74% van de burgers zijn tegen. Ook is de

marktcommissie niet voor een verplaatsing. En heeft de teamleider reiniging de angst dat de zaterdagmarkt niet vol zal komen.

Hoofdstuk 5. Draagvlak voor een uitbreiding van de warenmarkt

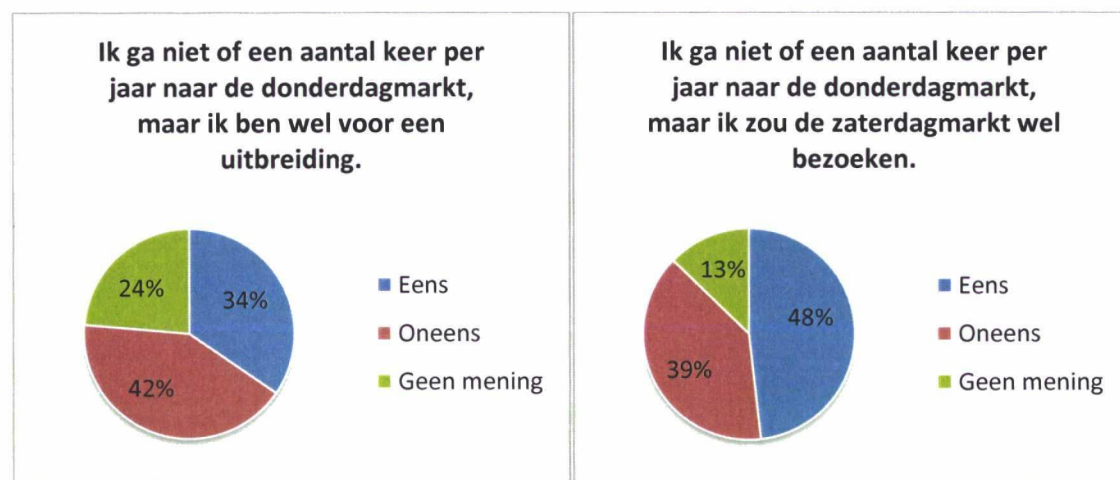
In dit hoofdstuk is de volgende deelvraag beantwoord: "Is er draagvlak voor een extra weekmarkt, op de zaterdag?". In dit hoofdstuk zijn drie paragrafen. In de eerste paragraaf wordt het standpunt van de burger en de omwonende bekeken, in de tweede paragraaf dat van de marktcommissie en de teamleider reiniging en in de laatste paragraaf wordt gekeken naar het standpunt van de Barneveldse Middenstandsvereniging.

5.1. Burgers en wijkplatform Barneveld Centrum



Cirkeldiagram 4. Standpunt burgers op het gebied van uitbreiding warenmarkt. De gegevenstabel zit in bijlage 2.4.

Op het gebied een extra warenmarkt in de week is 53% tegen, 18% is voor en 29% heeft geen mening in dit vraagstuk. Op basis van deze gegevens is er geen draagvlak voor een extra warenmarkt in de week, want de meeste mensen die gehoord zijn gaven aan tegen te zijn. Hierbij moet wel de kanttekening gemaakt worden, dat de meeste mensen die de enquête hebben ingevuld al naar de huidige donderdagmarkt gaan en niet direct belang hebben bij een extra warenmarkt. Daarom is ook gekeken naar de huidige niet-marktbezoekers en de mensen die een paar keer per jaar naar de markt gaan. Daarnaast trekt een markt op de zaterdag naar alle waarschijnlijkheid een ander en breder publiek dan de warenmarkt op de donderdag. Dit is tenminste de ervaring van gemeente Ede, Apeldoorn en Amersfoort. Dus is er gekeken naar de mensen die niet of een aantal keer per jaar naar de huidige warenmarkt gaan en hun standpunt betreffende een uitbreiding van de warenmarkt en het bezoeken van een zaterdagmarkt.



Cirkeldiagram 5. Cirkeldiagrammen met de mening van de niet of een aantal keer per jaar bezoekers van de huidige donderdagmarkt. In bijlage 2.5. zitten de gegevenstabellen van deze cirkeldiagrammen.

Uit de cirkeldiagrammen op de vorige pagina is te halen dat 34% van de niet-marktbezoekers of een aantal keer per jaar bezoekende mensen voor een uitbreiding van de warenmarkt is. Terwijl 48% van de groep aangeeft wel naar een zaterdagmarkt te gaan, als Barneveld deze zou hebben. Op basis hiervan kan gesteld worden dat de ervaringen van de eerder genoemde gemeentes zouden kloppen. Maar ook uit de cijfers van de niet-marktbezoekers of een aantal keer per jaar marktbezoekers blijkt dat een minderheid voor een extra zaterdagmarkt is, want 42% is tegen, 34% is voor en 24% heeft geen mening. Toch zijn er 107 mensen die zeggen wel naar een zaterdagmarkt in Barneveld te gaan, dit is 26,1% van alle ingevulde enquêtes. Van deze groep geeft 55% aan voor een uitbreiding van de warenmarkt te zijn. Hierbij dient wel rekening gehouden te worden met het feit dat de meeste van alle ingevulde enquêtes al huidige marktbezoekers zijn.

Het wijkplatform Barneveld centrum vindt dat de donderdagmarkt in zijn waarde gelaten moet worden. En dus niet verplaatst moet worden. Een extra markt, is niet direct nodig. Wanneer er gekozen wordt voor een extra markt op het Gowthorpeplein, zullen de omwoners daar hinder van ondervinden. Het zou daarom een idee zijn om de markt niet op de zaterdagochtend, maar op de zaterdagmiddag te houden. Dan hebben de bewoners hun zaterdagochtendrust en kunnen de mensen die op de zaterdag boodschappen kopen bij de Plus of de mensen die gebruik maken van het Gowthorpeplein om te parkeren, 's morgens hun boodschappen halen en gebruik maken van het Gowthorpeplein. Uit de enquête is gebleken dat 35 van de 405 respondenten een middagmarkt wel zien zitten, 20 van deze mensen zou ook daadwerkelijk naar een zaterdagmarkt gaan.

Een ander idee zou zijn, volgens het wijkplatform Barneveld centrum, om de als er een markt op de zaterdag komt, deze te houden op de Kapteijnstraat of op een andere locatie, zodat er op het Gowthorpeplein geparkeerd kan worden. Daarnaast waren er, toen de markt de Kapteijnstraat gehouden werd, geen klachten. Ook is de supermarkt die onder andere zorgde voor bezetting van het parkeerterrein daar nu weg. En er staat op de zaterdag al een groente- en fruitkraam.

