

Onderwerp: **Proces en kaders dorpspromotie en evenementenpromotiebeleid.**

Aan de raad,

Gevraagde beslissing:

1. in te stemmen met de kaders voor het beleid voor dorpspromotie en het beleid voor evenementenpromotie;
2. in te stemmen om parallel twee sporen te bewandelen: enerzijds te starten met opstellen van het dorpspromotiebeleid en gelijktijdig te starten met het opstellen van het evenementenpromotiebeleid;
3. een informele begeleidingscommissie in te stellen vanuit de raad voor het ontwikkelen van het beleid (één raadslid per fractie).

1. Inleiding

Op 27 februari 2017 heeft de gemeenteraad unaniem de motie "Opstellen promotiebeleid gemeente Barneveld" aangenomen. In de motie staat *"dat evenementen een belangrijke bijdrage leveren aan de economie en het sociale maatschappelijke leven en dat evenementen een belangrijke impuls kunnen geven aan toerisme, recreatie, sport en cultuur"*. Ook staat in de motie *"dat de focus bij het bestaande gemeentelijke evenementenbeleid ligt op veiligheid en regulering."* Dit betreft het 'Evenementenbeleid gemeente Barneveld 2016-2020', dat het college op 10 oktober 2016 vastgesteld heeft. In de gemeenteraad van 9 november 2016 is besloten om dit bestaande evenementenbeleid na twee jaar te evalueren. Dit wordt op dit moment uitgevoerd.

Tot op heden is er echter nog geen actueel promotiebeleid voor het aantrekken van evenementen. In de motie van 2017 draagt de gemeenteraad het college daarom op om:

- *"In samenwerking met betrokken partijen, citymarketingbeleid te ontwikkelen waarin de aandacht is gericht op het promoten en stimuleren van (nieuwe) evenementen en activiteiten in de gemeente Barneveld."*
- *Bij promotiewebsites zoals daarombarnveld.nl de samenwerking te zoeken en samenwerking aan te gaan met lokale middenstands- en ondernemersverenigingen, toeristische ondernemers en de digitale infrastructuur aan hen beschikbaar te stellen."*

Zie bijlage 1 voor de volledige tekst van de motie.

Voor de uitvoering van het citymarketingbeleid is in de kadernota 2018-2021 al een incidentele beleidstoevoeging opgenomen van €50.000,- voor de jaren 2018, 2019 en 2020.

De afgelopen periode is gekeken hoe deze motie geïnterpreteerd moet worden. In de discussie met de raadscommissie Bestuur is duidelijk geworden dat de term 'citymarketing' minder goed past bij het dorps karakter van Barneveld en haar kernen. Daarom spreken we in dit voorstel over 'dorpspromotie', waarbij rekening gehouden wordt met de cultuur en de identiteit van de verschillende kernen. Inmiddels zijn hiervoor kaders gesteld in het coalitieakkoord en de programmabegroting.

In dit raadsvoorstel wordt de raad gevraagd een besluit te nemen over het te doorlopen proces om te komen tot dorpspromotiebeleid en evenementenpromotiebeleid en in te stemmen met de kaders voor dit beleid. Dit raadsvoorstel gaat nog niet in op de inhoud en de nadere uitwerking van het beleid.

NB: Het evenementenpromotiebeleid is aanvullend op het al vastgestelde evenementenbeleid op het gebied van vergunningen en veiligheid.

2. Door de raad gestelde kaders

Nadat de gemeenteraad de motie voor het opstellen van het promotiebeleid in 2017 aannam, is het volgende vastgelegd:

In de eerste helft van 2018 is het coalitieakkoord 2018-2022 'Dynamisch – Duurzaam – Verbonden' opgesteld, waarin (in programma 2) onder meer is opgenomen *"dat de gemeente de 'dorpspromotie' intensificeert, waarbij (met name als het gaat om de promotie van toerisme en recreatie) rekening wordt*

gehouden met de eigen identiteit van de kernen". Ook is opgenomen "dat de gemeente de organisatoren van evenementen én (amateur)verenigingen ondersteunt met promotionele activiteiten."

In programma 3 van het coalitieakkoord is opgenomen "dat evenementen bijdragen aan de aantrekkelijkheid van onze kernen, voor inwoners én voor mensen die in onze gemeente te gast zijn. We ondersteunen dit graag - niet alleen met de al eerder genoemde promotionele ondersteuning en het versterken van de adviesfunctie op het gebied van vergunningverlening – door het per kern beschikbaar stellen van een evenementen- of activiteitenbijdrage. Kernen, verenigingen en organisatoren van evenementen en activiteiten werken samen uit hoe deze gelden kunnen worden besteed."

Dit is door vertaald in de Programmabegroting 2019. Een speerpunt dorpspromotie is opgenomen. Doel hiervan is: "er voor zorgdragen dat de gemeente Barneveld een aantrekkelijke gemeente is om te wonen, te werken en te recreëren en dit op de juiste wijze uitdragen middels juiste promotie en evenementen". Als uitwerkingsrichting in Programma 2 van de Programmabegroting is vermeld "dat we meer samenhang aanbrengen in de evenementen, de verschillende kernen in de gemeente duidelijk profileren en hier eenduidig over communiceren".

