

Afdeling: Sociaal Domein
Behandelaar: Dulk, Huibert den
Telefoonnummer:

Voorstelnr. 585
Barneveld,
Portefeuillehouder: A.H. van de Burgwal

Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:

Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Onderzoek cultuurbehoefte en ontwikkeling cultuurplatform**

Gevraagde beslissing:

1. kennis te nemen van de resultaten van het uitgevoerde onderzoek naar cultuurbehoefte in de gemeente Barneveld;
2. in te stemmen met de ten behoeve van de ontwikkeling van het cultuurplatform benodigde begeleidingskosten ter hoogte van € 6.442,- en deze ten laste te brengen van het cultuurbudget;
3. de inhoud van dit besluit ter kennisname aan te bieden aan de gemeenteraad (via rubriek B)

1. Inleiding

1.1. Resultaten onderzoek cultuurbehoefte

Een uit te voeren onderzoek cultuurbehoefte is onderdeel van de *uitvoeringsagenda cultuur*.

Op 17 januari j.l. is door studenten van de Christelijke Hogeschool Ede (CHE, ondersteund door de gemeentelijke cultuurmakelaar, Kareljen Druiff) een rapport opgeleverd met de resultaten van een onderzoek naar de cultuurbehoefte van de Barneveldse inwoners.

Het rapport is in de opdracht van de gemeente uitgebracht om meer inzicht te krijgen in wat inwoners willen en verwachten van kunst en cultuur. Hierbij is onderscheid gemaakt tussen de verschillende kernen en de leeftijdscategorie van de respondenten.

De uitkomsten van het onderzoek zijn gesplitst in vijf verschillende thema's:

- actieve participatie (wordt men actief bij een culturele activiteit betrokken)
- passieve culturele participatie (bezoek aan een culturele activiteit)
- waardering van het cultuuraanbod
- cultuurbudget (per activiteit besteed bedrag)
- communicatie van culturele activiteiten (vindbaarheid van het cultureel aanbod)

Samengevat zijn de uitkomsten als volgt:

actieve participatie: het merendeel participeert actief, 65- plussers zijn cultureel het meest actief;

passieve participatie: de meeste mensen bezoeken een of meerdere culturele activiteiten, bij groepen tussen 18 en 49 jaar kiest men vaak voor bioscoop of filmhuis, jongeren onder 18 jaar kiezen vaak voor Madurodam;

waardering van het cultuuraanbod: het meest gewaardeerd tussen 30 en 49 jaar, het minst door jongeren; de beschikbaarheid van het aanbod scoort het hoogst; de diversiteit van het aanbod het laagst;

cultuurbudget: is gemiddeld 28 euro per culturele activiteit;

communicatie van culturele activiteiten: krant en posters zijn met ruim 70% het belangrijkste medium, vooral voor ouderen; social media vormen voor de groep tussen 18 en 39 de meest gebruikte communicatievorm, voor jongeren tot 18 jaar aangevuld met informatie op school.

Het onderzoek moet worden gezien als indicatief (niet in alle opzichten representatief voor alle inwoners), gezien de beperkte schaal waarop dit is uitgevoerd (298 respondenten).

Niettemin geeft het een goed beeld om beleid te specificeren en biedt het culturele partners de mogelijkheid om het aanbod beter af te stemmen op de doelgroep. Aanbevolen wordt om bij de communicatie van cultuuractiviteiten gebruik te maken van de uitkomsten. Het volledige rapport is als bijlage aan dit voorstel toegevoegd.

1.2 Evaluatie cultuurplatform

Het starten en ontwikkelen van een cultuurplatform is een onderdeel van de *uitvoeringsagenda cultuur*.

Het cultuurplatform bestaat uit bestuurders van culturele instellingen/verenigingen, individuele kunstenaars en inwoners- en onderwijsvertegenwoordigers, met als voorzitter de wethouder cultuur. Na de start in februari 2019 kwam het cultuurplatform in november vorig jaar voor de vijfde keer bij elkaar. Dit keer stond terugblikken en vooral vooruitkijken centraal.

De aanwezigen hadden aangegeven hoe het ideale platform 2020 eruit moest zien en kritische vragen geformuleerd met betrekking tot de toekomst van het platform. Samengevat heeft het platform de ontwikkeling benoemd aan de hand van de volgende denkrichting:

Het ideale platform prikkelt en verleidt en informeert hoe middelen beschikbaar zijn. Het is een meedenk en doe-plek voor de cultuuraanbieder, met focus op onderwijs (jongeren) en ouderen. Het cultuurplatform zorgt er voor dat de cultuuraanbieders elkaar versterken. Laat het platform groeien: cultuur in een breder perspectief plaatsen kan invloed hebben op de samenstelling van het platform. De rol van het cultuurplatform is die van een netwerkorganisatie en sparringpartner voor o.a. de gemeente (beleid), gefaciliteerd door de cultuurmakelaar/ Be Creative. Eigen belang mag, naast (specifieke) samenwerking van de leden. Heb niet de ambitie om 100% vertegenwoordiger van het culturele veld te zijn. Bij het ideale cultuurplatform faciliteert de gemeente en is het culturele veld de eigenaar. Voorstelbaar is dat het platform zelf de voorzitter levert.

1.3 Begeleiding ontwikkeling cultuurplatform

Om een en ander verder te kunnen uitwerken is aan bureau Better Brands gevraagd een begeleidingstraject aan te bieden, waarin samen met de deelnemers een blauwdruk kan worden gemaakt voor de rol en positionering van het toekomstige cultuurplatform. In februari heeft Better Brands in het platform een presentatie gedaan van een dergelijk traject.

De aanpak van Better Brands is er op gericht om de betrokken partijen hun eigen verhaal te laten smeden en dit de basis en uitgangspunt te laten worden van alle gezamenlijke toekomstige ontwikkelingen en initiatieven. Aan de hand van workshops met de deelnemers wordt een roadmap gemaakt om een gezamenlijk eindresultaat te bereiken. Het is de bedoeling dat de uitkomsten en aanbevelingen van het behoefteonderzoek en de evaluatie van het platform worden meegenomen in het traject.

Bovendien biedt het de gelegenheid om bij de gesubsidieerde instellingen nader onderzoek te doen naar de bedrijfsvoering in relatie tot de subsidie en de mogelijkheden die samenwerking kan bieden (voorbeeld zou een gemeenschappelijke back office kunnen zijn).

Het is de verwachting dat een dergelijk nader onderzoek een follow up zal vormen, om dit voor de betreffende gesubsidieerde partners te specificeren en inzichtelijk te maken.

U wordt hierover te zijner tijd nader geïnformeerd.

2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect

b) Maatschappelijk effect ter effectuering van de uitvoeringsagenda Cultuur (en de uitgangspunten van het beleidsplan Sociaal Domein, Mensen Voorop) wordt met het voorgestelde begeleidingstraject beoogd om het cultuurplatform een eigen en versterkte positie te bieden.

3. Argumenten

Een en ander past in het gemeentelijke streven om in haar faciliterende rol het maatschappelijk-cultureel middenveld te stimuleren naar zelfstandigheid.

4. Kanttekeningen

n.v.t.

5. Financiën

Voorgesteld wordt om € 6.442,- beschikbaar te stellen uit het reeds begrote cultuurbudget voor het door Better Brands uit te voeren begeleidingstraject.

6. Uitvoering

Planning: In verband met de nu nog niet te voorziene gevolgen van het Coronavirus is de eerder gemaakte planning niet realistisch. De verwachting is momenteel dat het traject vanaf het derde - vierde kwartaal 2020 kan worden uitgevoerd.

Communicatie: De inhoud van dit collegebesluit wordt ter kennisgeving aan de raad gestuurd. Ook zal worden gecommuniceerd met de pers en het cultuurplatform.

