

Organisatieonderdeel: Dienstverlening
Behandelaar: P. van Putten - Verlaan
Telefoonnummer: 0342495447

Vorstelnr. 3264
Barneveld,
Portefeuillehouder: M.H.J. Pluimers-Foeken

☒ Ter kennisname naar de raad
Nummer beleidsproduct: 411

☐ Op overzicht Bestaand beleid (website)

Onderwerp: **Communicatievisie 2024-2027**

Gevraagde beslissing:

1. De Communicatievisie 2024-2027 vast te stellen.
2. De raad via bijgevoegde raadsmemo te informeren.

1. Inleiding

Communiceren doen we allemaal en elke dag in veel uiteenlopende vormen. Het kan gaan om een brief, e-mail of een bijeenkomst voor inwoners. Maar ook om wat iemand laat zien in houding en gedrag, goed luisteren en de juiste toon vinden. Goede communicatie gaat om relaties opbouwen met elkaar, open staan voor elkaar, wederzijds begrip en de juiste manier vinden. Communicatie is daarom van belang voor iedereen die werkt bij de gemeente Barneveld, dwars door de organisatie heen.

Al deze elementen van communicatie vormen de leidraad van deze vernieuwde communicatievisie. Deze geeft richting aan hoe de gemeente de communicatiefunctie de komende jaren verder wil ontwikkelen met en voor onze inwoners, ondernemers en partners.

De vernieuwde communicatievisie 2024-2027 luidt: *Bij alles wat we doen, staan we dichtbij onze inwoners, ondernemers en partners van Barneveld. We communiceren omgevingsbewust, met een open en toegankelijke houding in dialoog, gericht op samenwerken en verbinding. We handelen vanuit onze vier kernwaarden: Gastvrij, Ondernemend, Verbindend en Wendbaar. We communiceren in begrijpelijke taal, zodat iedereen mee kan doen. Ook betrekken we de samenleving bij onze communicatie over de opgaven. Zo dragen we bij aan het waarmaken van onze fysieke en sociale opgaven. Daarbij zijn we blij met Barneveld en dragen dat uit.*

Deze visie is vertaald naar vijf kernachtige ontwikkellijnen met ieder een eigen uitwerking:

- Samenwerken en dialoog met de samenleving.
- We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie.
- We communiceren op tijd, duidelijk en transparant.
- We zijn blij met Barneveld en laten dat zien.
- Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente.

2. Beoogd effect

a) Meetbaar effect

Het effect van het verbeteren van de algehele communicatiefunctie van de organisatie laat zich lastig direct meten. Want het verband tussen oorzaak en gevolg is in de communicatie soms moeilijk te bepalen: behalve goede communicatie zijn er vele factoren die van invloed zijn op de uiteindelijke beleving van onze inwoner en alle andere doelgroepen. Overall heeft de vernieuwde communicatievisie als beoogd effect dat de gemeente zo goed mogelijk communiceert met inwoners en alle andere doelgroepen. Dit betekent dat inwoners zich meer gehoord voelen, dat men beter op de hoogte is van de dingen die de gemeente doet en het waarom daarvan. Dit moet op de langere termijn resulteren in een hogere klanttevredenheid over de dienstverlening en uitvoering van de gemeente, minder binnenkomende vragen in de organisatie, minder zienswijzen/bezwaren etc.

Ondanks dat het direct effect zich lastig laat meten, is in najaar 2023 een nulmeting onder het inwonerspanel van de gemeente uitgevoerd, waarin de effectiviteit van de algemene communicatiemiddelen en de klanttevredenheid is beoordeeld. De presentatie van de resultaten wordt begin 2024 verwacht. De resultaten van het onderzoek worden meegenomen in de uitwerking van de ontwikkelingslijnen. Na 2 jaar doen we een nieuwe meting om het proces te monitoren. Tussentijds brengen we via mediamonitoring reacties en input van buiten naar binnen in kaart en kunnen desgewenst bijsturen.

b) Maatschappelijk effect

Vanuit de vernieuwde communicatievisie ontwikkelt de gemeente zich tot een informerende en luisterende gemeente. Een gemeente die de samenleving ingaat, proactief is en op de juiste momenten en op een goede manier de samenleving informeert en het gesprek aangaat. Doordat de communicatie meer omgevingsbewust is, met een open en toegankelijke houding in dialoog, gericht op samenwerken en verbinding, is het beoogd maatschappelijk effect dat we als gemeente dichterbij de inwoners, ondernemers en partners van onze gemeente staan. Communicatie levert daarnaast ook een actieve bijdrage aan het realiseren van de fysieke en sociale opgaven van de gemeente Barneveld. De Barneveldse samenleving van alle kernen is beter op de hoogte van hoe, wanneer en waarom de gemeente iets doet omdat we dit als gemeente meer uitdragen.

3. Argumenten

3.1 Goede communicatie levert een bijdrage aan het waarmaken van de fysieke en sociale opgaven van de gemeente

Gemeente Barneveld wil een betrokken gemeente zijn. We willen meerwaarde leveren voor onze inwoners, ondernemers en partners en samen met hen onze opgaven waarmaken. Daarin staan we voor goede dienstverlening en communicatie. In de communicatievisie geven we verder inhoud aan het onderdeel communicatie. De ontwikkelingslijnen beschrijven hierin hoe we dit willen realiseren.

Door de organisatie communicatief sterker te maken streven we naar een sterke verbinding met de samenleving waar meer ruimte is voor participatie en dialoog. Bovendien benadrukken we het cruciale belang van tijdige, heldere en transparante communicatie, waarbij we als gemeente actief laten zien hoe, wanneer en waarom we bepaalde stappen zetten.

3.2 Een veranderende maatschappij maakt meebewegen van de communicatiefunctie nodig

Continue veranderingen in onze samenleving hebben effect op de communicatiefunctie van de gemeente. Onzekerheden die veel mensen ervaren, vragen om een gemeente die zorgen serieus neemt, bereikbaar is en openstaat voor alle inwoners. De overheid heeft daarbij lang niet altijd meer een centrale rol. Steeds vaker is het nodig om mee te bewegen met initiatieven van buiten de gemeente. Goede communicatie is hierbij belangrijker dan ooit. Naast de traditionele journalistieke media duiken nieuwe vormen van media op met steeds meer online toepassingen, die nieuws nog sneller verspreiden. Dit geheel aan ontwikkelingen vraagt om een vernieuwde visie op communicatie.

3.3 De communicatievisie geeft invulling aan het coalitieakkoord 2022-2026 ‘Ondernemend betrouwbaar en zorgzaam’

Een van de accenten uit het coalitieakkoord is het samen vormgeven en uitvoeren van plannen met onze inwoners, ondernemers en partners.

“Wij nemen daarom de mening van inwoners en maatschappelijke organisaties heel serieus. Wij luisteren naar, verdiepen ons in en doen wat met de inbreng van inwoners en maatschappelijke organisaties. Wij streven ernaar om tot gezamenlijk gedragen oplossingen te komen voor soms ook gecompliceerde opgaven.”

“Wij willen werken aan een goede relatie tussen gemeente en de samenleving en verbeteren waar nodig en mogelijk. Dit dient het algemeen belang en bovenal het vertrouwen in elkaar.”

Dit krijgt invulling in de nieuwe communicatievisie.

