
Afdeling: Sociaal Domein
Behandelaar: Olthof, Suzanne
Telefoonnummer: **06-21322879**

Voorstelnr. 1092
Barneveld, 4 december 2020
Portefeuillehouder: A.H. van de Burgwal

☒ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct:

☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Cadeaukaart voor minima**

Gevraagde beslissing:

1. Per minima-huishouden een cadeaukaart te verstrekken waarmee bij lokaal gevestigde ondernemers wasbare mondkapjes kunnen worden gekocht.
2. De cadeaukaart, afhankelijk van de gezinssamenstelling, te waarderen van €15,- tot €45,-.
3. Voor het verstrekken van cadeaukaarten eenmalig € 35.000,- ter beschikking te stellen. En dit te dekken uit de corona-middelen a € 80.000,- die voor minima-mondkapjes gereserveerd zijn. De overige € 45.000,- valt vrij voor andere corona-gerelateerde zaken.
4. Dit besluit ter informatie aan de gemeenteraad te zenden (via rubriek B).

Bijlagen

Voorstelformulier bestuurlijk overleg coronavirus – cadeaukaart voor wasbare mondkapjes.

Voorstel bestuurlijk overleg Coronavirus

Naam adviseur

Sociaal Domein, Suzanne Olthof-Jongbloed

Datum

26-11-2020

Onderwerp

Wasbare mondkapjes voor inwoners met een smalle beurs

Vraag + achtergrond

In november 2020 zijn aan minima wegwerp-mondkapjes verstrekt. Per 1 december 2020 gaat een mondkapjesplicht gelden voor alle inwoners die ouder zijn dan 12 jaar. We willen een duurzame en structurele oplossing bieden voor minima om aan deze plicht te kunnen voldoen.

Gevraagd besluit

1. Per minima-huishouden een Cadeaukaart (<https://cadeaukaartbarneveld.nl>) te verstrekken waarmee bij lokale ondernemers wasbare mondkapjes kunnen worden gekocht.
2. De cadeaukaart, afhankelijk van de gezinssamenstelling, te waarderen van €15,- tot €45,-.
3. Voor het verstrekken van cadeaukaarten eenmalig € 35.000,- ter beschikking te stellen. En dit te dekken uit de corona-middelen a € 80.000,- die voor minima-mondkapjes gereserveerd zijn. De overige € 45.000,- valt vrij voor andere corona-gerelateerde zaken.

Tekst mail hieronder

Invulling geven aan de vraag kan op vele manieren. Het verstrekken van fysieke mondkapjes, is ook overwogen. Net als de vraag of en in hoeverre dat met behulp van lokale ondernemers gerealiseerd kan worden. Met name ook, omdat meerdere lokale ondernemers aangeboden hebben om tegen marktconform tarief mondkapjes te leveren.

Doorslaggevend om tot het gevraagde besluit te komen, was het antwoord op de vraag wat de meest passende aanpak is om het doel te behalen. Alles afgewogen heeft tot het advies geleid om cadeaukaarten te verstrekken. Dat heeft een aantal voordelen t.o.v. het verstrekken/verspreiden van fysieke mondkapjes. Namelijk:

1. Minima hebben keuzevrijheid voor maat, model, kleur etc.
Een mondkapje is kleding. Wat fijn draagt en goed past verschilt per individu. Net als smaak en behoefte om wel of niet uitgesproken te zijn met kleuren en/of prints. Door mensen keuzevrijheid te geven in wat voor model en kleur mondkapjes ze aanschaffen, ondersteunen we de persoonlijke behoefte van ieder individu.
2. De financiële uitgaven die we als gemeente doen, komt direct ten goede aan de lokale economie.

Bij de cadeaukaart zijn enkel lokaal gevestigde ondernemingen aangesloten. Bij een aantal van hen kunnen mondkapjes aangeschaft worden. En het aantal aangesloten ondernemers groeit snel. Door de cadeaukaart te verstrekken, komt de volledige gemeentelijke investering ten goede aan de lokale economie (voor de particuliere markt).

3. Mensen die zelf al mondkapjes hebben, zijn beter geholpen met een cadeaukaart dan met een fysiek mondkapje. Zij krijgen eerder besteedde middelen op deze wijze passend gecompenseerd.

Het doel is om iedere minima in staat te stellen aan de mondkapjesplicht te kunnen voldoen. De één zal daar al invulling aan geven, waar de ander afwachtender is. We willen voorkomen dat we met de beste bedoelingen inwoners op een niet passende manier ondersteunen (bijvoorbeeld door mensen mondkapjes te geven die ze zelf al hebben gemaakt of gekocht). Net als dat we willen voorkomen dat de minima die al het goede voorbeeld geven, minder of niet gebaat zijn bij de gemeentelijke ondersteuning. Daarom is een cadeaukaart voor iedereen passend. Minima die nog geen wasbare mondkapjes hebben kunnen ze lokaal aanschaffen. En minima die ze wel al hebben, kunnen de cadeaukaart naar eigen behoefte op andere wijze besteden. Daarbij geldt de wettelijke mondkapjesplicht voor iedereen. Dus als de waarde van de kaart anders wordt besteed, ontslaat dat mensen niet van de plicht om een mondkapje te dragen.