7. Bijlagen

Rapport Cultuuronderzoek Barneveld, *CHE en cultuurmakelaar gemeente Barneveld*



CULTUURONDERZOEK BARNEVELD

Gemeente Barneveld

Gemeente Barneveld

Kareljen Druif

Christelijke Hogeschool Ede

Alicia van Middendorp

Gerjanne Verschoor

Ruben Prins

Talitha Meijer

Voorwoord

Voor u ligt het uitgewerkte adviesrapport over het onderzoek naar de cultuurbehoefte van de burgers van gemeente Barneveld. Na het opstellen en afnemen van de vragenlijst hebben wij de analyses ontvangen van Ingrid Wernsen, webspecialist, waarna wij conclusies en aanbevelingen hebben geschreven.

De aanleiding voor het schrijven van dit rapport is om u meer inzicht te geven in de behoefte aan cultuur van de burgers in Barneveld. Als bedrijfskunde studenten van de Christelijke Hogeschool Ede hebben wij het onderzoek doen als zeer goed ervaren. Het doen van deze praktijkopdracht heeft ons een belangrijke ervaring bijgebracht, waar wij in de toekomst op kunnen terugkijken.

Wij willen de medewerkers van Gemeente Barneveld daarom bedanken, in het bijzonder ons contactpersoon Karelief Druijff, Cultuurmakelaar. De open, kritische en behulpzame houding van Karelief heeft veel voor ons betekend. Wij hebben veel ervaring opgedaan door onze samenwerking.

Talitha Meijer, Alicia van Middendorp, Ruben Prins & Gerjanne Verschoor

Vrijdag 17 januari, Barneveld

Managementsamenvatting

Dit rapport gaat over het onderzoek naar de behoefte aan cultuur in de gemeente Barneveld. In oktober 2019 is dit onderzoek gestart in samenwerking met Karelief Druiff, cultuurmakelaar. De gemeente Barneveld wil graag meer inzicht in wat de burgers willen en verwachten van kunst en cultuur. Om dit inzicht te krijgen is er een vragenlijst opgesteld en door verschillende media verspreid door de gemeente heen. Er is onderscheid gemaakt tussen de verschillende kernen en de leeftijdscategorie van de respondenten. Aan de hand van de uitkomsten van de vragenlijst zijn de volgende gegevens geanalyseerd. Deze zijn uitgesplitst in vijf verschillende thema's.

Passieve participatie

- Bij de jongeren onder 18 wordt er vaak gekozen voor Madurodam.
- Bij de groepen vanaf 18 jaar tot en met 49 jaar is te zien dat er vaak gekozen wordt voor bioscoop of filmhuis.
- Er zijn weinig mensen die geen culturele activiteit heeft bezocht het afgelopen jaar.

Actieve participatie

- 65-plussers hebben de meeste actieve participatie
- Merendeel doet niet aan actieve participatie

Waardering van het cultuuraanbod

- Burgers met een leeftijd tussen de 30 en 49 jaar waarderen het cultuuraanbod het meeste.
- Jongeren waarderen over het algemeen het cultuuraanbod het minste.
- De beschikbaarheid van het aanbod scoort het hoogst en de diversiteit scoort het laagste.

Budget voor cultuur

- De gemiddelde besteding per culturele activiteit per persoon is 28 euro.

Communicatie van culturele activiteiten

- Krant en posters met 71,5% het belangrijkste medium, vooral bij ouderen.
- Voor burgers tussen de 18 en 39 jaar is social media de beste communicatievorm.
- Voor jongeren tot 18 jaar vormen social media en school de belangrijkste bron.

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Managementsamenvatting	2
1 Achtergrond onderzoek	4
2 Onderzoeksverantwoording	5
3 Strategisch vraagstuk	8
4 Maatschappelijke ontwikkelingen	9
5 Bevindingen	11
6 Conclusies en verbetervoorstellen	17
7 Vervolgstappen	19
Bronnenlijst	20
Bijlage	21

1 Achtergrond onderzoek

Het onderwerp dat centraal staat in dit rapport is 'kunst en cultuur'. Dit onderwerp heeft met iedereen te maken en kan grote invloed hebben op een bepaalde gemeenschap. Kunst en cultuur bepaalt onze leefomgeving door gebouwen, beelden, vormen en verhalen. Het schept nieuwe perspectieven en ontwikkelmogelijkheden voor een samenleving. Daarbij brengt het mensen samen en is het van grote waarde voor de lokale economie.

Gemeenten spelen een grote rol op het gebied van kunst en cultuur. Vanuit het rijk is niks vastgesteld voor gemeenten. Er geldt voor hen geen wettelijke verplichtingen voor cultuureducatie en cultuurparticipatie. Zij zijn dus geheel vrij in de publieke financiering van cultuur en kunst en maken hun eigen keuzes en afwegingen hierin (LKCA). Daarom vormen gemeenten de ruggengraat van het kunst- en cultuurbeleid.

1.1 Aanleiding en doel onderzoek

De gemeente Barneveld heeft op dit moment weinig inzicht in de behoefte van de burger op het gebied van kunst en cultuur. Inspelen op de behoefte van de burger is hierdoor lastig. De aanleiding is dus het tekort aan informatie over de burgers van de gemeente Barneveld op dit gebied.

Het doel van het onderzoek is het verkrijgen van inzicht in de cultuurbehoefte van de inwoners van Gemeente Barneveld, door middel van kwantitatief onderzoek. Er wordt in dit onderzoek onder meer focus gelegd op de actieve en passieve participatie van de burger aan kunst en cultuur. Daarnaast wordt er ook gekeken naar wat de burger overheeft voor cultuur en hoe zij het cultuuraanbod waardeert. Op basis van de uitkomsten zullen aanbevelingen worden geformuleerd. Met deze nieuwe inzichten kan de gemeente Barneveld inspelen op de cultuurbehoefte van de inwoners. Tevens kunnen er vervolgonderzoeken worden gestart naar aanleiding van de uitkomsten van dit onderzoek.

1.2 Onderzoeksvraag

Met dit onderzoek moet de volgende hoofdvraag worden beantwoord:

Wat is de cultuurbehoefte van de inwoners in gemeente Barneveld?

1.3 Deelvragen

Bij de onderzoeksvraag zijn de volgende deelvragen opgesteld:

Wat beoefenen de inwoners van gemeente Barneveld aan cultuur? (Actieve participatie)

Wat bezoeken de inwoners van gemeente Barneveld aan cultuur? (Passieve participatie)

Wat waarderen de inwoners van gemeente Barneveld aan het cultuuraanbod?

Wat hebben de inwoners van de gemeente Barneveld over voor cultuur?

Op welke manier zijn mensen op de hoogte van het cultuuraanbod in de gemeente Barneveld?

2 Onderzoeksverantwoording

2.1 Onderzoeksmethode

Voordat het hele onderzoek kan plaatsvinden is het handig om plannen te maken. Deze plannen zijn gemaakt aan de hand van het plan van aanpak. Bo Broers van Het PON heeft hierbij geholpen. Het Pon is een onderzoeksbedrijf in Tilburg. In het plan van aanpak is er een planning gemaakt. Deze planning is in het hele onderzoek aangehouden. *(Zie bijlage)*

Vervolgens is ervoor gekozen de cultuurbehoefte van de burgers te onderzoeken aan de hand van een vragenlijst. Hier is voor gekozen, omdat Barneveld groot is. Om de cultuurbehoefte van heel Barneveld te weten is het belangrijk om zo veel mogelijk burgers te betrekken bij het onderzoek. Een kwantitatief onderzoek is hiervoor het meest geschikt.

Vragenlijst

De vragenlijst heeft zeventien vragen, inclusief de vraag naar de e-mail van de burgers voor de winactie. De vragen zijn zo bedacht zodat de deelvragen en uiteindelijk de hoofdvraag beantwoord kan worden. De tool SurveyMonkey is gebruikt. Wij, als studenten, hebben geen abonnement op deze tool. Ingrid Wernsen, webspecialist, heeft wel een abonnement op deze tool, dus zij heeft de vragenlijst op deze tool ingevuld.

Uitvoering

De vragenlijst is door verschillende kanalen naar de burgers gecommuniceerd. Als eerste zijn er folders gemaakt. Deze folders zijn in Barneveld en kernen verspreid, zoals bij de Welzijn Barneveld, Veluwehal, supermarkten, Schaffelaar Theater en musea. Via social media, namelijk Twitter en Facebook. Via de intranet en internet van de gemeente Barneveld. Als laatste is er een stukje in de Barneveldse krant geplaatst. Helaas was het niet mogelijk om de vragenlijst via de jongerenpanel door te sturen.

