

Onderwerp: **Actieplan Terugdringen alcoholgebruik in het verkeer.**

Aan de raad,

Gevraagde beslissing:

In te stemmen met de volgende 11 beslispunten:

1. Vanaf 2019 zet gemeente Barneveld sterk in op bewustwording van haar inwoners in relatie tot alcoholgebruik in het verkeer, in de vorm van een bewustwordingscampagne met een looptijd van vier jaar, gecoördineerd door FrisValley.
2. De voorlichtingslessen over alcohol in het verkeer worden onderdeel van het Preventieplan binnen Platform Jeugd, aanpak Alcohol & Drugs, gecoördineerd door CJG.
3. Vanuit de bewustwordingscampagne gecoördineerd door FrisValley wordt sterk ingezet op de verantwoordelijkheid van sportverenigingen in relatie tot het gebruik van alcohol in het verkeer door hun leden, met name bij vertrek vanuit de vereniging en deelname aan het verkeer. De nadruk ligt hierbij primair op de sportverenigingen zelf.
4. Vanaf 2019 start gemeente Barneveld met de Alcohol en Verkeerscursus, verzorgd door IrisZorg.
5. De tarieventabel 2019, behorende bij de legesverordening 2019, te wijzigen zoals bedoeld in paragraaf 4.1.2.3 van het Plan van Aanpak "Terugdringen alcoholgebruik in het verkeer in de gemeente Barneveld: Plan van Aanpak".
6. De zeven in 2008 aangemerkte gedoogketen vormen één van de doelgroepen van de bewustwordingscampagne gecoördineerd door FrisValley.
7. Boa's openbare ruimte voeren periodiek vrijwillige preventieve blaastesten uit in het horecagebied zodra zij daar jongeren aantreffen waarvan het vermoeden leeft dat zij onder invloed van alcohol zijn, ook wanneer zij dreigen te vertrekken met een gemotoriseerd voertuig. Dit in lijn met de in december 2018 uit te voeren nulmeting.
8. Als bodycams structureel door de politie gebruikt worden, worden deze ook ingezet bij de preventie van alcohol in het verkeer.
9. Gemeente Barneveld verzoekt het Ministerie van VWS en de Tweede Kamer om het schenken van evenementenbier op de agenda te zetten zodat er een verandering bewerkstelligd kan worden. Als resultaat hiervan wordt het schenken van evenementenbier gebruikelijk waardoor brouwerijen erop inspelen en het mogelijk wordt om dit type bier in kleinere hoeveelheden op fust aan te schaffen. Indien dit bewerkstelligd is, wordt het schenken van evenementenbier opgenomen in een verordening of vergunningverlening.
10. Evenementen waarbij in het verleden wangedrag ten aanzien van alcohol en/of excessief gebruik van alcohol achter het stuur is geconstateerd én bij evenementen waarbij wordt verwacht dat deze problemen kunnen spelen, moeten als onderdeel van een nieuwe vergunningaanvraag een plan aanleveren waarin zij aangeven op welke manier zij dit gedrag zullen voorkomen.
11. Binnen de bewustwordingscampagne wordt onderzocht of IrisZorg het huidige contact met evenementen kan uitbreiden en zich ook kan richten op voorlichting voor vrijwilligers die bij evenementen alcohol schenken (gerelateerd aan IVA). De voorlichtingslessen over alcohol in het verkeer worden onderdeel van het Preventieplan binnen Platform Jeugd, aanpak Alcohol & Drugs, gecoördineerd door CJG.

1. Inleiding

Zie voor een complete uitwerking de bijlage *Plan van Aanpak terugdringen alcoholgebruik in het verkeer in de gemeente Barneveld*.

De Jongerenraad Barneveld heeft in mei 2018 het initiatiefvoorstel Actieplan tegen alcoholgebruik in het verkeer in de gemeente Barneveld ingediend om alcoholgebruik in het verkeer (onder jongeren) in de gemeente Barneveld terug te dringen. Op 4 juli 2018 heeft de gemeenteraad van Barneveld het college opgedragen om de acties zoals toegelicht in het initiatiefvoorstel van de Jongerenraad verder uit te werken in een actieplan (hierna: Plan van Aanpak) en waar nodig in regelgeving.

De periode september – november 2018 is gebruikt om in samenspraak met de Jongerenraad de actiepunten uit het initiatiefvoorstel om te vormen naar concrete, doelmatige acties die de gemeente Barneveld in kan zetten om dit resultaat te bereiken. De actiepunten zijn geclusterd in vier thema's

(bewustwording, handhaving, evenementen en vervoer) en SMART uitgewerkt in overleg met de Jongerenraad, partners en deskundigen, zowel binnen als buiten de ambtenarij. De uitgewerkte actiepunten zijn vervolgens onderzocht op haalbaarheid bij in- en externe partners en deskundigen. Tot slot is het benodigde budget per actiepunt uitgewerkt, op basis van de haalbaarheid van het desbetreffende actiepunt.