5.2. Marktcommissie en teamleider reiniging

De marktcommissie is tegen het uitbreiden van het aantal markten in de week. Bij een uitbreiding verwacht men dat de donderdagmarkt minder gaat lopen, mensen kunnen immers hun geld maar een keer uitgeven. Daarnaast denkt men dat er voor de burger geen verschil is tussen Bakkerij 't Stoepje op de donderdag en de zaterdag. Terwijl de kwaliteit per koopman anders is. Ook denkt men dat een markt op zaterdag niet vol zal komen, omdat de kooplieden al op een andere plaats staan op de zaterdag. Natuurlijk zijn er wel kooplieden die kunnen komen, maar dit zullen dan vooral de food kooplieden zijn, deze zijn er meer dan de non-food kooplieden. Een goed gebrancheerde markt op de zaterdag beginnen is erg moeilijk. Er geldt hier hetzelfde als bij de verplaatsing (hoofdstuk 4.2). De markt op de zaterdag zal meer bezoekers trekken dan de markt op de donderdag. Maar het is niet zo dat de bezoeker op de zaterdag dezelfde is als op de donderdag. Omdat de zaterdagbezoekers waarschijnlijk meer de werkende mensen zijn, die dan vrij zijn. Een zaterdagmarkt zal een breder publiek aantrekken. Dit is ook de ervaring van de marktmeesters van Ede, Amersfoort en Apeldoorn.

De teamleider reiniging denkt niet dat het goed is om twee markten in de week te hebben. Het is teveel van het goede en daarnaast is er nog een markt in Voorthuizen. Als er een zaterdagmarkt komt zal de donderdagmarkt het moeilijk krijgen, men kan immers maar één keer het geld uitgeven. Uit de cijfers van de enquête is gebleken dat 10 van de 73 mensen die voorstander zijn van een extra markt ook naar de zaterdagmarkt in Voorthuizen gaan. Dat zou betekenen dat de markt in Voorthuizen inderdaad bezoekers zal gaan verliezen bij een extra markt in Barneveld, omdat 13,7% van de voorstanders zegt naar de markt in Voorthuizen te gaan.

5.3. Barneveldse middenstandsvereniging

Op het gebied van de uitbreiding van de warenmarkt heeft de Barneveldse Middenstandsvereniging geen standpunt ingenomen. Er is geen standpunt ingenomen, omdat de meningen van de winkeliers niet eenduidig zijn. Zo zal de ene winkelier de komst van de markt op de zaterdag op prijs stellen, terwijl de andere winkelier de markt liever niet heeft.

Op het gebied van een uitbreiding kan geconcludeerd worden dat op basis van de totale respons er geen draagvlak is voor een extra zaterdagmarkt, omdat 53% tegen is. Maar wanneer gekeken wordt naar de mensen die zeggen wel naar een zaterdagmarkt te gaan, blijkt dat 26,1% wel naar een zaterdagmarkt zou gaan. Van deze groep zegt 55% voor een extra markt te zijn. Dit zou een reden kunnen zijn om te zeggen wel een zaterdagmarkt in te stellen. Daarnaast geven van de niet-marktbezoekers en de marktbezoekers die een paar keer per jaar naar de markt gaan aan dat bijna de helft van hen naar de zaterdagmarkt zal gaan (cirkeldiagram 5). Maar over de gehele steekproef genomen is er geen draagvlak voor een uitbreiding van de warenmarkt. Wanneer gekozen wordt om een zaterdagmarkt erbij te doen, is dit risicovol. Omdat er geen goed beeld is van de mensen die niet of af en toe naar de markt gaan. Dus het kan zijn dat er geld wordt geïnvesteerd en het mislukt, maar het kan ook zijn dat het goed zal gaan. Daarom zal een extra markt altijd een aanvulling moeten zijn op de donderdagmarkt en het aanbod van het winkelcentrum.

Hoofdstuk 6. Wat zijn de voor- en nadelen van een verplaatsing of uitbreiding?

In dit hoofdstuk wordt gekeken naar de eventuele voor- en nadelen van het verplaatsen of uitbreiden van de warenmarkt.

6.1. Voordelen verplaatsing of uitbreiding

Met een verplaatsing naar de zaterdag of uitbreiding van de warenmarkt op de zaterdag zouden de mensen die niet op de donderdag naar de markt kunnen gaan, wel kunnen gaan naar de zaterdagmarkt. Uit cirkeldiagram 6 (hieronder) blijkt dat de mensen die niet naar de donderdagmarkt gaan, wel naar een zaterdagmarkt zouden gaan. Dus dat betekent dat de kans, om naar een markt te gaan, wel gepakt zal worden. Daarnaast trekt een zaterdagmarkt een breder publiek en een ander publiek dan een marktdag in de werkweek. Juist omdat de meeste mensen doordeweeks werken.



Cirkeldiagram 6. Ik kan de huidige markt niet bezoeken, maar ik zou wel naar een zaterdagmarkt gaan. In bijlage 2.6 is een gegevenstabel van deze cirkeldiagram opgenomen.



Cirkeldiagram 7. Ik zou wanneer ik naar een zaterdagmarkt ga ook het winkelcentrum bezoeken. In bijlage 2.7 is een gegevenstabel van deze cirkeldiagram opgenomen.

Een ander bijkomend voordeel is dat er sprake is van combinatie bezoek, dus de mensen die de markt bezoeken, gaan ook het winkelcentrum in (hoofdstuk 2, cirkeldiagram 1). In cirkeldiagram 7 is te zien dat 84% van de mensen die aangeven naar een zaterdagmarkt te gaan ook het centrum zouden bezoeken. Dit betekent dat er ook op de zaterdag combinatie bezoek zal zijn en dit waarschijnlijk zal leiden tot een drukker winkelcentrum.

6.2. Nadelen verplaatsing of uitbreiding

Een nadeel van een verplaatsing of uitbreiding van de warenmarkt naar de zaterdag is dat de parkeerdruk zal stijgen. Dit omdat het Gowthorpeplein niet te gebruiken is wanneer er een markt gehouden wordt. De laatste parkeerdruk cijfers zijn van 2014. Een totaal overzicht van de parkeerdruk is opgenomen in bijlage 3. De parkeerdruk op het Gowthorpeplein op de zaterdag was in 2014, tussen de 61,4% en de 84,8%. Wanneer men ergens anders moet gaan parkeren, zal deze druk verspreid gaan worden over de omringende parkeerplaatsen.

Een ander nadeel van een verplaatsing of uitbreiding is dat de voorbereiding van de markt, moeilijker gaat verlopen. Voor de donderdagmarkt moet woensdagsavonds om 21.00 het terrein autovrij zijn. Dit is niet of moeilijker te realiseren op de vrijdagavond, in verband met de koopavond.

Ook zal het nadeel van een markt op de zaterdag zijn dat de kosten van de markt hoger zullen zijn, zo is het salaris van de marktmeester hoger in het weekend. Daarnaast moet de marktmeester ook in Voorthuizen zijn op de zaterdag.

Een ander nadeel van het verplaatsen van de markt is dat er nieuwe kooplieden moeten worden geworven, omdat de huidige kooplieden op andere markten staan. Hierbij kan een volgend nadeel ontstaan, namelijk dat de Barneveldse zaterdagmarkt geen of weinig kooplieden trekt.

Een nadeel bij het uitbreiden van de markt, met een extra markt, kan ervoor zorgen dat de donderdagmarkt minder gaat lopen.