Winactie

Er was een winactie voor de burgers die de vragenlijst in hadden gevuld. Dit waren vier keer twee cultuurwaardebonnen. De burgers die deze waardebonnen wonnen zijn willekeurig uitgekozen. Dit hebben we gedaan door van tevoren vier willekeurige nummers op te schrijven. Deze nummers varieerde van 1 tot en met 153, omdat dit het aantal e-mails zijn die zijn achtergelaten. Vervolgens werden de e-mails met het cijfer gemaïld om hun prijs op te halen.

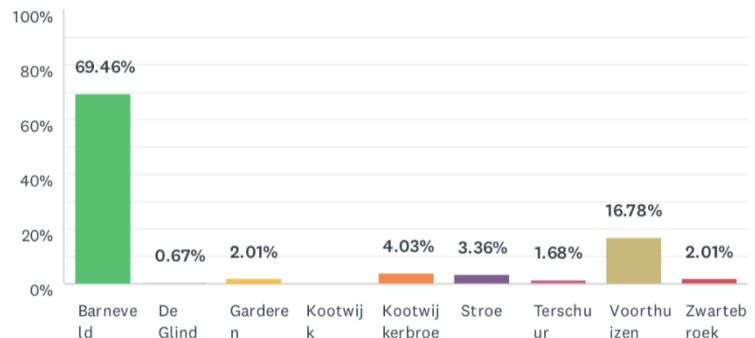
Analyse

Nadat de deadline van de vragenlijst verstreken was, kwamen de analyses via SurveyMonkey binnen. Als laatste zijn alle antwoorden geanalyseerd en is er dit onderzoeksrapport geschreven. Hierbij hebben wij voor de tweede en laatste keer hulp gekregen van Bo Broers, adviseur-onderzoeker, van het PON.

2.2 Respons

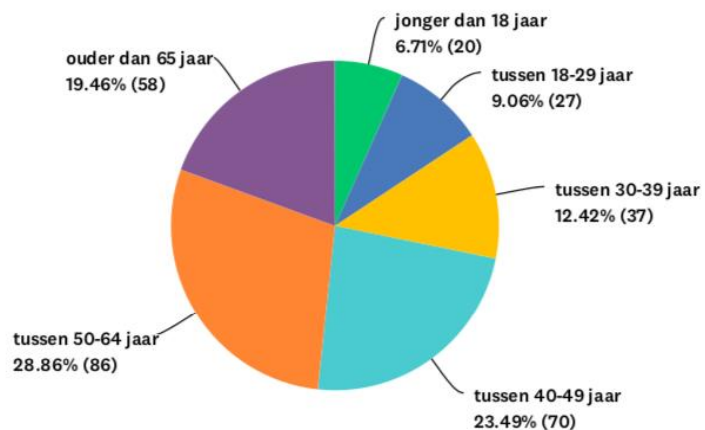
De online vragenlijst heeft vanaf begin december open gestaan. Op 5 januari is de vragenlijst gesloten en zijn alle papieren versies verzameld. Uiteindelijk zijn er 298 respondenten verzameld. Over deze respondenten zijn een aantal gegevens bekend. In de vragenlijst is gevraagd in welke gemeente de respondent woont en in welke leeftijdscategorie ze vallen.

Hieronder staat een grafiek over de respondenten waar ze vandaan komen. Het grootste deel komt uit Barneveld, bijna 70%. Hierna komen de meeste mensen uit Voorthuizen, dit is bijna 17%. Dit is te verklaren met het feit dat deze twee kernen de meeste inwoners hebben in de gemeente Barneveld. De rest van de respondenten komt uit de andere kernen en zijn ongeveer gelijkwaardig aan elkaar. Alleen uit Kootwijk zijn er geen respondenten en uit de Glind zit het



Kootwijk zijn er geen respondenten en uit de Glind zit het

Over de verschillende leeftijdscategorieën zijn ook een aantal gegevens gekend. Deze zijn te zien in het cirkeldiagram hiernaast. De leeftijdscategorie die de vragenlijst het meeste heeft ingevuld is leeftijd van 50 tot 64 jaar. De jongste leeftijdscategorie daarentegen heeft de vragenlijst het minste ingevuld. Dit zijn de respondenten met een leeftijd onder de 18 jaar. Hoe hoger de leeftijdscategorie, hoe meer respondenten. Dit stagneert bij de leeftijd van 65+. Deze groep is kleiner dan die van 50 tot 64 jaar. Dit is goed terug te zien in het cirkeldiagram.



2.2.1 Betrouwbaarheid

Dit onderzoek is niet volledig betrouwbaar. Het aantal respondenten is niet representatief voor de gemeente Barneveld. Bo Broers van Het Pon heeft berekend dat de gemeente Barneveld 345 respondenten nodig heeft voor een betrouwbaarheid van 95%. De 298 respondenten die hebben gereageerd op dit onderzoek is dus niet voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Er kunnen ook geen betrouwbare uitspraken gedaan worden over de verschillende kernen en leeftijdscategorieën. De verhoudingen van de respons komen niet overeen met de werkelijke inwoners van de gemeente Barneveld. Zo heeft bijvoorbeeld niemand uit Kootwijk gereageerd, terwijl dit wel een deel van de gemeente is. Van de respondenten is 9% tussen de 18 en 29 jaar oud, terwijl 21% van de inwoners in de gemeente Barneveld binnen deze leeftijdscategorie valt.

Alle resultaten die uit dit onderzoek komen zijn dus niet betrouwbaar. Wanneer dit onderzoek opnieuw wordt gedaan zou het kunnen dat er andere resultaten uit komen. Wel kan over deze groep respondenten een aantal betrouwbare uitspraken gedaan worden. Het geeft namelijk wel een eerste indicatie van een groep inwoners van Barneveld (Swaen, 2019).

2.2.2. Validiteit

Het onderzoek is valide wanneer je meet wat je wil meten en het juiste meetinstrument gebruikt. Dat is bij dit onderzoek het geval. De vragen die zijn gebruikt zijn landelijk gestelde vragen waarvan de validiteit is bewezen. Deze vragen zijn afgeleid uit het tabellenboek Cultuur Peiling (Broers & Van Dalen, 2018).

3 Strategisch vraagstuk

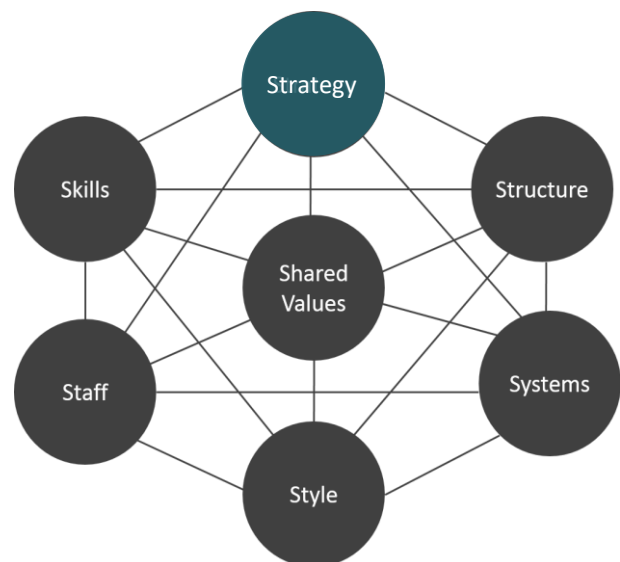
Het 7S-model wordt veel gebruikt bij strategisch management. Het hele model geeft de organisatie weer. Alle zeven bollen zijn met elkaar verbonden en uiteindelijk leidt alles naar de middelste bol: gedeelde waarden. Dit is de basis van een organisatie en in ons geval de hele afdeling cultuur.