3.4 De communicatievisie geeft invulling aan de organisatievisie Blij met Barneveld en het dienstverleningsconcept

Met het benoemen van de kernwaarden van onze organisatie geeft de organisatievisie Blij met Barneveld invulling aan hoe we als organisatie meer verbinding kunnen leggen met onze omgeving. In het dienstverleningsconcept is dat verder uitgewerkt in hoe we als gemeente onze diensten willen aanbieden. De vernieuwde communicatievisie geeft daar nog verder invulling aan voor de communicatie van de gehele organisatie.

3.5 Het ontwikkelen van een communicatievere organisatie is essentieel

Een veranderende organisatie die de opgaven in de samenleving centraal stelt, vraagt om een communicatievere organisatie. Nadruk ligt op een open en luisterende houding met de wil om echt contact te maken met de samenleving, signalen en expertise van buiten naar binnen halen en/of in samenwerking met de samenleving aan een opgave werken. Tegelijkertijd vraagt het om competenties die passen bij een communicatieve en omgevingsbewuste medewerker, zoals het gemakkelijk kunnen spreken en schrijven in begrijpelijke taal, contact kunnen leggen en onderhouden van netwerken. De communicatievisie beschrijft de ingezette ontwikkeling en welke stappen daarin op hoofdlijnen worden gezet.

3.6 De communicatievisie geeft richting aan de ontwikkeling van de communicatiefunctie voor de gemeente Barneveld

De communicatievisie geeft richting aan de ontwikkeling van de communicatie van de gemeentelijke organisatie weer. Het biedt de organisatie een kader en geeft prioriteiten aan in de verdere ontwikkeling van de communicatiefunctie voor team Communicatie en de medewerkers in de organisatie.

4. Kanttekeningen

Communicatie is niet alleen van een team Communicatie. Communicatie is van de gehele organisatie. Het is onderdeel van ieders werk. Bewustzijn van het belang van goede communicatie, eigen verantwoordelijkheid hierin nemen en aansturing hierop is van belang. Team Communicatie moedigt medewerkers hierin aan en reikt verschillende middelen aan om hierin te ondersteunen. Zie daarvoor de diverse actiepunten bij de ontwikkellijnen.

5. Financiën

Uit de lopende begroting voor geplande ontwikkelingen. Op basis van het nader uit te werken uitvoeringsplan zal waar nodig een beleidstoevoeging aangevraagd.

6. Participatie en communicatie

a) Participatie

De implementatie van de ontwikkellijnen in de communicatievisie vindt in samenwerking met de gehele organisatie plaats, waarbij waar mogelijk wordt aangesloten bij lopende projecten zoals de uitrol van participatiebeleid, gebiedsgericht werken en het programma toekomstbestendige organisatie: Barneveld groeit!

b) Communicatie

De communicatievisie is vertaald naar een visuele samenvatting: Onze Barneveldse communicatievisie. In het kort. Deze visuele samenvatting zal samen met persoonlijke communicatie en de inzet van andere interne (communicatie) middelen worden gebruikt voor het in gesprek gaan met de organisatie over de communicatievisie en wat dit betekent op het niveau van kennis, houding en gedrag. De raad wordt via bijgevoegde brief geïnformeerd over de vastgestelde communicatievisie.

7. Uitvoering

Planning:

Na vaststelling van de communicatievisie door het college van B&W, gaat de visie ter kennisname naar de raad. In 2024 zal de uitvoering van de ontwikkelingen verder worden vormgegeven met een gedetailleerde planning van de uitvoering. Dit gebeurt onder begeleiding van team Communicatie in samenwerking met de gehele organisatie.

Evaluatie/controle:

De effectiviteit van de uitvoering van de communicatie wordt via een nieuwe meting onder het inwonerspanel onderzocht. Terugkoppeling hierover wordt medio 2025 verwacht. Ook in de gemeentelijke organisatie wordt vinger aan de pols gehouden over de uitvoering via kwalitatief en kwantitatief onderzoek. Op basis van de uitkomsten wordt waar nodig bijgestuurd om het optimale resultaat te bereiken.

8. Bijlagen

- Bijlage 1: Onze Barneveldse communicatievisie 2024-2027
- Bijlage 2: Onze Barneveldse communicatievisie *In het kort*.
- Bijlage 3: Raadsmemo raad Ontwikkeling gemeentelijke communicatiefunctie

Onze communicatievisie

2024 - 2027

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	2
Voorwoord	3
Inleiding	4
Coalitieakkoord Barneveld	4
Organisatievisie en dienstverleningsconcept	4
Onze fysieke en sociale opgaven	5
Maatschappelijke ontwikkelingen	5
Onze Barneveldse communicatievisie	6
De vijf ontwikkellijnen	6
1. Samenwerken en dialoog met de samenleving	7
2. We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie	8
3. We communiceren op tijd, duidelijk en transparant	9
4. We zijn blij met Barneveld en laten dat zien	9
5. Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente	10
Bijlagen	

Voorwoord

Communiceren doen we allemaal en elke dag in veel uiteenlopende vormen.

Als je aan communicatie denkt, dan heb je het al snel over de brief of e-mail die je verstuurt, een gesprek dat je hebt met iemand, een bijeenkomst met verschillende mensen, een bericht op internet. Maar communicatie is ook dat wat je van jezelf laat zien in je houding en gedrag, het is goed luisteren en de juiste toon vinden. Als ik aan mensen vraag wat communicatie goed maakt, dan zeggen ze vaak dingen als: “dat je elkaar begrijpt” of “dat je met elkaar in gesprek bent en in verbinding staat”. Goede communicatie gaat dus duidelijk ook om relaties opbouwen met elkaar, open staan voor elkaar, wederzijds begrip en de juiste toon en taal vinden.

Communicatie is daarom van belang voor iedereen die werkt bij de gemeente Barneveld, dwars door de organisatie heen. Van de beleidsadviseur tot onze dienstverleners op het gemeentehuis, de werf of buiten in de wijk. Van collegelid tot raadslid.

Al deze elementen van communicatie vormen de leidraad van onze vernieuwde communicatievisie. In deze visie leggen we voor de komende jaren de richting vast van onze communicatie van de gemeente Barneveld. Zo willen we samenwerken en communiceren. Met en voor onze inwoners, ondernemers en partners.

Wethouder Mijntje Pluimers



Inleiding

In de gemeente Barneveld staan we voor goede dienstverlening en communicatie. Diverse bouwstenen geven daar verder invulling aan. Tegelijkertijd zijn er maatschappelijke ontwikkelingen die de communicatiefunctie van de gemeente beïnvloeden.

Coalitieakkoord Barneveld

Het **coalitieakkoord 2022-2026**

‘Ondernemend betrouwbaar en zorgzaam’ speelt in op de maatschappelijke ontwikkelingen en de verdere groei van Barneveld. Het geeft richting aan onze communicatiefunctie. Volgens het akkoord komt het accent veel meer te liggen op het samen vormgeven en uitvoeren van plannen met onze inwoners, ondernemers en partners:

“We willen in ons handelen als gemeente open, transparant en dienstbaar zijn. We willen vooral ook een betrokken overheid zijn, die luistert, zegt en doet. Die aansluit bij initiatieven vanuit de samenleving, ophaalt wat er leeft en op effectieve wijze doet wat nodig is en dat vooral ook doet samen met inwoners. Die rekening houdt met de behoeften die bij hen leven en rekening houdt met verschillen en waar nodig maatwerk levert.”