Tabel 6. Verdeling van de respondenten op het gebied van bezoek zaterdag-ochtendmarkt in Voorthuizen.

Ik ga naar de zaterdagochtendmarkt in Voorthuizen.		
Eens	36	8,89%
Oneens	326	80,49%
Geen mening	43	10,62%
Totaal	405	100%

verloop van bezoekers van de markt in Voorthuizen zou hebben.

Naast de genoemde nadelen, kan het ook zijn dat de markt in Voorthuizen hinder ondervindt van een zaterdagmarkt in Barneveld.

Bijvoorbeeld door het wegblijven van bezoekers. Terwijl uit de enquête blijkt dat bijna 81% van de respondenten zegt niet naar de markt in Voorthuizen te gaan. Dus te verwachten valt dat het

Conclusie & aanbevelingen

De hoofdvraag van dit onderzoek is: *‘Wat is het best passende toekomstperspectief voor de warenmarkt?’* hierbij is gekeken naar een verplaatsing in de week en een uitbreiding van het aanbod door er een extra zaterdagmarkt bij te doen.

Voor het verplaatsen van de warenmarkt van de donderdag naar de zaterdag is geen draagvlak, want 74% is tegen een verplaatsing. Ook heeft dit negatieve gevolgen voor de marktkoopliden, want die raken een markt in de week kwijt en staan op de zaterdag op een andere markt. Verder zou door de markt naar de zaterdag te verplaatsen de parkeerdruk op de zaterdag toenemen en op de donderdag afnemen.

Voor het uitbreiden van de warenmarkt met een extra markt op de zaterdag is ook geen meerderheid onder de mensen die de enquête hebben ingevuld, 18% van de gehoorde burgers zijn voor en 39% van de gehoorde burger heeft geen mening. Toch zeggen 48%⁴ van de niet-marktbezoekers of de marktbezoekers die een paar keer per jaar naar de markt gaan, naar een zaterdagmarkt te gaan, als Barneveld deze zou hebben. Terwijl maar 34% van deze groep voor een uitbreiding is. Dus de mensen zouden wel naar een zaterdagmarkt gaan, maar men vindt niet dat er een extra zaterdagmarkt moet komen. Doordat een groot deel van mensen die niet naar de markt gaan of een aantal keer per jaar naar de markt gaan aangeven naar een zaterdagmarkt te gaan, kan er geconcludeerd worden dat de markt op de zaterdag wel zou kunnen, naast de markt op de donderdag⁵. Ook geeft 55% van de mensen, die aangeven naar een zaterdagmarkt te gaan, aan voor een extra markt te zijn. Dit is wel risicovol, omdat er geen duidelijk beeld is van de mensen die niet of af en toe naar de markt gaan. Een extra zaterdagmarkt zou wel een aanvulling moeten zijn op de donderdagmarkt en op het winkelaanbod.

Een markt op de zaterdag heeft wel tot gevolg dat de parkeerdruk zal stijgen, wanneer de markt op het Gowthorpeplein zal blijven. Het voordeel van een markt op de zaterdag is, dat de mensen die doordeweeks werken de kans krijgen ook de markt te bezoeken. Een bijkomend voordeel is dat een markt zorgt voor meer levendigheid in het centrum, met het oog op het combinatiebezoek. Van de huidige marktbezoekers geeft 60% aan voor of na een bezoek aan de markt naar het winkelcentrum te gaan. Daarnaast geeft 84% van de mensen die aangeven naar een zaterdagmarkt te gaan, aan na (of voor) een bezoek aan de markt het winkelcentrum te bezoeken.

Kortom, het best passende toekomstperspectief voor de warenmarkt is het behouden van de donderdagmarkt, op basis van dit onderzoek.

Voor een extra zaterdagmarkt is in eerste instantie geen draagvlak. Hierbij moet worden aangetekend dat het gros van de enquêtes is ingevuld door regelmatige marktbezoekers. Van de niet-marktbezoekers of een paar keer per jaar marktbezoekers heeft 34% aan voor een extra markt te zijn. Dus op dat gebied is ook geen draagvlak. Maar omdat er te weinig niet-marktbezoekers gehoord zijn, kan er op basis daarvan moeilijk een betrouwbaar oordeel geveld worden. Daarnaast geeft, van de mensen die niet naar de markt gaan, 63% aan wel naar een zaterdagmarkt te gaan. Ook geeft 84% van de mensen die aangeven naar een zaterdagmarkt te gaan aan het winkelcentrum in te gaan voor of na een bezoek aan de warenmarkt. Op basis van deze gegevens kan wel geconcludeerd worden dat er draagvlak is voor een zaterdagmarkt.

Daarom is de aanbeveling ook dat er gekeken moeten worden naar de koopliden die eventueel op een zaterdagmarkt in Barneveld willen staan. Aan de hand hiervan kan

⁴ Zie cirkeldiagram 5, hoofdstuk 5.

⁵ Hierbij moet wel gelet worden op het feit dat er relatief weinig niet-marktbezoekers of mensen die een aantal keer per jaar de markt bezoeken zijn gehoord, waardoor de betrouwbaarheid van de gegevens hoog is.

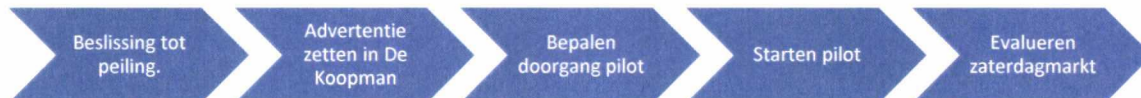
uiteindelijk bepaald worden of er zaterdagmarkt bij komt en of deze pilot mogelijk is. Een pilot kan van meerwaarde zijn, om erachter te komen of een zaterdagmarkt zou aanslaan. Het is als het waren een proefperiode.

Aanbeveling:

1. De donderdagmarkt houden zoals deze markt nu is.
2. Uitzetten van een peiling onder de marktkoopliden in Nederland.
Om in een later stadium te beslissen of een extra zaterdagmarkt mogelijk is moet er gekeken worden naar het aanbod. Er moet een peiling worden opgezet onder de marktkoopliden in Nederland. Deze peiling kan uitgezet worden in het vakblad 'De Koopman'.

Gevolg van de peiling: nadat de peiling is afgerond kan worden geïnventariseerd of een kwalitatief goede markt mogelijk is. Is dat mogelijk dan kan er een pilot gedraaid worden. Is dat niet mogelijk, dan zal er geen pilot plaats vinden en komt er geen zaterdagmarkt. Een pilot heeft meerwaarde, omdat dan gekeken kan worden wat de mensen daadwerkelijk vinden van een zaterdagmarkt. Ook krijgen de mensen die doordeweeks niet naar de markt kunnen de kans naar een markt te gaan. Deze markt moet een aanvulling zijn op het aanbod van de donderdagmarkt en het winkelaanbod. Daarnaast zou een markt op de zaterdag zorgen voor meer levendigheid in het centrum. Dat is ook de reden dat een zaterdagmarkt en het pilot van belang zijn. Zijn deze beide criteria niet te behalen met de aangemelde koopliden, dan wordt er geen zaterdagmarkt (pilot) gestart. Het instellen van een markt is de bevoegdheid van het college van burgemeester en wethouders.

