

## Technische vragen SGP inzake subsidie regenwater vasthouden

1. Wat is er gedaan aan communicatie in de richting van burgers en bedrijven?
2. Zijn er nog meer communicatiemogelijkheden om deze subsidie meer bekendheid te geven?
3. Hoeveel burgers/bedrijven hebben deze subsidie aangevraagd?
4. Zit er een financiële limiet aan het aantal subsidieuitkeringen? Kan dit op termijn een knelpunt zijn?

### ANTWOORDEN

1. Rond de ingangsdatum is een digitale campagne uitgevoerd om bekendheid te geven aan de nieuwe subsidieregeling. Op de gemeentelijke kanalen zijn berichten geplaatst; op de gemeentelijke website en de facebook, instagram, en twitter-accounts. Op de gemeentelijke website is informatie beschikbaar over de subsidieregeling. Er is een persbericht opgesteld, welke goed is opgepakt door lokale en regionale media en bedrijven. Een interview met Gert Ploeg en Hans van Daalen over het vasthouden en hergebruiken van regenwater is gehouden met de Barneveldse Krant, waarbij ook de subsidieregeling aan bod is gekomen. Een informatiefolder is momenteel in ontwikkeling, deze wordt beschikbaar gemaakt in het gemeentehuis en bij evenementen zoals open dagen en informatie avonden. Daarnaast wordt dit thema gekoppeld aan het programma duurzaamheid en biodiversiteit waar momenteel een website voor in ontwikkeling is. Voor het programma duurzaamheid worden diverse filmpjes in eenzelfde stramien gemaakt. In november wordt gestart met het maken van een filmpje over klimaatadaptatie.

2. Door middel van een communicatieplan over klimaatadaptatie zal structureel aandacht worden gevraagd voor de subsidieregeling, onder andere met een kernboodschap die steeds herhaald wordt. Dit communicatieplan wordt opgesteld door Team Communicatie en Team Civiel & Riolering. Onderdeel van dit communicatieplan is een communicatiekalender. Zo kunnen op gezette momenten (pers)berichten worden verspreid over klimaatadaptatie en de subsidieregeling. Voorbeelden van deze momenten zijn vakanties waarin veel in de tuin geklust wordt, de Week Van Ons Water, of perioden van droogte. Ook wordt aandacht gegeven aan de subsidieregeling op bijeenkomsten zoals informatieavonden, bijvoorbeeld over Bloemendal of duurzaamheid. Vanwege de corona maatregelen zijn fysieke activiteiten zoals de hoveniersbijeenkomst en tuinschetsdagen pas vanaf volgend jaar (of wanneer de maatregelen het toelaten) mogelijk. In elk geval worden momenten waarop de berichtgeving het meest relevant is aangepakt om aandacht te geven aan de subsidieregeling en klimaatadaptatie. Met behulp van dit communicatieplan is er structureel aandacht voor de subsidieregeling.

3. Er zijn (per 26 oktober) ongeveer 95 aanvragen voor subsidie gedaan onder de Subsidieregeling regenwater vasthouden.

4. Per jaar is een budget van 50.000 à 60.000 euro beschikbaar in het GRP. Wanneer het budget van een jaar op is, worden aanvragen in het nieuwe jaar weer in behandeling genomen. De verwachting is dat dit jaarlijkse budget voldoende is.

Merle