In het kort wordt beschreven wat elk van deze bollen inhoudt:

- Strategy: geeft in grote lijnen de route aan die de organisatie moet volgen om haar doelstellingen te verwezenlijken. Hierbij wordt vaak de SWOT-analyse en de DESTEP gebruikt.
- Structure: dit gaat over de organisatiestructuur, die bestaat uit de arbeidsverdeling en de coördinatie.
- Systems: hierbij zijn systemen en processen belangrijk.
- Staff: "Zonder medewerker is er geen organisatie." (Berge, Berge, Oteman, & van Kooten, 2016, p. 44)
- Skills: onder skills vallen de kennis en vaardigheden die de organisatie nodig heeft om de concurrentieslag aan te kunnen. (Berge et al., 2016)
- Style: heeft betrekking op de wijze waarop en de houding van waaruit leiding wordt gegeven.

In dit onderzoek wordt er gefocust op de S van Strategy. De gemeente Barneveld wil een duidelijke strategie op het gebied van cultuur want deze is op dit moment niet aanwezig. Hiervoor is informatie nodig over de cultuurbehoefte van de burgers zodat ze daar hun cultuurbeleid op kunnen baseren.

Het onderzoek gaat de organisatie helpen om haar doelstellingen te verwezenlijken, namelijk de burgers op gepaste manier van kunst en cultuur te voorzien. De DESTEP-analyse wordt in dit onderzoek gebruikt. Deze zal richting geven aan het zoeken naar een cultuurstrategie.

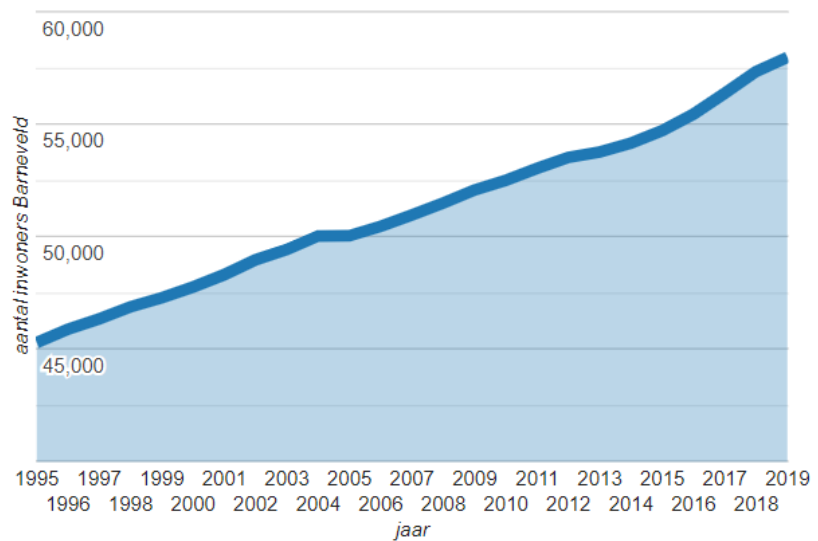


4 Maatschappelijke ontwikkelingen

Aan de hand van de DESTEP-analyse wordt er gekeken welke externe factoren van invloed zijn op de gemeente Barneveld en haar kunst en cultuur. Het gaat er bij deze omgevingsanalyse om de demografische, economische, sociaal-culturele, technologische, ecologische en politiek-juridische ontwikkelingen. Het gaat bij de omgevingsanalyse ook om het opsporen van factoren die relevant zijn voor de organisatie. Deze ontwikkelingen en factoren creëren kansen en bedreigingen. Daarmee beïnvloeden ze de organisatie. (Berge, Berge, Oteman, & van Kooten, 2016)

Demografische factoren

Een demografische factor voor kunst en cultuur in de gemeente Barneveld is de vergrijzing van onze samenleving. Een prognose van het CBS laat zien dat het percentage 65-plussers in 2020 in Nederland 31,2% procent is. In 2040 is dit volgens het CBS gestegen naar 47,3%. In de gemeente Barneveld was dit percentage op 1 januari 2019 afgerond 26,3%. (allecijfers.nl, 2020) We zien dat er relatief minder ouderen wonen in Barneveld vergeleken met het totaal in Nederland. Het is belangrijk voor de gemeente om goed te



Aantal inwoners gemeente Barneveld, jaren 1995 tot en met 2019.

onderzoeken waar deze oudere doelgroep interesse in heeft op gebied van kunst en cultuur. (CBS, 2017) Het aantal inwoners in gemeente Barneveld is met 12.701 inwoners toegenomen (afgerond is dat 28%) van 45.270 in 1995 tot 57.971 in 2019. (allecijfers.nl, 2020)

Deze nieuwe inwoners van de gemeente zijn mogelijk nog niet bekend met de kunst en cultuur van de gemeente. De gemeente kan ervoor zorgen dat deze nieuwe inwoners kennis kunnen maken met deze kunst en cultuur.

Economische factoren

Binnen een gemeente zijn er verschillende inkomensgroepen. Er kunnen ook inkomensgroepen zijn binnen de samenleving die geen geld hebben om culturele activiteiten te bezoeken. Deze groepen kunnen dan wel een behoefte en interesse hebben naar en in cultuur, maar geen geld hebben om dit te kunnen beoefenen.

Sociaal culturele factoren

Een goed voorbeeld hiervan is de groei van het aantal bezoeker bij popconcerten. Popconcerten is vooral aantrekkelijk voor de jeugd, maar ook klassieke concerten doen het goed in Nederland. Klassieke concerten en popconcerten op de Nederlandse professionele podia trokken in 2018 bijna 9,7 miljoen bezoeken. Dat is bijna 6 procent meer dan een jaar eerder. Van al het concertbezoek trok dit 80 procent van al het concertbezoek. De groei van klassieke -en popconcerten gaan ten koste van dans- en toneelvoorstellingen. Van bijna alle podiumkunst disciplines nam in 2018 het aantal voorstellingen

én het aantal bezoeken toe. Bij toneel en dans nam het aantal voorstellingen met ruim 4 procent af. In 10 jaar tijd is het aanbod aan toneelvoorstellingen met 35 procent afgenomen, van 16,9 duizend voorstellingen (2008) tot 10,9 duizend (2018)(CBS, 2019).

Uit een onderzoek van het CBS is gebleken dat niet gelovige mensen in vergelijking met de andere verenigingen 5,4% lid is van een culturele vereniging. Van de gelovige mensen is 7,7% lid van een culturele vereniging (CBS, 2017).

Technologische factoren

Technologische ontwikkeling waar we allemaal mee te maken hebben, is de digitalisering van onze maatschappij. Men kan tegenwoordig vanuit huis van alles ondernemen. Dit verhoogd de drempel om je huis uit te gaan om op zoek te gaan naar cultuur. Het is een uitdaging voor de gemeente om mensen actief te laten participeren in kunst en cultuur door deze ontwikkeling. Daarentegen kan digitalisering er ook voor zorgen dat je de boodschap makkelijker bij de inwoners kunt krijgen.

Ecologische factoren

Duurzaamheid is de trend van het moment. Iedere organisatie probeert haar steentje bij te dragen aan een schonere natuur en milieu. Door middel van kunst en cultuur kan hier bewustwording voor worden gecreëerd.

Politiek-juridische factoren

Een belangrijke factor is de cultuursubsidie die vanuit de overheid wordt verstrekt. In de periode 2013-2016 heeft het kabinet flink bezuinigd op cultuur. Dit gaat om een percentage van 23%. Hierop reagerend is er door de VGN (Vereniging Nederlandse Gemeenten) een verzoek ingediend voor een spoedreparatie, maar dit heeft minister Bussemaker niet gehonoreerd (VNG, 2019).

Die hierboven genoemde ontwikkelingen en factoren kunnen als volgt worden ingedeeld:

Kansen

- Groei van de het aantal inwoners, nieuwe inwoners bij kunst en cultuur betrekken.
- Vergrijzing, onderzoeken wat de behoefte van ouderen is.
- Klassieke- en popconcerten worden steeds populairder.

Bedreigingen

- Armere inwoners hebben geen geld om te participeren bij kunst en cultuur.
- Digitalisering, mensen komen de deur minder vaak uit.