Het proces hierbij zou dan zijn:



Na deze pilot kan besloten worden om de zaterdagmarkt te houden of te stoppen. Eventueel kan tijdens de pilot blijken de markt beter op een andere locatie kan, dit kan dan worden meegenomen in het besluit om de markt op de zaterdag te behouden of te stoppen.

Definities

Draagvlak	Er is draagvlak op het moment dat er een groep mensen allemaal hetzelfde willen. Dit zal zijn bij een meerderheid van de ondervraagde consumenten / doelgroep.
Eendagsvlieg	Een eendagsvlieg is een marktkooplied die niet vast of met grote regelmaat op de warenmarkt staat.

Bronnen

Centrale Vereniging Ambulante Handel. (Z.D.). *Warenmarkt in Nederland*. Geraadpleegd op 19-11-2015, van: <http://cvah.nl/markten/markten/>

Detailhandel. (2015). *Ambulante handel*. Geraadpleegd op 19-11-2015, van: <http://detailhandel.info/index.cfm/verkoopkanalen/ambulant/>

Deze bron is gebruikt voor onder andere diagram 1, de link is hierbij verkort tot: <http://bit.ly/1Mowuff>

Allesoverdemarkt.nl. (2015, 1 januari). *Overzicht ambulante handel*. Geraadpleegd op 19-11-2015, van: <http://www.allesoverdemarkt.nl/action/news/item/304/overzicht-ambulante-handel.html?keywordID=1>

Borgmeijer, E., Fokkema, M., Wiersma, J. (2009, november). *Onderzoek Centrummarkt Gorinchem*. Projectnummer: 28090. Arnhem: Seinpost Adviesbureau BV.

Esselink, R., Huijgen, G., Severijn, J. (2011). *Structuur in de markt – Structuuronderzoek ambulante handel*. Rapportnummer: onbekend. Den Haag: Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

Esselink, R., Reijmer, I. (2007). *De markt heeft toekomst – trends en toekomstbeelden van de warenmarkt in 2015*. Rapportnummer: onbekend. Den Haag: Hoofdbedrijfschap Detailhandel.

CDA. (1982). *(Eier) markten in Barneveld*. CDA fractie te Barneveld

Vogel, C.L. De. (1951). *Kaasmarkt in Barneveld*. Geraadpleegd op 23-11-2015, van: <http://drimble.nl/cultuur/barneveld/574784.html>

Randen, W., van der. (1937). *Handelaar haalt kip uit één van de houten kratten in Barneveld*. Geraadpleegd op 23-11-2015, van: <http://www.geheugenvannederland.nl/?/en/items/SFA02xxCOLONxx1000801>

Bijlages



Bijlages:

1. Vragenlijst consument/burger
2. Uitkomsten enquête burgers
 - 2.1 Staafdiagram bestedingen en gegevenstabel cirkeldiagram 1
 - 2.2. Gegevenstabel cirkeldiagram 2
 - 2.3. Gegevenstabel cirkeldiagram 3
 - 2.4. Gegevenstabel cirkeldiagram 4
 - 2.5. Gegevenstabel cirkeldiagram 5
 - 2.6. Gegevenstabel cirkeldiagram 6
 - 2.7. Gegevenstabel cirkeldiagram 7
3. Parkeerdruk cijfers 2014
4. Ideeën van de burgers
5. Marktverordening

Afbeelding 'bijlage': <http://my-smashing.smashingapps.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2012/10/psdfilesdesign34.jpg>

Bijlage 1. Enquête burger

1. Wat is uw geslacht?
 - ☐ Man
 - ☐ Vrouw
2. Wat is uw leeftijd?
 - ☐ <20
 - ☐ 20-50
 - ☐ 51-70
 - ☐ >71
3. Wat is uw gezinssituatie?
 - ☐ Alleenstaand
 - ☐ Gehuwd/samenwonend
 - ☐ Thuiswonend
4. Waar komt u vandaan?
 - ☐ Barneveld
 - ☐ Voorthuizen
 - ☐ Zwartebroek
 - ☐ Terschuur
 - ☐ Kootwijkerbroek
 - ☐ Stroe
 - ☐ Kootwijk
 - ☐ Achterveld
 - ☐ De Glind
 - ☐ Garderen
 - ☐ Anders, namelijk:.....
5. Bezoekt u de donderdagochtendmarkt?
 - ☐ Ja, wekelijks
 - ☐ Ja, minimaal 1x per maand
 - ☐ Ja, een paar keer per jaar
 - ☐ Nee, nooit
6. Als u bij vraag 4 ja heeft geantwoord kunt u deze vraag overslaan. Waarom gaat u niet naar de donderdagochtendmarkt?
 - ☐ Ik werk dan
 - ☐ Ik heb geen tijd (anders dan werk)
 - ☐ Ik vind het niet leuk om naar de markt te gaan
 - ☐ Ik vind de donderdag geen prettige dag om naar de markt te gaan
 - ☐ Ik vind de prijs/kwaliteit verhouding niet goed
 - ☐ Het aanbod producten trekt mij niet
7. Als u bij vraag 4 nee heeft geantwoord kunt u deze vraag overslaan. Waarom gaat u naar de donderdagochtendmarkt?
 - ☐ Voor de gezelligheid
 - ☐ Goede prijs/kwaliteit verhouding
 - ☐ Anders, namelijk:.....
8. Als u bij vraag 4 nee heeft ingevuld kunt u deze vraag overslaan. Hoeveel besteedt u gemiddeld tijdens een bezoekje aan de markt?
 - ☐ < €10,-
 - ☐ €10,- tot €20,-
 - ☐ €21,- tot €30,-
 - ☐ > €31,-

Hierna volgen een aantal stellingen.

9. Ik ga naar de zaterdagochtendmarkt in Voorthuizen
- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Maakt mij niet uit
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
10. Als Barneveld een zaterdagochtendmarkt zou hebben, zou ik deze bezoeken.
- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Maakt mij niet uit
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
11. Ik zou het fijn vinden als de donderdagochtendmarkt in Barneveld verplaatst wordt naar de zaterdagochtend
- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Maakt mij niet uit
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
12. Ik zou het fijn vinden als er naast de donderdagochtendmarkt ook een zaterdagochtendmarkt komt in Barneveld
- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Maakt mij niet uit
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
13. Als ik de markt bezoek, ga ik ook het winkelcentrum in
- ☐ Helemaal niet mee eens
 - ☐ Niet mee eens
 - ☐ Maakt mij niet uit
 - ☐ Mee eens
 - ☐ Helemaal mee eens
14. Wat heeft uw voorkeur
- ☐ Een ochtendmarkt
 - ☐ Een middagmarkt
 - ☐ Een avondmarkt
 - ☐ Geen voorkeur
15. Heeft u nog ideeën of suggesties om het dorp aantrekkelijker/levendiger te maken?

