



gemeente  
**Barneveld**

Zaaknr. 1120654

Collegevoorstel

**Onderwerp:**

Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Barneveld

**Gevraagde beslissing:**

1. Kennis te nemen van de "Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Barneveld";
2. Te besluiten dat vooralsnog de pijler recreatie verder wordt uitgewerkt in het Dorpspromotiebeleid Barneveld;
3. De rapportage ter kennisneming aan de gemeenteraad aan te bieden (rubriek B).

**Raad**

- ☒ Ter kennisname naar de raad  
Nummer beleidsproduct:
- ☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Datum: 30 september 2019 Steller: L.W.H. Rebel

Afd: Team Economische Zaken

Aantal bijlagen 1

Afd.hoofd: *Rebel* Portefeuillehouder D.J. Dorrestijn-Taal

**Openbaarheid**

Besluit (voorblad) openbaar: ☒ Ja ☐ Nee, zie beslispunt :  
Groentje openbaar: ☒ Ja ☐ Nee, zie beslispunt :  
Bijlagen openbaar: ☒ Ja ☐ Nee, vermelden op bijlage

|                                    | Akkoord                        | Bespreken | Aantekeningen |
|------------------------------------|--------------------------------|-----------|---------------|
| Secretaris                         | <i>[Handwritten signature]</i> |           |               |
| Burgemeester                       | <i>[Handwritten signature]</i> |           |               |
| Wethouder<br>A. de Kruijf          | <i>[Handwritten signature]</i> |           |               |
| Wethouder<br>P.J.T. van Daalen     | <i>[Handwritten signature]</i> |           |               |
| Wethouder<br>A.H. van de Burgwal   | <i>[Handwritten signature]</i> |           |               |
| Wethouder<br>D. J. Dorrestijn-Taal | <i>[Handwritten signature]</i> |           |               |

**Beslissing burgemeester en wethouders :**

15 OKT. 2019

Nummer op besluitenlijst: 42/12.

*Conform advies.*  
*G.*

## 1. Inleiding

De gemeenteraad van Barneveld stelde op 6 maart 2019 de kaders voor het evenementenstimuleringsbeleid vast. Daarnaast gaf de gemeenteraad aan dorpspromotiebeleid op te willen (laten) stellen.

De gemeenteraad is de afgelopen periode al (door middel van een tussenrapportage) geïnformeerd over het opstellen van het evenementenstimuleringsbeleid. Door middel van deze "Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Barneveld" gebeurt dat ook ten aanzien van dát onderwerp.

## 2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect: Het tussentijds informeren van de gemeenteraad over de stappen die worden gezet om – door middel van een interactief traject – te komen tot het opstellen van het dorpspromotiebeleid.

b) Maatschappelijk effect: Het (interactief, dus samen met stakeholder) opstellen van het Dorpspromotiebeleid Barneveld.

## 3. Argumenten

### 3.2 *We werken vooralsnog de peiler toerisme en recreatie uit*

De gemeente Barneveld denkt op dit moment na, aan de hand van het thema 'Grip op Groei', wat de gevolgen zijn van de groei van Barneveld. Het zou – gegeven die discussie – niet juist zijn om op dit moment – als deze discussie nog niet is afgerond – maximaal in te zetten op (de promotie van) wonen en werken in Barneveld.

### 3.3 *Het college informeert de gemeenteraad over de stand van zaken.*

De gemeenteraad heeft aangegeven dorpspromotiebeleid op te willen (laten) stellen. Het college informeert de gemeenteraad door middel van een tussenrapportage over de stand van zaken.

Het is, samengevat, de bedoeling dat in het voorjaar van 2020 het Dorpspromotiebeleid Barneveld is opgesteld, door de gemeenteraad is vastgesteld en in uitvoering kan worden genomen.

## 4. Kanttekeningen

N.v.t.

## 5. Financiën

Voor het opstellen van het Dorpspromotiebeleid Barneveld wordt maximaal € 10.000,- gereserveerd.

## 6. Uitvoering

Planning:

2019:

|           |                                                                              |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
| September | Collegebesluit Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Barneveld                |
| Oktober   | Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Barneveld ter kennisneming naar de raad |
| Oktober   | Opdracht voor het opstellen van het Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld   |
| Najaar    | Opstellen van het Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld                     |

2020

|              |                                              |
|--------------|----------------------------------------------|
| Kwartaal 1   | Collegebesluit Dorpspromotiebeleid Barneveld |
| Kwartaal 2   | Raadsvoorstel Dorpspromotiebeleid Barneveld  |
| Kwartaal 2/3 | Uitvoering Dorpspromotiebeleid Barneveld     |

Communicatie:

Voor het opstellen van het Dorpspromotiebeleid Barneveld worden stakeholders uitgenodigd om op een actieve manier een bijdrage te leveren.