5 Bevindingen

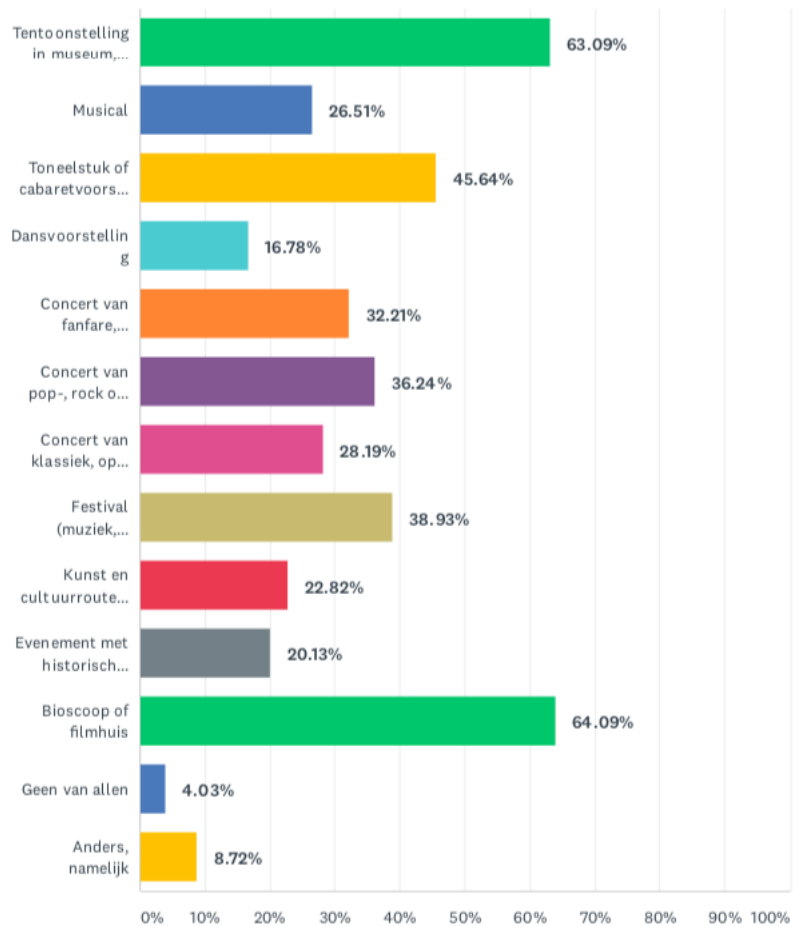
Na het bespreken van de maatschappelijke ontwikkelingen worden nu de resultaten van de vragenlijst besproken. De deelvragen zijn in vijf verschillende onderwerpen verdeeld. Bij elk onderwerp worden de belangrijkste bevindingen beschreven en nader uitgewerkt aan de hand van tabellen en grafieken.

5.1 Passieve participatie - bezoek

Om een beeld te krijgen van wat de burgers van Barneveld al bezoeken, is er gevraagd naar welke activiteiten de burger het afgelopen jaar bezocht heeft. Met passieve participatie wordt bedoeld wat mensen bezoeken, maar niet zelf beoefenen.

Bij de vraag welke culturele activiteiten heeft u het afgelopen jaar bezocht, waren er meerdere antwoordmogelijkheden. Er zijn twee opties die het meest gekozen zijn, namelijk *tentoonstelling in museum, galerie of een andere expositie* en *bioscoop of filmhuis*. Verder waren de opties: *toneelstuk of cabaretovoorstelling*, *festival en concert van pop-, rock of wereldmuziek* populair. Er is te zien dat weinig mensen naar een dansvoorstelling zijn geweest het afgelopen jaar.

Bij de jongeren onder 18 is te zien dat de *bioscoop/filmhuis* hoog scoort, namelijk met 80%. Iets meer dan de helft (55%) van de jongeren hebben het afgelopen jaar een festival bezocht. Er is relatief vaak gekozen voor de optie *anders, namelijk*. Bij deze antwoorden is er opmerkelijk vaak gekozen voor Madurodam. Dit is opmerkelijk, want van de tien antwoorden is het vijf keer ingevuld.



Bij de groepen vanaf 18 jaar tot en met 49 jaar is te zien dat er vaak gekozen wordt voor *bioscoop of filmhuis*. Vanaf vijftig jaar is er een verschuiving te zien van *bioscoop/filmhuis* naar *tentoonstelling in museum, galerie of een andere expositie*. Het is dan ook niet vreemd dat het aantal procenten van de bezochte activiteiten in Barneveld bij de groep vanaf vijftig jaar groter is dan bij de groepen daaronder. Aangezien er geen bioscoop/filmhuis in Barneveld is.

Er zijn weinig mensen die geen culturele activiteit heeft bezocht het afgelopen jaar, namelijk 4%. Zoals te zien is in onderstaand tabel is het meest gekozen antwoord *ik ben niet geïnteresseerd in kunst en cultuur*.

Wat is de reden dat u geen culturele activiteit heeft bezocht? (n=10)

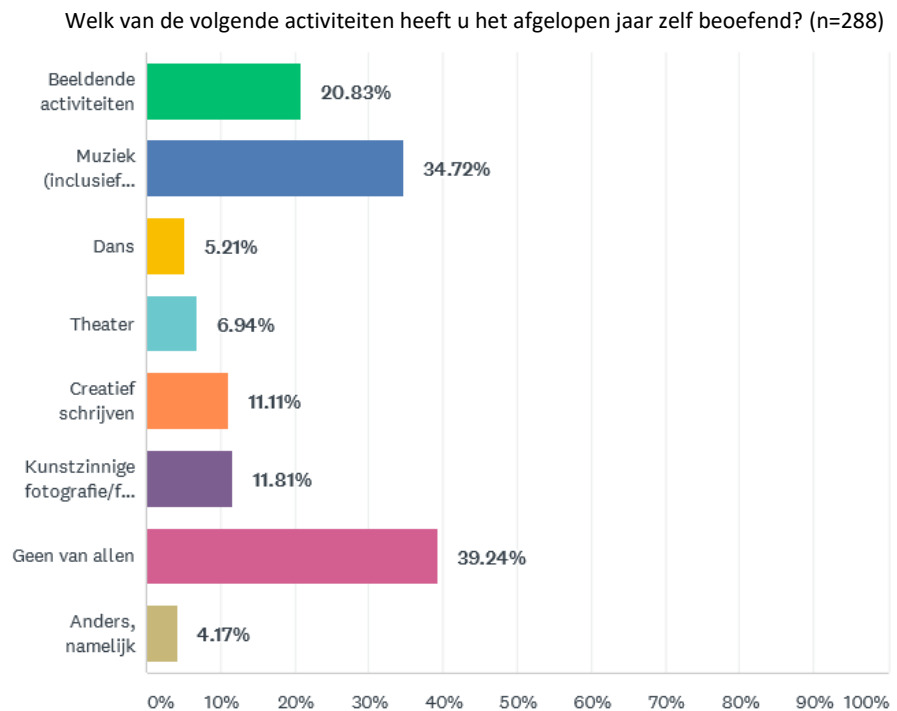
Ik vind het te duur	20%
Ik kan geen vervoer regelen	0%
Ik ben niet geïnteresseerd in kunst en cultuur	70%
Anders, namelijk	10%

5.2 Actieve participatie - beoefening

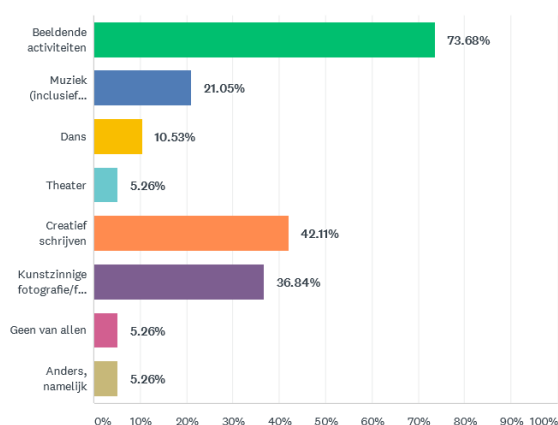
Actieve participatie staat voor die participatie waarbij men op regelmatige basis bij een activiteit betrokken is. De voorbeelden van activiteiten bestaan uit de meest voorkomende culturele activiteiten. De antwoorden op deze vragen moeten de actieve participatie van de respondenten in beeld brengen.