16. Wilt u kans maken op het bedankje? Vul dan hieronder uw adresgegevens in.
- ☐ Ja
 - ☐ Nee
17. Wilt u op de hoogte worden gehouden van de uitkomst van de enquête?
- ☐ Ja
 - ☐ Nee

18. Heeft u bij de vragen 16 of 17 ja ingevuld, dan kunt u hier uw gegevens achterlaten.

Voornaam en naam :
Adres :
Postcode en woonplaats :
Telefoonnummer :
Emailadres :

Bijlage 2. Uitkomsten enquête

2.1. Staafdiagram bestedingen en gegevenstabel cirkeldiagram 1

Tabel 7. Gegevenstabel cirkeldiagram 1, combinatiebezoek.

Als ik de markt bezoek, ga ik ook het winkelcentrum in.

Eens	244	60,25%
Oneens	111	27,41%
Geen mening	50	12,35%
Totaal	405	100%



Staafdiagram 1. Besteding bij een marktbezoek.

2.2. Gegevenstabel cirkeldiagram 2

Tabel 8. Standpunt op het gebied van verplaatsing warenmarkt.

Verplaatsing van de warenmarkt naar de zaterdag

Voor	60	14,81%
Tegen	300	74,07%
Geen mening	45	11,11%
Totaal	405	100,00%

2.3. Gegevenstabel cirkeldiagram 3

Tabel 9. Gegevenstabel cirkeldiagram 3, onderdeel voor een verplaatsing en zou de zaterdagmarkt ook gaan bezoeken.

Voor verplaatsing en bezoekt zaterdagmarkt

Eens	55	91,67%
Oneens	2	3,33%
Geen mening	3	5,00%
Totaal	60	100%

Tabel 10. Gegevenstabel cirkeldiagram 3, onderdeel voor een verplaatsing en bezoek aan het centrum.

Voor verplaatsing en centrum bezoek		
Eens	55	91,67%
Oneens	1	1,67%
Geen mening	4	6,67%
Totaal	60	100%

2.4. Gegevenstabel cirkeldiagram 4

Tabel 11. Gegevenstabel cirkeldiagram 4, standpunt in uitbreiding warenmarkt.

Uitbreiding van de warenmarkt met een extra zaterdag		
Voor	73	18,02%
Tegen	216	53,33%
Geen mening	116	28,64%
Totaal	405	100%

2.5. Gegevenstabel cirkeldiagram 5

Tabel 12. Gegevenstabel van cirkeldiagram 5, het eerste onderdeel, mensen die niet of een aantal keer per jaar naar de warenmarkt gaan, maar wel voor een uitbreiding zijn.

Ik ga niet of een aantal keer per jaar naar de donderdagmarkt, wel voor uitbreiding		
Eens	38	34,55%
Oneens	46	41,82%
Geen mening	26	23,64%
Totaal	110	100%

Tabel 13. Gegevenstabel van cirkeldiagram 5, het tweede onderdeel, mensen die niet of een aantal keer per jaar naar de warenmarkt gaan, maar wel een zaterdagmarkt zouden bezoeken.

Ik ga niet of een aantal keer per jaar naar de donderdagmarkt, maar ik zou wel een zaterdagmarkt bezoeken.		
Eens	53	48,18%
Oneens	43	39,09%
Geen mening	14	12,73%
Totaal	110	100%

2.6. Gegevenstabel cirkeldiagram 6

Tabel 14. Ik kan de huidige markt niet bezoeken, maar ik zou wel naar een zaterdagmarkt gaan.

Ik kan de huidige markt niet bezoeken,
maar ik zou wel naar een zaterdagmarkt
gaan.

Eens	30	62,50%
Oneens	14	29,17%
Geen idee	4	8,33%
Totaal	48	100%

2.7. Gegevenstabel cirkeldiagram 7

Tabel 15. Ik zou wanneer ik naar een zaterdagmarkt ga ook het winkelcentrum bezoeken.

Ik zou naar een zaterdagmarkt gaan en wanneer ik een markt bezoek, ga ik ook het winkelcentrum in.		
Eens	90	84,11%
Oneens	9	8,41%
Geen mening	8	7,48%
Totaal	107	100%

Bijlage 3. Parkeerdruk cijfers 2014.

straat	dinsdag			vrijdag		zaterdag						Eindtotaal
	9-9-2014			19-9-2014		13-9	20-9	13-9	20-9	13-9	20-9	
	09:00 - 11:00h	13:00 - 15:00h	17:00 - 19:00h	19:00 - 21:00h		10:00 - 12:00h		13:00 - 15:00h		15:00 - 17:00h		
Achterdorpstraat	78,6	75,0	42,9	89,3	39,3	28,6	17,9	82,1	25,0	57,1	35,7	51,9
Beekstraat	10,5	0,0	21,1	26,3	21,1	21,1	21,1	52,6	21,1	36,8	21,1	23,0
Burgemeester Kuntzelaan	30,8	30,0	22,9	34,4	39,6	32,2	54,2	45,4	47,6	49,8	52,4	39,9
Churchilstraat	29,3	31,4	14,7	18,3	83,2	13,1	24,6	16,2	21,5	18,8	32,5	27,6
Duinkerken	0,0	51,6	64,5	58,1	61,3	61,3	58,1	51,6	54,8	48,4	48,4	50,7
Emmastraat	24,2	21,2	48,5	63,6	60,6	51,5	42,4	63,6	51,5	63,6	39,4	48,2
Gowthorpeplein	35,2	55,2	30,3	89,0	75,2	61,4	84,8	80,7	82,1	81,4	57,9	66,6
Groen van Prinstererlaan	0,0	35,3	58,8	58,8	64,7	47,1	64,7	35,3	58,8	41,2	29,4	44,9
Kampstraat	30,6	77,8	36,1	47,2	72,2	25,0	41,7	47,2	88,9	86,1	63,9	56,1
Kapteijnstraat	43,2	44,8	20,7	34,9	46,5	17,4	27,8	40,7	49,4	55,2	28,2	37,2
Koterweg	30,3	24,2	19,7	25,8	30,3	27,3	19,7	24,2	22,7	25,8	19,7	24,5
Krommestraat	64,7	52,9	64,7	35,3	70,6	41,2	23,5	100,0	52,9	88,2	41,2	57,8
Langstraat	34,9	62,8	34,9	39,5	18,6	16,3	60,5	46,5	65,1	46,5	20,9	40,6
Nairacstraat	50,0	58,3	75,0	62,5	58,3	62,5	50,0	66,7	37,5	62,5	41,7	56,8
Nieuwe Markt	23,3	26,2	20,8	39,6	39,1	29,7	36,6	61,9	35,1	61,9	27,2	36,5
Pastoor Gowthorpestraat	21,4	28,6	21,4	7,1	7,1	28,6	28,6	35,7	42,9	14,3	14,3	22,7
Raadhuisplein	45,8	87,5	62,5	66,7	58,3	29,2	62,5	62,5	91,7	58,3	108,3	66,7
Rozenhof	46,4	71,4	17,9	21,4	35,7	32,1	32,1	32,1	42,9	35,7	42,9	37,3
Thorbeckelaan	57,5	30,0	15,0	27,5	30,0	12,5	42,5	25,0	22,5	32,5	20,0	28,6
Torenplein	49,2	78,1	19,5	49,2	55,5	24,2	51,6	71,1	97,7	60,2	41,4	54,3
Van Domselaerstraat	24,4	51,2	7,3	4,9	7,3	9,8	19,5	7,3	12,2	4,9	7,3	14,2
Spoorstraat	16,7	0,0	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	33,3	0,0	16,7	0,0	7,6
Rozenstraat	51,3	55,3	40,8	65,8	55,3	42,1	46,1	44,7	51,3	38,2	57,9	49,9
Irishof	53,8	68,8	36,6	47,3	40,9	41,9	39,8	45,2	37,6	50,5	41,9	45,8
Jonkersweg	68,0	76,0	64,0	60,0	56,0	68,0	52,0	72,0	160,0	72,0	52,0	72,7
Reigerstraat	50,0	100,0	50,0	100,0	100,0	100,0	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0	86,4
Prins Bernhardstraat	58,3	58,3	66,7	75,0	83,3	125,0	83,3	83,3	50,0	83,3	58,3	75,0
De Heusplein	21,3	21,3	36,2	27,7	38,3	29,8	34,0	31,9	25,5	29,8	23,4	29,0
P-garage De Heus	11,8	16,1	7,5	22,6	18,3	25,8	28,0	18,3	28,0	30,1	16,1	20,2
Ds. J. Mensingapad	29,3	63,4	19,5	36,6	46,3	29,3	24,4	43,9	39,0	34,1	46,3	37,5
Wilhelminastraat	85,7	80,0	57,1	54,3	50,0	44,3	41,4	42,9	55,7	40,0	42,9	54,0
Hensjesweg	75,0	125,0	116,7	108,3	141,7	108,3	125,0	100,0	100,0	100,0	75,0	106,8
P+R terrein Stationsweg	38,5	88,8	51,7	43,9	57,6	23,9	59,0	94,6	77,6	93,7	43,9	61,2
Eindtotaal	36,7	49,6	30,6	42,6	50,0	31,6	43,6	51,1	51,5	52,7	38,8	43,5