De meest opvallende uitkomsten hebben betrekking op het thema *bewustwording*, wat op het eerste gezicht slechts een onderdeel van het initiatiefvoorstel was. Naarmate het onderzoek naar de gestelde actiepunten vorderde, bleek bewustwording een steeds grotere rol te krijgen in het bereiken van het gewenste doel. Niet alleen omdat alle professionals aangeven dat bewustwording de eerste stap naar gedragsverandering is, maar zeker ook omdat in de praktijk blijkt dat het probleem van alcoholgebruik in het verkeer met regelmaat niet onderkend wordt door inwoners van Barneveld. Met deze gedachte als uitgangspunt zal de gemeente Barneveld vanaf 2019 sterk inzetten op bewustwording van haar inwoners in relatie tot alcoholgebruik in het verkeer in de vorm van een grootschalige bewustwordingscampagne die gericht is op alle inwoners van Barneveld en daarmee alle doelgroepen overstijgt. Deze campagne wordt gecoördineerd door FrisValley, het regionale alcoholmatigingsproject. FrisValley zal naar nut en noodzaak partners inschakelen op basis van hun expertise.

Uitgangspunten voor de campagne zijn de termen veelzijdig, structureel en integraal. De campagne vormt één geheel en vertelt één verhaal dat door middel van beeldmateriaal en fysieke interventies uitgedragen wordt. De campagne wordt uitgezet in geheel Barneveld en beslaat diverse doelgroepen (jongeren, ouders/verzorgers, uitbaters/barmedewerkers, scholen, sportverenigingen, buurt- en jongerencentra, rijsscholen, gedoogketen, organisaties van evenementen). Uit ervaring – en onderzoek – blijkt dat het succes van een interventie vergroot wanneer de doelgroep betrokken is bij het proces. Dit zal onder andere gebeuren door ‘ambassadeurs’ vanuit de doelgroepen te betrekken die de campagne mede uitdragen. Om de campagne te verankeren en bestendiging te veroorzaken verstrekt de gemeente Barneveld aan FrisValley de opdracht om de campagne gedurende een looptijd van vier jaar uit te voeren. Gedurende de looptijd van de campagne zal een aantal metingen plaatsvinden binnen het gebied waar de campagne operationeel is. Tegen het eind van de vierjarige periode waarin de campagne operationeel is wordt op basis van de behaalde resultaten besloten of de campagne al dan niet een vervolg krijgt.

Een goede manier om bewustwording te creëren is om de verantwoordelijkheid bij de doelgroep zelf te leggen. Om deze reden biedt een aantal gemeenten in Nederland al enkele jaren de Alcohol en Verkeerscursus (AVC) aan. Deze cursus wordt gegeven door een organisatie gespecialiseerd in verslavingszorg en onderwijst beginnend bestuurders over de invloed van alcohol, drugs en mobiele telefoongebruik in het verkeer. Degenen die deze cursus met succes gevolgd hebben ontvangen een certificaat. Tegen inlevering van dit certificaat bij de balie van het gemeentehuis ontvangen zij hun rijbewijs zonder betaling van de legeskosten. Mede dankzij de positieve berichten uit gemeenten die reeds de AVC aanbieden zal met ingang van 2019 de AVC in Barneveld worden ingevoerd zoals beschreven in het Plan van Aanpak. Voor de gemeente Barneveld is IrisZorg de partner gespecialiseerd in verslavingszorg. Zij zal een passende AVC opstellen voor de gemeente.

Vanwege de gewenste nadruk op het thema *bewustwording* beschrijft het Plan van Aanpak tevens gerichte acties op de thema's *handhaving* (periodiek uitvoeren van vrijwillige preventieve blaastesten door boa's openbare ruimte) en *evenementen* (evenementen waarbij tijdens vorige edities sprake is geweest van excessief alcoholmisbruik en/of excessieve deelname aan het verkeer onder invloed van alcohol leveren als onderdeel van hun vergunningaanvraag een plan aan om deze wantoestanden te voorkomen).

2. Effect

a) Meetbaar effect:

Daling van het alcoholgebruik in het verkeer.

b) Maatschappelijk effect:

Gedragsverandering, in de toekomst waar mogelijk leidend tot cultuurverandering.

3. Uitvoering

Planning:

De bewustwordingscampagne heeft een initiële looptijd van vier jaar.

4. Financiële gevolgen

Het totaal benodigd bedrag bedraagt maximaal €50.000,- per jaar. Dit bedrag is opgenomen in de Programmabegroting 2019.

Burgemeester en wethouders van Barneveld,
de secretaris, de burgemeester,
H.F.B. van Steden dr. J.W.A. van Dijk