Muziek is de meest gekozen activiteit van de voorbeelden. Bij alle leeftijdscategorieën zien we dit terug. Echter zien we dat alleen bij de leeftijdscategorie 50-64 *Beeldende activiteiten* aardig in de buurt komt. Bij de leeftijdscategorie 18-29 is de kloof tussen muziek en een andere activiteit het grootst. Ook opmerkelijk te noemen is de leeftijdsgroep die het minste de keuze *Geen*

van allen gekozen heeft. Dit is de oudste leeftijdscategorie, de 65-plussers. We zien ook dat het merendeel van de respondenten actief participeert, namelijk 60,76%.



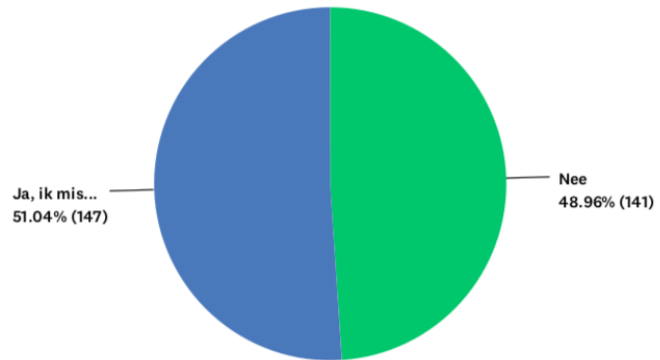
Welk van de volgende activiteiten heeft u het afgelopen jaar zelf beoefend? (<18 jaar) n=19



Een andere opvallende bevinding is er een bij de leeftijdscategorie <18. Hier is te zien dat muziek laag scoort, in tegenstelling tot het totaal van de respondenten. Ook te zien is dat beeldende activiteiten heel hoog scoort en dat 94,74% van de respondenten onder de 18 jaar actief participeert.

5.3 Waardering van cultuuraanbod

Om een beeld te krijgen van wat de inwoners vinden van het cultuuraanbod binnen de gemeente Barneveld zijn er een aantal verschillende vragen gesteld. De eerste vraag was: *Mist u bepaalde culturele activiteiten binnen het aanbod van gemeente Barneveld om te bezoeken of te beoefenen?* Het antwoord op deze vraag is te zien op het cirkeldiagram hieronder. De meningen zijn goed verdeeld. Iets minder dan de helft (49%) mist niks aan culturele activiteiten binnen de Gemeente Barneveld en iets meer dan de helft wel (51%).



Opvallend is dat bij de verschillende leeftijdscategorieën de percentuele verhoudingen heel anders liggen. In de grafiek hieronder zie je per leeftijdscategorie wat zij hebben geantwoord op de vraag in procenten. Deze zijn afgerond op hele procenten. Het is hier opvallend dat de jongere generatie meer mist aan culturele activiteiten binnen de gemeente Barneveld dan de oudere generatie.

Leeftijd	Ja, ik mis...	Nee
< 18	79%	21%
18-29	67%	33%
30-39	39%	61%
40-49	46%	54%
50-64	54%	46%
> 65	44%	56%

De respondenten die geantwoord hebben met *ja, ik mis...* kregen de mogelijkheid om in een open veld te beschrijven wat zij dan precies missen binnen de gemeente Barneveld. Uit deze open vraag kwamen veel verschillende antwoorden. Het meest gegeven antwoord is een bioscoop. Meer dan 50 respondenten van 147 antwoorden dit. Andere antwoorden die veel werden gegeven waren festival, klassieke muziek en theater. Er waren ook een aantal die meer activiteiten op zondag wilde hebben en een aantal die een open kunstatelier graag zien in Barneveld.

Na deze vraag werden in de vragenlijst 5 vragen gesteld over de waardering van het aanbod in de gemeente Barneveld. Dit ging over kwaliteit, prijs, bereikbaarheid, diversiteit en het totale cultuuraanbod. De respondent kon 1 tot 5 sterren geven per vraag. Hoe meer sterren hoe hoger de waardering. In onderstaande schema staat per vraag het gemiddelde van de sterren die is gegeven.

Aantal sterren per vraag

Hoe waardeert u de kwaliteit van het cultuuraanbod in Barneveld?	3.06
Hoe waardeert u de prijs van cultuuraanbod in gemeente Barneveld?	3.08
Hoe waardeert u de bereikbaarheid van cultuuraanbod in gemeente Barneveld?	3.48
Hoe waardeert u de diversiteit van cultuuraanbod in gemeente Barneveld?	2.85
Hoe waardeert u het totale van cultuuraanbod in gemeente Barneveld?	2.94

De bereikbaarheid van het cultuuraanbod wordt het beste gewaardeerd ten opzichte van de andere gebieden. Prijs en Kwaliteit liggen een beetje op hetzelfde niveau. De diversiteit wordt het minst gewaardeerd van alle gebieden.

Per leeftijdscategorie

	< 18	18-29	30-39	40-49	50-64	> 65
Kwaliteit	2.95	3.00	3.03	3.15	3.02	3.11
Prijs	2.37	3.15	3.17	3.15	3.08	3.16
Bereikbaarheid	2.68	3.63	3.64	3.57	3.46	3.51
Diversiteit	2.37	2.59	3.00	3.06	2.76	2.93
Totaal	2.26	2.89	3.03	3.12	2.87	3.04

In bovenstaande tabel staan de aantal sterren per leeftijdscategorie. Opvallend hier is dat de respondenten onder de 18 en tussen 18 en 29 jaar minder sterren hebben gegeven dan de andere leeftijdscategorieën. De respondenten met een leeftijd tussen 30 en 49 jaar waarden het aanbod het meeste.

5.4 Budget voor cultuur

Op tien respondenten na heeft iedereen deze vraag beantwoordt. Het is gebleken dat de respondenten gemiddeld 28 euro wil besteden per persoon per culturele activiteit. Dit gemiddelde kunnen we uitsplitsen over bepaalde leeftijdsgroepen. Hieronder volgen deze:

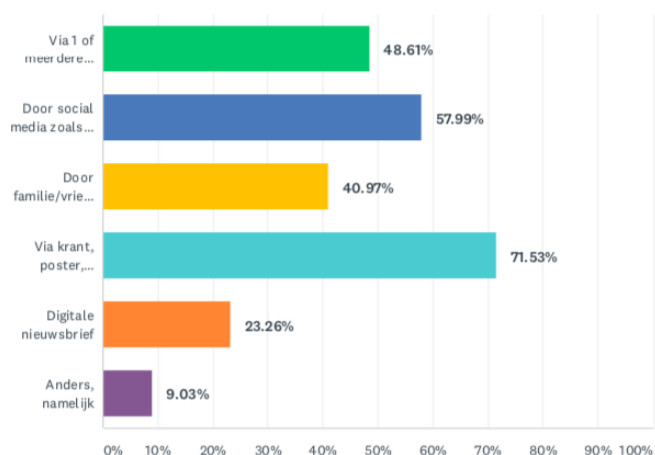
Hoeveel wilt u gemiddeld per persoon per activiteit besteden aan culturele activiteit in gemeente Barneveld? Besteding per leeftijdscategorie

<18 jaar	10 euro
18-29 jaar	23 euro
30-39 jaar	29 euro
40-49 jaar	26 euro
50-64 jaar	30 euro
65 jaar en ouder	36 euro

Als de leeftijdscategorieën met elkaar worden vergeleken zie je allereerst dat leeftijd invloed heeft op hoeveel iemand bereid is te betalen. Het is bekend dat de koopkracht van iemand naarmate hij/zij ouder wordt stijgt, en dit is ook te zien bij de besteding voor culturele activiteiten. Het verschil tussen de jongste en de oudste groepen zijn erg groot. Dit kan in eerste instantie te maken hebben met koopkracht. Echter kan dit ook te maken hebben met interesse in cultuur. Als iemand een grote interesse in cultuur heeft wil die persoon er waarschijnlijk ook wat meer voor uitgeven en vice versa.