Bijlage 4. Ideeën van de burgers.

In de enquêtes was een van de vragen aan de burger of men nog ideeën of suggesties heeft om het winkelcentrum van Barneveld aantrekkelijker te maken. 158 mensen hebben op deze vraag gereageerd. De regelmatig gegeven antwoorden op deze vraag, hadden te maken met:

- Parkeerbeleid;
- Winkels;
- Muziek;
- Activiteiten.

Op het gebied van het parkeerbeleid hebben meerdere mensen, ongeveer 35, aangegeven dat men er ideeën over heeft. Zo is er aangegeven dat men meer gratis parkeer mogelijkheden zou willen hebben. Ook zou men het een goed idee vinden om een deel van de parkeertijd gratis te maken. Bijvoorbeeld het eerste uur gratis parkeren. Ook gaan er stemmen op om het parkeertarief te verlagen, te gaan werken met meer blauwe zones en het parkeergeld achteraf te laten betalen. Een andere stem is het overal instellen van het belparkeren.

Een genoemde reden voor het (deels) gratis maken van het parkeren is dat men dan makkelijker naar de winkel gaat, ook voor de snelle boodschap.

Op het gebied van de openingstijden en het winkelaanbod hebben de burgers ideeën, ongeveer 25 burgers hebben ideeën aangedragen op dit punt. Zo hebben een aantal mensen aangegeven dat ze graag zouden zien dat op zaterdag de winkels langer open zijn, elke week of eens in een periode. Naast de openingstijden zijn er nog een aantal ideeën aangedragen over de leegstand in het centrum. Zo dacht iemand aan een pop-up winkel systeem, waarbij de winkel tijdelijk verhuurd wordt. Of het leegstaande pand tijdelijk in het gebruikstellen van een kunstenaar of aan een organisatie met een maatschappelijk doeleinde. Ook gaan er stemmen op die graag zouden zien dat er wat meer grotere namen in het centrum komen, zoals een H&M, C&A, Mc Donalds. Terwijl aan de andere kant gevraagd wordt om kleinere winkels. Ook zou men graag low-budget winkels zien.

Naast het winkelaanbod gaat men ook in op de gezelligheid van het centrum, hierover hebben ongeveer 20 mensen een idee achter gelaten. Zo gaan er stemmen op om meer bankjes te plaatsen in het dorp. Of het meer aanbieden van standplaatsen, zoals de kaasboer. Of het aanbieden van kleine hapjes via deze standplaatsen in het centrum mogelijk maken.

Op het gebied van de muziek in het centrum zijn er mensen die aangeven meer live muziek te willen. Hierbij kan gedacht worden aan bijvoorbeeld een draaiorgel. Andere mensen zeggen weer dat de muziek ook uit boxen mag komen, maar dan het liefst de muziek zoals vroeger, de klassieke stijl.

Een andere manier om meer gezelligheid en levendigheid in het dorp te krijgen is het organiseren van meer evenementen en activiteiten voor een breed publiek, bijvoorbeeld levende standbeelden, een culturele markt, een biologische markt of een streekmarkt. Ook zal een markt helpen, om de gezelligheid te verhogen, maar dan een markt in het dorp en niet op een parkeerplaats. Want dan heeft de burger geen last met het vinden van een parkeerplek en zijn de bezoekers eerder geneigd een winkel binnen te lopen.

Naast het aanleveren van ideeën zijn er ook een aantal kritische punten aangeleverd over het centrum. Zo vindt men dat de bestrating van het dorp niet goed is voor mensen met een rollator of een rolstoel. Naast het punt over de bestrating, is er aangegeven dat men meer groen zou willen zien in het dorp. Ook is er aangegeven dat er meer ruimte moet komen om de fietsen te stallen. Tegelijkertijd wil men dat er meer gecontroleerd wordt op fietsers in het centrum of dat fietsers geweerd worden uit het centrum. Ook zou men graag meer duidelijkheid hebben waar wel gefietst mag worden en waar niet.