“De gemeente is er voor de inwoners, organisaties en bedrijven. Daarbij hebben zij één aanspreekpunt en krijgen zij eenduidige informatie. We willen een betrokken gemeente zijn als tegenwicht voor de groeiende anonimisering in de contacten tussen overheden en inwoners in het algemeen. We staan voor een actieve en heldere communicatie en zijn daarbij transparant en zo volledig mogelijk.”

Organisatievisie en dienstverleningsconcept

Met het benoemen van de kernwaarden van onze organisatie geeft onze **organisatievisie Blij met Barneveld** invulling aan hoe we als organisatie meer verbinding kunnen leggen met onze omgeving. *Blij met Barneveld* beschrijft dat we graag willen dat onze inwoners, ondernemers en partners van Barneveld ervaren: ik ben blij met Barneveld! Het betekent dat we er alles aan doen om ervoor te zorgen dat zij de contacten met de gemeente als positief ervaren. Natuurlijk binnen de mogelijkheden die we hebben. Onze vier kernwaarden zijn daarin leidend:

1. **Gastvrij:** we zijn nieuwsgierig, luisteren met aandacht en weten wat er speelt. Iedereen mag er zijn en voelt zich welkom!
2. **Ondernemend:** we nemen initiatief en ontdekken wat er beter kan. Dit doen we creatief en met lef. We gaan altijd uit van kansen en mogelijkheden en werken oplossingsgericht!
3. **Verbindend:** we zijn in contact met elkaar en met onze samenleving. Elkaar kennen en samenwerken is wat wij doen!
4. **Wendbaar:** we zetten onze talenten in om kansen en mogelijkheden te benutten, we kunnen snel handelen en passen ons slim aan als de omgeving daarom vraagt. Elke verandering is voor ons een uitdaging die we aangaan.

Vanuit de beleving ‘Ik ben blij met Barneveld’ is het Barnevelds dienstverleningsconcept ontwikkeld met daarin een uitwerking van hoe we diensten verlenen aan inwoners, ondernemers en partners.

Onze fysieke en sociale opgaven

In Barneveld werken we opgegevericht. De communicatiefunctie moet een bijdrage leveren aan de stevige **fysieke en sociale opgaven** die Barneveld wil waarmaken.

De opgaven:

Een passende ontwikkeling van Barneveld
waar het prettig en veilig wonen, werken, vervoeren en samenleven is.

Een duurzaam Barneveld
met een gezonde en fijne omgeving om in te leven, nu en in de toekomst.

Een waardevol landelijk gebied
met perspectief voor de landbouw en werken aan transitie van het landelijk gebied en natuur- en landschapsherstel.

Een open en bereikbare gemeente
die er voor Barneveld is, goed luistert naar onze inwoners, samenwerkt, uitgaat van de eigen kracht van inwoners en hen ondersteunt daar waar het nodig is.

Iedereen doet mee
waar iedereen ertoe doet en gelijke kansen krijgt.

onzekerheden. Het vertrouwen in de overheid neemt af. Ook door de gevolgen van de gaswinning in Groningen en de toeslagenaffaire. De landelijke overheid is hierin steeds aan zet, maar in de samenleving maakt dat weinig verschil. De gemeente wordt in het kielzog van landelijke overheidsbesluiten meegezogen. Het vertrouwen heeft zich omgezet in wantrouwen waarin ook fake news en complotdenken naar voren komen. Daar heeft ook de gemeente mee te maken.

De onzekerheden die veel mensen ervaren, vragen om een gemeente die zorgen serieus neemt, bereikbaar is en openstaat voor alle inwoners. De overheid heeft daarbij lang niet altijd meer een centrale rol. Steeds vaker is het nodig om mee te bewegen met initiatieven van buiten de gemeente. Goede communicatie is hierbij belangrijker dan ooit. Om als gemeente de verbinding te kunnen herstellen met de samenleving is het voor ons belangrijk om open te staan voor ieders perspectief en te zoeken naar de verbindende factoren daarin. Vertrouwen is te winnen door open en transparant te zijn over de keuzes die gemaakt worden en daar duidelijk over te communiceren. Vertrouwen krijgen is ook vertrouwen geven aan de samenleving, bijvoorbeeld door middel van burgerparticipatie.

Naast de traditionele journalistieke media duiken nieuwe vormen van media op met steeds meer online toepassingen, die nieuws nog sneller verspreiden. Openheid, transparantie, maar ook snelheid van overheidscommunicatie worden daardoor nog belangrijker. Ook allerlei nieuwe digitale oplossingen die inspelen op de behoeften van en het gemak voor gebruikers, vragen van ons als gemeente om daarin mee te gaan. Tegelijk blijft offline dienstverlening belangrijk: er is behoefte aan persoonlijk contact. Het blijft maatwerk om met elkaar in verbinding te staan.

Maatschappelijke ontwikkelingen

Verschillende maatschappelijke ontwikkelingen hebben effect op onze communicatiefunctie¹.

De late gevolgen van corona, de oorlog in de Oekraïne, de stijgende inflatie en de hoge energieprijzen zorgen bij veel inwoners voor

¹ 'De communicatietrends van Logeion voor 2022-2023', www.logeion.nl/trends.

Onze Barneveldse communicatievisie

Deze pijlers vormen het gehele speelveld van onze Barneveldse communicatievisie:

Bij alles wat we doen, staan we dichtbij onze inwoners, ondernemers en partners van Barneveld. We communiceren omgevingsbewust, met een open en toegankelijke houding in dialoog, gericht op samenwerken en verbinding.

We handelen vanuit onze vier kernwaarden: Gastvrij, Ondernemend, Verbindend en Wendbaar. We communiceren in begrijpelijke taal, zodat iedereen mee kan doen.

Ook betrekken we de samenleving bij onze communicatie over de opgaven. Zo dragen we bij aan het waarmaken van onze fysieke en sociale opgaven. Daarbij zijn we blij met Barneveld en dragen dat uit.

De vijf ontwikkellijnen

Onze communicatievisie vertaalt zich naar de volgende ontwikkellijnen:

1. Samenwerken en dialoog met de samenleving.
2. We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie.
3. We communiceren op tijd, duidelijk en transparant.
4. We zijn blij met Barneveld en laten dat zien.
5. Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente.

1. Samenwerken en dialoog met de samenleving

Onze rol als gemeente verandert door veranderde behoeften in de samenleving. We zien een verschuiving van de informerende gemeente die vertelt en uitlegt, naar die van een luisterende overheid die het gesprek aangaat met de samenleving. Het draait daarbij om samen willen ontwikkelen, samen oplossingen bedenken en samen leven. Soms is de gemeente daarin initiatiefnemer en soms deelnemer. Het gaat daarbij niet alleen om het delen van feitelijke informatie, maar het draait steeds meer om de relatie. Dat betekent minder informatie zenden en meer dialoog.