Naast de in de Kadernota 2018-2021 al beschikbaar gestelde incidentele beleidstoevoeging van €50.000,- per jaar voor 2018, 2019 en 2020, is een structurele beleidstoevoeging dorpspromotie opgenomen voor de uitvoering van het promotiebeleid. Daarnaast is voor dorpsfevenementen een incidentele beleidstoevoeging opgenomen (zie paragraaf 7 Financiën voor de bedragen).

3. Effect

a) Meetbaar effect:

Akkoord gaan met de beslispunten betekent dat het proces om te komen tot promotie en evenementenpromotiebeleid in gang gezet kan worden.

b) Maatschappelijk effect:

Akkoord gaan met de beslispunten betekent dat stakeholders betrokken worden bij het opstellen van het beleid.

4. Argumenten

4.1 De voorgestelde kaders voor beleid voor dorpspromotie en evenementenpromotie vloeien voort uit eerder gesteld beleid en geformuleerde richtlijnen in het coalitieakkoord en de programmabegroting.

Dorpspromotie

Zoals uit het voorgaand blijkt gaat het bij Dorpspromotie om zowel wonen, werken als recreëren. Het Dorpspromotiebeleid kan onder andere ingezet worden om de doelen uit de Strategische Visie 2030 te promoten en uit te dragen. De gemeenteraad heeft de strategische visie vastgesteld in september 2016.

De strategische visie geeft aan "dat het goed toeven is in de gemeente Barneveld! Er is veel betrokkenheid, de omgeving is prachtig, er is een groot aanbod voorzieningen en de economie heeft een sterke basis. Die basis ligt in het hoge arbeidsethos, hechte sociale verbanden en de gunstige ligging en wordt versterkt door onze specialismen. De hele wereld kent onze pluimveesector. En de signalen voor de toekomst zijn goed: er is nog groei van het aantal inwoners, de bevolking is jong en het onderwijs is goed. We zijn trots op het eigen karakter van de negen kernen, waar veel lokale initiatieven ontplooid worden en waar de zelfredzaamheid hoog is. Deze samenleving die wij met elkaar hebben, willen we behouden en versterken. Dat gaat niet vanzelf. De wereld om ons heen verandert en onze manier van leven ook. Daar willen en moeten we op inspelen."

Zoals hiervoor al aangeven gaat dit raadsvoorstel nog niet in op de inhoud en nadere uitwerking van het beleid. Ook wordt nu nog niet ingegaan op de afzonderlijke doelen uit de Strategische Visie 2030. Tijdens interactieve sessies met belanghebbenden (zie verderop) zal bepaald worden welke items en doelen uit de strategische visie op welke wijze meegenomen worden in het dorpspromotiebeleid.

Kaders voor dorpspromotiebeleid

Op grond van voorgaande (zie ook paragraaf 2) kunnen voor dorpspromotie de volgende kaders gesteld worden:

- 1) We spreken van 'dorpspromotie' in plaats van 'citymarketing'.
- 2) Dorpspromotie betreft zowel wonen, werken als recreëren. Evenementenpromotiebeleid betreft een onderdeel hiervan. NB. Dit kader heeft de raad al vastgesteld in de Programmabegroting.

- 3) Bij het opstellen van het beleid voor dorpspromotie moet aansluiting en afstemming gezocht worden bij lokale middenstanders- en ondernemersverenigingen en toeristische ondernemers in de verschillende kernen.
- 4) Het beleid moet aansluiten bij bestaande (gemeentelijke) promotiewebsites.

NB: Indien de raad akkoord gaat met de kaders voor dorpspromotie, zal daarna een inhoudelijk traject gestart worden, waarbij gekeken wordt wat al gedaan wordt op dit gebied en wat aanvullend eventueel nog nodig is. Een scenario daarbij is dat de gemeente al voldoende doet aan dorpspromotie. In dat geval is het voldoende om het bestaande overzichtelijk in kaart te brengen.

Evenementenpromotie

Het evenementenpromotiebeleid is een onderdeel van het dorpspromotiebeleid. Evenementen leveren een belangrijke bijdrage aan de economie en het sociale maatschappelijke leven. Het evenementenpromotiebeleid is aanvullend op het al vastgestelde evenementenbeleid op het gebied van vergunningen en veiligheid. Het evenementenpromotiebeleid is praktisch en uitvoerend van aard en bijvoorbeeld gericht op het instellen van waarderingssubsidies en een vorm van accountmanagement voor de begeleiding van organisatoren van evenementen.

