

LOKAALBELANG

AMENDEMENT 1

Agendapunt: 3.1 Raadsvoorstel 1163 Dorpspromotiebeleid Gemeente Barneveld

Onderwerp: Andere naam voor toeristische promotie.

De raad van de gemeente Barneveld in vergadering bijeen d.d. 18 maart 2021

Ondergetekende(n) stelt/stellen het volgende amendement voor:

- Bij de gevraagde beslispunten 3 en 4 de naam 'VisitBarneveld' te schrappen.
- Als punt 6 toe te voegen:
Het college op te dragen een naam voor de op te richten stichting te bedenken, in lijn met de suggesties in de toelichting bij dit amendement.

Toelichting:

In de commissievergadering is geconstateerd dat dorpspromotie voor dit moment voornamelijk inhoudt: Toeristische promotie met als speerpunten binnenlands toerisme in het *off season*.

De potentiële toerist is niet op zoek naar een plaats maar naar een gebied, voorbeelden zijn Zuid-Limburg en de Eifel, aldus Go Barneveld in de commissievergadering. In het geval van de toeristische dorpen binnen de gemeente Barneveld betekent dat de Veluwe.

Wat is ons toeristisch *unique selling point*:

1. De Veluwe is het grootste aaneengesloten natuurgebied van Nederland.
2. De Veluwe is door haar centrale ligging in het land voor bijna alle landgenoten binnen één uur bereikbaar.
3. Binnen de Veluwe is het deel dat in de gemeente Barneveld ligt het meest nabij voor de Randstad (wat weer de dichtstbevolkte regio van Nederland is).

Kort en goed: De dorpspromotie beoogt het aanjagen van toerisme buiten het hoogseizoen van Veluwse dorpen dichtbij de Randstad.

Dit benadruk je naar ons idee niet met de naam VisitBarneveld. De juiste naam van de nog op te richten stichting dient iets in zich te hebben van de begrippen "Veluwe" en "dichtbij", "de plek waar je de Veluwe binnenkomt".

Een goed plan met een niet ladingdekkende naam dreigt een niet gedragen plan te worden, getuige ook de brief van 15 maart j.l. van VisitVoorthuizen.

Lokaal Belang

Gert Hein Kevelam

Mijntje Pluimers