## 7. Bijlagen

Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Barneveld

## TUSSENRAPPORTAGE DORSPROMOTIEBELEID BARNEVELD

---

### Inleiding

Op 6 maart jl. stelde de gemeenteraad de kaders voor het evenementenstimuleringsbeleid vast. Daarnaast heeft de gemeenteraad aangegeven dorpspromotiebeleid op te willen stellen.

Het college informeerde de gemeenteraad al over de stappen die zijn en worden gezet met het oog op het evenementenstimuleringsbeleid.

Het college informeert de gemeenteraad nu over het proces om te komen tot het dorpspromotiebeleid.

### Samenvatting

De gemeente Barneveld is een fijne gemeente om te wonen, te werken en te recreëren.

We willen dat ook graag aan anderen vertellen.

We ontwikkelen daarvoor, samen met belanghebbenden, het Dorpspromotiebeleid Barneveld.

De dorpspromotie richt zich (in het algemeen) op drie pijlers:

1. Wonen;
2. Werken, inclusief strategie en public affairs;
3. Recreëren, inclusief evenementenstimulering.

Het op te stellen en door de gemeenteraad vast te stellen Dorpspromotiebeleid Barneveld richt zich in eerste instantie op de pijlers 3 (Recreëren) en 2 (Werken).

De keuze voor deze volgorde heeft te maken met het feit dat, indachtig de blijvende groei van Barneveld, eerst zou moeten worden bepaald welke ontwikkelingskoers het gemeentebestuur met betrekking tot de gemeente Barneveld in gedachten heeft. Het is daarom op dit moment niet zinvol te investeren in een actieve promotie van het wonen in de gemeente Barneveld, als niet eerst duidelijk is welke ontwikkelingsrichting wordt gekozen. Dat geldt, ten dele, ook voor de promotie van het werken. Hierbij geldt overigens wel dat bestaande ontwikkelingen blijven worden gepromoot. Daarnaast wordt de komende periode geïnvesteerd in het opzetten van *public affairs* als onderdeel van de strategische agenda van de gemeente Barneveld.

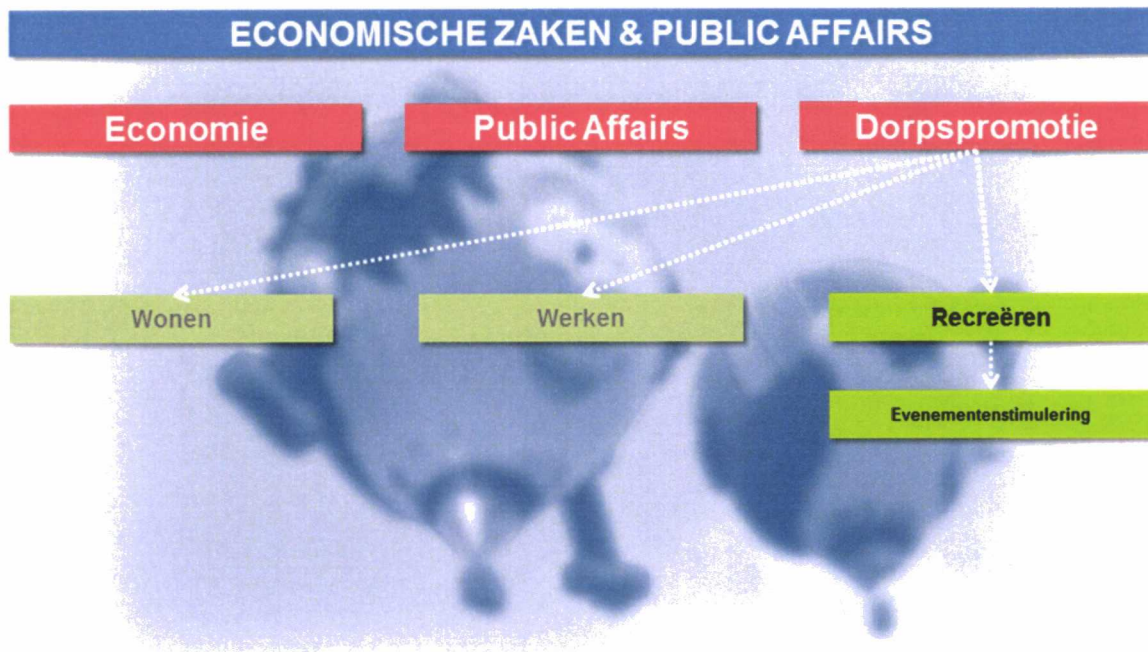
Nadat de ontwikkelingskoers is bepaald, wordt gekeken of de pijler Wonen alsnog aan het Dorpspromotiebeleid Barneveld zou moeten worden toegevoegd.

### Structuur

Voordat we nader inzoomen op (de totstandkoming van) het dorpspromotiebeleid, is het voor de overzichtelijkheid goed om te visualiseren hoe de 'dorpspromotie' en het 'evenementen(stimulering)' zich tot elkaar verhouden. We maken daarbij onderscheid tussen de volgende elementen:

- Dorpspromotie (overkoepelend beleid, waaronder 'wonen', 'werken' en 'recreëren' worden gerekend met alle daaronder ressorterende aandachtsgebieden, zoals *public affairs*, evenementenstimulering en –vergunningen en –handhaving).
- Evenementenstimulering (het stimuleren, promoten en faciliteren van evenementen).