5.5 Communicatie van cultuuraanbod

Burgers komen op verschillende manieren in aanraking met de promotie van culturele activiteiten of evenementen. De respondenten konden kiezen uit verschillende vormen van communicatie, waarmee zij op de hoogte worden gesteld van het cultuuraanbod in gemeente Barneveld. Van de 288 respondenten geeft 71,53% aan dat dit via de krant of posters gebeurt. Ook social media is met 57,99% een belangrijke vorm van communicatie. Uit de respons bij 'anders, namelijk' bleek dat respondenten 'via school' of 'Villa 29' op de hoogte worden gesteld van het cultuuraanbod.



Opvallend wanneer de leeftijdsgroepen met elkaar worden vergeleken is het volgende. Jonger dan 18 vindt het cultuuraanbod voornamelijk door school of social media. In de leeftijd 18-29 en 30-39 vinden respondenten het aanbod voor 76% door social media. De leeftijdsgroep 40-49 is relatief gelijkwaardig verdeeld over social media en de krant/posters. De middelbare generatie geeft aan dat zij voor 63,10% het cultuuraanbod vindt via websites en voor 78,57% via de krant. De krant en posters zijn het belangrijkste communicatiemiddel voor de oudere generatie, 65 en ouder, met een percentage van 89,47%.

6 Conclusies en verbetervoorstellen

Aan het begin van het onderzoek is de volgende vraag gesteld: *wat is de cultuurbehoefte van de inwoners in gemeente Barneveld?* Langs de volgende vijf behandelde thema's zal deze worden beantwoord. Daarnaast wordt per thema verbetervoorstellen gegeven, die uitgewerkt worden in vervolgstappen. Er wordt afgesloten met adviezen voor de culturele instellingen.

6.1 Gemeente voorstellen

Passieve participatie

Over het algemeen is te zeggen dat veel respondenten een culturele activiteit heeft bezocht het afgelopen jaar. Wat wel te zeggen is, dat er weinig mensen naar een dansvoorstelling zijn geweest het afgelopen jaar. Bij de jongeren onder 18 is te zien dat bijna iedereen van hen de bioscoop heeft bezocht het afgelopen jaar. Bij deze groep kwam Madurodam ook sterk naar boven. Bij de groepen vanaf 18 jaar tot en met 49 jaar wordt er veel gekozen voor bioscoop of filmhuis. Vanaf vijftig jaar is er een verschuiving te zien van bioscoop/filmhuis naar tentoonstelling in museum, galerie of een andere expositie.

Actieve participatie

Het merendeel van de respondenten laat weten dat zij niet actief betrokken zijn bij culturele activiteiten. Aan de gemeente de taak om met deze mensen in gesprek te gaan en te kijken of ze er wel geïnteresseerd in zijn. Zo ja, dan kan de gemeente kijken welke behoefte deze groep heeft. Een positief punt is dat de respondenten boven de 65 jaar het meest actief participeren, aan de gemeente nu de taak om dit te behouden maar ook om andere leeftijdsgroepen bij kunst en cultuur te betrekken.

Waardering cultuuraanbod

De waardering van het cultuuraanbod in Barneveld is verschillend per leeftijdscategorie. Over het algemeen lijkt de jongere generatie minder tevreden dan de oudere generatie. Veel van hen gaf aan dat ze iets missen in de gemeente en waarderen het cultuuraanbod op de verschillende vlakken minder. De respondenten met een leeftijd tussen de 30 en 39 en 40 en 49 zijn het meest tevreden over het aanbod. Deze twee doelgroepen hebben de meeste sterren gegeven bij de waardering van het cultuuraanbod.

Uit de antwoorden van de respondenten die iets missen binnen de gemeente Barneveld aan het aanbod, komt de bioscoop het meest naar voren. Uit de antwoorden over de waardering van het aanbod scoorde bereikbaarheid van het cultuuraanbod de meeste sterren bij alle leeftijdscategorieën. De diversiteit van het cultuuraanbod scoorde de minste sterren bij alle leeftijdscategorieën. Op dat gebied zijn de leeftijdscategorieën het met elkaar eens.

Budget voor cultuur

De jongste groep respondenten heeft aangegeven dat zij bereidwillig zijn om 23 euro voor culturele activiteit over te hebben. De oudste groep respondenten heeft hier 36 euro voor over. De gemeente kan bij activiteiten korting geven aan de jeugd om deze groep meer aan te trekken.

Communicatie

Wat betreft de communicatie over culturele activiteiten blijven de krant en posters het belangrijkste medium. Met name de middelbare en oudere generatie heeft er veel baat bij dat evenementen worden gecommuniceerd via een nieuwsblad of aanplakbiljet. Activiteiten met de focus op jongere generaties kunnen het beste worden gecommuniceerd via social media, blijkt uit de respons. Meer dan 75% van de respondenten tussen de 18 en 39 jaar vindt culturele evenementen immers via social media. Voor jongeren onder de 18 jaar geldt naast social media ook de instelling waar zij onderwijs volgen als belangrijk medium.

6.2 Aanbevelingen

- Culturele activiteiten voor middelbare en oudere generatie? Gebruik krant, folder en poster als communicatievorm.
- 18 tot 39-jarigen betrekken bij cultuur of uitnodigen voor evenementen? Maak reclame via social media platformen.
- Om de jeugd te bereiken moet men tevens gebruik maken van social media, maar ook met scholen communiceren over culturele activiteiten
- Cultuur mogelijk maken voor mensen met een lager inkomen door speciale kortingen via bijvoorbeeld een cultuurpas.
- Een openbaar atelier waar mensen samenkomen om kennis uit te wisselen.
- Jongeren en ouderen samenbrengen in een cultuurraad om zo cultuur voor iedereen te creëren.
- Een diepgaand vervolgonderzoek waar burgers ook worden geïnterviewd om zo nog beter de behoefte te achterhalen.

7 Vervolgstappen

De uitkomsten van het onderzoek zijn niet alleen relevant voor de gemeente Barneveld zelf, maar leiden ook tot vervolgstappen die de culturele instellingen kunnen implementeren.

Uit de open vraag “mist u nog culturele activiteiten in Gemeente Barneveld?” lijkt het erop dat respondenten grote behoefte hebben aan popconcerten en klassieke concerten door professionele orkesten. Wellicht een kans om de mogelijkheden hiervoor te onderzoeken en dit op te nemen in het programma. Een enkele respondent heeft behoefte aan een cultuurgroep voor de leeftijd 15-30, zij vinden het huidige cultuurprogramma van het Schaffelaartheater erg “grijs”. Ook zou men graag meer cabaretiers zien in het theater.

Veel respondenten geven aan dat er te weinig activiteiten zijn omtrent kunst. Graag zien zij de Kunstroute meerdere keren per jaar langskomen. Een aantal respondenten heeft een sterke behoefte aan meerdere kunstexpo's, galleries of een museum. Er is veel vraag naar een open atelier of een laagdrempelige werkplaats waar lokale kunstenaars en burgers elkaar kunnen ontmoeten en kennis kunnen uitwisselen.

De grootste behoefte onder de respondenten is een bioscoop of filmhuis. Voor het Schaffelaartheater is het een optie om één avond in de maand een film te draaien. Maandelijks een ander thema dat een breed scala aan mensen aantrekt.

Bij de algemene tips lieten respondenten ook veel ideeën achter voor het verbeteren of uitbreiden van het culturaanbod. Wij lichten hier enkele ideeën uit, maar het is zeer belangrijk om deze na te lezen in de verzamelde data. In een notendop worden ideeën besproken die meerdere keren voorkwamen. Tot 18 jaar lijkt het erop dat respondenten meer activiteiten worden georganiseerd voor hun leeftijd. Denk hierbij aan festivals en meer betrokkenheid van school bij culturele activiteiten. Belangrijk is dat zij aangeven daadwerkelijk te willen worden betrokken bij het organiseren van culturele activiteiten. Ook de kleinere kernen willen niet worden vergeten en vragen om meer aandacht voor lokale cultuur, maar ook om kernen met elkaar in contact te brengen. Er ontstaat wrijving tussen de respondenten wanneer het gaat om religie binnen de gemeente. Een enkel zegt dat de kerkelijke gemeente meer betrokken willen worden op gebied van cultuur. Terwijl anderen zeggen dat zij religie als druk ervaren, waardoor de culturele ontwikkeling stagneert. Voor de gemeente is het noodzakelijk om samen met de instellingen hier een weg tussen te vinden.