Bijlage 5. Marktverordening

Paragraaf 1 Algemene bepalingen

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

In deze verordening wordt verstaan onder: a. markt: een door het college ingestelde warenmarkt; b. standplaats: de ruimte die voor de duur van de markt is aangewezen voor het uitoefenen van de markthandel; c. vaste standplaats: de standplaats die voor onbepaalde tijd ter beschikking is gesteld aan een vergunninghouder; d. dagplaats: de standplaats die per marktdag ter beschikking wordt gesteld aan een vergunninghouder, omdat deze niet als vaste standplaats is toegewezen dan wel ingenomen; e. standwerken: de activiteit waarbij de vergunninghouder publiek om zich heen verzamelt en dat publiek door een aansprekende uiteenzetting probeert over te halen tot de aankoop van een artikel. f. standwerkersplaats: de standplaats die per marktdag ter beschikking wordt gesteld om te standwerken; g. vergunninghouder: degene aan wie door het college vergunning is verleend voor het innemen van een standplaats; h. Anciënniteitlijst: de lijst van vergunninghouders van een vaste standplaats, gesorteerd op datum verlening vaste standplaatsvergunning. i. marktmeester: de persoon die als zodanig is aangewezen door het college; j. marktcommissie: commissie bestaande uit maximaal drie vaste standplaatshouders, die alle vaste standplaatshouders vertegenwoordigen. k. college: het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Barneveld.

Artikel 2 Inrichting van de markt;

1. Het college bepaalt ten aanzien van de markt: a. het aantal standplaatsen; b. de afmetingen van de standplaatsen; c. de opstelling en indeling van de markt; d. welke standplaatsen worden toegewezen als vaste standplaats en als standwerkersplaats.

Artikel 3 Nadere regels

Het college is bevoegd nadere regels te stellen betreffende het bepaalde in deze verordening

Artikel 4 Voorschriften en beperkingen

1. Het college kan voorschriften en beperkingen verbinden aan een krachtens deze verordening verleende vergunning of ontheffing, ter bescherming van de belangen in verband waarmee de vergunning of ontheffing is vereist. 2. Degene aan wie krachtens deze verordening een vergunning of ontheffing is verleend, is verplicht de daaraan verbonden voorschriften en beperkingen in acht te nemen.

Paragraaf 2 Vergunningen

Artikel 5 Standplaatsvergunning

1. Het is verboden een standplaats op een markt in te nemen zonder vergunning van het college. 2. Een vergunning kan door het college op aanvraag worden verstrekt aan een natuurlijk persoon.

Artikel 6 Inhoud vaste standplaatsvergunning

Een vaste standplaatsvergunning vermeldt in ieder geval: a. de naam en voornamen, de geboortedatum en -plaats, het adres en de woonplaats van de vergunninghouder; b. een duidelijke omschrijving van de toegewezen vaste standplaats met vermelding van de locatie en de afmetingen daarvan; c. de kraam of andere verkoopmaterialen die de vergunninghouder bij het innemen van de standplaats mag gebruiken; d. het soort artikelen dat de vergunninghouder mag verhandelen e. de datum waarop aan de vergunninghouder voor het eerst vergunning is verleend en zijn volgnummer op de anciënniteitlijst

Artikel 7 Volgorde toewijzing vaste standplaatsen

Indien voor de toewijzing van een beschikbare vaste standplaats meer aanvragers in aanmerking komen, wordt de standplaats achtereenvolgens toegewezen aan:

a. de vergunninghouder van een vaste standplaats die aan de marktmeester schriftelijk de wens te kennen heeft gegeven van standplaats te willen veranderen, in volgorde van plaatsing op de anciënniteitlijst;

b. Een nieuwe vergunninghouder die door de marktmeester geselecteerd is uit de reacties op een advertentie in een vakblad na advies van de marktcommissie.

Artikel 8 Overschrijving vaste standplaatsvergunning

1. In geval van overlijden of blijvende arbeidsongeschiktheid van de vergunninghouder kan de vaste standplaatsvergunning worden overgeschreven op de achterblijvende echtgenoot, de geregistreerde partner of een andere achterblijvende persoon met wie hij duurzaam samenwoonde. Daarnaast is het mogelijk om de vaste standplaatsvergunning over te laten schrijven op een medewerker van de marktkoopman. Deze dient echter minimaal 6 maanden bij hem in dienst te zijn. 2. Indien de vergunning niet kan worden overgeschreven op grond van het eerste lid, kan een kind van de vergunninghouder of een medewerker de vergunning voor een vaste standplaats krijgen indien het kind tenminste 18 jaar oud is en de medewerker ten minste zes maanden in loondienst van het marktbedrijf van de vergunninghouder heeft gewerkt of gedurende eenzelfde periode als mede-eigenaar in dit bedrijf heeft gefunctioneerd

3. Als bedrijfsopvolger kan op grond van de verordening worden aangewezen :

a. De partner, al of niet gehuwd, al of niet samenwonend en

b. het kind, bij een minimum leeftijd van 18 jaar

c. Een medewerker die tenminste zes maanden in loondienst is.

4. Bij overschrijving vaste standplaats naar een bedrijfsopvolger wordt de bedrijfsopvolger, ook als er sprake is van een partner dan wel aan het kind opnieuw op de anciënniteitslijst ingeschreven en vervallen alle voorgaande rechten.

5. Een aanvraag tot overschrijving wordt ingediend binnen twee maanden na het overlijden van de vergunninghouder of nadat de blijvende arbeidsongeschiktheid is vastgesteld.

6. Het college is bevoegd in bijzondere omstandigheden af te wijken van het bepaalde in dit artikel.

Artikel 9 Intrekking vastestandplaatsvergunning

1. Het college trekt een vaste standplaatsvergunning in: a. op schriftelijk verzoek van de vergunninghouder; b. bij overlijden van de vergunninghouder, tenzij op grond van artikel 8 de vergunning wordt overgeschreven. 2. Het college kan een vastestandplaatsvergunning intrekken: a. indien ter verkrijging daarvan onjuiste dan wel onvolledige gegevens zijn verstrekt; b. indien de vergunninghouder niet meer voldoet aan de in artikel 13 genoemde vereisten. 3. Indien degene op wie een vergunning ingevolge artikel 8 is overgeschreven, reeds vergunning heeft voor een andere vaste standplaats op dezelfde markt, wordt laatstgenoemde vergunning ingetrokken.

Artikel 10 Toewijzing dagplaats

1. Toewijzing van een dagplaats geschiedt door afgifte van een vergunning door het college op het moment dat de standplaats niet als vaste standplaats wordt ingenomen. 2. De dagplaats wordt toegewezen overeenkomstig de plaats op de wachtlijst van de gegadigden die zich daarvoor op de dag zelf vóór 07.00 uur aanmelden bij de marktmeester.

Artikel 11 Toewijzing standwerkersplaats

1. De marktmeester, wijst een standwerkersplaats toe op volgorde van aanmelding bij de marktmeester.

2. Indien een standwerker zich wil doen bijstaan, meldt hij dit vooraf aan de marktmeester onder vermelding van de naam van degene die hem zal bijstaan.

Paragraaf 3 Bepalingen over het gebruik van de standplaats

Artikel 12 Persoonlijk innemen standplaats; bijstand

1. De standplaats die de vergunninghouder is toegewezen wordt door of namens de vergunninghouder persoonlijk ingenomen. Hij mag de standplaats niet aan een ander afstaan of in gebruik geven. 2. De vergunninghouder mag zich op de standplaats doen bijstaan.