Kaders voor evenementenpromotiebeleid

Op grond van het voorgaande kunnen voor het evenementenpromotiebeleid de volgende kaders gesteld worden:

- a) Per kern wordt een evenementen- of activiteitenbijdrage beschikbaar gesteld.
- b) Bij het opstellen van het evenementenpromotiebeleid moet aansluiting en afstemming gezocht worden bij toeristische ondernemers uit verschillende kernen.
- c) We versterken onze adviesfunctie richting organisatoren van evenementen. De adviesfunctie zal hierbij proactief vervuld worden rekening houdend met de gestelde kaders op het gebied van vergunningen en veiligheid.

4.2 Het parallel oppakken en ontwikkelen van zowel het dorpspromotiebeleid als het evenementenpromotiebeleid heeft als voordeel dat beide beleidsdocumenten eerder klaar zullen zijn.

Zoals blijkt uit kader 2 betreffende dorpspromotie gaat het bij dorpspromotie zowel om wonen, werken als recreëren. Het evenementenpromotiebeleid betreft hier een onderdeel van. Uit het voorgaande blijkt ook dat er prioriteit ligt bij het opstellen van het evenementenpromotiebeleid. Het voorstel is daarom om gelijktijdig twee sporen te bewandelen:

- enerzijds starten met het opstellen van het dorpspromotiebeleid en
- gelijktijdig starten met het opstellen het evenementenpromotiebeleid.

De inhoud van beide beleidsdocumenten zal op elkaar afgestemd worden.

4.3 Om de gemeenteraad goed mee te kunnen nemen in de ontwikkeling van het beleid, is het voorstel om een informele begeleidingscommissie vanuit de gemeenteraad in te stellen, waarin per fractie een raadslid vertegenwoordigd is.

De leden van de begeleidingscommissie:

- worden informeel betrokken bij het opstellen van het evenementenpromotiebeleid en het dorpspromotiebeleid. Tijdens interviews wordt input aan hen gevraagd;
- dienen als klankboardgroep als afstemming nodig is tijdens het opstellen van het beleid.

5. Kanttekeningen en/of alternatieve scenario's

Dorpspromotie

Als de raad akkoord gaat met de kaders voor dorpspromotie, zal daarna een inhoudelijk traject gestart worden, waarbij gekeken wordt wat al gedaan wordt op dit gebied en wat aanvullend eventueel nog nodig is. Een scenario daarbij is dat de gemeente al voldoende doet aan dorpspromotie. In dat geval is het voldoende om het bestaande overzichtelijk in kaart te brengen. Te zijner tijd zal dit ter besluitvorming voorgelegd worden aan de raad.

Evenementenpromotiebeleid

Het evenementenpromotiebeleid is aanvullend op het al vastgestelde evenementenbeleid op het gebied van vergunningen en veiligheid.

6. Uitvoering

Planning:

De planning voor het opstellen van het beleid in 2019 is als volgt:

2019	maart	april	mei	Juni	Juli	Aug	Sept	Okt	Nov
Dorpspromotiebeleid									
Startnotitie in raad									
Interactieve sessies met belanghebbenden									
Opstellen beleid en afstemmen met belanghebbenden									
Beleid in college van b&w									
Beleid ter besluitvorming naar raad									
Evenementenpromotiebeleid									
Startnotitie in raad									
Opstellen beleid samen met toeristische bedrijven uit verschillende kernen									
Beleid in college van b&w									
Beleid ter besluitvorming in raad									

Communicatie:

Het proces wordt interactief ingestoken in nauwe samenwerking met het team communicatie van de gemeente. Diverse stakeholders - toeristische bedrijven, verenigingen van plaatselijk belang, organisatoren van evenementen en eventuele andere stakeholders - worden betrokken bij het opstellen van het beleid en kunnen hun inbreng leveren. Zowel het dorpspromotiebeleid als het evenementenpromotiebeleid wordt opgesteld onder begeleiding van een externe deskundige. Ook zal gekeken worden of aangehaakt kan worden bij de dorpsplannen.

7. Financiële gevolgen

Uitgangspunt bij het opstellen van het beleid is dat het past binnen het al beschikbaar gestelde budget:

- Voor de uitvoering van het citymarketingbeleid is in de kadernota 2018-2021 een incidentele beleidstoevoeging opgenomen van €50.000,- voor de jaren 2018, 2019 en 2020.
- Voor de uitvoering van dorpspromotie is in de Programmabegroting vanaf 2020 structureel €35.000,- opgenomen.
- Voor 'dorpsevenementen' is in de Programmabegroting voor 2019, 2020 en 2021 een incidentele beleidstoevoeging opgenomen van €25.000,-.

8. Risico's

Aan dit raadsvoorstel zijn geen risico's verbonden. Het betreft het te doorlopen proces om te komen tot beleid en het stellen van kaders voor het beleid op hoofdlijnen. Deze kaders zijn af te leiden uit eerder gesteld beleid of geformuleerde richtlijnen in het coalitieakkoord en de programmabegroting.

Burgemeester en wethouders van Barneveld,
de secretaris, de burgemeester,
H.F.B. van Steden dr. J.W.A. van Dijk

Bijlage:

Motie promotiebeleid februari 2017