“Participatie en dialoog met de samenleving via maatwerk en online instrumenten”

Participatie vormt het uitgangspunt van ons werk. Als gemeente betrekken we inwoners, ondernemers en partner-organisaties nauw en op het juiste moment bij de ontwikkeling en uitvoering van de verschillende beleids- en projectfasen (bij agendavorming, voorbereiding, besluitvorming, uitvoering en evaluatie). Handelend vanuit onze kernwaarde ‘ondernemend’, denkt en communiceert de gemeente in mogelijkheden en zet in op een open en transparant contact. In de praktijk betekent dit meer luisteren en de dialoog aangaan binnen onze netwerksamenleving. We doen dit vanuit een open houding en gebruiken daarbij de vaardigheden zoals bij ontwikkellijn 2 beschreven. De verschillende werkvormen in het vastgestelde participatiebeleid maken we ons eigen als medewerkers van de gemeente. Iedereen doet mee, ook in participatietrajecten. We investeren daarom tijd en energie in het zo breed mogelijk betrekken van de samenleving bij de onderwerpen die ertoe doen. Maatwerk op locatie dichtbij huis en online instrumenten horen daarbij. Heldere communicatie over

ieders rol (verwachtingenmanagement) is daarbij essentieel.

Er bestaat geen harde scheidslijn tussen participatie en communicatie: participatie kan niet zonder communicatie. Goede communicatie kan de participatie versterken. Het zijn begrippen die heel dicht bij elkaar liggen en toch verschillende disciplines zijn. Het zijn de inhoudelijke vakmedewerkers/projectleiders die verantwoordelijkheid dragen van het te voeren participatie- en communicatietraject, waarbij team Communicatie adviseert over het communicatieve deel.

Voor omgevingsbewust communiceren vraagt het een continue alertheid op het op tijd betrekken van onze inwoners, communiceren op de juiste momenten en het aansluiten en afstemmen van de communicatie bij stakeholders en op doelgroepen. Het bewust uitkiezen van onze communicatiemiddelen en mediakanalen hoort daarbij. We zijn ondernemend in het uitproberen van nieuwe communicatiemiddelen en -kanalen. Jongeren bereiken we bijvoorbeeld beter met een video of visuals op bijvoorbeeld Instagram of TikTok. Informatie over veranderingen in de huishoudelijke hulp, vindt daarentegen beter de doelgroep via Welzijn Barneveld, de gemeentelijke pagina of Facebook.

Uitvoering:

- Passend bij de robuuste omnichannel frontoffice, werken we aan een frontoffice die vragen beantwoordt via facebook, twitter of whatsapp (webcare).
- Toepassen werkwijze Factor C in participatie en daarmee projectleiders en beleidsadviseurs adviseren die eindverantwoordelijk zijn voor participatie.
- De gehele organisatie werkt aan het implementeren van participatiebeleid in de organisatie. We zoeken naar nieuwe vormen van participatie die laagdrempelig zijn.
- Gebiedsgerichte communicatie wordt verder ontwikkeld met de gebiedsregisseurs (afgestemd op elke kern of bepaald gebied).

2. We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie

Een veranderende organisatie die de opgaven in de samenleving centraal stelt, vraagt een andere houding en andere competenties van medewerkers. Nadruk ligt op een open en luisterende houding met de wil om echt contact te maken met de samenleving. Zo kunnen we signalen en expertise van buiten naar binnen halen en/of in samenwerking met de samenleving aan een opgave werken. Tegelijkertijd vraagt het om competenties die passen bij een communicatieve en omgevingsbewuste medewerker, zoals het gemakkelijk kunnen spreken en schrijven in begrijpelijke taal, contact kunnen leggen en onderhouden van netwerken.

“Een open, luisterende houding en verbinding met de samenleving”

Communicatie is onderdeel van ieders werk. In ieders takenpakket valt het doeltreffend delen van relevante informatie, verbinding maken en overleg voeren gericht op begrip en samenwerking. Het is een verantwoordelijkheid waar een ieder zich continu alert en bewust van zou moeten zijn door bij zichzelf steeds opnieuw af te vragen wat met wie en hoe gecommuniceerd moet worden. Vanuit team Communicatie moedigen we medewerkers hierin aan en stimuleren we hen hun eigen verantwoordelijkheid te nemen. Want iedere medewerker staat als vertegenwoordiger van de gemeente uiteindelijk zelf in voor het contact met de buitenwereld en de indruk die daarmee gegeven wordt namens de gemeente.

Om de medewerkers omgevingsbewuster en communicatiever te maken, zetten we in op een ontwikkeltraject voor medewerkers gericht op meer omgevingsbewust werken en communiceren vanuit de behoefte van de samenleving. Team Communicatie coacht, faciliteert en biedt strategisch advies op doelen, stakeholdermanagement, inzet van middelen en budget. Dat gebeurt door basisvaardigheden te vergroten, het ontwikkelen van basisinstrumenten, workshops en trainingen voor beleidscommunicatie en projectcommunicatie.

We werken daarmee aan een organisatie die weet hoe zij de samenleving centraal moet stellen. Een organisatie die dit op alle niveaus van uitvoering tot beleid doorvoert en daarop ook (bij)stuurt. We sluiten daarbij aan op het ontwikkeltraject Mens in Ontwikkeling van Barneveld groeit!, dat dit doel beoogt.

Daarnaast is het nodig om van een organisatie die veel informatie zendt, te groeien naar een organisatie die signalen uit de samenleving ophaalt en daarop anticipeert. Systemen en middelen kunnen hierin ondersteunen, bijvoorbeeld een op te zetten newsroom. In de newsroom wordt het gesprek buiten gemonitord en geanalyseerd en indien nodig wordt hierop geanticipeerd. Het is één van de middelen om deel te nemen aan het gesprek dat in de samenleving wordt gevoerd.

Uitvoering:

- Trainingen omgevingsbewust beleid maken (volgens de Factor C-methodiek) en overige competenties (zoals schrijven en spreken op B1, digitale toegankelijkheid, netwerken).
- Systemen en middelen aanreiken die een open houding mogelijk maken (waaronder social media).
- Systemen en middelen ontwikkelen en beschikbaar stellen die een luisterend oor mogelijk maken/signalen binnenhalen/omgeving monitoren (enquêtes, omgevingsanalyse/newsroom-functie).
- Opzetten van een newsroom. Met informatie uit de newsroom kan de organisatie beter en sneller meekrijgen wat er buiten speelt, hierop anticiperen en reageren. Dit is belangrijke informatie voor

medewerkers om mee te nemen in lopende en toekomstige processen.

- Stimuleren van omgevingsbewust werken door communicatie binnen participatietrajecten goed in te richten.

3. We communiceren op tijd, duidelijk en transparant

Goede informatievoorziening blijft de basis van alle communicatie. Als gemeente is het onze plicht en onze wens om inwoners zo goed mogelijk te informeren. Duidelijk, toegankelijk, transparant én op tijd informeren is daarbij ons uitgangspunt. Informatie moet eenvoudig vindbaar, herkenbaar en begrijpelijk zijn.

Tijdig informeren voorkomt ruis. Niet alleen achteraf informeren over een besluit, maar ook tijdens de verschillende stappen in het beleidsproces. Er is dan gelegenheid voor interactie die draagvlak bevordert. Ook is er dan nog ruimte voor het eventueel bijsturen van de plannen. We zetten daarom in op proactief informeren in plaats van reactief. Het overheidsvertrouwen is gedaald. Om de samenleving mee te nemen vraagt dit om een overheid die transparant is. Die uitleg geeft over keuzes die zijn gemaakt en de achterliggende dilemma's. We communiceren daarom niet alleen over het besluit, maar ook over het hoe en waarom.