*Figuur 1 – Schema Dorpspromotie Barneveld*

### **Dorpspromotiebeleid Barneveld**

Naast het opstellen van het evenementenstimuleringsbeleid (waarover het college de gemeenteraad al separaat informeerde) wordt de komende periode ook gestart met het (interactief) opstellen van het dorpspromotiebeleid.

#### **Wat willen we bereiken?**

- Het promoten van de gemeente Barneveld als een fijne plek om te wonen en te werken;
- Het promoten van de gemeente Barneveld als een fijne plek om te recreëren.

#### **Wát vinden we belangrijk?**

We houden, met het oog op het op te stellen dorpspromotiebeleid, rekening met het volgende:

1. Het dorpspromotiebeleid heeft betrekking op de *gemeente* Barneveld (en niet alleen op het *dorp* Barneveld).
2. We zoeken naar mogelijkheden om de bestaande *branding* van Barneveld – Daarom Barneveld – te behouden en in te zetten voor de promotie van het *wonen* en *werken*. Voor recreëren sluiten we (zie volgende punt) aan bij de dorpsbehoefte van de kernen van de gemeente Barneveld).
3. We zoeken naar mogelijkheden om, in het bijzonder als het gaat om de promotie van het toerisme en de recreatie, de eigen identiteit van de verschillende dorpen van de gemeente Barneveld beter tot uiting te laten komen. We zoeken hierbij naar een koppeling met het evenementenstimuleringsbeleid.
4. We vinden het belangrijk dat het dorpspromotiebeleid met de belangrijkste stakeholders interactief wordt opgesteld. Hierbij denken wij aan een proces waarbij toeristische ondernemers, de middenstand, de Barneveldse Industriële Kring en de makelaardij worden betrokken.

## Welke kaders vinden we belangrijk?

De gemeenteraad besloot op 6 maart 2019 de volgende kaders vast te stellen:

1. We spreken van 'dorpspromotie' in plaats van 'citymarketing'.
2. Dorpspromotie betreft zowel wonen, werken als recreëren. Evenementenstimuleringsbeleid betreft een onderdeel hiervan. NB. Dit kader heeft de raad al vastgesteld in de Programmabegroting.
3. Bij het opstellen van het beleid voor dorpspromotie moet aansluiting en afstemming gezocht worden bij lokale middenstanders- en ondernemersverenigingen en toeristische ondernemers in de verschillende kernen.
4. Het beleid moet aansluiten bij bestaande (gemeentelijke) promotiewebsites.

## Hoe komt het Dorpspromotiebeleid Barneveld tot stand?

Het college van burgemeester en wethouders heeft als het gaat om het dorpspromotiebeleid het volgende stappenplan voor ogen:

1. De gemeente Barneveld organiseerde al eerder een brainstormbijeenkomst met sleutelfiguren uit de pijlers wonen, werken en recreëren. Tijdens de brainstormbijeenkomst zijn ambities opgehaald als het gaat om het promoten van het wonen, werken en recreëren. Een verslag en een weergave van de belangrijkste promotie-elementen zijn als bijlage bij deze notitie gevoegd.
2. Dit najaar start een interactief traject waarbij het Toeristisch Recreatief Ontwikkelingsplan (TROP) geactualiseerd wordt. Hiervoor worden stakeholders uitgenodigd en betrokken. De resultaten worden betrokken bij de (verdere) uitwerking van het Dorpspromotiebeleid Barneveld.
3. De gemeente Barneveld vraagt een extern bureau om te assisteren bij het interactief opstellen van het dorpspromotiebeleid.
4. Het dorpspromotiebeleid wordt vastgesteld door de gemeenteraad van Barneveld.

## Kosten

*Ten aanzien van het opstellen van het dorpspromotiebeleid*

De verwachte kosten voor het opstellen van het dorpspromotiebeleid worden op zo'n € 10.000,- geschat.

## Planning

*Ten aanzien van het opstellen van het dorpspromotiebeleid*

|         |                                                                                               |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Oktober | Collegebesluit Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld                        |
|         | Tussenrapportage Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld ter kennisneming naar de gemeenteraad |
| Oktober | Gunning van de opdracht aan een extern bureau                                                 |
| Najaar  | Opstellen Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld                                              |
| Q1-2020 | Collegebesluit burgemeester en wethouders concept-dorpspromotiebeleid                         |
| Q2-2020 | Voorstel vaststelling Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld                                  |
| Q2-2020 | Uitvoering Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld                                             |

Een gedetailleerde planning is mogelijk zodra er een keuze is gemaakt voor het externe bureau dat de planvorming begeleid.

Barneveld, 2 september 2019

Bertil Rebel