4. Het verstrekken van Cadeaukaart Barneveld kan per reguliere post (met adresvenster) en vraagt substantieel minder arbeid dan het uittellen, inpakken en frankeren van fysieke mondkapjes.

We kiezen met de cadeaukaart voor een gestandaardiseerde werkwijze. Dat wil zeggen: één standaardbrief (weliswaar geadresseerd), voorzien van een cadeaukaart met de juiste waarde. En via reguliere post verzenden. Dat vraagt substantieel minder tijd/inspanning van onze ambtelijke organisatie dan voorgaande mondkapjesaanpak. Dat maakt ook dat nog in december verspreiding mogelijk is. Dit sluit weer aan bij de oproep van de Klankbordgroep om snel te handelen en niet achter de feiten en ontwikkelingen aan te lopen.

5. De ontwikkeling van de lokale Cadeaukaart Barneveld, en daarmee ook de bekendheid, krijgt een boost. Dit sluit tevens aan bij het besluit van het college om in de toekomst ook de mantelzorgwaardering op deze wijze in te vullen

Recent heeft het college besloten om de aankomende 3 jaar de mantelzorgwaardering vorm te geven met de Barneveldse Cadeaukaart. En heeft voor de ontwikkeling middelen ter beschikking gesteld. Door ook vanuit deze eenmalige minima-ondersteuning bij deze werkwijze aan te sluiten, tonen we als gemeente dit initiatief breed uit te dagen en in te willen zetten.

In Barneveld is ondersteunen van minima anders dan in natura, nieuw. Naast belangrijke voordelen, zijn er ook risico's verbonden aan deze aanpak. Zij zijn voor een volledig beeld onderstaand inzichtelijk gemaakt.

1. Cadeaukaarten kunnen in het postproces 'verdwijnen'.

Met het verstrekken van cadeaukaarten aan minima is bij een aantal andere gemeenten niet nieuw. Het risico op het 'verdwijnen' van kaarten bestaat. Met die aantekening dat dit risico in grote steden en/of zogenoemde probleemwijken veel groter is dan in dorpen waar inwoners een lokale binding hebben. Het financiële nadeel van verdwenen of niet ontvangen kaarten is voor een groot deel te ondervangen, door pas een paar dagen na verzending de kaarten te activeren. Dit vraagt wel een administratieve inspanning van de ambtelijke organisatie, omdat de kaartnummers van alle individuele kaarten aan de huisadressen gekoppeld moeten worden. In hoeverre dat nodig/wenselijk is ten opzichte van het relatief laag ingeschatte risico, is nog de vraag.

2. Run op de kaarten.

Meer dan bij het verstrekken van fysieke mondkapjes, zal interesse zijn in de cadeaukaarten zodra deze verstrekking algemeen bekend wordt. Daar moeten we als gemeente heel scherp zijn op misbruik en kan het zomaar zijn dat er veel mensen zich gaan melden die we nog niet kennen (en dus de kosten hoger worden dan geraamd). Dit kan als risico worden gezien, of als positief bij-effect. Het stelt ons als gemeente mogelijk in staat een bredere groep minima te bereiken en in beeld te krijgen dan we nu hebben. In dat geval een bijdrage aan het beleidsdoel om meer bestaande minima te bereiken.

3. Kinderziektes.

De lokale cadeaukaart is nieuw. Hoewel we deze aanpak goed voorbereiden, is het denkbaar dat we tegen kinderziektes aanlopen. Dat is natuurlijk vervelend. Tegelijkertijd hebben we als gemeente het voornemen dit initiatief vaker in te zetten (in ieder geval vanuit mantelzorg).

Een alternatief op voorliggend voorstel is om fysiek mondkapjes te verstrekken. Denk er dan over na dat dit een aantal uitdagingen met zich meebrengt. Zoals:

1. Het verspreiden van mondkapjes vraagt om flinke ambtelijke inzet. Hier hebben we ervaring mee opgedaan toen wegwerpmondkapjes zijn verstrekt. Het is onduidelijk of in de laatste weken van het jaar deze inspanning weer geleverd kan worden. En of we dat wel moeten willen.
2. Wat is het meest efficiënt? Houd er rekening mee dat ook ambtelijke uren geld kosten. Als we dat meerekenen, is het verstrekken van cadeaukaarten financieel waarschijnlijk gunstiger.
3. Het leveren van maatwerk wordt een flinke uitdaging. Hoe kunnen we er voor zorgen dat een ieder mondkapjes krijgt die voldoen aan de behoefte? En dat de verstrekte mondkapjes ook daadwerkelijk gedragen gaan worden?
4. Hoe ondersteunen we alle minima passend? Minima die zelf al mondkapjes hebben gemaakt of aangeschaft hebben geen voordeel aan het ontvangen van fysieke mondkapjes. Door fysieke mondkapjes te verstrekken ondersteunen we hen niet.
5. Hoe kunnen we er voor zorgen dat de investering bij de lokale economie terecht komt? Op die wijze dat alle bedrijven die mondkapjes verstrekken hier in kunnen participeren?