“We willen transparant zijn en uitleg geven over besluiten en achterliggende dilemma's”

Speciale aandacht hebben we ook voor inclusieve communicatie. Iedereen doet mee en daarom willen we zoveel mogelijk mensen bereiken in de samenleving. We schrijven in begrijpelijke, eenvoudige taal, waardoor onze boodschap begrijpelijk is. Dat geldt voor alle uitingen: van website tot persoonlijke brief of e-mail. Het overheidsproject 'Direct Duidelijk' ondersteunt hierin. Als het nodig is ondersteunen we onze boodschap door beeld.

Dat kunnen pictogrammen, tekeningen, visuals, infographics, foto's of video's zijn.

Uitvoering:

- Huisstijl upgrade: het vernieuwen van de huisstijl met een gemakkelijke toepassing voor alle medewerkers.
- Het aanbieden van complete en juiste informatie (digitaal tenzij), gemakkelijk vindbaar en bruikbaar voor iedere inwoner van de gemeente Barneveld.
 - Heldere uitleg van besluiten.
 - Ontwikkeltraject Begrijpelijke taal.

4. We zijn blij met Barneveld en laten dat zien

Barneveld heeft veel te bieden. In alle negen dorpskernen. Samen met onze inwoners, ondernemers en partners werken we hard om de gemeente die fijne plek te laten zijn voor wonen, werken en recreëren. We zijn blij met Barneveld en laten dat zien.

Steeds meer mensen ontdekken wat Barneveld te bieden heeft. Barneveld groeit de komende jaren steeds verder in aantal inwoners, bedrijven en als gemeentelijke organisatie. Barneveld is een belangrijke partner in de regio Foodvalley. We hebben veel innovatieve bedrijven die toonaangevend zijn in hun industrie. We hebben volop natuur, met de Veluwe in ons midden en om ons heen. Het meest trots zijn we op onze Barneveldse samenleving. Wie het moeilijk heeft, kan bij ons rekenen op steun en hulp van anderen. Er is veel gemeenschapszin en mensen kijken om naar elkaar, zeker als de ander het moeilijk heeft of wanneer er medemensen in nood zijn

“Er is veel gemeenschapszin en mensen kijken naar elkaar om”

We zijn over het algemeen bescheiden en zijn meer van 'doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg'. We vertellen niet snel waar we blij mee zijn. Als Barneveld mogen we onszelf meer laten zien en horen. Daarmee dragen we bij aan meer inzicht en zoveel mogelijk begrip

over wat de gemeente doet, het waarom en de stappen die de gemeente daarin zet. We zetten daarom in op het uitdragen waar we blij mee zijn en laten echt meer zien van onszelf en de projecten waaraan we werken.

Uitvoering:

- We laten meer en actiever zien wat we in huis hebben, waaraan we werken, wat het verhaal erachter is en welke projecten/resultaten zijn gerealiseerd. We zijn daar blij mee.
- We vernieuwen onze huisstijl zodat we beter in beeld en kleur en via nieuwe (social) media kunnen laten wie we zijn en waar we voor staan.
- We investeren in beelden, zoals foto's, animaties of ander beeldmateriaal en stellen dit beschikbaar in een beeldbank.
- We leren over Artificial Intelligence (AI) en passen waar mogelijk toe om 'beeld en geluid' te geven aan wat er in Barneveld allemaal gebeurt.
- Onder het mom van 'wat je water geeft, groeit', willen we onder de aandacht brengen waar we blij mee zijn. We willen daarom de initiatieven van inwoners, bedrijven en de organisatie in de schijnwerper zetten. Niet alleen de grote initiatieven, maar ook de kleine, want het kan zomaar het verschil maken voor een ander. Hierbij kan het dus gaan om het helpen van anderen, maar ook bijvoorbeeld om degene die wekelijks tijdens de wandeling zwerfafval opruimt. We gaan op zoek naar deze verhalen en gaan ze delen.

5. Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente

Barneveld gaat de komende jaren een ontwikkeling doormaken om alle ambities te realiseren. Onze gemeentelijke organisatie ontwikkelt en groeit hierin mee. Van een meer

traditioneel ingerichte organisatie groeien we door naar een organisatie waarin de gemeenschappelijke opgaven centraal staan. Daarin past een meer integrale aanpak waarin medewerkers vanuit de verschillende disciplines werken aan gemeenschappelijke opgaven of projecten. Een goede interne communicatie draagt bij aan de onderlinge samenwerking tussen medewerkers en teams. Zeker als we niet allemaal op dezelfde plek of tijden werken en het belangrijk is om zo laagdrempelig mogelijk contact met elkaar te maken. We zien goede interne communicatie als voorwaarde voor goede uitvoering van onze (strategische) opgaven en externe communicatie.

“Goede interne communicatie is de basis voor goede uitvoering van onze strategische opgaven en communicatie naar buiten toe.”

Het is goed om meer informatie, kennis en ervaringen met elkaar te delen. Zodat we van elkaar weten wat er speelt in onze samenleving en waar we samen aan werken. Zo kunnen we binnen en buiten onze organisatie de juiste contacten leggen, efficiënter werken en onze opgaven waarmaken. Interne afstemming en coördinatie dragen bij aan het vertrouwen in de gemeente.

We willen dat informatie, kennis en ervaringen actief worden gedeeld. Dit vraagt om een actieve houding van de gehele organisatie. Interne communicatie is daarmee niet alleen het zenden van informatie vanuit het concernteam, team HRM of team Communicatie, maar is van ons allemaal. Onderlinge communicatie is belangrijk, ook tussen verschillende aandachtsgebieden, teams, managementlagen en bestuurders. Vanuit onze kernwaarden 'gastvrij' en 'verbindend' werken we hieraan. Onze interne communicatie- en ICT-middelen maken die actieve houding mogelijk.

Uitvoering:

- (Behoeften)onderzoek interne communicatie: wat is nodig om de nieuwe rol mogelijk te maken.
- Formuleren intern communicatiebeleid.

- Uitvoering intern communicatiebeleid, met daarbij aandacht voor de rol van:
 - toegankelijk platforms voor het delen van informatie, kennis en ervaringen (MsOffice/Sharepoint/sociaal intranet).
 - laagdrempelige communicatiemiddelen (zoals narrowcasting, vlogs).
 - sociale ontmoetingen die zorgen voor verbinding (medewerkersbijeenkomsten en kenniscafés).