Bronnenlijst

Berge, L., Berge, L. T., Oteman, M. P., & van Kooten, J. P. (2016). *Inleiding organisatiekunde* (Herz. ed.). Bussum: Uitgeverij Coutinho.

CBS. (2019, 19 december). *Concerten trekken meer publiek dan ooit*. Geraadpleegd op 17 januari 2020, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2019/51/concerten-trekken-meer-publiek-dan-ooit>

De Kruijf, R., & Langenberg, H. (2017). *Vergrijzing en de Nederlandse economie*. Geraadpleegd van <https://www.cbs.nl/nl-nl/achtergrond/2017/11/vergrijzing-en-de-nederlandse-economie>

Héél véél informatie over Barneveld (update 2020!). (2020, 14 januari). Geraadpleegd op 17 januari 2020, van <https://allecijfers.nl/gemeente/barneveld/>

Inkomensverdeling. (2019, 13 november). Geraadpleegd op 16 januari 2020, van <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/inkomensverdeling>

LKCA. (z.d.). *Kerntaken overheid voor cultuureducatie en cultuurparticipatie*. Geraadpleegd op 5 januari 2020, van <https://www.lkca.nl/beleid/faq/kerntaken-overheid>

PDF-document CBS vergrijzing en de nederlandse economie
Lidmaatschap en deelname verenigingen
<https://vng.nl/artikelen/cultuur-kunst-en-kunstenaars-beleid-wet-en-regelgevin>

Swaen, B. (2019, 15 januari). *Validiteit en betrouwbaarheid vaststellen in je scriptie*. Geraadpleegd op 16 januari 2020, van <https://www.scribbr.nl/onderzoeksmethoden/validiteit-en-betrouwbaarheid-vaststellen-scriptie/>

Van Dalen, B., & Broers, B. (2018 juni). *Tabellenboek Cultuurpeiling*. Geraadpleegd op 7 januari 2020, van <http://www.cultureleatlasbrabant.nl/site/wp-content/uploads/2018/06/Online-bijlage-Tabellenboek-Cultuurpeiling-Waarde-van-cultuur-2018.pdf>

Bijlage

Bijlage 1. Planning

Week	Datum	Wat
40	30-09 t/m 04-10	Kennismaking
41	07-10 t/m 11-10	Onderzoeksvraag opstellen
42	14-10 t/m 18-10	Plan van aanpak
43	21-10 t/m 25-10	<i>Herfstvakantie</i>
44	28-10 t/m 01-11	Plan van aanpak
45	04-11 t/m 08-11	Vragenlijst opstellen
46	11-11 t/m 15-11	Vragenlijst opstellen
47	18-11 t/m 22-11	Respons verzamelen
48	25-11 t/m 29-11	Respons verzamelen
49	02-12 t/m 06-12	Respons verzamelen
50	09-12 t/m 13-12	Analyseren
51	16-12 t/m 20-12	Analyseren
52	23-12 t/m 27-12	<i>Kerstvakantie</i>
1	30-12 t/m 03-01	<i>Kerstvakantie</i>
2	06-01 t/m 10-01	Rapportage maken
3	13-01 t/m 17-01	Rapportage maken
4	20-01 t/m 24-01	Rapportage maken
5	27-01 t/m 31-01	Afronding

Bijlage 2. Vragenlijst

1. Wat is uw woonplaats?

- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Barneveld | <input type="radio"/> Stroe |
| <input type="radio"/> De Glind | <input type="radio"/> Terschuur |
| <input type="radio"/> Garderen | <input type="radio"/> Voorthuizen |
| <input type="radio"/> Kootwijk | <input type="radio"/> Zwartebroek |
| <input type="radio"/> Kootwijkerbroek | |

2. Wat is uw leeftijd?

- jonger dan 18 jaar
- tussen 18-29 jaar
- tussen 30-39 jaar
- tussen 40-49 jaar
- tussen 50-64 jaar
- ouder dan 65 jaar

3. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

	Helemaal mee eens	Mee eens	Mee oneens	Helemaal mee oneens
Kunst en cultuur zijn belangrijk voor mij	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kunst en cultuur zijn belangrijk voor de samenleving	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Welke van de volgende culturele activiteiten heeft u het afgelopen jaar bezocht? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- Tentoonstelling in museum, galerie of een andere expositie
- Musical
- Toneelstuk of cabaretvorstelling
- Dansvoorstelling
- Concert van fanfare, harmonie of koor
- Concert van pop-, rock of wereldmuziek
- Concert van klassiek, opera en jazz-muziek
- Festival (muziek, theater, film, dans, design)
- Kunst en cultuurroute of museumnacht/weekend
- Evenement met historisch karakter
- Bioscoop of filmhuis
- Anders, namelijk...

5. Hoeveel procent van deze activiteiten die u bezocht vonden plaats in de gemeente Barneveld?

6. Welk van de volgende activiteiten heeft u het afgelopen jaar zelf beoefend? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Beeldende activiteiten | <input type="checkbox"/> Creatief schrijven |
| <input type="checkbox"/> Muziek (inclusief zang) | <input type="checkbox"/> Kunstzinnige fotografie/film/video |
| <input type="checkbox"/> Dans | <input type="checkbox"/> Geen van allen |
| <input type="checkbox"/> Theater | |
| <input type="checkbox"/> Anders, namelijk | |

7. Mist u bepaalde culturele activiteiten in het aanbod binnen gemeente Barneveld om te bezoeken of te beoefenen?

- Nee
- Ja, ik mis...

8. Hoe waardeert u de kwaliteit van het cultuuraanbod in de gemeente Barneveld?

★ ★ ★ ★ ★

9. Hoe waardeert u de prijs van het cultuuraanbod in de gemeente Barneveld?

★ ★ ★ ★ ★

10. Hoe waardeert u de bereikbaarheid van het cultuuraanbod in de gemeente Barneveld?

★ ★ ★ ★ ★

11. Hoe waardeert u de diversiteit van het cultuuraanbod in de gemeente Barneveld?

★ ★ ★ ★ ★

12. Hoe waardeert u het totale cultuuraanbod in de gemeente Barneveld?

★ ★ ★ ★ ★

13. Hoeveel wilt u (gemiddeld) maximaal per persoon per culturele activiteit in de gemeente Barneveld besteden?

14. Op welke manier bent u op de hoogte over de culturele bezichtigingen/activiteiten die aanwezig zijn in de gemeente Barneveld? Er zijn meerdere antwoorden mogelijk.

- Via 1 of meerdere website(s)
- Door social media zoals Facebook, Instagram en Twitter
- Door familie/vrienden
- Via krant, poster, folders, etc.
- Digitale nieuwsbrief
- Anders, namelijk

15. Heeft u tips en/of ideeën voor het cultuuraanbod van de gemeente Barneveld?

16. Wilt u kans maken op 1 van de 4 culturele kadobonnen? Vul dan uw naam en e-mailadres in. Als u de winnaar bent, mailen wij u dit op 9 januari 2020. Houdt u mailbox (en spambox) dan in de gaten. Uw naam en e-mailadres wordt alleen voor deze kadobon-actie gebruikt en wij zullen deze gegevens nooit delen met anderen.

Als u geen kans wilt maken op een kadobon, hoeft u uw naam en e-mailadres niet in te vullen.

Naam

E-mailadres

gemeente
Barneveld

MAAK KANS
OP EEN VAN DE VIER
CULTUURBONNEN!

KUNST & CULTUUR ONDERZOEK

Wij horen graag uw mening!
U kunt de vragenlijst invullen via onderstaande link of
scan de QR-code met de camera van uw telefoon.

WWW.BARNEVELD.NL/CULTUUR
Invullen kan tot en met 5 januari