3. De vergunninghouder en degene die hem bijstaat mogen zich niet schuldig maken aan wangedrag of bedrog.

Artikel 13 Aantal keren innemen vaste standplaats

De vergunninghouder van een vaste standplaats neemt ten minste eenmaal per twee weken en twaalfmaal per dertien weken zijn standplaats op de markt in, dit met inachtneming van het bepaalde in de artikelen 14 en 15.

Artikel 14 Afwezigheid wegens ziekte, vakantie of bijzondere omstandigheden

1. De vergunninghouder van een vaste standplaats die wegens ziekte, vakantie of bijzondere omstandigheden verhinderd is zijn vaste standplaats in te nemen, deelt dit schriftelijk mee aan het marktmeester. Bij vakantie geeft de vergunninghouder aan hoe lang zijn afwezigheid duurt.

2. De schriftelijke mededeling wordt tijdig voor de desbetreffende marktdag gedaan. Plotselinge verhindering wordt mondeling of telefonisch aan de marktmeester gemeld, gevolgd door een schriftelijke bevestiging daarvan.

Artikel 15 Ontheffing en vervanging

1. In geval van ziekte, vakantie of bijzondere omstandigheden kan het college op aanvraag van de vergunninghouder van een vaste standplaats hem tijdelijk ontheffing verlenen van de verplichting om ten minste eenmaal per twee weken en twaalfmaal per dertien weken de standplaats op de markt in te nemen.

2. Het college kan op aanvraag van de vergunninghouder hem vergunning verlenen zich op zijn standplaats te laten vervangen door een met name genoemde persoon.

Artikel 16 Legitimatie en identiteit vergunninghouder

Degene die een standplaats op de markt inneemt of wenst in te nemen, dient op eerste aanvraag van de marktmeester aan te tonen dat hij de vergunninghouder is.

Artikel 17 Tijdstip innemen standplaats/aan- en afvoer goederen

1. Het is verboden voor vergunninghouders op het marktterrein meer dan twee uur voor aanvang en meer dan twee uur na afloop van de markt met een voertuig, goederen of anderszins ruimte in te nemen of goederen aan of af te voeren. 2. De vergunninghouder is verplicht zijn standplaats tot de sluitingstijd van de markt te blijven innemen. Het college kan hiervan ontheffing verlenen.

3. Indien de vergunninghouder zijn vaste standplaats niet uiterlijk om 07.00 uur heeft ingenomen, wordt de desbetreffende standplaats voor die dag als dagplaats aangemerkt, tenzij de marktmeester de standplaats op tijdig verzoek van de vergunninghouder voor hem beschikbaar houdt.

Paragraaf 4 Straf-, overgangs- en slotbepalingen

Artikel 18 Strafbepaling

Overtreding van het bepaalde bij of krachtens deze verordening wordt gestraft met een geldboete van de tweede categorie of hechtenis van ten hoogste drie maanden en kan bovendien worden gestraft met openbaarmaking van de rechterlijke uitspraak.

Artikel 19 Intrekking en schorsing vastestandplaatsvergunning

Onverminderd artikel 9 kan het college een vergunning voor een vaste standplaats, al dan niet voorwaardelijk, intrekken dan wel telkens voor ten hoogste vier achtereenvolgende marktdagen schorsen, indien de vergunninghouder of een persoon die hem bijstaat:

a. het bepaalde bij of krachtens deze verordening of de voorschriften van de vergunning overtreedt; b. zich schuldig maakt aan wangedrag of bedrog; of c. niet of niet tijdig het verschuldigde marktgeld voldoet, dat wordt geheven op grond van artikel 229 van de Gemeentewet.

Artikel 20 Uitsluiting dagplaatshouder of standwerker

Het college kan een vergunninghouder van een dagplaats of een standwerkersplaats van de toewijzing van een dagplaats of een standwerkersplaats uitsluiten voor ten hoogste vier marktdagen, indien deze:

a. het bepaalde bij of krachtens deze verordening overtreedt; b. zich schuldig maakt aan wangedrag of bedrog; c. niet als standwerker actief is op een hem toegewezen standwerkersplaats; d. niet of niet tijdig het verschuldigde marktgeld voldoet, dat wordt geheven op grond van artikel 229 van de Gemeentewet.

Artikel 21 Onmiddellijke verwijdering

Onverminderd het bepaalde in artikel 125 van de Gemeentewet kan het college een vergunninghouder gelasten zich onmiddellijk van de markt te verwijderen indien hij:
a. het bepaalde bij of krachtens deze verordening of de voorschriften van de vergunning overtreedt; b. zich op de markt schuldig maakt aan wangedrag of bedrog; c. niet als standwerker actief is op een hem toegewezen standwerkersplaats.

Artikel 22 Toezichthouders

Met het toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens deze verordening zijn belast de marktmeester, zijn directe medewerkers, de bijzondere opsporingsambtenaren en de bij besluit van het college aangewezen personen.

Artikel 23 Intrekking oude regeling

De Verordening regelende de warenmarkten in de gemeente Barneveld, vastgesteld op 1 juli 2006, wordt ingetrokken.

Artikel 24 Overgangsbepalingen

1. Besluiten van het college die genomen zijn op grond van de in artikel 23 ingetrokken Verordening gelden als besluiten genomen krachtens deze verordening. 2. Indien voor het tijdstip van inwerkingtreding van deze verordening een aanvraag om vergunning op grond van de ingetrokken Verordening is ingediend en voor het tijdstip van inwerkingtreding van deze verordening niet definitief op de aanvraag is beslist, wordt daarop deze verordening toegepast.

Artikel 25 Inwerkingtreding

Deze verordening treedt in werking op 15 maart 2012

Artikel 26 Citeertitel

Deze verordening wordt aangehaald als: "Warenmarktverordening gemeente Barneveld".



Staatkundig
Gereformeerde
Partij

Gewijzigde Motie

23

Agendapunt: VI-3

Voorstel: 15-44

Onderwerp:

Kadernota 2016-2019, Onderzoek mogelijkheid verplaatsing weekmarkt donderdag naar zaterdag

De raad van de gemeente Barneveld in vergadering bijeen 17 juni 2015

Constatierende dat:

- De markt op zaterdag in veel gemeenten een geslaagd concept is.
- Het vergroten van de toestroom naar het centrum van Barneveld goed is voor de lokale economie.
- Een markt op zaterdag de toestroom naar het centrum mogelijkerwijs verhoogd.
- Ondernemers het idee van verplaatsing van de markt van donderdag naar de zaterdag een goed idee lijken te vinden.

Verzoekt het College:

- Te onderzoeken of het mogelijk is de weekmarkt op donderdag te verplaatsen naar een weekendmarkt op zaterdag.
- Ook te onderzoeken of eventueel zowel de weekmarkt op donderdag als de weekendmarkt op zaterdag gehouden kunnen worden.

en gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekening en naam:

VVD

Jan Willem van den Born

MHJ Pluimers-Foeken

SGP

W.A. Wijnne

G. Knapen

CDA

H. Smit

R. van den Broek

SGP

P20

CU

CDA

BI

VVD

VdB

V T

7

6

6

5

3

3

1

Aangenomen 25 6