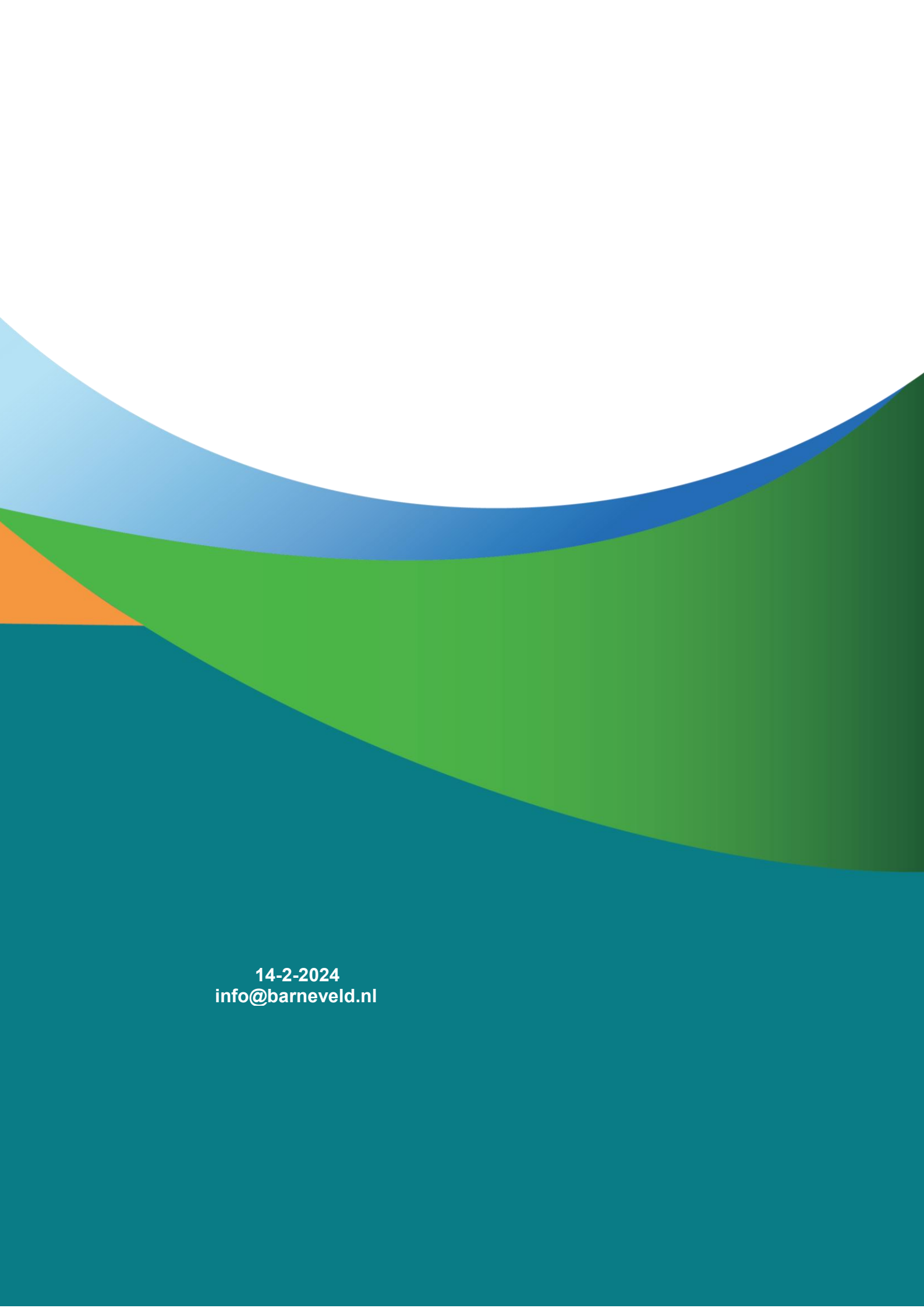
Bijlage

De communicatietrends van Logeion voor 2022-2023

Logeion, de beroepsorganisatie voor communicatieprofessionals, stelt communicatietrends op. Deze trends zijn vooral bedoeld als aanknopingspunten voor professionalisering van de communicatie. Ze geven organisaties en gemeenten handvatten om visie en beleid op te ontwikkelen.

Trends voor 2022-2023:

- **Gids in grenzeloos speelveld**
De impact van ons handelen gaat soms letterlijk over grenzen heen. De onderlinge afhankelijkheid groeit en nieuwe spelers met eigen belangen betreden het speelveld. Informatie verspreidt zich sneller, zonder dat iemand de regie heeft. Door de buitenwereld naar binnen te halen, voeling te houden met onderstromen en het stille midden een stem te geven, kun je spiegelen, inzicht bieden, spelers mobiliseren en helpen met navigeren.
- **Moreel kompas als leidraad**
Mensen handelen en denken vanuit uiteenlopende belangen en overtuigingen. Ze zoeken houvast in veilige bubbels en worden daarmee onbereikbaar. Om de verbinding met de omgeving te kunnen herstellen is het nodig om te zoeken naar overeenkomsten in verschillende perspectieven.
- **Vertrouwen door radicale transparantie**
Overheid, politiek en media lijken gevangen in een cirkel van wantrouwen. Het gevoel heerst dat leiders en autoriteiten vaker bezig zijn met beeldvorming, dan met herstel van de relatie met stakeholders. Er is behoefte aan het tonen van leiderschap, door dilemma's te benoemen, van begin af aan transparant te zijn en verantwoordelijkheid te nemen als het misgaat.
- **Technologie als nieuwe taal**
De grenzen tussen de reële en de virtuele wereld verdwijnen. Deep fakes, artificial intelligence en big data zijn een paar voorbeelden. Na taal, beeld en gedrag is technologie vanzelfsprekend onderdeel geworden van de communicatiemix. Weet wat er kan, zodat technologie gericht in te zetten is.



14-2-2024
info@barneveld.nl

Onze Barneveldse communicatievisie

Samengevat in één beeld

Deze visie draagt uit waar de gemeente in alle communicatie voor wil staan. Via 5 ontwikkelijnen werken we hier met ons allen iedere dag aan.



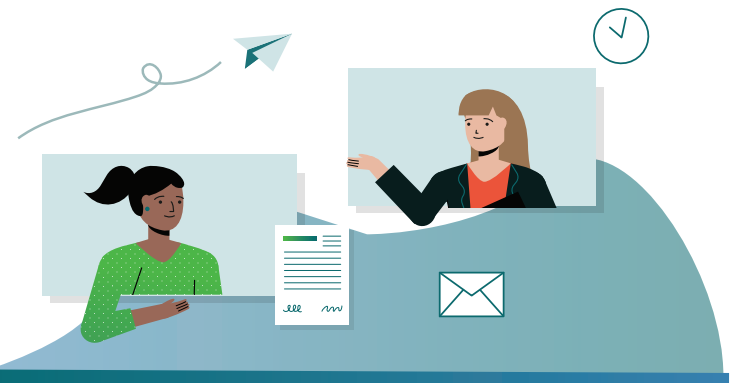
Samenwerken en dialoog met de samenleving.

2



We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie.

3



We communiceren op tijd, duidelijk en transparant.

4



We zijn blij met Barneveld en laten dat zien.

5



Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente.

Onze visie

Bij alles wat we doen, staan we dicht bij onze inwoners, ondernemers en partners van Barneveld. We communiceren omgevingsbewust, met een open en toegankelijke houding in dialoog, gericht op samenwerken en verbinding.

We handelen vanuit onze vier kernwaarden: Gastvrij, Ondernemend, Verbindend en Wendbaar.

We communiceren in begrijpelijke taal, zodat iedereen mee kan doen. Ook betrekken we de samenleving bij onze communicatie over de opgaven. Zo dragen we bij aan het waarmaken van onze fysieke en sociale opgaven. Daarbij zijn we blij met Barneveld en dragen dat uit.

Onze Barneveldse communicatievisie



In het kort

Deze visie draagt uit waar de gemeente in alle communicatie voor wil staan. Via 5 ontwikkelijnen werken we hier met ons allen iedere dag aan.



Onze communicatievisie

Bij alles wat we doen, staan we dicht bij onze inwoners, ondernemers en partners van Barneveld. We communiceren omgevingsbewust, met een open en toegankelijke houding in dialoog, gericht op samenwerken en verbinding. We handelen vanuit onze vier kernwaarden: Gastvrij, Ondernemend, Verbindend en Wendbaar. We communiceren in begrijpelijke taal, zodat iedereen mee kan doen. Ook betrekken we de samenleving bij onze communicatie over de opgaven. Zo dragen we bij aan het waarmaken van onze fysieke en sociale opgaven. Daarbij zijn we blij met Barneveld en dragen dat uit.

De 5 ontwikkelijnen ►

1 Samenwerken en dialoog met de samenleving.

Onze rol verandert van informierend naar luisterend, waarbij participatie het uitgangspunt is ons werk. We betrekken inwoners en organisaties bij de ontwikkeling en uitvoering van beleid en projecten en communiceren in mogelijkheden. De focus ligt op dialoog en het investeren van tijd en energie in het betrekken van de Barneveldse samenleving. Via maatwerk op locatie en online instrumenten.

We kiezen bewust communicatiemiddelen en mediakanalen om stakeholders en onze doelgroepen te bereiken. Nieuwe communicatiemiddelen en -kanalen zetten we in en informatie delen we via verschillende platforms om iedereen zo goed mogelijk te bereiken.

Participatie en dialoog met de samenleving via maatwerk en online instrumenten.



2 We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie.

De veranderende organisatie vraagt een andere houding en andere competenties van medewerkers. Nadruk ligt op een open, luisterende houding en echt verbinding maken met de samenleving. Van buiten naar binnen signalen en expertise ophalen en samenwerken aan de maatschappelijke opgaven. Dit vraagt om een communicatieve en omgevingsbewuste medewerker, die begrijpelijke taal gebruikt, verbinding maakt en netwerken onderhoudt. De organisatie zet hiervoor in op een ontwikkeltraject voor medewerkers. Daarnaast moet de organisatie zich nog meer ontwikkelen van zender van informatie naar ontvanger van signalen uit de samenleving, en kan daarvoor middelen zoals een newsroom gebruiken.

Een open, luisterende houding en verbinding maken met de samenleving.



Het vertrouwen heeft zich omgezet in wantrouwen waarin ook fake news en complot denken naar voren komen. Naast de traditionele journalistieke media duiken nieuwe vormen van media op met steeds meer online toepassingen, die nieuws nog sneller verspreiden.

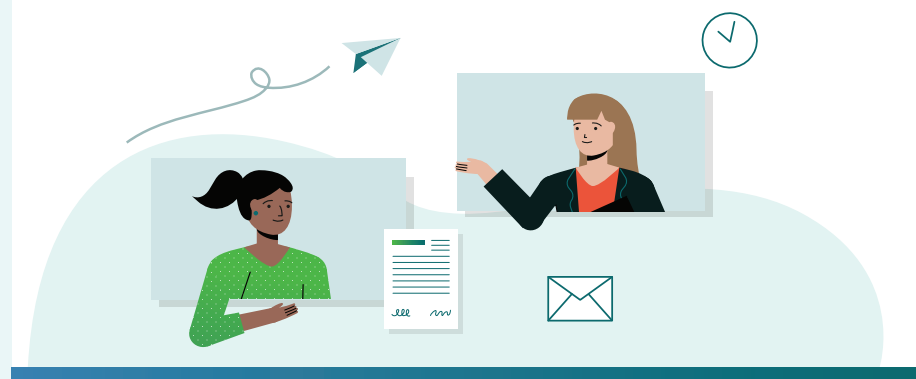
Uit: Communicatietrends van Logeion voor 2022-2023.

3 We communiceren op tijd, duidelijk en transparant.

We communiceren tijdig, duidelijk en transparant met onze inwoners. Informatie moet eenvoudig vindbaar, herkenbaar en begrijpelijk zijn. Door op tijd te informeren, kunnen we inwoners beter betrekken bij het beleidsproces en als dat nodig is plannen eventueel bijsturen. Inclusieve communicatie heeft onze aandacht, waarbij dat wat we willen vertellen begrijpelijk is voor zoveel mogelijk mensen. Als overheidsorgaan willen we transparant zijn en uitleg geven over besluiten en achterliggende dilemma's. Zo kan vertrouwen

groeien. Beelden, zoals pictogrammen en infographics, kunnen de boodschap ondersteunen.

We willen transparant zijn en uitleg geven over besluiten en achterliggende dilemma's.



4 We zijn blij met Barneveld en laten dat zien.

Barneveld heeft veel te bieden in alle negen dorpskernen. Samen met onze inwoners, ondernemers en partners werken we hard om de gemeente een fijne plek te laten zijn.

We zijn een belangrijke partner in Foodvalley. Om ons heen zien we volop innovatieve bedrijven, natuur en een sterke gemeenschapszin waar we enorm blij mee zijn. Dat mogen we best meer laten zien en dat gaan we doen.

Er is veel gemeenschapszin en mensen kijken naar elkaar om.



“We willen vooral ook een betrokken overheid zijn, die luistert, zegt en doet. Die aansluit bij initiatieven vanuit de samenleving, ophaalt wat er leeft en op effectieve wijze doet wat nodig is en dat vooral ook doet samen met inwoners.... We staan voor een actieve en heldere communicatie en zijn daarbij transparant en zo volledig mogelijk.”

Uit: Het coalitieakkoord 2022-2026 'Ondernemend betrouwbaar en zorgzaam'.

In onze organisatievisie staan onze inwoners, ondernemers en partners centraal. Dit betekent dat we er alles aan doen om ervoor te zorgen dat de contacten met ons als positief worden ervaren. Dat vraagt om een houding waarin we leren vanuit onze vier kernwaarden te werken: we zijn gastvrij, ondernemend, verbindend en wendbaar. We zijn nieuwsgierig, luisteren met aandacht en weten wat er speelt, we zijn in contact met elkaar en met onze samenleving. We passen ons slim aan als de omgeving daarom vraagt.

Uit: Organisatievisie Blij met Barneveld.

5 Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente.

Onze organisatie ontwikkelt zich naar een organisatie met een meer integrale aanpak. Medewerkers van verschillende disciplines werken samen aan gemeenschappelijke opgaven. Het delen van informatie, kennis en ervaringen met elkaar is essentieel voor een efficiënte samenwerking om met vertrouwen de gemeenschappelijke doelen te bereiken. Goede interne communicatie is de basis voor goede communicatie naar buiten toe. Dit vraagt een actieve houding van alle medewerkers in de organisatie. Onderlinge communicatie is belangrijk. Interne communicatie- en ICT-tools maken deze actieve benadering mogelijk.

Goede interne communicatie is de basis voor goede communicatie naar buiten toe.



In Barneveld werken we opgavegericht. We willen een open en bereikbare gemeente zijn, die er voor Barneveld is, goed luistert naar onze inwoners, samenwerkt, uitgaat van de eigen kracht van inwoners en hen ondersteunt daar waar het nodig is. Iedereen doet mee, doet ertoe en krijgt gelijke kansen.

Uit: Bestuurlijke opgaven gemeente Barneveld.

Actiepunten per ontwikkellijn

1 Samenwerken en dialoog met de samenleving.

Uitvoering:

- Passend bij de robuuste omnichannel frontoffice, werken we aan een frontoffice die vragen beantwoordt via facebook, twitter of whatsapp (webcare).
- Projectleiders en beleidsadviseurs zijn zelf eindverantwoordelijk voor de participatie.
- De gehele organisatie werkt aan het implementeren van participatiebeleid in de organisatie. We zoeken naar nieuwe vormen van participatie die laagdrempelig zijn.
- Gebiedsgerichte communicatie wordt verder ontwikkeld met de gebiedsregisseurs (afgestemd op elke kern of bepaald gebied).

2 We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie.

Uitvoering:

- Trainingen omgevingsbewust beleid maken (volgens de Factor C-methodiek) en overige competenties (zoals schrijven en spreken op B1, digitale toegankelijkheid, netwerken).
- Systemen en middelen aanreiken die een open houding mogelijk maken (waaronder social media).
- Systemen en middelen ontwikkelen en beschikbaar stellen die een luisterend oor mogelijk maken/signalen binnenhalen/omgeving monitoren (enquêtes, omgevingsanalyse/newsroom-functie).
- Opzetten van een newsroom (in een newsroom werken medewerkers van verschillende teams samen om het nieuws te analyseren uit de kanalen waarmee/waarin de inwoner contact heeft. Zo kan de organisatie sneller meekrijgen wat er buiten speelt).
- Stimuleren van omgevingsbewust werken en (bij)sturen op alle niveaus in de organisatie.

3 We communiceren op tijd, duidelijk en transparant.

Uitvoering:

- Huisstijl upgrade: het vernieuwen van de huisstijl met een gemakkelijke toepassing voor alle medewerkers.
- Het aanbieden van complete en juiste informatie (digitaal tenzij), gemakkelijk vindbaar en bruikbaar voor iedere inwoner van de gemeente Barneveld.
- Heldere uitleg van besluiten.
- Ontwikkeltraject Begrijpelijke Taal.

4 We zijn blij met Barneveld en laten dat zien.

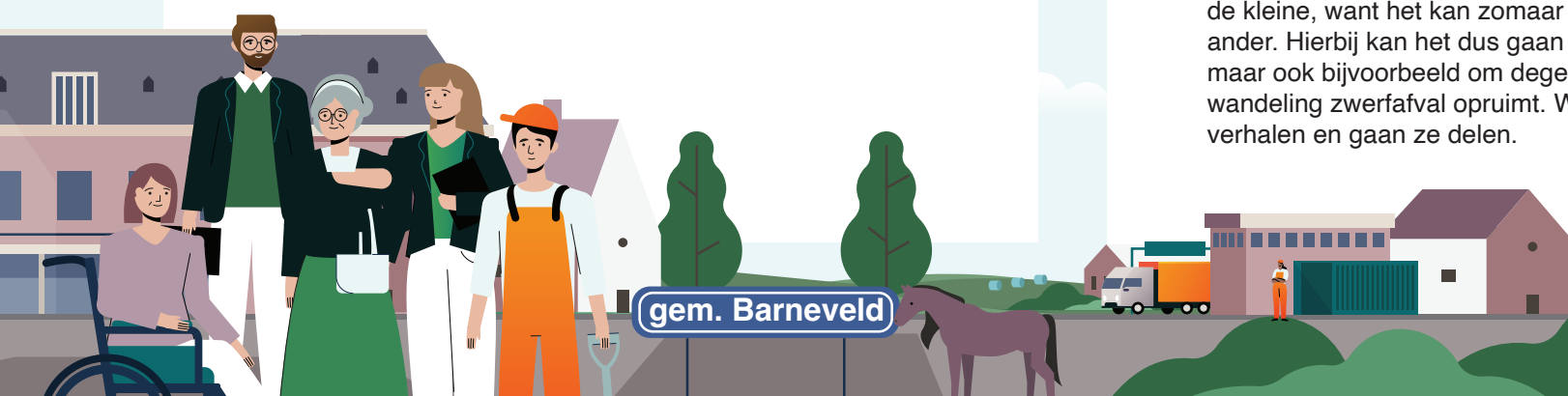
Uitvoering:

- We laten meer zien wat we in huis hebben, waaraan we werken en welke projecten zijn gerealiseerd. We zijn daar blij mee.
- We vernieuwen onze huisstijl zodat we beter in beeld en kleur en via nieuwe (social) media kunnen laten zien wie we zijn en waar we voor staan.
- We investeren in beelden, zoals foto's, animaties of ander beeldmateriaal en stellen dit beschikbaar in een beeldbank.
- Onder het mom van "wat je water geeft, groeit", willen we onder de aandacht brengen waar we blij mee zijn. We willen daarom de initiatieven van inwoners, bedrijven en de organisatie in de schijnwerper zetten. Niet alleen de grote initiatieven, maar ook de kleine, want het kan zomaar het verschil maken voor een ander. Hierbij kan het dus gaan om het helpen van anderen, maar ook bijvoorbeeld om degene die wekelijks tijdens de wandeling zwerfafval opruimt. We gaan op zoek naar deze verhalen en gaan ze delen.

5 Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente.

Uitvoering:

- (Behoeften)onderzoek interne communicatie: wat is nodig om de nieuwe rol mogelijk te maken.
- Formuleren intern communicatiebeleid.
- Uitvoering intern communicatiebeleid, met daarbij aandacht voor de rol van:
 - toegankelijk platforms voor het delen van informatie, kennis en ervaringen (MsOffice/Sharepoint/sociaal intranet).
 - laagdrempelige communicatiemiddelen (zoals narrowcasting, vlogs).
 - sociale ontmoetingen die zorgen voor verbinding (medewerkersbijeenkomsten & kenniscafé's).



Raadsmemo Ontwikkeling gemeentelijke communicatiefunctie

Datum: **13 februari 2024**

Onderwerp: Communicatievisie 2024-2027

Ter attentie van: De Raad

Afzender: College van Burgemeester en Wethouders

Portefeuillehouder M.H.J. Pluimers-Foeken

Mail behandelaar *p.vanputten@barneveld.nl* *Telefoonnummer* 0620768670

Samenvatting

Als gemeente staan we voor goede dienstverlening en communicatie voor onze inwoners. De komende jaren wil de gemeente Barneveld werken aan het verder ontwikkelen van de gemeentelijke communicatiefunctie. Het college van burgemeester en wethouder heeft daarom een richtinggevend document vastgesteld dat hier verder invulling aangeeft voor de jaren 2024-2027. De communicatievisie is vooral een kader voor de gemeentelijke organisatie. Via deze memo bieden we u de communicatievisie daarom ter informatie aan.

Doel

Het hoofddoel van de vernieuwde communicatievisie is om de communicatie met inwoners, ondernemers en onze partners op een optimale manier vorm te geven. Op zo'n manier dat we dichterbij onze inwoners staan en tegelijkertijd de (strategische) opgaven van de gemeente succesvol realiseren.

Inhoud

Deze vernieuwde Communicatievisie brengt actuele ontwikkelingen buiten en binnen de organisatie samen. Het is een korte en krachtige visie die richting geeft aan de ontwikkeling van de communicatiefunctie in de gehele organisatie. De visie is vertaald in vijf ontwikkellijnen met ieder een eigen uitwerking:

1. Samenwerken en dialoog met de samenleving.
2. We werken omgevingsbewust door het communicatief vaardig maken van de organisatie.
3. We communiceren op tijd, duidelijk en transparant.
4. We zijn blij met Barneveld en laten dat zien.
5. Onze interne communicatie groeit mee met de ontwikkeling van de gemeente.

U vindt de communicatievisie en een visuele samenvatting in de bijlage bij deze memo.

Vervolg

We kunnen ons voorstellen dat we in de komende raadscarrousel de geschetste ontwikkeling van de communicatiefunctie toelichten.